



國立高雄師範大學

近中長程計畫書105~112年



目錄

第一章、	前言	1
壹、	學校定位、願景目標、辦學理念和優劣勢分析	1
貳、	學校發展方向與重點特色	8
第二章、	學校總體發展	16
壹、	學校現況	16
貳、	校務發展組織	27
參、	學校轉型過程	32
肆、	學術單位設置之審核機制與流程	33
第三章、	學院發展計畫	35
壹、	教育學院	35
貳、	文學院	85
參、	理學院	120
肆、	科技學院	137
伍、	藝術學院	157
第四章、	學生全方位能力養成與教師教學精進	197
壹、	建構學生核心能力與提升教學品質	197
貳、	提升教學品質	209
參、	強化全人教育與環境	212
肆、	師資生與非師資生培育與職涯輔導	242
第五章、	國際接軌及跨域合作、強化推廣服務	250
壹、	學術研究與產學合作	250
貳、	國際交流	255
參、	強化進修、終身學習與推廣服務	264
第六章、	優質行政與環境規劃	271
壹、	提升行政效能	271
貳、	環境規劃	274
參、	圖書資訊及服務數位化	錯誤！尚未定義書籤。
肆、	智慧雲端校園網路	錯誤！尚未定義書籤。
第七章、	中長程校務發展之資源規劃	290
壹、	財務資源規劃	290
貳、	人力資源發展規劃	297
第八章、	結語與前瞻	300

圖表目錄

圖目錄

圖 1 師資培育與優質社會人才培育雙核心菁英養成學校定位圖	1
圖 2 本校非師培系所發展七大重點產業圖	2
圖 3 本校近中長程計畫願景圖	3
圖 4 五 E 精緻大學圖	8
圖 5 本校發展架構與方向圖	15
圖 6 教學單位組織成長圖	26
圖 7 本校組織架構圖	29
圖 8 本校增設調整系所流程圖	34
圖 9 事業經營管理教學圖	61
圖 10 空間美學與製圖科學培育計畫概念圖	104
圖 11 工業設計學系中長程發展的三個軸向	140
圖 12 工業設計學系培植的專業力	142
圖 13 工業科技教育學系願景圖	146
圖 14 軟體工程與管理學系發展的五大策略目標	152
圖 15 軟體工程與管理學系近程發展的 4 個軸向	153
圖 16 軟體工程與管理學系中程發展的 4 個軸向	154
圖 17 軟體工程與管理學系長程發展的 3 個軸向	155
圖 18 軟體工程與管理學系培植的專業力	156
圖 19 本校核心能力規劃圖	197
圖 20 實習指導社團圖	錯誤! 尚未定義書籤。

表目錄

表 1 本校 SWOT 分析矩陣與可行策略	7
表 2 本校 104 學年度各學院系所架構	17
表 3 本校 104 學年度院所系現況及師生人數統計表	18
表 4 進修學院班別與人數	19
表 5 本校成立各系所概況表本校成立各系所概況表	21
表 6 99~104 學年度師資培育名額統計表	26
表 7 校務發展委員設置要點修正一覽表	30
表 8 99~104 學年度召開之校務發展委員會議	31
表 9 本校近十年學生人數統計	32
表 10 本校近十年外籍生人數統計	33
表 11 校院的核心能力	198

第一章、前言

本校根據大學法，因應社會發展與國家需要，以研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展為宗旨；秉承「誠、敬、宏、遠」校訓及師資培育傳統，積極創新轉型發展，以培育敬業樂群、創新精進和國家發展所需之各界菁英及領導與專業人才。

本校為達前述使命，檢視經營環境，進行師資、學生、校友、教育環境、產業發展、地方支持、全球化衝擊等 SWOT 分析。為邁向教學與研究並重之五 E (Economy, Effectiveness, Efficiency, Equality, Excellence) 優質大學，在本校組織、教學、研究、校務發展、產學合作、國際交流、校務資源等面向提出 7 年期(105-112 年)近中長程校務發展計畫，做為校務推動指導方針，並藉此展開校務發展策略。以下謹就 105 至 112 年度校務發展學校定位、願景目標、優劣勢分析、學校重點特色等分節敘述如下。

壹、學校定位、願景目標、辦學理念和優劣勢分析

一、學校定位及願景目標

面對全球化競爭與少子化的趨勢下，本校致力於高等教育的創新與轉型，並設定以師資生與產業（非師資生）人才的「雙核心」菁英養成的發展策略。如圖 1，本校將強化並精進本校師範專業課程，同時深化理論與實務型課程雙軌分流，以產學研服一體化理念訂定完善化研究與產學合作機制。尤其產業人才（非師資生）的職能養成方面，現階段積極導入三明治教學與課程分流，藉由本校與相關產業合作，推動「校內實習」與「職場見習」的交互輪替學習，使學生能具體實踐「做中學、學中做」，提早協助學生體驗職場，培養正確的工作態度及提升就業競爭力。另外，針對師資生部分，為落實學用合一，職涯接軌，特別規劃「三周實習」與半學期學校現地「教學實習」等制度，使師資生能適才適性，提前融入職場以有效提升競爭力。

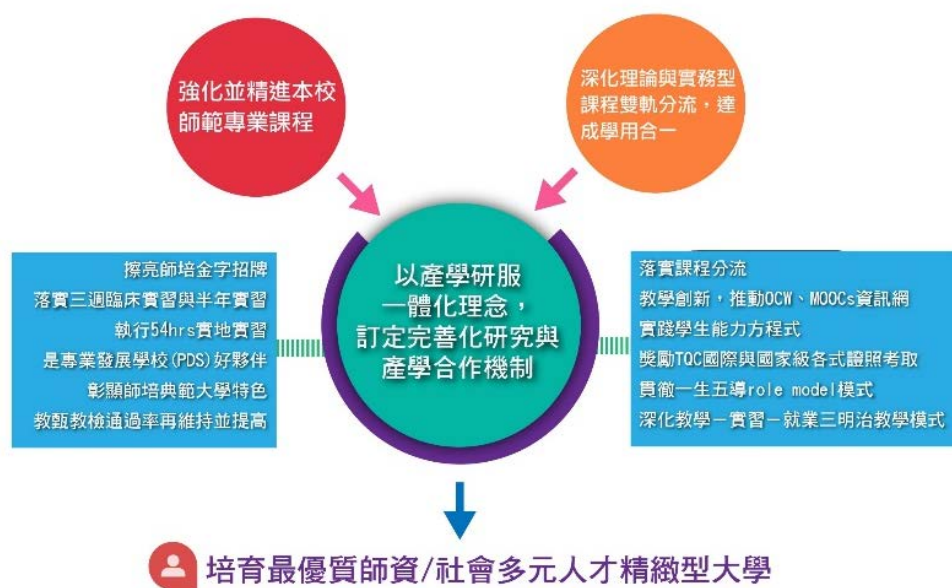


圖 1 師資培育與優質社會人才培育雙核心菁英養成學校定位圖

學校以培育學有專長、獨立思考，兼具人文關懷素養的學生全人教育為基石，以學生為本位，致力因應社會發展趨勢，減少學用落差，使學生適性發展，發展多元特色，以實現學術研究與教學卓越兼顧、科技整合與多元創新的優質大學之願景。(如圖 2)



圖 2 本校非師培系所發展七大重點產業圖

秉持上述經營理念，本校導入科技化管理，鼓勵行政與學術單位發揮自我進步的動力，形成由下而上的發展方針，在原有教育領域研究基礎上，朝向多面向的學術發展、投入跨學科的整合。依循本校師培與非師培並重的定位、發展跨系所與跨學院的教學與研究、強化國際交流的願景目標，在五大學院教學研究資源基礎之上，致力於結合產業、學術、研究、教學網絡資源，朝向文教事業經營管理、高齡者服務事業、光電科技與管理、華英多語教學、綠能與生化科技、社區健康諮復美學、數位文創設計等多元發展趨勢，培育全方位未來產業界人才，循序漸進地轉型為師培與非師培並重的雙核心精緻大學。

具體而言，本校將積極延攬國內外人才，強化國際交流與國際視野，朝向國際特色大學的目標邁進，並發展跨系所與跨學院的教學與研究，形塑多元領域整合的高教新趨勢，引領大學新局，朝向一流大學奮發(如圖 3)。

本校近中長程計畫願景如下：

- 一、教學與學術研究並重：研擬學術研究中長程發展計畫，建立明確量化與質化的發展指標與策略。
- 二、人文素養與科技知識整合：培養具有科技與人文素養，以及服務創新與創業能力的菁英領導人才，結合學術與產業資源，增進社會福祉與提升國家競爭力。
- 三、教師進修與社區服務：鼓勵教師進修，從事教學研究，教學實施多元化，將服務學習融入學校課程，藉由實際服務經驗、課堂學習、實驗過程與結果等途徑來蒐集相關資訊與激發新的想法。
- 四、學生品德與教師典範：透過全體師生共同營造具品德氣氛之優質校園文化，以發揮境教之功能；透過強化師長、行政人員等身教角色與職責，以作為學生品德教育之學習表率。
- 五、國際交流與跨校聯盟：提昇本校學術研究水準，結合跨國跨校的專精研究人力，擴大國際交流與合作。
- 六、專業發展與產業合作：鼓勵並協助各系所與產官學合作簽定計畫，延聘堅強師資陣容、增添設備並與校外各相關機構及產業界密切結合。

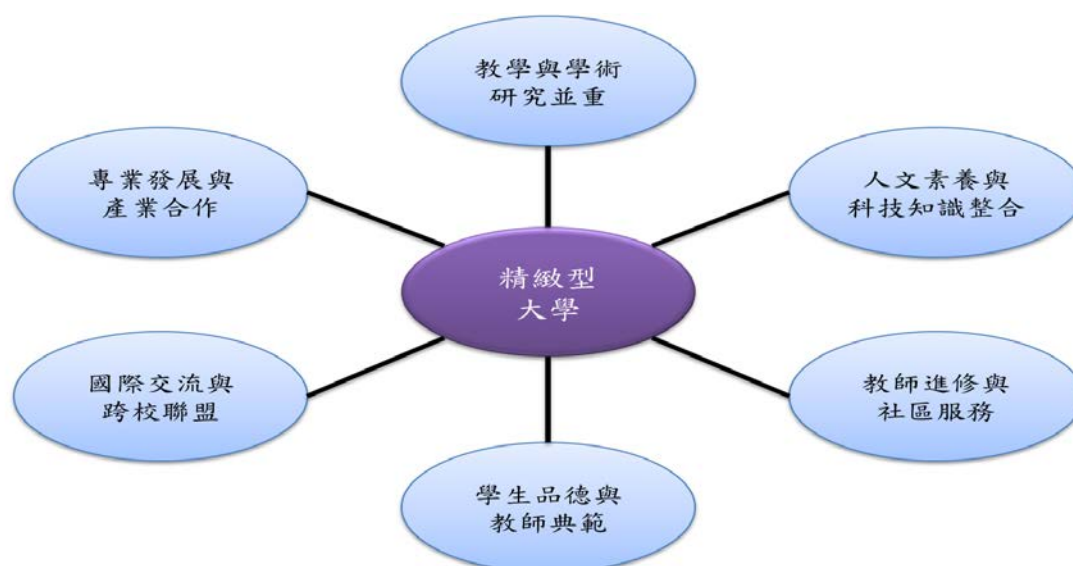


圖 3 本校近中長程計畫願景圖

二、辦學理念

本校為南臺灣地區歷史最悠久的師範教育學府，民國 57 年（西元 1967 年）配合九年國民義務教育的實施，從「台灣省裡高雄女子師範學校」改制為「台灣省立高雄師範學院」，初創之際，僅設國文、英語、數學三系，此後，組織規模逐漸擴大，民國 78 年（西元 1989 年）從「國立高雄師範學院」升格為「國立高雄師範大學」，並設有教育學院、人文教育學院與科學教育學院。然而，自民國 83 年（西元 1994 年）師資培育法頒布後，我國師資培育的政策逐漸朝向市場化、多元化和分權化的方向發展。國立高雄師範大學為了因應師資培育政策的轉變，也逐漸朝向綜合型的大學方向發展。

本校原以師範教育、培育教育人才為辦學宗旨，長期以來，保有培養優質教育人員的博雅教育(liberal education)學風。近年來，因應教育生態的改變，積極調整學校組織結構、學院與系所發展方向，期能在快速變遷的社會環境中，為社會培養優質的教師，也培養社會與國家發展所需多元專業菁英和領導人才。

近數十年來，隨著資訊與交通科技快速發展與全球化衝擊，帶給教育體系諸多嚴峻挑戰。綜觀台灣高等教育的發展，除面對少子化的內部壓力外，在全球化浪潮下，國際知名大學陸續在全球增設分校，以其研究卓越、教學也卓越的優勢，透過數位化科技，廣推各式線上課程，其教學內容、課程設計與教學方式，逐漸吸越來越多的學生註冊就讀，使得台灣各地高等教育學府面對著被邊緣化的潛在風險。

在全球化時代發展趨勢下，本校如何逆風飛翔，發展自己的特色，是現今刻不容緩的課題。以下從歷史、地理、社會、文化等面向，說明本校的基本條件以及未來可以進一步發展的特色。

從歷史面向來看，本校為台灣南部地區歷史最悠久的教育學府。本校自 1967 年創校以來，經歷屆校長與全校教職員工共同努力、擘劃經營，系所逐年擴增，並以「誠、敬、宏、遠」作為本校校訓，希望培育出既誠且敬的人格特質和具有寬宏深遠目標的優秀人才。整體而言，本校是台灣南部地區歷史最悠久的教育學府，誠為典範師資培育大學。唯因應師資培育法的變革，師資培育多元化的趨勢形成。除保持原有優勢和特色外，也致力於多元專業特色的發展，譬如，藝術、語文、科學教育、科技與產學合作進行區性產業發展的特色等。

從地理面向上來看，高雄市是全台唯一兼具陸海空便利的國際交通樞紐。有國際海運、國際機場、高鐵捷運等，加上市容特色，足以成為發展台灣國際觀光與國際交流城市。本校和平校區位居高雄市中心的核心地理位置，燕巢校區位於北高雄大學城區域自然風景秀麗之處，因此，有相當有利的地理位置，成為南臺灣國際學術交流的中心。

從社會關係與人力資源面向上來看，本校因長年來已培育許多中等學校的學科專業教師、主任、校長等各式中小學教學與學校行政人才。在社會人力資源上，校友網絡深植全國各中等學校教育體系。近年來，本校逐漸朝綜合大學方向轉型，積極推動產學合作和創新，也逐漸累積多元專業的校友網絡。

本校秉持「誠敬宏遠」的校訓，除了保持傳統優質師範教育的特色之外，近年來更積極靈活調整系所發展方向，期許成為匯集人文與科學技術、文化創意設計與產學合作兼備的精緻卓越大學。本校師生以卓越的專業知能，發揮最大熱忱，投入社區及社會之專業服

務，在瞬息萬變的國際競爭環境中開創新局。

三、優劣勢分析

- (一) **優勢**：本校擁有和平與燕巢兩個校區，和平校區小而精緻，校園綠意盎然、生活機能優良、交通便捷暢通；燕巢校區校地廣達51.16公頃、腹地廣大、地理環境特殊、生態資源豐富。目前設有文學、理學、教育、科技與藝術等五個學院，大學部共設19個系、碩士班30所及博士班11所。另進修學院設有各種推廣學分班及非學分班，是南台灣歷史最悠久的卓越大學，其中最大的優勢之一是南部地區唯一擁有藝術學院的大學，並於104學年度榮獲「國家藝術教育貢獻獎」的殊榮。另一優勢是本校全面提升畢業生的就業力與競爭力，辦學績效優異，備受各界肯定。本校長期以師資培育為主，且有良好的聲望，教授同仁在教學、研究品質上潛力無窮，且高等教育重視課程結構、教學品質與學生核心能力，本校已具有厚實基礎。而優秀畢業校友形成強大支柱與力量，有助本校未來的發展。同時燕巢校區校地廣大，擁有多元自然環境教學資源，有利學生學習；和平校區交通便捷，有利於南部地區教師及社會人士進修。
- (二) **劣勢**：本校面臨大環境少子化的浪潮來襲，高等教育供需失衡的問題逐漸浮現，學生人數逐漸減少，直接影響本校學雜費收入，統計發現 104 年度較 101 年度學雜費減幅近一成，105 年度預計減少 600 萬元，在經費日益縮減下，如何永續經營成為嚴峻的挑戰！本校面臨另一大劣勢是近年來高學歷、高失業率成為社會關注的嚴肅課題，如何縮短「學用落差」成為高等教育的核心議題，本校師資生由於教師甄選錄取率逐年降低，師資生就業益形困難，另非師培系學生則在就學與產業實習的鏈結尚未臻於完善，如何落實兩者，形成艱鉅挑戰！本校原為師資培育大學，國際學術交流以及與產業界合作較缺乏，自籌基金來源低於一般綜合大學；同時兩校區人文與科技領域分立，燕巢校區生活機能待充實，而和平校區系所空間不足，教學資源待更新。此外，少子女化衝擊，大學生來源減少，加上國內高等教育市場競爭激烈，教育政策法規及環境變化擴大，學校應變能力需大幅增進，而外國及對岸大學的強大招生吸引力更造成嚴峻的競爭威脅。

表 1 本校 SWOT 分析矩陣與可行策略

本校內部環境 本校可採行的發展策略 本校外部環境	Strength ● 連續 9 年獲教卓及多項計畫補助，精進教學研究品質，有效提升產出成果 ● 積極朝綜合大學轉型，也是南台灣歷史最悠久、辦學績效最優質的師範大學 ● 教授同仁傾力投入研究教學與推廣服務，績效卓著潛力無窮 ● 校地廣大，擁有多元自然、人文環境，教學資源豐沛，有利師生教學研究 ● 六萬餘校友堅守教育崗位且表現優異，累積豐沛教學資源，對學弟妹具正面典範作用 ● 15 年來轉型有成，新增系所具創新性，符應社會人力需求，教師年輕化，深富創造力	Weakness ● 研究能量與產學合作計畫尚待擴增，主軸特色待突顯 ● 師培政策開放，畢業生出路多元化，少子化使教師缺額減少 ● 和平校區過於擁擠，教研空間已呈現不足，亟待擴充 ● 燕巢校區教研資源尚待擴充，生活設施與景觀塑造亦待充實 ● 與國際學術界及產業界合作有增強空間 ● 原為師培大學，自籌基金來源低於一般綜合大學 ● 校務基金尚稱充裕，然每年發生財務短絀，亟需改善財務結構，寬籌財源，提升效能
Opportunity ● 大高雄合併後，教育與社會人才需求殷切 ● 南科與亞太營運中心、高軟園區及高雄科學園區對科技、教育、及跨領域課程人才需求增加 ● 南台灣業界、中小學師資及社會人士進修市場仍深具潛力 ● 配合十二年國教推動，本校訓練的畢業生具優越競爭力 ● 高雄學園整合七所大學有益資源共享，並為非師培系所提供更多實習與合作機會 ● 亞洲新灣區、高雄自由經濟示範區、高雄海空經貿城及國家型研發中心及其他大型計畫投入，畢業生就業機會增大	S-O Strategies ● 妥善規劃整合校園資源，成為更完備的綜合大學 ● 加速轉型計畫，建構雙軌課程分流、模組化課程與跨領域學程，提升競爭力 ● 結合研究成果以供南科、高軟、高科、自經區與海空經貿城發展之需求 ● 區位條件佳，進修課程設計妥善，開設各種課程供南台灣業界及社會人士進修 ● 擴增燕巢校區各種研究與教學資源，以利與高雄學園七所大學分享 ● 建構知識管理平台，強化跨領域思維交流與能力培養 ● 建構國際學術平台，與國內外大學策略聯盟，籌組堅強研發團隊，擴大研發能量累積	W-O Strategies ● 深化課程改革，落實課程分流，並建構跨領域學程，提高畢業生競爭力 ● 強化非師培系所課程改革，與業界需求緊密結合 ● 加速開發燕巢校區，建構完善數位教學網路資源 ● 結合高雄學園各校資源，強化資源整合與共享 ● 成立產業界互動網、建立國際教學資源連線 ● 兩校區互為行政中樞，強化燕巢生活機能，擴大兩校區互動頻率，提升行政效能 ● 為免資源分散，加速組織再造與人力資源革新，提昇效率 ● 激勵學生潛能開發與創意思考，培養提問、溝通、企劃、專案管理與就業能力

Threat	S-T Strategies	W-T Strategies
● 受少子化衝擊，學齡人口逐年減少，大學生來源減少，碩士班註冊率下滑 ● 外國及大陸大學的強大招生吸引力，造成大學競爭激烈，大學併校壓力浮現 ● 高等教育市場競爭激烈，國內、外高等教育環境變化大 ● 轉型中擴充太快，資源分散，加以政府財政緊縮，各單位及系所經費嚴重縮減 ● 制度、組織變革速度緩慢，行政效率有待提升 ● 少子化與受師資市場緊縮影響，學測與指考分數下降，亟待扭轉意象 ● 頂尖大學資源豐沛，壓縮師範大學發展空間，亟待奮力突破，開創新局 ● 危機感不足，宜嚴肅面對社會現實感，全力衝刺 ● 產學合作、學用合一、技轉、專利成果尚待彰顯成效 ● 制度與組織創新未與時俱進，行政效率與兩校區各項滿意度尚待提升 ● 就業市場緊縮與社會企業勃興，非師資生的就業力、創業力亟需強化	● 實施課程革新與分流、落實教學與教師評鑑，提升教學品質 ● 專業模組與跨領域課程並進，強化教學研究體質 ● 擴大進修推廣成果，增加自籌財源與創收利潤，以利校務發展 ● 擴大招生宣導，提供獎學金，以擴大招收優秀學生 ● 各棟新大樓興建除爭取補助外，可採 BOT 或回饋樓層方式興建，創增營收實績 ● 提供各級教師完整進修管道，健全全國教師進修網功能，發揮整合綜效 ● 建立各單位單一窗口，貫徹服務績效化目標 ● 深化轉型成果，定期行銷各系所創新亮點，大幅提高本校曝光率 ● 以高雄軟體園區為平台，與金工中心合作，結合全校跨領域資源，擴增產學合作、科專、技轉與專利發明量化與質化成果 ● 設立國際事務處，積極辦理境外及海外招生，除擴大招收外籍交換生外，也大力招收大陸、馬來西亞、越南、印尼與泰國學生	● 擴展教師研發及教學資源的高度整合利用 ● 建立產學合作機制，產學成果納入升等評量，擴大研發、技轉成果之利用 ● 成立募款委員會，向各大知名企業募款，藉由良好校友服務，凝聚校友向心力 ● 繼續擴增進修學院開班營收，和平校區沿街空間進行活化，開放 OT 營運，增加創收 ● 積極輔導非師資生多元學習，提升專業、實習與產學能力，落實一生五導之輔導模式 ● 精進研究、教學績優彈薪與產學獎勵制度，讓教學、研究、產學與服務同受重視 ● 推動與 500 大及中小企業綿密互動與合作機制，積極爭取產學合作、SBIR 及科專計畫案 ● 強化危機意識與社會現實感，以全方位蛻變創新，邁向精緻優質大學 ● 定期行銷各系所創新成果，讓全校遍地開花，拉高知名度 ● 積極尋找異質性高的同等規模大學，建立友好的策略聯盟與夥伴關係，掌握大學整併契機，積極尋找併校夥伴，以擴大規模提升競爭力

貳、學校發展方向與重點特色

一、學校發展方向

(一)五 E 精緻型大學

因應高等教育環境的變化，本校將與時俱進，以「繼往開來」為理念，朝向「經濟化」、「高效能」、「有效率」、「重平等」及「更卓越」的五 E 精緻型大學發展(如圖 4)。



圖 4 五 E 精緻大學圖

(二)師資生與產業人才的雙核心菁英養成教育

積極導入三明治教學與課程分流，推動「校內實習」與「職場見習」，落實學用合一，職涯接軌，有效提升師資生競爭力。

二、重點特色

本校六大未來發展重點特色如下：

(一) **培育最具影響力的 IMPACT 青年**：堅持「以學生為主，以教師為先」、「一樹蓓蕾聚莫道是他人子弟，滿園桃李當視作自己兒孫」之教育理念，建構出師生關係融洽，重視學習成效，提升教學品質，包括師資培育與非師培社會人才培育均有良好產出成果的精緻優質大學。除重視教師學術期刊發表成果的 Impact Factor 以外，更要讓每位學生兼具創新力與國際觀的 IMPACT 有影響力的現代青年。這五大要素是創新力(Innovation)、現代化知識(Modernization knowledge)、健康體魄(Physically Sound)、堅韌的抗壓力(Anti-stress)、良好溝通(Communication)能力及深思熟慮、審問、慎思、明辨、關愛社會(Thoughtfulness)。同時兼具硬實力與軟實力，讓每一位學生具備優秀的表達能力、說服能力、企劃能力與高度競爭力。

(二) **高雄都會區的核心大學**：本校是大高雄地區歷史最悠久的大學，地理區位佳，可以積極建構成為高雄都會區的核心大學。結合文化中心與燕巢、岡山等地區各種社區資源，發揮強大的學術心臟功能與空間價值，全面釋放和平與燕巢兩校區的學術研究、產學合作與推廣服務能量，擴大增進兩校區與社區的綿密互動，創造更大的大學創收與營運產能。引領教學、知識、科學、科技、藝術、產業與文化等各層面的

創新，善盡大學社會責任。

(三) **五E的精緻型大學**：建構高師大成為五E的優質大學，追求資源經濟化、高效能、有效率、重平等，進而邁向更卓越的未來。

1. 爭取更豐沛的資源而且合乎經濟（Economy）原則，規劃並興建兩校區必要的硬體建設，以滿足各系所教學研究之需求，其經費將以雙校區校園空間整體規劃爭取教育部巨額補助或大型企業贊助與合作開發，以免巨額折舊攤提費用影響校務基金運作。
2. 發揮雙校區經營優勢與資源使用效能（Effectiveness），各大樓部分樓層將對社區或業界開放，採BOT方案外租以創增利潤。
3. 建立品保認證與校務評鑑及各系所評鑑的自我評鑑機制，並以全數通過為目標，有效提升經營效率（Efficiency）。組織「校務發展監督與自評委員會」定期管考檢核績效，提供短、中、長程發展意見，作為現況改善與未來發展重要參考。
4. 讓全校師生處在機會均等（Equality）的氛圍與環境下，透過各種座談與聯誼活動，加強全校教職員工間的團隊精神，凝聚向心力，讓全校每位同仁都願意戮力以赴貢獻智慧，共創高師大美好願景。
5. 追求教學與學術研究卓越（Excellence），以連續九年教卓計畫為利基，繼續精進，追求學術與教學卓越、推廣服務績優，培育優質化師資與社會人才。

(四) **教研產服兼顧的優質化大學**：爭取優秀學生就讀，繼續爭取教卓計畫，建立更完善教學品保與品管機制，培育社會所需優質人才。全面落實課程改革、能力指標、課程地圖與生涯發展四位一體的推動機制，以及結合生活、學習、生涯三合一輔導體制、專業發展學校（PDS）制度及角色範型（role-model）一生五導之生涯輔導模式。繼續衝高教檢與教甄通過率，以繼續保有中等學校師資培育競爭優勢；建立跨界合作整合的文創平台，為非師培學系學生拓展出路，培育堅強的就業市場競爭力，建構高師大成為精緻優質的產學合作大學。

(五) **閃閃 Go Stars，提高就業率 5%**：建構本校成為教學、研究、產學與服務兼籌並顧，多重價值都能確保的優質化特色大學。教學與研究在制度平衡安排下，二者表現績優者同獲尊重，盡情揮灑，彼此相輔相成。好的研究成果累積使教學更具成效更具創新意義與價值，更有創造性成果的發揮；透過精彩出色的教學也可以使教學更令人感動、也使研究更具生命力，更獲得心靈上深層的衝擊力。產學合作與服務績效則有助學校形象的提升，縮短學用落差，擴大對社會的貢獻。以過去 15 年轉型以來，各項校務發展成果廣獲肯定，以及學生產出成果佳，再加上曾連續九年獲教卓及各種競爭型計畫投入，已使本校脫胎換骨，煥然一新，高師大願景就是閃閃 Go Stars，希望學生都成為職場達人，再提高畢業生就業率 5%。

(六) **引領南台灣學術思潮的典範大學**：數十年的校務發展，已培育六萬餘名教育界菁英以及各類社會人才，包括教育學院教育、特教、體育、事業經營、成教、性別、資教、人知管理、諮商心理與復健諮商等；理學院包括數學、物理、化學、生科及科

學與環境教育人才；科技學院包括工教、電子、光電通訊、工設與軟體工程與管理等類科技與工程人才；藝術學院美術、音樂、視設、表演藝術與跨領域藝術人才，以及文學院國文、英文、地理及歷史、文化、經學、華語、台語、客家等領域教育人才。同時多數校友堅守教職（育）崗位，在教育界影響力強大，堪稱是南台灣最完整的教育學術重鎮，未來仍將扮演引航教育新思潮的重要角色。

三、具體策略

以前瞻化、產學化、跨域化、企業化、國際化的大學經營模式，從「行政革新、教學創新、研究卓越、校園規劃與建設、開拓財源與募款機制、全方位校友服務、國際化」等七個構面創新蛻變、全力衝刺，創造學校新願景。其中，具體策略與目標如下：

（一）行政革新

1. 傾聽多元意見，落實決策透明化：建構和諧、負責、溫馨氣氛，組成效率、專業、奉獻團隊，傾聽尊重多元意見，決策全面透明化。
2. 重視績效，激勵成員發揮所長展現亮點：建立重大校務績效考核機制，設定量化、質化及 KPI(Key Performance Indicators)管控指標。行政系統全力支援教學、研究、產學和服務，四類教師分訂貢獻指標，展現特色化亮麗成果。
3. 積極行銷學校系所特色與成果，建立良好口碑：完善化自我評鑑機制，務期 106-107 年的校務、師培及系所及其他評鑑全數通過。定期行銷各系所創新成果與亮點，讓全校遍地開花，提高知名度。全面安裝兩校區安全監視器，成功爭取近 600 萬冷氣設備，補助各學院汰舊換新。
4. 尋求策略聯盟、合作創造多贏、提升競爭力：少子化及國際競爭情勢嚴峻，因應大學整併壓力，積極固本強化體質、展現特色，積極與異質性大學建立策略聯盟、共同爭取合作案，尋求整併可能性，以擴大規模，共創加值。
5. 設立博士班（學位學程），完整各學院之學術體系：藝術學院增設應用藝術博士班或跨領域藝術博士學位學程，科技學院籌設工程產業博士學位學程，各招收在職博士生 5 人。
6. 創造誘因鼓勵系所廣開進修班隊與推廣教育：導入系所與院級利潤中心制度，為鼓勵全校各系所廣開進修班隊及推廣教育，營收回饋系所比例持續提高。
7. 建立良善即時溝通平台，燕巢行政一條鞭，簡化報帳核銷流程，漸進式恢復主管不休假加班費：建立兩校區校長主管與師生民主化溝通平台，訂定校長、主管與師生會心溝通經常性機制，讓師生問題即時反應，即案解決。落實燕巢行政一條鞭，全面授權，在燕巢校區即可完成所有行政流程，簡化主計報帳核銷流程，提供完善行政協助。
8. 明確化考核機制，重視輪調與積極獎優鼓勵同仁：設立優良服務獎，每年選拔績優服務人員並頒獎，建立職員輪調制度，嚴格考核，全面提升服務水準。
9. 提升宿舍維修效率、改善燕巢生活機能：燕巢校區用餐不便，擬與樹科大、高應大聯合招商或由已具口碑之企業集團共同經營餐廳，寒暑假建立整合式訂餐系統，邀請特色美食店在致理大樓設餐飲中心，帶進夜市營運，提高餐飲方便性，使師生安心教學研究。

10. 建構巨量資料環境，提升資訊分享效率：加強兩校視訊功能，建構全校性 Big Data 環境，延伸既有圖資及學習輔導平台，加速資訊分享、整合與利用，以 Open Data 為窗口，主動支援教學、實習與研究，提升師生閱讀力、寫作力、研究力。
11. 藉由工作分析，進行人力重整與合理化薪資結構：全面檢討行政助理聘任總量，先就工作負荷與聘僱必要性進行工作分析，調整聘僱數量與薪資，建構效率化臨時人力聘任制度。

(二) 教學創新

1. 繼續擴大教學助理(Teaching Assistant/TA)、課程助理(Course Assistant/CA)、研究助理(Research Assistant/RA)補助，減輕教學負擔，擴增優秀教材補助。
2. 落實學術與實務型課程分流，達成學用合一：設計學術型與實務型課程模組分流，培養學生在系統整合、創意研發、業界實務與國際競爭四方面均能全面加值。
3. 推動 OCW 及 MOOCs 課程資訊網：推動全人教育，深化通識博雅課程，充實設備，推動 OCW(開放式課程)及建置 MOOCs(巨型開放線上磨課師課程)資訊網。
4. 落實一生五導輔導模式，強化競爭力：落實各系所角色範型(role model)生涯輔導模式，各系所再細分升學、國考、出國、師資生通過教甄、非師資生業界實習與就業等五個輔導小組，落實一生五導輔導模式，提升就業力與競爭力。
5. 建立完善職能輔導機制，有效提升畢業生就業競爭力，亦即：學生能力方程式=(知識理論+實務技能)態度。
6. 獎勵證照考取，提升就業力：讓學習與職涯無縫接軌，藉由產學攜手、企業參訪與業界實習，獎勵各項 TQC(Total Quality Control)企業人才技能認證及國際級、國家級證照的考取，有效提升學生軟實力與就業力。
7. 強化教學-實習-就業三明治培育模式：強化非師培學系「教學-實習-就業」之連結，建立課程、實習與就業連結機制，訂定實務型課程獎勵要點，強化實習課程；系所端依目標及對應產業訂定實習辦法；結合學習與生涯歷程檔案，廣納校友、業界、專家及雇主意見，做為課程改革依據。
8. 精緻化師資培育，提升教甄通過率 5%：擦亮師資培育金字招牌，透過三週臨床實習、PDS(專業發展學校 Professional Development School)、教甄模擬考，繼續提高教檢通過率，提升教甄通過率 5%。擴大全國教師在職進修網功能，強化進修學院績效，建立全方位教師與社會人士進修管道，深化十二年國教精進措施。
9. 建立能力指標與 EP(E-Portfolio/Electronic Portfolio/數位化學習歷程檔案)及 CP(C-Portfolio/Career-Portfolio/生涯學習歷程檔案)整合之平台系統，確保產出效益：建立全校能力指標、通識、各系所專業能力指標與學習、生涯歷程檔案全面整合之平台系統，發揮最大輔導價值，創造更好產出。
10. 培育六全統整的有用人才：全力推動品德教育、服務學習與體適能，讓高師大人都成為兼具國際人、專業人、科技人、創意人、健康人及文化人六全統整特質的有用人才。
11. 發展高齡者服務產業：因應高齡化社會需求，發展高齡者服務產業，建立完善課程規劃與師資培訓及人才培育認證制度。

12. 以城鄉創新為核心概念，本土關懷與國際視野發展議題為導向，規劃跨領域微型學分學程或深碗學分課程，培育行動在地化(act locally)、思考全球化(think globally)的社會菁英。並藉由基礎訓練課程的修習，配以三明治教學，PBL (Problem or Project-Based Learning)的教學方式，提供學生實際參與的實務的經驗，擴展學生議題的視野及洞察能力，使其具備貢獻社會的良好態度與國際競爭的卓越能力。
13. 因應未來少子化，科技化，數位化等問題，推動未來大學相關議題，討論研議建立彈性學制，調整上課週數、彈性計算教師授課時數，並考量一學分上課的週數；修訂輔系修及雙主修讀資格與修讀證明認定程序，使學生在生涯規劃上更能彈性自主。研擬是否可以總學分制替代修業年限，降低必修學分佔畢業總學分比例，在法規上做相對應的修改。
14. 為善用教育資源，因應社會多元化變遷趨勢，增加多元學習機會，並為鼓勵學生有系統地修習跨領域課程，各教學單位得視需要設置跨系、所、院學分學程。

(三) 鼓勵卓越研究

1. 建立學術、發表、升等三合一的完整機制：設立「學術與產學卓越專款」，由資深教授引領新進教師組織團隊，提升研究成果，全校研究計畫與學術發表成果每年成長 10%，建立完整學術研究、成果發表與完成升等的三合一機制。
2. 專項設備支持特色主軸研究，提高能見度：提升各系所同領域在全國排名，提撥專項經費補助，組成研發團隊，每一學院至少發展一項重點特色，組成研究群，長期經營成為亞洲或全國獨有、具特色的研究主軸，擴大能見度。
3. 精進多元升等方案，擴編「研教產服」四對等獎勵機制：修訂研究、教學優良獎勵制度，精進多元升等方案，訂定績優產學、育成產學優良、創意微型產學與教學優良彈薪機制，擴編研究、教學、產學、服務四項優良彈薪對等的預算額度。
4. 訂定參與競爭型計畫撰稿人減授鐘點獎勵：訂定教授投入各項競爭型計畫（如教卓、師培精緻特色、進修學院精進、節能省碳及學習輔導等計畫），撰寫同仁之減授時數與獎勵辦法，提高參與誘因，提供英文論文投稿潤稿費。
5. 完成技轉專利盤點，成立產學媒合平台與產學諮委會：強化育成中心功能，讓非師培系所教學研究與產學發展一體化，成立本校與業界及工業園區產學媒合平台，組成產學合作諮詢委員會，廣徵各界專家、學者、企業界、校友意見，擴大爭取產學案，每年成長目標值 10%-15%。
6. 爭取業界提供獎學金，撰寫應用面之論文：將專利、建教合作、科技技轉成果納入升等評量，深耕務實研究，引導業界以彈性捐贈支援實驗設備，爭取業界提供獎學金給研究生，以業界需求之研究主題撰寫論文。編列產學相對應補助專款，例如爭取 100 萬產學案，相對補助 10 萬元。

(四) 落實校園長期規劃與建設

1. 將和平校區打造成藝術化、精緻化健康校園：沿街空間進行活化規劃，開放 OT 營運(政府投資興建完成後，委由民間營運，期滿營運權歸政府)，創造高額產值。
2. 將燕巢校區打造成生態化、綠能化、養生校園：將燕巢校區建設成為科學與環境教育深度生態旅遊與教學中心，積極募款，邀集國內外知名藝術家及雕塑家 20 位

蒞校創作，作品以捐贈或回饋方式在燕巢設立藝術雕塑園區，形塑獨特化的生態藝術校區，吸引觀光。

3. 建立運動、音樂、美術、營養、體適能中心，對外營運：和平校區設立運動中心對外開放採收費方式營運。促進與社區更綿密互動，設立社區音樂、藝術學院，與各大醫院合作，設立健身 club、體適能檢測與運動處方，成立家醫、諮商、營養諮詢中心，讓高師大成為社區身心靈健康育樂服務中心。
4. 和平校區西南角宿舍區與藝術大樓，未來朝向改建成藝術設計新館，面向和平、四維、凱旋、同慶路段，可採 BOT(政府提供土地由民間投資興建並營運，營運期滿該建設所有權移轉給政府)或 OT 合作開發營運，採企業家捐贈再回饋其樓層使用來興建，打造成文創園區，可奠定未來長遠發展的厚實根基。
5. 和平校區研究大樓改建，紓解空間不足：爭取老舊的研究大樓改建，因基地限制，改建成地下一層、地上七層之綠建築，總樓地板面積為 7,000m²，可疏緩和平校區空間不足。

(五) 開拓財源與募款機制

1. 擴大開班，增加創收：管理學群（事經系所、組發班、軟工與管理系所、人知所、成教所）廣開 MBA 班，擴大營收規模，擴增語教中心班隊，廣開各種班隊，增加校務基金收入。
2. 爭取補助或尋求 BOT 開發合作興建：提出完整綱要計畫爭取教育部補助，研究大樓經費 1.8 億已獲補助；持續爭取申請科技二館、燕巢體育館、綜合大樓及藝術設計大樓之興建。
3. 成立競爭型計畫辦公室，繼續爭取公部門大型計畫，近十年來，每年約爭取一億元，對校務營運貢獻很大。
4. 成立募款委員會，擴大募款規模：成立募款委員會，擬定募款策略，向各大知名企業募款，強化校友聯繫與服務，擴大校友與非校友募款規模，近半年積極參與各大企業組織、校友會與港都扶輪社、高雄扶輪社、國際獅子會及各企業協會募款活動，希望對校務基金挹注有更大裨益。
5. 和平一路高強度商業利用，文萃樓塑造成個性化旅店：執行與業界合作的 BOT、OT 開發案。沿和平一路，可將語教中心、車棚、郵局、116 藝術中心與美學角落串連，開放 OT 設立商店街。
6. 均衡各學院開班，擴大營收：進修學院每年開設教碩、暑碩、在職碩專，回流碩士班及其他班隊逾 70 班，對校務基金貢獻大，擴增藝術與科技學院開班數。面對國際競爭及少子化內外交迫，擴充推廣教育之規模、種類及班數。

(六) 面對未來財務的因應策略

1. 將持續爭取更多競爭型計畫，目前一年約爭取一億伍仟萬元。
2. 全力穩住各學制招生，尤其是日間碩士班及進修學院各班制碩士班，雖目前大致穩定，但微幅下滑，目前各學制註冊率維持在 85%-96%之間，大致平穩。
3. 擴大境外生、外籍生及大陸交換生、專班及雙聯學制生的招募，本年已申請增開境外碩士專班四班，且外籍生尚在增加之中。

4. 成立校務推廣及募款委員會，積極募款。一年約可勸募數百萬至上千萬元。
5. 成立投資管理小組，規劃定期存款投資計畫，提高資金運用效益。

(七) 全方位校友服務

1. 各畢業班設聯絡人，建立綿密校友聯絡網：全面強化校友聯繫服務，各系所各班均設畢業班聯絡人，由聯絡人會同校友組建立完整資料庫並定期更新各屆校友聯絡方式，建立綿密校友聯絡網。
2. 制訂校友服務白皮書，提升校友認同感：制訂校友服務白皮書，做好校友聯繫，提升服務品質，定期以 e-mail 寄發每位校友校訊，將學校發展動態傳達給校友，提高校友認同與光榮感、凝聚向心力。
3. 以「校友一家親」理念，全方位服務所有校友：各系所定期舉辦校友回娘家及系慶等重要活動，邀請教授及各主管參加校友重要會議。
4. 成立全台各縣市校友會與海外校友會：六萬名校友是最珍貴資產，協助六都、16 縣市及海外（包含美、加、日及東南亞等）校友會成立，設專責單位，建立完整校友聯絡網，找回所有失聯校友。
5. 發行校友認同卡，免費提供校友圖書證、e-mail 帳號，校友與教師享有游泳證相同折扣，校友就讀進修學院班隊，給予優惠。
6. 建構完善校友交流平台：建構校友會成為校友人脈互動、提攜學弟妹互動、樂活養身知性學習，結伴揪團旅遊資訊分享，及產業資訊交流的重要平台。

(八) 擴大國際化交流與國際移動力

1. 擴大國際化交流成果，推動各系所國際合作計畫，目標值為一系所至少一件國際合作案，拓展國際視野。
2. 成立國際處，擴大境外招生：調撥人力，成立國際事務處。提供優惠獎學金、系所國際交流活動補助、國際生學雜費收入回饋至各系所、國際及境外開班補助、全英授課鐘點費提高等措施，提高境外與國際生的入學誘因。近兩年先後赴日、馬、越及印度招國際生，擬開設在職與教育專班，增加創收。
3. 強化 75 所國際姊妹校交流，互修雙聯學位：加強本校 75 所國際姊妹校大學進行實質交流，師生互訪，相互講學，邀請參加國際研討會與工作坊，促成更多學生赴國外大學交換並修得雙聯學位，也吸引大陸及國際生前來修讀雙聯學位。
4. 設置專案經費，有計畫禮聘國際級大師蒞校講學，獎勵國外教師與本校教師共同進行研究或講學。
5. 國際生逐年成長，擴增至千人以上：本校外籍生修讀學位成長至 40 名、僑生 125 名、交換之大陸生與國際生達 376 人，本校出國交換生達 70 名，累計每年語言中心外籍華語生 450 人，外籍生及境外生已近 900 人，均為外加，繼續擴招境外及外籍生。
6. 提升各系所學生外語能力，擴大申請教育部學海飛颺、惜珠與築夢系列，提供更優惠獎學金選送學生出國交換，進修與實習，強化學生國際移動力。
7. 配合政府政策，擬於泰、越、馬設立海外據點，在境外開設華語班、教育學分班等。同時配合馬來西亞獨立中學教師及企業界進修需求，開設教師進修碩士班及

產學在職碩專班，以及藝術產業碩專班及高階行政人力培訓學分班等，全力拓展海外招生績效。

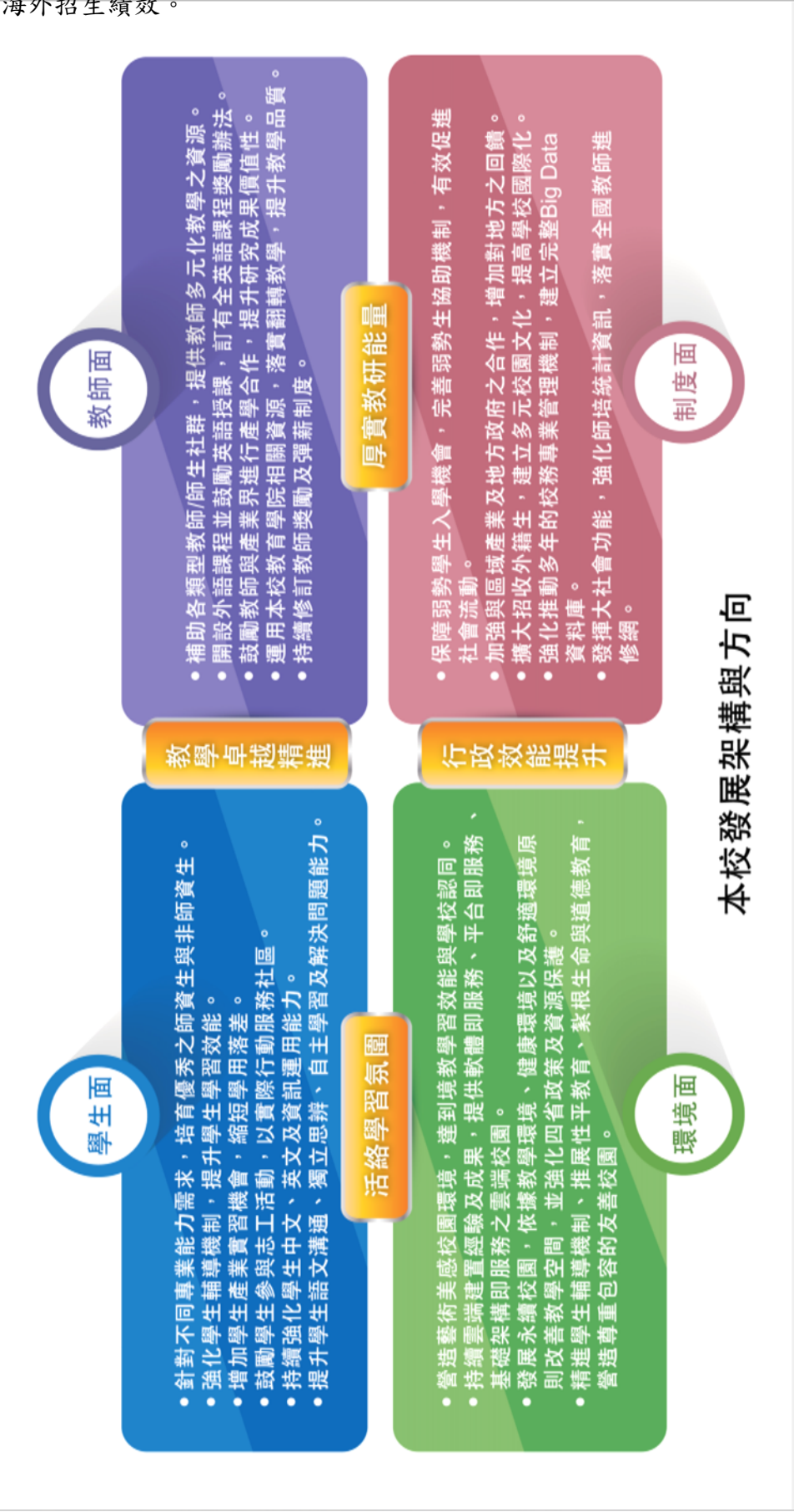


圖 5 本校發展架構與方向圖

第二章、 學校總體發展

壹、 學校現況

本校創校迄今近五十年，經歷任院、校長之領導及全體師生教職員工之積極努力，已創造一個師資培育和人力資源開發的優良環境，並培養出誠實、勤勉、和諧、溫馨的淳樸校風。本校現有五個學院，日間部有十九個學系、三十個碩士班、十一個博士班。進修學院設有在職教師教學碩士學位專班、回流教育碩士學位專班及各種學分班和進修班隊，另有附屬高級中學一所。歷屆畢業生在教育工作崗位及各行各業上，均能克盡職守，成為國家優良教師、學術和產業優秀人才。今後將以優質化師資培育為基礎，全方位教師進修為核心，多樣化科技產業系所為特色，雙校區管理經營為重點，培育國家發展所需之教育、科技與產業人才，俾能發展成為具有高度競爭優勢的教育型、開放型、綜合型之一流大學。

一、校園環境

本校擁有和平與燕巢二校區，面積達 64.66 公頃，其中和平校區 13.5 公頃，燕巢校區 51.16 公頃。和平校區地處高雄市精華地帶、中正文化中心旁，交通便利，校區小而精緻，校舍建築經過精心規劃，學生生活便利、硬體設施完善、教學設備齊全，同時兼顧優良的學習環境與優美生活環境。燕巢校區腹地廣大、資源豐富，目前已完成理學院及數學系館（致理大樓）、物理系館（高斯大樓）、化學系館（寰宇大樓）、科技學院大樓、以及生物科技系館（共 2 棟）等教學大樓，以及三棟學生宿舍、學生餐廳、學生休閒景觀區（飛燕蘭亭）、戶外晴雨籃球場三座、網球場四座、排球場二座、運動場、接待中心、圖資大樓等，寧靜優美的校區為學生最佳求學環境。現有空間充分運用做為行政辦公、研究、教學及實驗場所。唯燕巢校區空間廣闊，建築用地充裕，未來若能爭取到政府補助，並不斷挹注本校校務基金，興建多用途建築大樓，其發展潛力與前瞻性仍不可限量。

二、教學單位

本校於民國 56 年成立，共設 3 系，學生 251 人。民國 78 年改制為國立大學，共設大學部 7 系，碩士班 3 所，博士班 1 所，學生 3,000 人。民國 104 年，共設大學部 19 系，碩士班 30 所，博士班 11 所（如附表 3），學生 5,377 人，進修學院學位班（含碩士專班、教碩班）1,255 人，進修學院非學位班 1,977 人，全校學生總數 8,609 人（如附表 4、表 5）。

表 2 本校 104 學年度各學院系所架構

學院	系所	學院	系所
教育學院	教育學系（碩士班含教碩+碩士在職專班、博士班） 特殊教育學系（碩士班含教碩+碩士在職專班、博士班） 體育學系（碩士班含教碩+碩士在職專班） 事業經營學系（碩士班含碩士在職專班） 成人教育研究所（碩士班含碩士在職專班、博士班） 諮商心理與復健諮商研究所（碩士班、博士班） 性別教育研究所（碩士班、博士班） 人力與知識管理研究所（碩士班含碩士在職專班）	理學院	數學學系（碩士班含教碩+碩士在職專班） 化學學系（碩士班含教碩+碩士在職專班） 物理學系（碩士班、博士班） 生物科技系（碩士班） 科學教育暨環境教育研究所（碩士班、博士班）
		科技學院	工業科技教育學系（碩士班含教碩+碩士在職專班、博士班） 工業設計學系（碩士班含碩士學位學程在職專班） 光電與通訊工程學系（碩士班） 電子工程學系（碩士班） 軟體工程與管理學系（碩士班含碩士在職專班） 工程國際碩士學位學程（碩士班）
文學院	國文學系（碩士班含教碩+碩士在職專班、博士班） 英語學系（碩士班含教碩+碩士在職專班、博士班） 地理學系（碩士班含教碩班、博士班） 台灣歷史文化及語言研究所（碩士班含碩士在職專班） 經學研究所（碩士班含碩士在職專班） 華語文教學研究所（碩士班含教碩班） 客家文化研究所（碩士班）	藝術學院	美術學系（碩士班含碩士在職專班） 音樂學系（碩士班） 視覺設計學系（碩士班含碩士在職專班） 跨領域藝術研究所（碩士班） 表演藝術碩士學位學程

表 3 本校 104 學年度院所系現況及師生人數統計表

單位 名稱		專任老師人數	學生數			
			日間部			
			學士	碩士	博士	合計
教育學院	教育學系	19	143	69	83	295
	特殊教育學系	14	157	99	39	295
	體育學系	10	209	43		252
	事業經營學系	9	142	19		161
	成人教育研究所	5		46	54	100
	諮商心理與復健諮商研究所	9		108	36	144
	性別教育研究所	4		54	14	68
	人力與知識管理研究所	5		28		28
文學院	國文學系	18	350	50	74	474
	英語學系	18	328	68	43	439
	地理學系	12	159	50	27	236
	台灣歷史文化及語言研究所	6		59		59
	經學研究所	4		30		30
	華語文教學研究所	3		46		46
	客家文化研究所	4		33		33
理學院	數學系	16	302	43		345
	化學系	12	157	45		202
	物理學系	11	149	25	13	187
	生物科技系	11	168	41		209
	科學教育暨環境教育研究所	6		81	47	128
科技學院	工業科技教育學系	9	139	57	48	244
	工業設計學系	9	150	21		171
	光電與通訊工程學系	10	166	23		189
	電子工程學系	9	165	20		185
	軟體工程學系	11	114	32		146
	工程國際碩士學位學程	0		2		2
藝術學院	美術學系	9	175	81		256
	音樂學系	12	111	55		166
	視覺設計學系	9	186	51		237
	跨領域藝術研究所	4		50		50
日間學制小計		277	3,470	1,429	478	5,377

表 4 進修學院班別與人數

院別	系所別	班別	1	備註*為已無招生
教育學院	教育學系	親職教育碩士班	1	*
	教育學系	學校行政領導碩士班	59	
	教育學系	課程與教學碩士班	58	
	教育學系	生命教育碩士在職專班	31	
	特殊教育學系	特殊教育教學碩士班	16	
	特殊教育學系	特殊教育教學碩士班(暑週)	15	
	成人教育研究所	組織發展與領導碩士在職專班	53	
	事業經營學系	事業經營碩士在職專班	62	
	人力與知識管理研究所	人力與知識管理碩士在職專班	61	
	體育學系	體育教學碩士班	43	
	體育學系	體育碩士在職專班	54	
文學院	國文學系	國文教學碩士班(夜)	17	
	國文學系	國文教學碩士班(暑)	96	
	國文學系	中國文學教學碩士班(暑)	90	
	國文學系	中國文學教學碩士班(夜)	6	*
	國文學系	中國文學教學碩士班(週)	12	*
	國文學系	書法碩士班在職專班	7	*
	英語學系	英語教學碩士班	0	
	英語學系	英語教學碩士班(暑)	37	
	英語學系	應用英語碩士在職專班	53	
	地理學系	地理教學碩士班	0	
	地理學系	地理教學碩士班(暑週)	8	*
	華語文教學研究所	華語教學碩士班	1	*
	經學研究所	經學碩士在職專班	31	
	臺灣歷史文化及語言研究所	臺灣研究碩士在職專班	31	
理學院	數學系	數學教學碩士班(暑)	82	

院別	系所別	班別	1	備註*為已無招生
	數學系	數學教學碩士班(夜)	3	
	生物科技系	生物科技碩士班(週)	2	*
	科學教育暨環境教育研究所	科學教育教學碩士班(夜)	1	*
	化學系	化學碩士在職專班	0	105 招生成班
	化學系	化學教學碩士班(暑)	1	*
	物理學系	物理碩士在職專班(暑週)	5	*
	物理學系	物理碩士在職專班	0	
科技學院	工業科技教育學系	工業（生活）科技教學碩士班	74	
	工業科技教育學系	科技教育碩士在職專班	3	
	工業設計學系	文化創意設計碩士學位學程	55	
	軟體工程與管理學系	軟體工程與管理碩士在職專班	31	原資教所
藝術學院	美術學系	美術碩士在職專班	48	
	視覺設計學系	視覺設計碩士在職專班	63	
	藝術學院	表演藝術碩士學位學程	45	
進修學制小計			1,255	
全校總計		學生數：7,632 人專任教師數：283 位		

1.本校自成立以來系所成長總覽

表 5 本校成立各系所概況表本校成立各系所概況表

年度	系所別	各年度新成立系所合計	總計	備註
56 年成立為省立高雄師範學院				大學部學生均為師資培育生（公費生）
56	國文學系（二班） 英語學系 數學學系	3 系	大學部共 7 系	
58	工業科技教育學系	1 系		
59	教育學系 化學學系	2 系		
61	物理學系	1 系		
63	國文學系碩士班	1 所	大學部共 7 系 碩士班共 1 所	
67	教育學系碩士班	1 所	大學部共 7 系 碩士班共 2 所	
69 年改制為國立高雄師範學院				
78 年改制為國立高雄師範大學				
78	英語學系碩士班 教育學系博士班	2 所	大學部共 7 系 碩士班共 3 所 博士班共 1 所	
79	數學系碩士班 國文學系博士班	2 所	大學部共 7 系 碩士班共 4 所 博士班共 2 所	
80	工業科技教育學系碩士班	1 所	大學部共 7 系 碩士班共 5 所 博士班共 2 所	
81	特殊教育學系 科學教育研究所碩士班	1 系、1 所	大學部共 8 系 碩士班共 6 所 博士班共 2 所	
82	地理學系 美術學系 國文學系（增為三班） 成人教育研究所碩士班	2 系、1 所	大學部共 10 系 碩士班共 7 所 博士班共 2 所	

年度	系所別	各年度新成立系所合計	總計	備註
83	音樂學系 特殊教育學系碩士班 輔導與諮商研究所碩士班	1 系、2 所	大學部共 11 系 碩士班共 9 所 博士班共 2 所	大學部學生均為師資培育生 (自費生及部分公費生)
84	物理學系碩士班	1 所	大學部共 11 系 碩士班共 10 所 博士班共 2 所	
85	化學學系碩士班	1 所	大學部共 11 系 碩士班共 11 所 博士班共 2 所	大學部學生均為師資培育生 (自費生及部分公費生)
86	生物科學研究所碩士班	1 所	大學部共 11 系 碩士班共 12 所 博士班共 2 所	
87	英語學系博士班 科學教育研究所博士班	2 所	大學部共 11 系 碩士班共 12 所 博士班共 4 所	
88	體育學系 地理學系碩士班 資訊教育研究所碩士 輔導與諮商研究所博士班 特殊教育學系博士班 成人教育研究所博士班	1 系、5 所	大學部共 12 系 碩士班共 14 所 博士班共 7 所	
89	二年制物理學系應用電子組 性別教育研究所碩士班 美術學系碩士班	1 二技、2 所	大學部共 12 系 二技部共 1 系 碩士班共 16 所 博士班共 7 所	大學部學生均為師資培育生 (自費生及部份公費生) 二年制為非師資培育系
90	溝通障礙教育研究所碩士班(自 94 學年度起更名為聽力學與語言治療研究所) 環境教育研究所碩士班 工業科技教育學系博士班	3 所	大學部共 12 系 二技部共 1 系 碩士班共 18 所 博士班共 8 所	
91	應用設計學系(自 95 學年度起更名為工業設計學系) 資訊傳播學系(自 94 學年度起更名為光電與通訊工程學系)	2 系、1 二技、2 所	大學部共 14 系 二技部共 2 系 碩士班共 20 所	應用設計學系及資訊傳播學系為非師資培育系

年度	系所別	各年度新成立系所合計	總計	備註
	二年制工業科技教育學系資訊技術組 台灣語言及教學研究所碩士班 視覺傳達設計研究所碩士班		博士班共 8 所	
92	國文學系（減為二班） 華語文教學研究所碩士班 經學研究所碩士班 地理學系博士班	3 所	大學部共 14 系 二技部共 2 系 碩士班共 22 所 博士班共 9 所	
93	生物科技學系 體育學系碩士班 音樂學系碩士班 復健諮商研究所碩士班 人力與知識管理研究所碩士班 客家文化研究所碩士班	1 系、5 所	大學部共 15 系 二技部共 2 系 碩士班共 27 所 博士班共 9 所	
95	數學學系分為數學組、應用數學組 視覺設計學系 電子工程學系 二技部停止招生 跨領域藝術研究所	2 系、1 所	大學部共 17 系 碩士班共 28 所 博士班共 9 所	數學學系應用數學組及視覺設計學系為非師資培育系
96	國文學系分為國文組、應用中文組 軟體工程學系 事業經營學系 工業設計學系碩士班 光電與通訊工程學系碩士班 物理學系博士班	2 系、3 所	大學部共 19 系 碩士班共 30 所 博士班共 10 所	國文學系應用中文組、軟體工程學系及事業經營學系為非師資培育系
97	半導體工程研究所 科技管理研究所 台灣歷史研究所	3 所	大學部共 19 系 碩士班共 33 所 博士班共 10 所	
99	聽力學與語言治療研究所分組為「聽力學組」與「語言治療研究組」		大學部共 19 系 碩士班共 33 所 博士班共 10 所	此學年度無新增系所、1 系 1 所系所合一

年度	系所別	各年度新成立系所合計	總計	備註
	電子工程學系與半導體工程研究所系所整併為電子工程學系（含學士班、碩士班）			
100	性別教育博士學位學程 事業經營學系和科技管理研究所系所合一 台灣歷史研究所和台灣文化及語言研究所系所整併為臺灣歷史文化及語言研究所	1 博士學位學程	大學部共 19 系 碩士班共 32 所 博士班共 11 所	1 系 1 所合一、2 所整併為 1 所
101	輔導與諮商研究所和復建諮商研究所整併並更名為：諮商心理與復建諮商研究所 新增文化創意設計碩士學位學程在職專班		大學部共 19 系 碩士班共 31 所 博士班共 11 所	2 獨立研究所整併更名 1 碩士學位學程新增
102	教育學系學校行政碩士班更名為教育學系學校行政領導碩士班 科學教育研究所和環境教育研究所整併更名為：科學教育暨環境教育研究所 特殊教育學系（含學士班、碩士班、博士班）、聽力學與語言治療研究所整併為：特殊教育學系。		大學部共 19 系 碩士班共 29 所 博士班共 11 所	此學年度無新增系所 2 所整併為 1 所 1 系 1 所整併
103	事業經營學系碩士班原分「事業經營組」與「科技管理組」，取消分組 新增工程國際碩士學位學程 新增表演藝術碩士學位學程	新增 1 碩士學位學程	大學部共 19 系 碩士班共 30 所 博士班共 11 所	1 碩士班取消分組 2 碩士學位學程新增
104	國文學系分組整併(班原學籍分組為「國文組」及「應用中文組」2 組，104 學年度起取消分組) 「軟體工程學系」及「資訊教育研究所」整併並更名為「軟體工程與管理學系」		大學部共 19 系 碩士班共 30 所 博士班共 11 所	1 系分組整併 1 系 1 所整併
105	停招物理學系物理教學碩士班(暑週班)		大學部共 19 系 碩士班共 30 所	停招 2 教學碩士班

年度	系所別	各年度新成立系所合計	總計	備註
	停招生物科技系生物科技碩士在職專班(週末班) 停招科學教育暨環境教育研究所科學教育教學碩士班 復招臺灣歷史文化及語言研究所臺灣研究碩士學位班在職進修專班 復招經學研究所經學碩士在職專班 新增物理學系碩士在職專班		博士班共 11 所	停招 2 碩士在職進修專班 復招 1 碩士在職專班 新增 1 碩士在職專班
106	工業科技教育學系同意分「能源與冷凍空調組」和「科技教育與訓練組」 新增「東南亞學碩士在職學位學程」 新增「電機科技碩士在職學位學程」 停招數學系數學教學碩士班 新增「藝術產業學士原住民專班」		大學部共 19 系 碩士班共 30 所 博士班共 11 所	1 學系分組 新增 2 碩士在職學位學程 停招 1 教學碩士班 新增 1 原住民專班

配合師資培育量減少百分之五十之教育部既定政策，本校自 94 學年度起，包括物理、化學、工業科技教育、數學、音樂、美術、教育、特教、體育、國文、英文、地理等系已規劃出師資培育與非師資培育雙軌制分流課程，在積極邁向轉型過程中亦同步進行課程改革。自 99 學年度入學之特教系、教育系學生，已奉教育部核准為全師培系。至 104 學年度止，本校師資培育系共 13 系，其中教育系、特殊教育系、數學系數學組等 3 系組為全師培系組，國文、英文、地理、體育、化學、物理、生物科技、工業科技、美術、音樂等 10 系為並行學系。近年來本校學士班入學人數穩定維持在 850 人左右，其中名額內之師資生均為 352 人，加上奉教育部核准之外加名額師資生及教育學程師資生，本校每年培訓之師資生均超過 500 人（詳表 7）。未來，在本校近中長程計畫中將持續研議師培與非師培的分流制度，分別提供多元化的學程，並加強國際交流學程，以達到增強就業競爭力的目標。

事實上，師資培育的多元化是本校轉型主因之一，時代在改變，肩負高教與師培的高師大必須有宏觀的企圖，從師培作為唯一的教育功能轉向為精緻型大學，然而，在朝向精緻型大學的發展下，仍保持卓越師資培育的搖籃。本質上，此兩方面之功能不相衝突，甚至在本校的原有優良傳統下，更能發揮相得益彰之效。所以，本校必然要朝向精緻型大

學的方向修正，提升各項研究發展能量，進而正面回饋至師資培育的養成教育裡，使新世代之養成師資具備現代科技、未來夢想及人文社會素養之全才。

表 699~104 學年度師資培育名額統計表

學 年 度	學系師資生					教育學程生（師培中心）				師資 生總 計
	名額內		外加名額		小計	中等學 程	國小學 程 （隔年 招）	特教學 程 （101 起停 招）	小計	
	學士 班 名額	師資 生 名額	外加名 額 （一般 生）	公費 生						
99	865	352			352	142	0	19	161	513
100	855	352	9	2	363	144	43	22	209	572
101	841	352	19	5	376	144	0	0	144	520
102	841	352	21	7	380	144	43	0	187	567
103	841	352	22	1	375	144	0	0	144	519
104	841	352	44	1	353	144	43	0	187	540

104 學年度現況說明：

1.全師培學系：教育系、特殊教育系、數學系數學組。

2.並行學系：國文、英文、地理、體育、化學、物理、生物科技、工業科技、美術、音樂。

105.01.12 註冊組統計

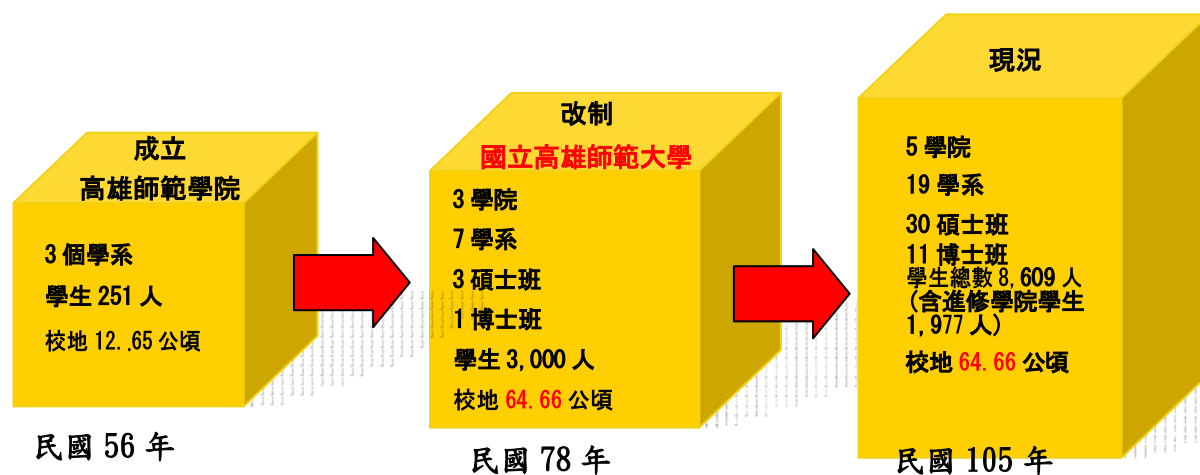


圖 6 教學單位組織成長圖

本校於近十餘年（89-104 年）全力投入轉型工作，教學組織大幅變革，已建立合理經濟規模，未來將充分利用雙校區經營管理特色與優勢的地理區位，發展近中長程計畫（105-112 年），努力邁向卓越。

三、雙校區經營管理與教學資源建構

本校擁有和平及燕巢兩校區，教學研究資源豐沛，和平校區地處高雄市文教精華地段，設有教育、文學、藝術等三學院，而目前可以利用此極佳的人文社會環境及教學資源，發展出最佳的教學與推廣成效。且本校之附屬中小學辦學績效佳，和平校區各學院可達到互補，相得益彰。燕巢校區幅員廣闊，環境清幽，教學及研究空間廣大，近 10 年來的戮力經營下，理學院及科技學院各種教學與研究軟硬體設備持續擴充，兩校區的經營管理順暢，已成為本校繼續向前邁進的重要動力，未來前景可期。

四、特色與創新

本校以行政電腦化、教學績效化、服務人性化、管理合理化、制度精緻化為追求目標。各單位的運作以此為準則，以期達到各項資源的最佳運用，並實施「目標管理」(Management by Objective, MBO) 及「行政標準作業流程圖」(Standard Quality Improvement, SQI)。為因應內外情境改變，學校轉型以保有師資培育優良傳統，並同時配合產業界社會人力需求為主要目標，並因應大環境需求，成立具有前瞻性的重點系所並以堅強的師資陣容，辦理各類推廣進修課程，成立全國或跨區域性之服務機構，承接各類人文社會及科學之推廣服務及學程，使本校成為南部教師進修及培育優良師資之重鎮。

五、積極推行組織再造策略

兼重組織結構、人力資源、行政運作、制度建立，同時積極進行組織架構再造。近年來，進修推廣部已轉型為進修學院，人文教育推展中心轉型為語文教學中心，視聽教育中心轉型為數位教學科技中心，同時將體育系與體育室整併，此外本校曾連續九年獲得教育部教學卓越計畫，95 年正式成立教學發展中心，並自 98 年起擔任高高屏區域教學資源中心之中心學校，共有十一所伙伴大學參與該項計畫。另外成教中心併入成教所運作，科教中心併入科教所運作，環境安全衛生中心由環教所轉入總務處運作，行政組織精簡已呈一定成果。

貳、校務發展組織

一、行政單位

本校行政單位包括校長室、教務處、學生事務處、總務處、圖書館、研究發展處、實習就業輔導處、進修學院、秘書室、體育室（體育系、室合一）、軍訓室、主計室、人事室、電算中心、學生輔導中心、特殊教育中心、成人教育研究中心、文化創意產學設計中心、科學教育中心、環境教育暨安全衛生中心、環境檢測中心、語文教學中心與創新育成中心等。其中按行政單位的性質，分別規劃設置於和平或燕巢校區，若屬於全校性的行政單位則兩校區皆設置兼顧。

二、行政組織精簡

本校為「繼往開新•再攀巔峰」強化競爭力與提昇品質，係本校求的目標。為達成組織目標，積極提昇學校競爭力邁向前瞻化、產學化、跨域化、企業化及國際化，係學校「組織結構」與「人力資源」的再創新及學校行政組織運作再造新挑戰，爰規劃將行政業務整合並落實專業分工，各司其職，避免疊床架屋，達到業務簡化、效率提昇，以因應少子化及國際競爭情勢嚴峻，積極強化學校行政及教育組織、藉由組織調整展現教育特色，共創加值，規畫將圖書館與電算中心整併為圖書資訊處，提升資訊功能平台，研發處國際合作組修編為國際事務處，拓展國際交流及招生事務（如圖6）。

國立高雄師範大學組織架構圖

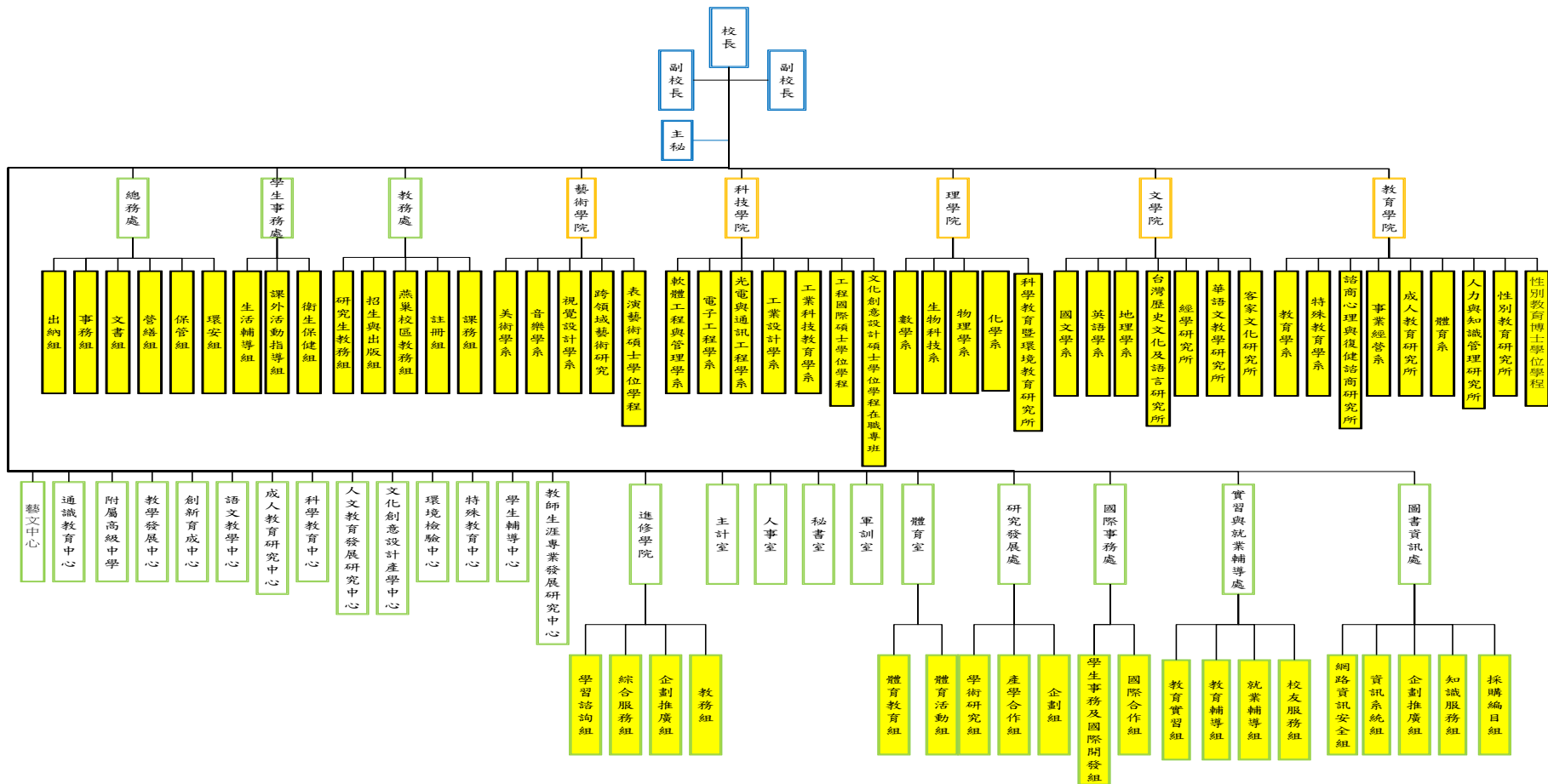


圖 7 本校組織架構圖

三、校務發展組織

四、依 95 年 6 月 16 日訂定之校務發展委員會設置要點，本校校務發展計畫訂定小組置委員 15-21 人，以校長、副校長、教務長、學務長、總務長、研究發展處處長、各學院院長、通識教育中心主任、進修學院院長為當然委員，其餘委員由校長就校務會議代表中遴聘擔任之。成員含括校內學術與行政主管，校外多元背景學者專家，代表性與適切性高。

五、本校在 98-100 年修訂校務發展委員會設置要點(詳如附表 7)，並陸續在 99-104 學年度間召開下列校務發展委員會議(詳如附表 8)，過去幾年來，本校依據校務發展委員校外委員建議，設立博士班和各類型學位學程，並把學位學程納入正式運作，以完整各學院之學術體系。本校在 100 學年度增設性別教育博士學位學程，隸屬教育學院、101 學年度增設文化創意設計碩士學位學程在職專班，隸屬科技學院、103 學年度增設工程國際碩士學位學程和表演藝術碩士學位學程分別隸屬科技學院和藝術學院、106 學年度增設東南亞學碩士在職學位學程，隸屬文學院和電機科技碩士在職學位學程，隸屬科技學院。本校每年透過教務會議、專項設備經費增減和師資質量考評控管本校新增之系所和學位學程。

表 7 校務發展委員設置要點修正一覽表

編號	修改內容	時間	修改原因
1	修正第3條和第6條條文	98學年度第一次行政會議	為使本校校務重要議題審查更周延，配合增加校外具專長委員。
2	修正第2條增加委員職掌:規劃與協調校園空間之使用	99學年度第二期行政會議	校園空間規劃應屬於校務發展重要項目之一，故建議納入校務發展委員任務。
3	修正第3條條文增加學生代表	100 學年度第 1 次行政會議修正通過	校務評鑑重點希望增加學生代表參與校務決策，故增加學生代表
4	修正第3條	102 學年度第 4 次行政會議通過	因為本校新增加一位副校長，所以「原本委員會置委員十七至二十七人」，改為「原本委員會置委員十七至二十八人」
5	修正第3條	102 學年度第 2 次校務會議	「原本委員會置委員十七至二十八人」改為「原本委員會置委員十七至二十九人」

表 8 99~104 學年度召開之校務發展委員會議

編號	開會事由	時間
1	討論中長程計畫	99.04.09
2	討論 100-101 學年度本校申請總量增設暨調整系所案	99.05.25
3	中長程計畫定稿	99.06.08
4	討論 100-101 學年度本校申請總量增設暨調整系所案	100.05.17
5	1. 第6學院是否成立 2. 討論本校102-103學年度新增調整案 3. 討論本校和平校區研究大樓規劃案	101.5.31
6	討論103-104學年度本校申請總量增設暨調整系所案	102.5.31
7	討論103-105學年度本校申請總量增設暨調整系所案	103.5.21
8	討論105-106學年度本校申請總量增設暨調整系所案	104.3.27

參、學校轉型過程

一、學校轉型背景和成果

本校自民國 56 年成立迄今已有 49 年的歷史，為南台灣培育優秀師資人才的重鎮。近年來，隨著教育政策的轉變以及社會環境的需求積極轉型，陸續成立非師資培育系所，奠定培育多元專業人才的基礎，並持續朝向以教學典範與跨學門學術研究為特色之優質大學前進。

本校目前共設大學部 19 系、碩士班 30 所、博士班 11 所，學生人數六千多人（含進修學院），校地 64.66 公頃（含和平與與燕巢兩校區）。近年來，本校已由原本以師資培育為主的教育型大學，調整定位為以全人發展為基石，培育優質教師與社會多元專業人才的精緻型大學。而連續多年獲得教育部轉型發展計畫（94-100 年）及教學卓越計畫（95-103 年）、104-10 年教學增能計畫的經費補助，除展現學校旺盛企圖心追求精緻卓越之外，也締造了豐碩的校務發展成果，包括：

1. 畢業生擔任教職相關工作約有五成，總就業率八成以上。
2. 2011-2015 年度教師資格檢定通過率達九成，連續四年超出全國及格率約 30%，每年 300 多人考取教職。
3. 校園節能減碳績優榮獲內政部 6 千萬補助。
4. 2006-2015 各項競爭型計畫獲補助累積十億元。
5. 校務評鑑及所有十項評鑑績優。
6. 獲國發會檔案管理局 2013 年度第 11 屆機關檔案管理-金檔獎。
7. 獲教育部 2015 年大專校院組藝術教育貢獻獎。

二、學校未來十年轉型發展潛力分析

配合師資培育量減少百分之五十之教育部既定政策，本校自 94 學年度起，包括物理、化學、工業科技教育、數學、音樂、美術、教育、特教、體育、國文、英文、地理等系已規劃出師資培育與非師資培育雙軌制分流課程，在積極邁向轉型過程中亦同步進行課程改革。至 104 學年度止，本校師資培育系共 13 系，其中教育系、特殊教育系、數學系數學組等 3 系組為全師培系組，其餘 10 系為並行學系。近年來本校學士班入學人數穩定維持在 850 人左右，其中名額內之師資生為 352 人，加上外加名額師資生及教育學程師資生，本校每年培訓之師資生均超過 500 人。在學生人數部分，進修學院研究生有減少趨勢，將針對學生來源擬定轉型計畫以期提升至每年 1,200 人，而推廣教育人數持續成長，將就社會趨勢與學習需求開設更多樣化班別，故預估未來十年將可持續微幅成長；而在外籍生部分（包括交換研修生、短期研習生、學位外籍生、陸生及僑生），從 94 年 149 人年年攀升至 104 年 548 人，估計十年內將可突破千人，而學校總人數（含日間部、進修學院、推廣教育）則可維持在 10,000 人以上。此外，本校全校生師比值為 20.38（103 學年度），近十年則介於 31.78~20.36 之間，預估未來十年將維持在 20.0 以下，以期提供最佳的教學品質。

表 9 本校近十年學生人數統計

項目	94年	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年	104年
大學生	3,019	2,991	3,077	3,242	3,368	3,390	3,390	3,370	3,413	3,433	3,470
研究生	1,613	1,773	1,919	2,047	2,062	1,961	1,982	1,685	1,874	1,893	1,907
小計	4,632	4,764	4,996	5,289	5,430	5,351	5,372	5,055	5,287	5,326	5,377
進修學院研究生	1,760	2,053	2,156	2,271	1,855	1,796	1,639	1,348	1,157	975	969
推廣教育	516	910	867	1,272	1,649	1,748	1,819	1,929	2,391	2,151	2,344
總計	6,908	7,727	8,019	8,832	8,934	8,895	8,830	8,332	8,835	8,452	8,690

表 10 本校近十年外籍生人數統計

項目	94年	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年	104年
交換研修生	-	-	-	-	10	12	24	47	100	206	165
短期研習生	96	106	183	130	139	134	153	170	186	208	211
學位外籍生	8	11	11	8	40	43	13	32	27	29	40
學位陸生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	7
僑生	45	47	42	40	48	47	47	59	71	98	125
小計	149	164	236	178	237	236	237	308	384	547	548

三、優劣勢分析

就本校內外之優劣勢分析而言，優勢部分包括：長期以師資培育為主，且有良好的聲望，教授同仁在教學、研究品質上潛力無窮，且高等教育重視課程結構、教學品質與學生核心能力，本校已具有厚實基礎。而優秀畢業校友形成強大支柱與力量，有助本校未來的發展。同時燕巢校區校地廣大，擁有多元自然環境教學資源，有利學生學習；和平校區交通便捷，有利於南部地區教師及社會人士進修。在劣勢及威脅方面，原為師資培育大學，國際學術交流以及與產業界合作較缺乏，自籌基金來源低於一般綜合大學；同時兩校區人文與科技領域分立，燕巢校區生活機能待充實，而和平校區系所空間不足，教學資源待更新。此外，社會少子化，大學生來源減少，加上國內高等教育市場競爭激烈，教育政策法規及環境變化大，學校應變能力需大幅增進，而外國及對岸大學的強大招生吸引力更造成嚴峻的競爭威脅。然而，危機亦轉機，奠基於深厚的教學優勢及位居南台灣地利之便，本校具有潛在的發展機會包括：

1. 具有多元人才培育之師資及環境，可滿足台南及高雄科技園區、亞太運籌中心、高雄軟體園區等對科技、文創、藝術、教育及非師資培育之跨領域人才的需求。
2. 師資素養與專業成長的需求增加，南台灣業界及社會人士進修市場加大，潛力看好。
3. 區域教學資源中心資源共享，以及燕巢大學城策略聯盟的合作機制，提供更多學習與合作機會。
4. 高雄大學學園整合有益資源共享，並為本校非師培系所提供更多學習與合作機會。
5. 政府推動 12 年國教，創造師資培育新議題。

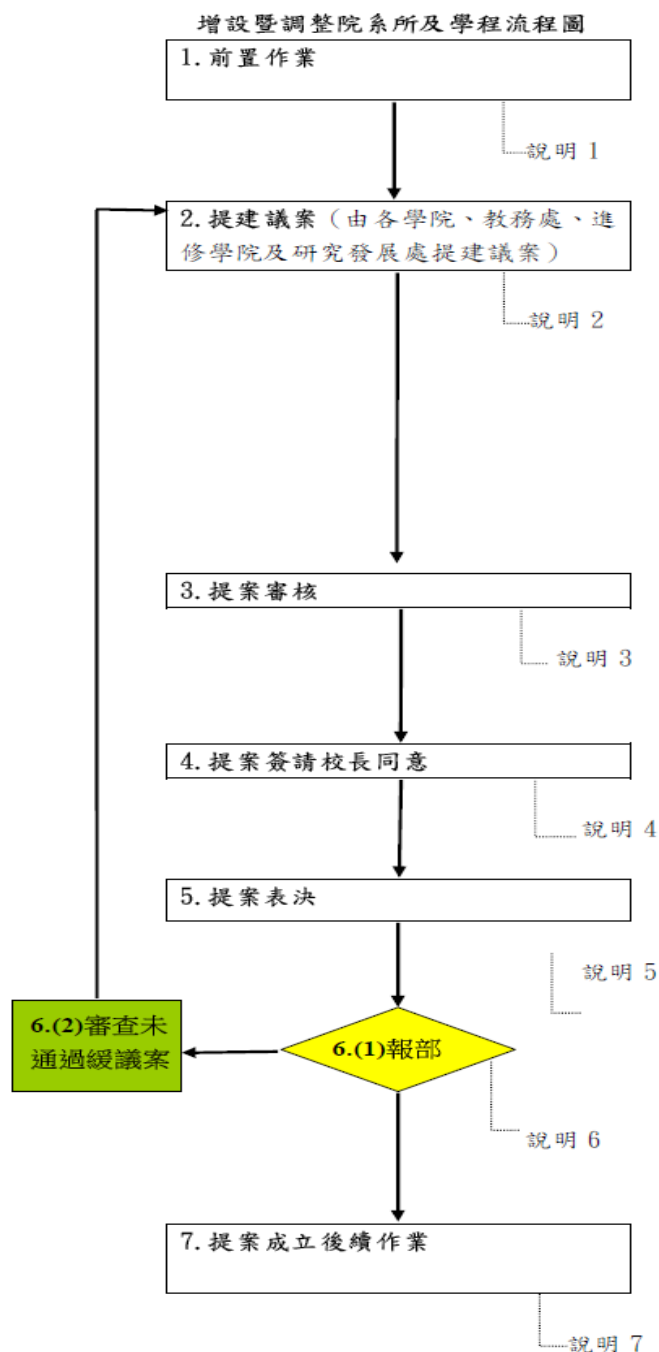
肆、學術單位設置之審核機制與流程

一、學術單位設置之審核機制

本校之增設和調整系所，除依據教育部「大學總量發展規模與資源條件標準」，也參照本校「教學研究單位之增設、變更、合併、停辦審核標準作業法」，請各系所配合規定評估自身之師資條件、空間規畫和生師比，經系務和院務會議通過後送校務發展委員會，依據校務規劃和學校願景進行審核，通過者續送校務會議後，再陳報教育部。

二、學術單位設置之流程

本校學術單位設置之審核流程制定，配合教育部政策改變和學校增設調整的需求不斷作彈性修正，流程如圖 7。



說明

1. 研發處先行彙整相關基本資料，包括人事室配合提供教師員額資料，教務處和進修學院提供各單位招生資料等。
2. 提建議案：(1) 增設(或停、減招)學系及獨立研究所，由學院提建議案送校務發展委員會。
(2) 原系改組、更名、增減設組，系增設(或停、減招)碩博士班，由各系提建議案送學院，通過後再提送校務發展委員會。
(3) 增設或廢除學院、由研發處提建議案送校務發展委員會
(4) 進修學院增設(或停、減招)班級，由系所提建議案至進修學院，通過後再提送校務發展委員會。
每年由研發處發函給各相關單位調查。(每年 9 月上旬)
3. 由研究發展處彙整建議案至校務發展委員會討論，通過推薦之提案續提至校務會議討論表決優先順序(每年 11 月下旬或 12 月上旬召開)。
4. 由研究發展處依校務發展委員會結論，簽請校長同意
5. 續提校務會議討論表決提案之優先順序，以配合教育部來文之需求(配合隔年 1 月校務會議召開之時間)
6. (1) 依校務會議決議，按照教育部來文規定時間陳報教育部。(博士班案隔年 12 月底前報部、總量增設暨調整院、系、所或學程案則隔年 5 月底前報部)
(2) 報部審查未通過緩議案可以重新規劃再提建議案。
7. (1) 獲准成立之新單位準備籌設工作。
(2) 人事室和主計室協辦新成立單位之員額和經費後續工作。

圖 8 本校增設調整系所流程圖

第三章、 學院發展計畫

各學院及系所以其願景、發展目標及發展計畫規劃近中長程的發展，以下分列教育學院、文學院、理學院、科技學院和藝術學院之中長程發展計畫：

壹、 教育學院

一、教育學院

(一) 願景概述

國立高雄師範大學教育學院配合時代潮流，社會變遷之需要，以終身學習為主軸，正規的職前及在職教育為優先，擴及非正規與非正式繼續、推廣教育，協助本學院師生同仁及服務對象，促進終身學習及發展，具體實踐「全人教育、成人之美、教育愛」的人本精神為核心理念，形塑「師資培育，終身學習」之願景。

1. 「師資培育，終身學習-展現多樣人力培育的優勢」作為經營教育學院的發展藍圖，以形塑全體師生共同願景。
2. 在學術發展上能深化教育本土理論的建構，建立本土實務經驗與理論發展之基模，並與國際接軌。
3. 在課程統整上培養理論與實務兼備人才，使師生在學習的歷程中發展理論與實務所需之核心能力。
4. 在教學專業上加強教學與諮詢輔導能力，輔導校內外相關教育機構的實質成長。
5. 在經營規劃上協助教育部門專業經營與規劃，創造學習社會的發展契機。
6. 在合作交流上，促進國內外教育社群的合作與交流，建立學術與實務工作國際化互動的機制。

(二) 發展目標

教育學院秉持「全人教育」、「成人之美」與「教育愛」的理念，以「師資培育，終身學習－展現多樣人力培育的優勢」為願景，培育學習者成為品德優良的教師，學術研究優異的教育研究者，以及積極應變的革新教育領導者為發展目標。透過教學、研究及推廣服務，結合職前與在職教育，兼顧理想與現實需求，為師生提供一個健全成長與永續發展的優越學習環境。本學院依據「師資培育，全人教育，終身學習，展現多樣人力培育的優勢」，作為經營教育學院的發展藍圖，以形塑全體師生共同願景。其策略在運用現有優勢，發掘潛在競爭力；規劃整合性學分及學位學程，提升學術研究及市場就業的競爭力；運用整合型研究案的進行與發表，增加師生研究資源及參與的機會；強化國內、區域及國際教育學術及實務的廣泛合作；建立校友聯繫及互動網絡，開發教育資源及其共享效益；加強與公私及第三部門的協同合作，開發產學合作的潛在效益，作為核心理念之具體實踐。

本院主要發展目標分為培育師資與教育領導者、教育學術研究及教育推廣服務三方面加以說明：

1. 培育師資與教育領導者
 - (1) 大學部：培養中等教育各領域/科的專業教師。
 - (2) 碩士班：培養教育專業教師及行政人員。

- (3) 博士班：培養大學教師、學術研究人才及教育行政領導人才。
 - (4) 支援校內外相關系所開設跨領域教育學分學程。
 - (5) 提供各級學校教育人員及相關工作人員在職進修。
 - (6) 評估系所正規及進修班的辦學效益，作為調整或新設系所與班次的參酌。
 - (7) 規劃整合性學分及學位學程，提升學院在學術研究及市場的就業競爭力。
2. 教育學術研究
 - (1) 進行教育領域之學術研究。
 - (2) 進行教育政策之規劃與研討。
 - (3) 推動校際與國際學術交流。
 - (4) 運用整合型研究案的進行與發表，增加師生的研究資源及參與機會。
 - (5) 以學院為主體，強化國內、區域及國際教育學術及實務的廣泛合作。
 3. 教育推廣服務
 - (1) 配合本校各系所師生之需要，開設教育、輔導、特教學分課程。
 - (2) 推動輔導區各級學校教育之教學研究與推廣服務。
 - (3) 建立校友聯繫及互動網絡，開發教育資源及其共享效益。
 - (4) 加強本院與公私機構及第三部門的協同合作，開發產學合作的潛在效益。

(三) 本學院優劣勢分析

優勢：	劣勢：
1. 系所含括完整教育領域 教育學院目前設有教育學系、特殊教育學系（含聽力學與語言治療組）、體育學系、事業經營學系、成人教育研究所、諮商心理與復健諮商研究所、性別教育研究所、人力與知識管理研究所、性別教育博士學位學程等，共 4 個學系，4 個研究所，4 個博士班，1 個博士學位學程，含括完整的教育領域，各系所均能多元發展且齊頭並進。 2. 一流師資與設備 教育學院目前設有教育學系、特殊教育學系（含聽力學與語言治療組）、體育學系、事業經營學系、成人教育研究所、諮商心理與復健諮商研究所、性別教育研究所、人力與知識管理研究所、性別教育博士學位學程等，共 4 個學系，4 個研究所，4 個博士班，1 個博士學位學程，含括完整的教育領域，各系所均能多元發展且齊頭並進。 3. 學生成就表現卓著 教育學院歷年來皆以「師資培育，全人教	1. 和平校區空間不足 教育學院位於和平校區，地處市中心交通便利及生活機能良好的地段，但由於和平校區僅 13.5 公頃，歷年來不斷增設系所及自然增班之發展，教學空間嚴重不足，高師大雖成立校園空間規劃委員會積極予以因應，唯空間壓力仍有增無減，和平校區地窄人稠，對未來發展造成很大的限制。 2. 師資生就業空間縮小 師資培育管道多元化後，師資培育已非師範校院之專利，學生亦非公費，自費生之就業亦無保障，學生為求未來發展對專業科目之需求提高，為滿足學生之需求，因此將師範校院轉型為綜合大學，應是必然的趨勢，以增加學生就學及就業的空間。 3. 人文與科技不易接軌 高師大燕巢校區設有科技學院、理學院等兩個學院，和平校區則設有文學院、藝術學院、進修學院等四個學院，屬於人文社會領域。因空間的分離，兩校區師生缺乏

育，終身學習－展現多樣人力培育的優勢」為目標，配合國家教育政策之發展，培育無數教育人才。依據教育部公布 95、101 年度學門評鑑結果，高師大整體表現優異，其中教育學院師資整體表現佳，專任教師共 78 人，含教授 36 人、副教授 22 人、助理教授 16 人、講師 1 人、助教 3 人；從統計資料顯示，教育學院無論學生、師資、設備等各方面，已具備優良的學術基礎，招收學生就讀極具影響力，每學年度大學部、研究所碩士班、博士班及進修學院碩士在職專班報到率均高達九成以上。教育學院逐年編列專項設備費，挹注各系所汰舊換新高單價之設備，以迎接高科技時代潮流之所需。 4. 進行校際策略聯盟 教育學院學生不論是博碩士班或大學部，在教育工作或研究上都有傑出表現。在工作表現上，歷屆校友表現傑出，榮登國家考試、各級校長甄試、格及教師甄試金榜，擔任重要職務；在教育研究上，如博碩士班學生每人研究成果，刊於國內外期刊；大學部學生也都積極申請科技部專案，並榮獲創新研究獎勵。畢業校友以任職教師為主，從大學校長至國小教師，處處可見畢業校友，時時均有優秀表現，此乃一股強大支柱與力量，有助本校未來的發展。 5. 和平校區位於市中心 高師大未來以燕巢校區為發展重心，校地空間寬廣約 51.16 公頃，與和平校區設有交通車往來頻繁。因燕巢校地處原高雄縣，遶近學校樹德科技大學、第一科技大學、義守大學、高雄大學、海洋大學、高雄應用科技大學及高師大共七所大學，未來燕巢是人文薈萃集中之大學城，進行校際策略聯盟、學術交流，具地利之便，七所學校彼此分享資源、降低成本，共同創造盈收豐富校務基金。	交流、互動與對話，造成人文與科技領域壁壘分明，燕巢校區缺乏人文藝術素養，和平校區則欠缺科技新知，人文與科技缺乏交融的機會，所以辦理人文與科技的交流活動，有其必要性。
機會：	威脅：

1. 配合政策轉型成為綜合大學 自從師資培育多元化後，師資由「計畫培育」轉移為「儲備式的培育」，一般大學校院設教育學程者，均可培育師資，故師範校院為著眼長期發展，勢必尋求轉型，而教育部也支持師範院校轉型計畫成為綜合大學，台灣在加入世界貿易組織（WTO）之後，教育市場競爭日趨激烈，任何學校都無法單打獨鬥，所以教育學院更應積極與鄰近學校、姐妹校或其他國外大學建立策略聯盟合作機制。 2. 燕巢大學城的整合 國立高雄師範大學負責整合國立高雄應用科技大學、國立第一科技大學、義守大學、樹德科技大學、國立高雄大學、國立海洋大學等七所大學資源。七校同處於高雄縣燕巢鄉周緣，建立策略聯盟的合作機制，彼此之間的資源整合與分享，有利於七校教育發展。如：交通串聯、人員整合、設備互通、社團聯誼、互用圖書設備、流通訊息、建立生態廊道（如：高雄第一科技大學現有溼地、高師大建設生態溼地及親水設施、日晷、泥火山景觀、高雄應用科技大學籌建原始森林步道及親水公園）、聯合運動會、互相選課採計學分等，資源充分運用，以招收學生就讀機會，同時促兩校區學生交流機會。 3. 配合中長程計畫進行系所整併 教育學院配合本校中長程計畫，積極進行系所整併，100 學年度科技管理研究所與事業經營系，整併；101 學年度輔導諮商研究所與復健諮商研究所合併為諮商心理與復健諮商研究所；103 學年度聽力學與語言治療研究所與特殊教育系合併；104 學年度資訊教育研究所與軟體工程系合併稱為軟體工程與管理學系，隸屬科技學院。 教育學院所有系所的師資員額皆符合教育部院、所、系、科與學位學程師資質量基準。配合「國立高雄師範大學 105-112 年中	1. 高等教育市場競爭激烈 我國大學及專科學校除面臨學齡人口減少而招生數遞減之內憂外患，更面臨加入世界貿易組織（WTO）後，外國大學為拓展學生來源，加強對我國十八歲學齡人口進行招生宣傳、並以遠距教學及海外市場人力吸引為號召，招攬學生就讀。此外，由於中國大陸擁有廣大市場，自開放探親以來，海峽兩岸的各項交流遞增，國內企業對大陸投資已有一定規模，國內學齡人口在選擇就讀學校時，亦有考量將來就業市場等因素者，因此國內學生赴大陸留學者亦不少。教育學院面臨的不只是國內學校之間的校際競爭，更令人擔心的是外國學校的招生衝擊，可窺知高等教育環境丕變，教育市場競爭激烈，加上新制師資培育法通過、我國加入 WTO、大學數量急速擴充等，激烈衝擊師範院校的成長空間，教育學院更應有所變革及集思廣益提出因應策略。 2. 國家財政困難導致高等教育經費縮減 由於全球金融風暴，政府財政困難，加上大學數量眾多，教育部補助各大專院校經費有限，尤其師範院校隸屬師資培育及藝術教育司，其補助經費較之一般大學為低，直接影響教育學院的教學品質，亟需教育部的奧援及積極爭取外部資源雙向並進，方能更加充實使教育學院的師資員額與教學設備。
--	--

長程計畫」，積極提升教育學院全方位人文與科技發展與交流，朝向人文與科技學術養成的目標前進，並發展校際策略聯盟與創造合作環境，達成教育學院永續發展的目標。

(四) 發展策略

1. 溝通、協調與轉承平台

學院身為系所及學校之間的溝通、協調與轉承平台，扮演著媒介的學術行政角色。惟隨著競爭型專案計畫的規劃與執行，本校課程委員會、教師評審委員會及空間規劃委員會三級三審制的落實，學院的角色地位更趨重要。值此校內外教育生態丕變的情勢下，教育學院也亟待有所因應與調整，不僅在基本面的例行業務上有所應變，更應積極獲致永續經營的成效，展現本院既有的競爭優勢。

2. 培育多樣知識工作者的搖籃

教育學院所提供的教育服務，係透過教學、研究及推廣服務等方面，結合職前與在職教育，兼顧理想期待與現實需求，充滿具有的「全人教育」、「成人之美」、「教育愛」的人本精神。植基於人力培育的優良基礎與競爭優勢，擴大原來各級學校人力培育的範疇，延伸到各類公私機構及第三部門、特殊機構與團體等不同主體，所需的各種中高階人力養成及在職繼續教育。此等知識工作者的培育，涵蓋教學及評鑑、課程內容規劃及設計、諮商及輔導、治療及復健、人力與社會資本的發展及管理，以及策略、政策規劃及經營等行政人員。這不僅是本校及本院既有的競爭利基，更是在知識社會裡，本院的中長程計畫即在強化及提升願景發展及策略應用等優勢。

(五) 發展計畫

近程發展計畫（105-107 年）

層面	指標	策略
組織運作	■ 精簡行政組織，籌辦管理學院 ■ 增進教師評審委員會之功能 ■ 落實課程委員會之功能 ■ 強化空間規劃委員會之功能 ■ 建立教育學院校友會組織及運作 ■ 規劃全國大學校院生命教育中心	1. 本院系所整併後先成立企業管理學位學程及企業管理博士學位學程，為籌備管理學院作準備。 2. 辦理專兼任教師之獎勵、聘任、升等、進修、評鑑及其他與教師有關之人事事項。 3. 辦理系所、學位（學分）學程的審議，維持課程品質。 4. 盤點及規劃行政與教學空間，透過空間規劃委員會，活化與運用有限的空間資源。 5. 建置教育學院校友檔案與就業情形，並隨時更新資料，定期召開校友會活動。

層面	指標	策略
	- 成立綜合活動領域學科輔導中心 - 成立健康與體育領域學科輔導中心 - 成立永齡教學認證暨研發中心 - 參與全國教育學院院長會議 - 擴大國際交流	- 藉由辦理教育部大學院校生命教育研討會的經驗，籌備全國生命教育中心。 - 成立全國綜合活動、健康與體育領域學科輔導中心，提供本領域教學與輔導諮詢。 - 透過鴻海基金會的經費補助，協同高師大永齡分校及永齡教學認證中心，在美麗島捷運站設置成立永齡教學與研發中心，促進補教教學教材推廣與培育教師之認證。 - 每年參與全國教育學院院長會議，並就學院發展與教育政策提出建言。 - 與大陸及國外姊妹校進行互訪及共辦教育學術研討會，促進學術交流，並展現本學院優勢，爭取交換生及留學生。
研究發展	- 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備 - 鼓勵教師發展專業研究領域 - 鼓勵學生參與專題研究計畫案 - 鼓勵研究生於畢業前發表論文 - 鼓勵學生畢業前通過全民英檢 - 申請教育部學術倫理課程發展計畫 - 成立院級人類研究倫理審查委員會	- 購置教育相關領域之電子資料庫、期刊、圖書設備。 - 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。 - 鼓勵教師進修、研究及國外講學。 - 鼓勵教師提出科技部、教育部或其他公私機構的專案研究計畫。 - 鼓勵教師申請本校研究優良獎。 - 鼓勵與協助符合升等條件之教師提出升等案。 - 透過教育部補助，為研究生開設研究倫理課程，增進研究生研究倫理專業素養。 - 邀集院內對於研究倫理有專長的教師，籌備成立院級人類研究倫理審查委員會，作為邁向校級人類研究倫理審查委員會的基礎。
教學輔導	- 協助建置各系所、教師、班級網站 - 鼓勵教師參與校外推廣活動 - 推動師生服務學習之	- 提供教師、學生軟體與技術服務，協助建置並更新網頁。 - 鼓勵教師擔任相關領域之委員或講座。 - 加強對偏遠學校及弱勢學生的服務。 - 透過本學院專業師資，與長庚醫學院醫學

層面	指標	策略
	教育理念 ■ 辦理醫護人員在職進修研習活動 ■ 持續辦理學位與學分學程 ■ 辦理成癮諮商專業培育線上及實體課程 ■ 辦理學校輔導人員督導專業認證課程 ■ 建置教育學程 MOOCs 課程。	教學委員會合作，規劃與推動實施教學專業研習課程。 5. 持續鼓勵學生修習本學院高齡服務事業與人力發展學程、補救教學學分學程、企業教育訓練學分學程、數位人文創新管理學分學程。 6. 建置動機式晤談室，提供學校輔導人員在成癮諮商及督導增能之演練。 7. MOOCs課程先從教育導論等必修課程開始發展。
招生推廣	■ 規劃招收原住民師資生專班計畫 ■ 提供就業資訊 ■ 成立人力發展專業學分學程班及在職進修專班 ■ 辦理中小學教師在職進修碩士學位班 ■ 辦理教育領域碩士在職進修專班 ■ 辦理大陸領導幹部、校長、骨幹教師來台培訓專班	1. 配合學務處原住民學生學習資源中心的設置，規劃輔導與特教專班，招收原住民師資生，俾便培育學生回原鄉貢獻所學。 2. 以就業市場為導向，開設專班輔導學生通過各項檢定考試，取得就業執照。 3. 結合教育學院各系所之師資與設備，開設各種學位班、學分班，供社會人士進修。 4. 強化招生之宣傳，並鼓勵符合條件之專業人士報考。 5. 與國立高雄大學管理學院合作，租用本校和平校區教室及聘任本校專長教師為高階企業管理在職專班（EMBA）學生授課。 6. 採取姊妹校福建師範大學與杭州、寧波教育局的模式，派送領導幹部、校長、骨幹教師來台培訓專班來台，規劃短期教育專業增能課程。

中程發展計畫（108-110 年）

層面	指標	策略
組織運作	■ 加強行政品質與效能 ■ 成立管理學院 ■ 成立碩士班、碩專班 ■ 成立跨學系學程	1. 專業行政管理團隊計畫，持續行政人員的教育訓練與工作創新計畫之實行。 2. 教育部政策進行本院系所整併已告一段落，事業經營系與人力、知識管理研究所、

層面	指標	策略
	▪ 開展研究空間與教學核心計畫 ▪ 持續進行校友會的組織規劃及運作執行 ▪ 成立全國大學校院生命教育中心 ▪ 成立綜合活動領域學科研究基地 ▪ 成立健康與體育領域學科研究基地 ▪ 成立永齡適性學習中心 ▪ 辦理全國教育學院院長會議 ▪ 深化國際學術交流活動	企業管理學士學位學程獨立成立管理學院。 3. 強化師資，成立教育學院各系之碩士班與碩士在職專班。 4. 與相關科系成立跨系所學院專業學程。 5. 擴展各系所研究空間。 6. 持續建置教育學院校友檔案與就業情形，並隨時更新資料，定期召開校友會活動。 7. 藉由持續辦理教育部大學院校生命教育研討會及生命教育碩士班的經驗，設置全國大學校院生命教育中心。 8. 透過全國綜合活動、健康與體育領域學科輔導中心的運作，繼續提供本領域教學與研究之諮詢。 9. 透過鴻海基金會的經費補助，成立永齡適性學習中心，促進補救教學教材推廣與培訓教師之教學認證，以及服務更多異質性的學生。 10. 主辦全國教育學院院長會議，並就學院發展與教育政策提出建言。 11. 與大陸及國外姊妹校進行互訪及共辦教育學術研討會，促進深度的學術交流，並展現本學院優勢，持續爭取交換生及留學生。
研究發展	▪ 鼓勵教師研究案申請 ▪ 強化學生積極參與專題研究計畫案 ▪ 鼓勵學生及早進行生涯規劃 ▪ 成立南台灣地區特色之研究中心 ▪ 設置院級必修的研究倫理課程 ▪ 成立校級人類研究倫理審查委員會	1. 鼓勵教師爭取科技部研究計畫與相關單位研究計畫。 2. 鼓勵教師申請研究優良獎勵。 3. 鼓勵與協助符合升等條件之教師提出升等案。 4. 推動學生生涯學習方案。 5. 開設院級必修的研究倫理課程，增進研究生研究倫理專業素養。 6. 邀集校內對於研究倫理有專長或擔任他校研究倫理委員會有經驗的教師，成立校級

層面	指標	策略
		人類研究倫理審查委員會，為本校同仁及研究生提供研究倫理審查的服務。
教學輔導	■ 創造學者互動交流之合作機會 ■ 推廣發展數位學習多元管道 ■ 建構數位化之自我學習能力 ■ 擴大辦理成癮諮商專業培育線上及實體課程 ■ 擴大辦理學校輔導人員督導專業認證課程 ■ 建置企管學程 MOOCs 課程。	1. 推動客座教授互訪計畫。 2. 實施教師評量與持續改善計畫。 3. 落實數位倉儲應用與整合。 4. 進行電腦資訊軟體更新計畫。 5. 透過各學科、術科教師提供各領域之圖書，以利購置。 6. 更新動機式晤談室，精進學校輔導人員在成癮諮商及督導增能之演練。 7. MOOCs課程先從企管學程必修課程開始發展。
招生推廣	■ 規劃招收原住民非師資生專班計畫 ■ 定期招生宣導 ■ 擴大招生層面 ■ 繼續辦理中小學教師在職進修碩士學位班 ■ 擴大辦理大陸領導幹部、校長、骨幹教師來台培訓專班，同時派送專長教師赴海外授課 ■ 海外學位學程的開設	1. 規劃招收文教事業經營原住民非師資生，讓學生回原鄉貢獻所學。 2. 配合學校指派，赴各高中進行招生宣導。 3. 強化招生之宣傳，並鼓勵符合條件之專業人士報考。 4. 穩定學生來源，落實本校社會服務功能。 5. 採取雙向交流模式，大陸學員來台培訓及本院教師赴海外授課同時並行，規劃雙向短期及長期增能課程。 6. 配合學校海外招生政策，以本院師資培育及商管專長教師，本院教師赴海外授課，擔任正式雙聯學位課程的教學工作。

長程發展計畫（111-112 年）

層面	指標	策略
組織運作	■ 加強與管理學院及其他學院的交流。 ■ 持續加強校友會的組織規劃及運作執行	1. 加強跨學院間學科領域的合作與整合，持續行政人員的教育訓練與工作創新計畫之實行。 2. 支持本院校友會的活動與交流。

層面	指標	策略
	■ 籌辦補救教學中心 ■ 籌辦全國大學院校性別教育中心 ■ 持續國際學術交流活動	3. 強化師資，成立教育學院各系之碩士班與碩士在職專班。 4. 透過全國大學校院生命教育中心、綜合活動、健康與體育領域學科輔導中心的運作，繼續籌辦補救教學中心及大學院校性別教育中心。 5. 深化與大陸及國外姊妹校進行互訪及共辦教育學術研討會，促進深度的學術交流，並展現本學院優勢，持續爭取交換生及留學生。
研究發展	■ 鼓勵教師申請整合型研究案 ■ 設置校級必修的研究倫理課程 ■ 成立校級人類研究倫理審查委員會 ■	1. 透過教師專業學習社群的運作，爭取科技部研究計畫與相關單位整合型研究計畫。 2. 開設校級必修的研究倫理課程，增進研究生研究倫理專業素養。 3. 成立校級人類研究倫理審查委員會，為本校同仁及研究生提供研究倫理審查的服務。
教學輔導	■ 創造國際學者互動交流之合作機會 ■ 擴大辦理成癮諮商專業培育線上及實體進階課程 ■ 擴大辦理學校輔導人員督導專業進階認證課程 ■ 建置國際學程 MOOCs 課程。	1. 持續推動國際客座教授互訪計畫。 2. 實施教師評量與持續改善計畫。 3. 辦理成癮諮商專業培育進階課程評鑑及學校輔導人員督導專業進階認證課程之授證。 4. 與國際MOOCs課程平台接軌與交流。
招生推廣	■ 招收原住民非師資生專班計畫 ■ 繼續辦理中小學教師在職進修及回流碩士學位班 ■ 擴大辦理大陸領導幹部、校長、骨幹教師來台培訓專班，同時派送專長教師赴海外授課	1. 招收文教事業經營原住民非師資生，讓學生回原鄉貢獻所學。 2. 穩定學生來源，落實本院社會服務功能。 3. 持續採取雙向交流模式，大陸學員來台培訓及本院教師赴海外授課同時並行，規劃雙向短期及長期增能課程。 4. 配合學校海外招生政策，開設雙聯學制課程，本院教師赴海外授課或國外教師來台

層面	指標	策略
	■ 雙聯學位學程的開設	授課，共同承擔正式雙聯學位課程的教學任務。

二、教育學系

(一) 願景概述

1. 培育「心誠志宏，學博術精」(HOPE: Honesty, Openness, Professionalism, Excellence)的專業人才，促進學生多元就業與發展。
2. 形塑鼎盛的教師學術研究風氣，累積卓著成果，在各領域能居領先地位。
3. 創新推廣服務，朝精緻化、多樣化發展，擴大系所友支持力，提升本系在社會各層面的影響力。

(二) 發展目標

校務策略目標	院內各系所對應方案
建構學生核心能力與提升教學品質	1. 每學期期末定期發放問卷檢測本系核心能力之適切性，提供教師教學改進參考。 2. 鼓勵教師精進教學，推動教學綱要上網及e化教學。 3. 定期召開課程委員會議，檢討課程結構，適時彈性調整課程內容。
強化教育環境	1. 設置多項獎學金。 2. 充實圖書、期刊及儀器設備，並規劃善用現有空間。 3. 積極爭取競爭型計畫經費，挹注教學資源。
師資生與非師資生之職涯輔導	1. 設置家族導師：訂定「教育學系家族導師制實施要點」，在原有的導師制度下，再安排家族導師輔導大學部學生有關課業學習及生涯規劃。 2. 課業輔導：配合教務處進行學習階段檢核、學習完成檢核等課業能力評估及落實預警機制。 3. 學習和生涯輔導：如辦理教具比賽暨研討會、辦理雙主修輔系暨學長姊經驗分享講座、辦理新生週學習與生涯輔導系列活動、辦理教育週活動、輔導教育部卓越師資培育獎學金受獎學生、成立教育理念實踐服務隊、出版「教育簡訊」與「教育文粹」等活動。
學術研究及產學合作與國際化	1. 鼓勵、協助教師提出科技部、教育部或其他單位研究申請案，爭取校內外研究優良獎項。 2. 鼓勵學生參與及申請專案研究計畫。 3. 推動國際學術交流並鼓勵師生出席國際性研討會，同時協助研究生申請科技部出國發表學術論文獎助。

(三) 發展計畫

教育系的發展計畫分為近程（105-107 年）、中程（108-110 年）及長程（111-112 年）計畫，分別就「組織運作」、「研究發展」、「教學專業」、「招生推廣」等四個層面加以規劃，

其指標與策略請參見下。

近程發展計畫(105-107 年)

層面	指標	策略
組織運作	■ 建立教師評鑑機制	依據本系自我評鑑實施要點辦理
	■ 落實系所評鑑機制	依據本系自我評鑑實施要點辦理
	■ 建立系友會的組織及運作	1. 建立系友 Email 檔案。 2. 系友會定期召開大會。 3. 建立系友資料。
研究發展	■ 教育學刊持續列入 TSSCI 名單	1. 參酌國內外一流學術期刊之編審制度，嚴謹執行。
	■ 鼓勵教師發展其他專精領域	1. 本系教師依專長，分成(一)教育理論基礎(二)教育心理、輔導與統計(三)課程、教學與評量(四)教育政策與行政等四組。教師可自行選擇組別，參與對話與研討會。 2. 鼓勵教師參與校內外、國內外研討會。 3. 鼓勵教師進修第二專長領域。
	■ 鼓勵教師出國進修、研究	1. 鼓勵教授進修、研究及講學。 2. 鼓勵教師出國進修研究、擔任訪問學者、參與研討會及論文發表。 3. 鼓勵並支持教師學術研究著作發表。
	■ 加強學術研究	1. 鼓勵並協助教師提出科技部、教育部或其他單位研究申請案。 2. 鼓勵教師爭取校內外研究優良獎項。
	■ 鼓勵與協助符合升等條件之教師提出升等	1. 積極協助符合條件之教師升等。 2. 升等之代表作，由本系教授先行審閱，並提供修改意見。
	■ 鼓勵學生參與科技部研究計畫	於大三下學期開設「教育專題研討」，協助引導計畫之撰寫，至大四下學期完成畢業紀念論文，並鼓勵學生參與科技部研究計畫。
	■ 舉辦國際學術研討會	配合教育革新趨勢及本系教師專長規劃辦理。
教學專業	■ 強化充實本系教師與各類班隊網站	利用系之網站充實豐富教師及各班隊網頁。
	■ 鼓勵教師擔任校外相關領域之委員	鼓勵教師擔任校外相關領域之委員。
	■ 教師參與相關領域之演講	1. 鼓勵本系教師擔任演講者。 2. 與臨近縣市教育局及所屬學校建立伙伴關係，主動提供本系教師人力資源。

層面	指標	策略
	■ 鼓勵教師參與專業發展社群及社區教育活動	教師組成專業社群或師生共學社群。
	■ 提昇教師資訊融入教學(e化教學)知能	鼓勵教師組成e化教學專業成長社群。
	■ 延攬國際師資至系講學	配合本校教學卓越專案辦理。
	■ 辦理學生活動	教具比賽暨研討會、雙主修輔系暨學長姐經驗分享講座、新生週學習與生涯輔導系列活動、教育週活動、教育理念實踐服務隊、出版「教育簡訊」與「教育文粹」等活動。
	■ 持續辦理學分學程	持續辦理補救教學學分學程班及教育訓練學分學程。
	■ 提升學生就業競爭力	1. 辦理教師檢定、教師甄試考前教育專業學科研習。 2. 辦理輔導諮商演練教師甄試考前研習。
	■ 強化校外實習功能	持續辦理學校輔導見習、諮商實習、三週集中實習
	■ 爭取教育部卓越師資培育獎學金受獎學生名額	積極輔導教育部卓越師資培育獎學金受獎學生，每學年完成弱勢課補、補救教學輔導、教學基本能力檢定合格。
	■ 成立諮商實驗室	設置團體諮商室、個別諮商室，辦理輔導增能演練。
	■ 發行電子刊物	除出版紙本刊物外，另發行電子刊物。
	■ 強化學生外語能力	學士班學生畢業前通過全民英檢中級或本校英語文能力檢測中級
招生推廣	■ 繼續辦理中小學教師在職進修碩士學位班	請本系教師及畢業系友多予宣傳，並鼓勵符合條件之教師報考。
	■ 繼續辦理回流教育在職碩士學位班	請本系教師及畢業系友多予宣傳，並鼓勵符合條件之專業人士報考。
	■ 辦理教師在職第二專長班—輔導學分班	請本系教師及畢業系友多予宣傳，並鼓勵符合條件之在職教師修讀。
	■ 辦理學校輔導專業督導人員認證	以學校輔導老師為對象，辦理學校輔導專業督導人員學分班，並予以認證。

中程發展計畫(108-110 年)

層面	指標	策略
組織運作	■ 建立教師評鑑機制	依據本系自我評鑑實施要點辦理。

層面	指標	策略
	成立系發展委員會	訂定系發展委員會要點。
	完善系友會的組織及運作	1. 建立系友 Email 檔案。 2. 系友會定期召開大會。 3. 建立系友資料。
研究發展	教育學刊持續列入 TSSCI 名單	參酌國內外一流學術期刊之編審制度，嚴謹執行。
	鼓勵教師發展其他專精領域	1. 教師依專長分成，分成(一)教育理論基礎(二)教育心理、輔導與統計(三)課程、教學與評量(四)教育政策與行政等四組。教師可自行選擇組別，參與對話與研討會。 2. 鼓勵教師參與校內外、國內外研討會。 3. 鼓勵教師進修第二專長領域。
	鼓勵教師出國進修、研究	1. 鼓勵教授進修、研究及講學。 2. 鼓勵教師出國進修研究、擔任訪問學者及參與研討會及論文發表。 3. 鼓勵教師學術研究著作發表。
	加強學術研究	1. 鼓勵並協助教師提出科技部、教育部或其他單位研究申請案。 2. 鼓勵教師爭取校內外研究優良獎項。
	鼓勵與協助符合升等條件之教師提出升等	1. 積極協助符合條件之教師升等。 2. 升等之代表作，由本系教授先行審閱，並提供修改意見。
	鼓勵學生參與科技部研究計畫	於大三下學期開設「教育專題研討」，協助引導計畫之撰寫，至大四下學期完成畢業紀念論文，並鼓勵學生參與科技部研究計畫。
	舉辦國際學術研討會	配合教育革新趨勢及本系教師專長規劃辦理。
教學專業	強化充實本系教師與各類班隊網站	利用系之網站充實豐富教師及各班隊網頁。
	鼓勵教師擔任校外相關領域之委員	鼓勵教師擔任校外相關領域之委員。
	鼓勵教師參與相關領域之演講	1. 鼓勵本系教師擔任演講者。 2. 與臨近縣市教育局及所屬學校建立伙伴關係，主動提供本系教師人力資源。
	鼓勵教師參與專業發展社群及社區教育活動	教師組成專業社群或師生共學社群。
	提昇教師資訊融入教學(e化教學)知能	鼓勵教師組成 e 化教學專業成長社群。

層面	指標	策略
	■ 延攬國際師資至系講學	配合本校教學卓越專案辦理。
	■ 辦理學生活動	教具比賽暨研討會、雙主修輔系暨學長姐經驗分享講座、新生週學習與生涯輔導系列活動、教育週活動、教育理念實踐服務隊、出版「教育簡訊」與「教育文粹」等活動。
	■ 持續辦理學分學程	持續辦理補救教學學分學程班及教育訓練學分學程。
	■ 提升學生就業競爭力	1. 辦理教師檢定、教師甄試考前教育專業學科研習。 2. 辦理輔導諮商演練教師甄試考前研習。
	■ 強化校外實習功能	持續辦理學校輔導見習、諮商實習、三週集中實習。
	■ 爭取教育部卓越師資培育獎學金受獎學生名額	積極輔導教育部卓越師資培育獎學金受獎學生，每學年完成弱勢課補、補救教學輔導、教學基本能力檢定合格。
	■ 成立諮商實驗室	設置團體諮商室、個別諮商室，辦理輔導增能演練。
	■ 發行電子刊物	除出版紙本刊物外，另發行電子刊物。
	■ 強化學生外語能力	學士班學生畢業前通過全民英檢中級或本校英語文能力檢測中級。
招生推廣	■ 繼續辦理中小學教師在職進修碩士學位班	請本系教師及畢業系友多予宣傳，並鼓勵符合條件之教師報考。
	■ 辦理回流教育在職碩士學位班	請本系教師及畢業系友多予宣傳，並鼓勵符合條件之專業人士報考。
	■ 辦理教師在職第二專長班—輔導學分班	請本系教師及畢業系友多予宣傳，並鼓勵符合條件之在職教師修讀。
	■ 辦理學校輔導專業督導人員認證	以學校輔導老師為對象，辦理學校輔導專業督導人員學分班，並予以認證。
	■ 開辦境外專班	配合海外市場需求及本系教師領域專長辦理境外專班。

長程發展計畫(111-112 年)

層面	指標	策略
組織運作	■ 精緻化教師評鑑機制	配合本校教師評鑑辦法實施。
	■ 精緻化系所評鑑機制	配合本校自我評鑑辦法實施。
研究發展	■ 加入國際性學院系所組	與國外大學建立策略聯盟

層面	指標	策略
	織	
	■ 舉辦國際學術研討會	配合教育革新趨勢及本系教師專長規劃辦理。
	■ 鼓勵學生留學與碩、博士班學生至國外研究機構與大學研究。	主動提供教育部與科技部相關之補助計畫訊息，請指導教授積極鼓勵。
	■ 成立「教育財經與政策研究中心」	結合本系師生與事經系等相關系所規劃成立。
教學專業	■ 成立「生命教育資源及推展中心」	結合相關社教機構、衛生福利機構、醫護機構網絡，以推動學校及社區生命教育工作。
	■ 開辦「中小學教師課程與教學線上諮詢服務」系統	結合本系課程教學師資與課程教學碩士班研究生之人力，建置與加強諮詢服務。
	■ 成立「教育領導人才培育中心」	結合本系師生與人力與知識管理研究所等相關系所規劃成立。
	■ 成立「課程與教學研究及諮詢中心」	結合本系師生與相關系所人力，積極研究、發表，並提供相關課程領域之諮詢。
	■ 建立「產學人力資源資料庫」	與校外相關機構合作並爭取經費或相關資源。
	■ 延攬國際師資至系講學	配合本校教學卓越專案辦理。
招生推廣	■ 繼續辦理中小學教師在職進修碩士學位班	請本系教師及畢業系友多予宣傳，並鼓勵符合條件之教師報考。
	■ 繼續辦理回流教育在職碩士學位班	請本系教師及畢業系友多予宣傳，並鼓勵符合條件之專業人士報考。
	■ 建立「綜合活動領域教師在職進修系統」	與本校師資培育中心及相關系所合作。
	■ 開辦「中小學遠距教學課程進修班」	與本校資訊教育研究所、電算中心合作辦理。
	■ 開辦境外專班	配合海外市場需求及本系教師領域專長辦理境外專班。

三、特殊教育學系

(一) 發展願景

1. 身心障礙及資賦優異組

本系為南部惟一培育中等特殊教育師資之科系，擁有數位在各領域研究成果卓越的教授，致力培育眾多優秀之特殊教育師資。本系之專任師資幾均具有博士學位，分屬智能障礙、學習障礙、聽覺障礙、視覺障礙、情緒障礙、自閉症與資賦優異教育之專長領域，專長領域完整，多元發展。

博碩士班或大學部學生，都積極表現，在就業上亦有傑出的表現。在學術上，研究生每人研究成果，刊於國內期刊，成果豐碩。

2. 聽語碩士組

隨著「語言治療師法」、「聽力師法」、「長期照護服務法」等相關法規修訂，以及國內身心障礙者服務及福利事業蓬勃發展，醫療快速發展、重視品質、人口老化導致需要的服務相對提高，但我國聽語服務人口比率落後先進國家甚多，就業市場具多元性及前瞻性，因此學生畢業後具有極佳的就業機會。

本碩班師資完整、師生關係良好、課程規劃完備、學習資源豐富多元、臨床實習制度健全、畢業生之證照考試通過率高及雇主滿意度佳，皆有助於達到培育一流聽語臨床人員以及訓練具獨立研究精神的學術人才之目標。

(二) 發展目標

本系旨在培養專業且具人文關懷之特殊教育師資、學術研究者、行政與服務人才，以及推廣特殊教育之觀念及實務。

1. 大學部教育目標

(1) 師資培育：培養中等教育暨中等教育以上階段各級學校，與特殊教育相關機構之專業師資。

(2) 行政領導：培養各特殊教育階段別及相關機構之行政領導人才，從事政策之規劃與執行研究。

(3) 特教推廣：從事特殊教育推廣與宣導工作。

2. 研究所教育目標-身心障礙及資賦優異

(1) 師資及專業培育：培養高等教育階段特殊教育及聽語相關之專業師資。

(2) 學術研究：培養學術研究人員，從事各階段別、各類特殊教育需求者之心理特質、問題行為處理、評量與教學等各項研究。

(3) 行政領導：培養各特殊教育階段別及相關機構之行政領導人才，從策之規劃與執行研究。

(4) 專業推廣：提供特殊教育專業人才在職進修機會，輔導各級學校推廣特殊教育業務，並從事特殊教育宣導工作。

3. 研究所教育目標-聽覺與語言治療

(1) 科學面向：

a. 提供廣度的、深度的及現代的學術基礎。

b. 充實聽語科學、聽力學及語言病理學基礎知識。

(2) 臨床面向：

a. 強化臨床素養。

b. 建立臨床基本能力。

c. 充實臨床基礎知識與技能。

d. 展現臨床督導指導與督促功能。

e. 強化臨床問題解決能力。

(3) 研究面向：

a. 鍛鍊分析、綜合、推理、批判的思考能力。

b.培養吸收、消化與運用學術研究產品的能力。

c.建立從事協同與獨立學術研究的能力。

d.鼓勵參與教師各種研究計畫，提升研究與發表能力。

(三) 發展計畫

本系將持續強化教授們之間的合作，以進行整合型的研究計畫。此外，因應實際需要，期望能爭取增聘師資、擴充空間設備，以進一步強化本系在教育界與學術界的競爭力。

1. 強化師資陣容：考量特殊教育未來的發展，本系未來計畫陸續增聘教師專業諮詢、特殊教育課程與教學、重度與多重障礙、輔助科技、特殊教育行政、資賦優異及創造力等領域之專任師資。
2. 改進教學品質：定期召開相關課程教學研討會，分享教學經驗；定期召開學生個案研討會，適切輔導學習困難學生；提高成績評量要求，以督促學生課業學習。
3. 擴展專業空間與設備：充實測驗工具和科技輔具等，同時，規劃科技輔助專業教室以提供各種科技輔具、視聽媒體剪輯製作設備。
4. 重視學生人本關懷與專業能力：本系學生除教師專業態度養成，如正確積極的態度、服務的人生觀與價值觀、以同理心關懷家長和學生，具備充沛的行動力外，本系更強調理論與實務的結合、課程中增列對普通教育課程之瞭解、資源教室對普通教師之諮詢服務能力、確實執行社會服務，增進學生服務人群與實務歷練。
5. 加強學生資訊科技應用能力：於相關課程中加入科技輔助與電子教材製作能力，加強學生在視障、學障學習軟體的使用，儀器的操作，其他相關之輔助器材、有聲墨水、溝通板之編輯與實習，同時，對於各種圖形、聲音、動畫編輯軟體之使用能力，能運用於電子互動式教材製作、電子資料彙整，均為課程規劃重點。
6. 研究成果之提昇：對碩博班提供更多元豐富的課程選擇，鼓勵研究生全時進修，以加強研究生研究方法的訓練與學習。強調研究倫理與論文寫作倫理，嚴格控管研究生論文品質。同時，邀請知名的學者蒞臨本系演講交流，激發師生的學術潛能，並鼓勵研究生發表著作、申請教育部或國科會獎勵出國，擴大學習視野。

(四) 系所課程發展策略

1. 全面有系統的修訂課程：配合教育部頒佈的特殊教育職前教育課程之內容即時調整本系開設課程，並且針對學生、教師對課程之意見與教育議題之掌握隨時修正與更新課程規劃，課程修正需經過課程委員會議、系務會議之討論通過後需經院級、校級課程委員會與教務會議討論通過後，方得以執行。
2. 精緻化的教學內容：教師於教學中強調普通與特殊教育課程的調整、普通班教師專業諮詢、有效轉換課程能力指標成為教材、更精緻化的個人能力評量。

(五) 未來競爭力

1. 培育在教學、研究、行政、文教事業之全方位的優秀特殊教育人才。
2. 培育具有優秀研究與行政領導之研究生，擴展對特殊教育研究、決策之影響能力，提昇特殊教育之品質。
3. 未來可與大陸、海外進行師資培育合作計畫，增加學生就業機會。

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
組織運作	行政與教學空間整併	1. 完成行政與教學空間整合
	組織系友會	1. 建構系友檔案 2. 定期召開系友會
研究與發展	- 爭取研究專案 - 提升學術與研究知能 - 充實教學與研究設備	1. 鼓勵教師申請科技部會及其他部會專案 2. 積極向科技部或教育部等政府機關爭取經費辦理國際學術研討會 3. 鼓勵師生參與國內外短期修課、參訪或研習 4. 逐年汰換及擴充聽語臨床教實驗設備
	鼓勵學生申請科技部大學生參與研究計畫	1. 與選課輔導中輔導學生修習研究方法之相關課程
教學輔導	建立學生選課機制	1. 編制大學部新生手冊 2. 辦理大學部、碩博士班新生座談 3. 定期與班會辦理課輔導說明
	跨系所課程整合	1. 心理諮商庚甫建諮商所聯合開課機制
	建立學生就業輔導機制	1. 辦理畢業生檢定考模擬 2. 辦理畢業生甄試模擬
	- 增強學生臨床實務能力 - 課程調整 - 鼓勵學生提升研究能力	1. 增設檢核學生聽語專業知能機制，強化通過證照考試的能力 2. 以聽語學程的架構調整專業科目，改進開課密度與頻率 3. 鼓勵學生參與教師的研究計畫案，增強個人研究能力與競爭力
社區服務	積極爭取參與高雄地區聽語篩檢服務機會	1. 結合聽語實習課程，帶領學生參與國小/學前兒童語言評估與聽力篩檢活動
國際交流	- 爭取境外學生至系學習 - 輸出本系特教學術經驗	1. 擴大與大陸姊妹校至系交換 2. 參與國際與大陸學術研討 3. 參與大陸姊妹校課程規劃及特教推廣

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
組織運作	- 設置前庭及平衡功能實驗室 - 設立聽語臨床實習中心	1. 添購前庭通能評估儀器（眼振圖）以及電生理相關儀器（耳蝸電位圖檢查儀），充實聽力檢查設備，提升師生學術競爭力 2. 爭取獨立經費設置社區型實習臨床教學中心，強化學生臨床能力與回饋社區服務
研究發展	增加師生投稿期刊篇數	1. 鼓勵師生踴躍投稿 TSSCI、SCI、SSCI 以及

	- 延聘國外客座教授	其他國際性優良期刊，提升學術競爭力 2. 鼓勵畢業生改寫畢業論文投稿期刊 3. 爭取經費延聘國外客座教授來校講學
教學輔導	- 擴大督導人材庫，強化督導知能 - 設置優秀論文獎	1. 鼓勵校友擔任督導，並辦理督導知能研習，優化督導質能與陣容 2. 訂定辦法獎勵每年論文最優秀的學生，提升學生學術研究能力
招生推廣	招收優秀學生入學	1. 招收亞洲鄰近地區學生每年 1-2 名 2. 鼓勵本校大學部優秀學生選讀基礎課程
國際交流	輸出本系特教學術經驗	1. 利用參訪或交換訪學，鼓勵系上教師於休假期間至大陸講學及招生

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
組織運作	建立精緻化之系所評鑑機制	
	增設博士班	1. 爭取設立台灣第一所聽力學與語言治療的博士班
研究發展	與國外大學簽訂學術合作計畫	1. 簽署交換學生計畫或其他學術合作計畫
	推動建立教育系統聽語專業人員制度	1. 向政府機關推動建立教育系統聽力師與語言治療師制度，擴展畢業生就業市場
教學輔導	與大陸台商學校締結實習合作計畫	
	繼續充實專業設備	
	鼓勵教師以英語授課	
	建置自主學習網站	1. 該網站提供必修課程內容與評量題庫，以供學生自主學習
	強化學生跨領域之專業知能	1. 邀請物理／職能／語言治療及心理諮商師等相關專業人士，舉行研習或演講。 2. 安排密集式實習，使學生有機會至不同機構或單位實習
國際交流	- 爭取陸生至系研讀碩博學位 - 成立高師大特教系境外學生校友會	1. 爭取教育部大陸學生修讀碩博學位名額。 2. 成立高師大特教系境外畢業生校有會

四、體育學系

(一)發展願景

本系以培育中學師資、體育各領域研究人才、優秀教練、國內外體育志工培訓與服務及提供體育愛好人士進修為目標，加強師資培育與非師資培育之多元教學與教育目標及課程規劃。並結合本校體育室行政資源、並與高雄市政府教育局與體育處建立良好合作關係、提供系、所學生有更多對於國內外運動賽會舉辦、基層運動訓練、裁判與教學等實務、志工服務與研究之機會，並嘗試由大高雄地區體育場館及地方體育資源整合、規劃及改善等專案研究之可行性，展現培育體育專業多元人才之優質基礎。訓練具獨立研究精神的體育學術人才為目標。

(二)發展目標

本系係配合國家發展政策、推動南部體育發展、及本校校務發展計畫將繼續規劃成立運動教練研究組，以及增設運動科學博士班之可行性努力。發展目標以培養體育專業師資、學術研究者及行政與服務人才為宗旨。

本系教育目標如下：

1. 配合國家體育政策之推展，培育南台灣國際體育前瞻性之人才。
2. 擬訂多元化專業課程，培育國家亟需之體育師資、運動休閒指導、體育行政管理、國際體育運動交流及學術研究人才，以滿足全國體育專才需求。
3. 發展本系所體育運動特色，為國家持續培植傑出運動人才。
4. 配合國家志工、國民體適能計畫，提供志工、體適能教育及檢測支援服務。
5. 結合地方資源推展全民體育，以增進國民健康，充實國民之休閒生活。
6. 配合國際體育健康休閒研究所趨勢及台灣社會發展、人力需求，建立我國體育專業教育、運動科學與人文社會研究、運動管理為發展願景。
7. 結合地方資源在推展全民運動、配合師資培育多元化策略聯盟下，加強「體育與健康」學術研究能力，及運動科學理論與實務結合專業能力提昇力。

(三)發展計畫

本系將持續強化體育教授與運動產業間合作，以進行整合型的研究計畫。此外，因應實際需要，期望能爭取增聘師資、擴充空間設備，以進一步強化本系在運動界與學術界的競爭力。

1. 配合非師資培育課程之規劃，重新調整本系之設立宗旨與教育目標，並將宗旨與目標之精神與實施策略納入本系中長程計畫中。
2. 依據本校中長程發展計畫，配合修訂本系所之教育目標、學習核心能力及中長程發展計畫，以配合學校發展。
3. 本系統籌全校體育課程，兼任老師每學期平均聘請 15~25 人，影響教學品質，擬增聘師資以強化教學與研究品質。
4. 提升教師之專業能力，加強教學品質，以提升學生未來發展之競爭力。
5. 就業環境日趨競爭，本系將持續辦理相關活動，提升學生教學能力及實際問題解決處理。
6. 加強課程委員會之組織運作，以強化課程內容，厚植學生能力。
7. 著重在於培養具有專業化、本土化之運動自然科學及運動人文社會科學研究人才，建立運動自然科學與運動人文社會科學研究發展之特色，並培育各體育相關領域之專業

人才。

8. 配合體育教師之專業成長，國際發展趨勢及科技整合之需要，加強國際學術交流。
9. 強化南部地方體育事業之經營與服務基礎，建立體育專業訓練之口碑，增加學生就業市場。

(四)系所課程發展策略

1. 強化學生體育生涯輔導，善用教師與地方資源

本系區分師資生與非師資生，教師面對不同學生體育生涯需求，在教學方法上，勢必需進行調整，不僅加強體育基礎理論之灌輸，並須與實務操作相結合。藉由與地方體育資源之建教合作，允文允武的競爭力，開拓體育就業市場。

2. 建立教學回饋機制，促進教師教學專業成長

本系專、兼任教師教學皆深獲學生好評，如何針對質性回饋資訊了解學生實際核心能力指標達成或吻合程度。有助於改善與評量本系課程地圖與系核心課程修正之空間。

(五)未來競爭力

1. 落實培育教學、研究、行政之全方位的優秀體育專才及研究人才。
2. 未來可與大陸、海外進行體育競賽及學術交流活動及體育師資培育合作計畫，增加學生視野及競爭機會。

中程發展計畫(106-108)

層面	指標	策略
組織運作	■ 提升教學品質	1. 鼓勵系上教師開發優質教科書，並盡量使用最新版的教科書，以更新教學資源。 2. 更加落實教學評鑑之機制，以提升教學品質。 3. 改善教學設備提升教學效果。
	■ 強化課程之架構	1. 強化師培課程中有關體育之專業知識和體育教學有關的教學知能，期能培養具有專業能力和教學效能之體育教師。 2. 就業環境日趨競爭，本系將持續辦理相關活動，提升學生教學能力及實際問題解決處理。
	■ 組織系友會	1. 建構系友檔案及聯絡網。 2. 定期召開系友會及系友聯誼及交流活動。
研究與發展	■ 爭取推廣研究專案 ■ 提升學術與研究知能 ■ 充實教學與研究設備	1. 鼓勵教師申請科技部會及其他部會體育推廣、研究專案。 2. 積極向科技部或教育部等政府機關爭取經費辦理國際體育推廣、研究學術研討會。 3. 鼓勵師生參與國內外短期體育推廣、研究修

層面	指標	策略
		課、參訪或研習。 4. 逐年汰換及擴充教學實驗設備。
	■ 與國內外體育相關學術研究單位交流	1. 鼓勵教師帶領學生及研究生積極參與國內外運動競賽及學術研討會。 2. 聘請具有訓練實務及學科能力之專家學者蒞校演講。
	■ 增設博士班或博士學程	1. 爭取設立南台灣體育或運動教練科學博士班或博士學程。
教學輔導	■ 積極協助推動中小學體育研習會	1. 主動積極參與健康與體育領域教師的研習會。 2. 爭取學生到中小學裁判、教練或社團服務機會。
	■ 跨系所課程整合	1. 鼓勵本系積極參與運動產學合作與實習機會。
	■ 建立學生就業輔導機制	1. 強化體育學術科的專業能力，提升中小學師資的教學品質。 2. 成立讀書會，安排校友教師指導學生生涯規劃。
	■ 增強學生實務能力	1. 檢核學生體育相關證照專業知能機制，強化通過證照的能力 2. 鼓勵學生參與教師的研究計畫案，增強個人研究與競爭力。
社區服務	■ 與體育機構與運動產業建立實習合作	1. 規劃「體育專業實習」課程。讓同學參與規劃校慶運動會的活動，並支援地方政府活動之裁判、行政、研究，競賽志工服務經驗。
國際交流	■ 爭取境外學生學習 ■ 輸出本系體育教學訓練研究經驗	1. 擴大與大陸韓國姊妹校至系交換。 2. 參與國際與大陸學術研討 3. 參與大陸姊妹校課程規劃及替育推廣

長程發展計畫(109-112)

層面	指標	策略
組織運作	■ 改善運動科學實驗室	1. 添購運動力學儀器設施，提升師生運動科學學術競爭力 2. 爭取經費設置社區型體適能教學中心與推廣社區體育服務
研究發展	■ 增加師生投稿篇數	1. 鼓勵師生踴躍投稿 TSSCI、SCI、SSCI 以及

層面	指標	策略
	延聘國外客座教授	其他國際性優良期刊，提升學術競爭力 2. 鼓勵畢業生改寫畢業論文投稿期刊 3. 爭取經費延聘國外客座教授來校講學
教學輔導	強化學生跨領域之專業知能	1. 安排密集式實習，使學生有機會至不同機構或單位實習，提升學生實務能力
	建置自主學習網站	1. 提供體育相關必修課程內容與評量題庫，以供學生自主學習
招生推廣	招收優秀學生入學	1. 招收亞洲鄰近地區學生每年 1-2 名 2. 鼓勵本校大學部優秀學生選讀基礎課程
	幫助學生生涯規劃之遠景	1. 成立讀書會指導學生生涯規劃。 2. 聘請相關領域專家開設或講授運動員生涯規劃之議題與課程。
國際交流	輸出本系體育教學訓練研究經驗	1. 利用參訪或交換訪學，鼓勵系上教師於休假期間至大陸及國外講學及招生。

五、事業經營學系

(一) 目標特色

事業經營學系成立於九十六學年度，是一個嶄新且充份順應時代潮流的新科系，目前學制:學士班、碩士班以及碩士在職專班。本系在典型企業經營管理課程之基礎上，注入新經濟時代的創意、創造力與創業家精神，鼓勵學子走向社會、接受挑戰，並及早規劃職涯，為日後的生涯儲備能量。

本系課程與教育理念，側重下列目標與特色：

1. 強調創意與創新，激勵學子突破傳統，以新思維面對經營管理問題。
2. 注重學子溝通與表達能力，以多元化、小班制、高師生互動之上課方式培養管理者、領導者之特質。
3. 強調教師研究與教學能量，師資之選任、升遷(等)接重視學術研究能力，並賡續強化教學與學術增能；期以具嶄新學術議題研究能力與教學專業之師資，豐富學生學習，提升本系(校)研究水準。
4. 以學生生涯為導向，引領學子及早規劃人生。

根據前述目標，本系旨在培養具創新、創意與創業家精神之事業經營人才，與對經營管理學術有興趣與基礎之研究人才，並達成下列三類核心能力：

1. 財務分析與金融管理專業能力
2. 行銷管理與流通專業經理能力
3. 人力與組織管理專業管理能力

學生於就學期間可自由選擇下列生涯規劃目標並完成之：

1. 考取國內、外碩士班
2. 考取證照或通過語文檢定
3. 完成學術性畢業專題
4. 於學術性研討會、期刊發表論文
5. 考取高、普、特考及相關考試
6. 擔任社團幹部
7. 從事社會、社區服務
8. 校內成績優異

本系亦舉辦相關活動輔導之（詳見本系網頁）。

(二) 系所發展

1. SWOT 分析

Strength(優勢)	Opportunity(機會)
1. 師資學術基礎佳，近年研究能量已有進展。 2. 本校屬國立學校，基礎之研究資源尚稱充沛。 3. 位居南部製造重鎮，對南部地區經濟、經營管理有較高之涉入與瞭解。 4. 國立學校，學生具有一定之素質與學習意願。	1. 位處區位為高雄市市區，交通網絡中心點，交通便捷，有利學生(尤其進修性質學生)往返，並利於推展各項學術、研究、實務等活動。 2. 社會上已普遍具有充電、學習理念，有利於進修性質學生語課程之推廣。
Weakness(劣勢)	Threat(威脅)
● 師資之業界實務經驗與能量僅屬中等。 ● 本校屬師資培育體系學校，過往與產業界互動少，產業資源較弱。 ● 師資人數目前尚少，兼顧行銷、人力資源、生產管理等多領域，專長略顯吃緊。	1. 外校企業管理、事業經營與其他相關管理系所已多，本所屬初創，需投入更大能量以增進知名度、能見度與社會信賴度。

2. 發展策略

- (1) 教學、課程設計與學生輔導係以學生生涯規劃為導向。
- (2) 教師專業與系所發展，以六分研究、四分教學為系所資源分配之原則。
- (3) 結合教師與地方上之關係與能量，發展具南台灣經濟與企業特性之管理教育。
- (4) 以興辦推廣教育、跨校性學術活動、跨校性聯合活動為管道，提升本系社會能見度並發展機會。
- (5) 中長期將以落實管理理論與實務應用之結合，進而推廣應用商業管理知識的創新與應用在服務暨科技產業，提升個人職場競爭力與商業實務應用。透過發展協會引進應用商業管理新知、促進專業經驗交流、增進產業與學校間合作交流的平台，並加強國內外應用商業管理人才之交流與活動為目的。

- (6) 強化與產業端的連結，舉凡至企業實習、企業參訪、產學合作的產出，可透過人際與非人際關係之連結介面，積極對外與產官學建立綿密與整合的策略。

3. 未來競爭力

本系未來發展，在下列方向應具有競爭優勢：

- (1) 本校所處位址優異，為高雄地區文化首善之區，高速公路、捷運等交通工具便捷之所在，對於未來發展管理教育、學術與實務性活動，皆具發展優勢。
- (2) 本系師資大多具有多年產業交流的經驗，目前九位專任位師資中多具有豐富的教學資歷以及承接產學合作案的經驗，且其中多為皆曾擔任行政職多年，與社區發展具有關係。渠等關係與基礎對本系之發展具有經驗曲線提前發生之效果。
- (3) 本系屬於新成立之管理類科，故成立時即以思考與相關企業管理、其他管理類科之差異化。因此本系決定在典型企業經營管理課程之基礎上，注入新經濟時代的創意、創造力與創業家精神，鼓勵學子走向社會、接受挑戰，並及早規劃職涯，為日後的生涯儲備能量。
- (4) 本系目前除了在招生途徑努力強化招生績效外，也積極培育學生對外參與各種競賽，譬如：創業創新競賽、學術論文競賽、球類運動競賽....外，
- (5) 也積極與國內各大學院校管理相關科系合作，辦理譬如：學術性研討會....，以提升本系的能見度與知名度。
- (6) 未來除了與本校人力知識管理研究所等合作開課，或進行資源的整合與交流，譬如：籌設跨領域的博士學位學程...，另外，可配合學校政策，進行跨學院的合作開班：譬如：東南亞學程課程的支援，以及境外招生與開課.....。

(三) 發展計畫

中程發展計畫（105 — 106 年）（含軟硬體設施）

構面	指標	行動方案	完成時程	經費
組織運作	成立”中華國際服務暨科技產業發展學會”	透過協會之籌畫與成立，透過發展協會引進應用商業管理新知、促進專業經驗交流、增進產業與學校間合作交流的平台。	105 年 2 月	
	成立跨學系學分學程	與相關科系成立跨系所院專業學程	10608	
	開展研究空間與教學核心	擴展本系研究空間	99.08	70 萬
研究發展	敦促教師爭取各項補助	1. 爭取國科會研究計畫 2. 爭取財政部等單位研究計畫	持續 持續	視計畫 提撥配合款

構面	指標	行動方案	完成時程	經費
	賡續鼓勵學生及早進行生涯規劃	推動學生生涯學習規畫方案	持續	
教學輔導	鼓勵多元學習	鼓勵學生赴校外、外系所修習多元課程、學程	持續	
	定期招生宣導	配合學校指派，赴各高中進行招生宣導	持續	
招生推廣	擴充多元招生管道	系主任、老師赴大學博覽會擔任招生說明人員	持續	

長程發展計畫（107 — 112 年）（含軟硬體設施）

構面	指標	行動方案	完成時程	經費
組織運作	籌劃成立企業管理學士學程	撰寫企業管理學士學程計劃書，擬成立該學程提供全校學生對管理課程的研讀	107.07	
	協助管理學群成立	整合本校事經、人知所、企業管理學士學程等單位，形成具整合性之管理學群領域		
	成立跨領域的管理博士學位學程	結合教育學院及其他相關領域的師資，成立跨領域的管理博士學位學程	112.07	
研究發展	成立具南台灣地區特色之研究中心	成立創業創新管理研究中心 成立南台灣管理研究中心	112.07	60 萬 60 萬
	成立財金實驗室	成立具股票、投資、財金實務操作攸關之財金實驗室	111.07	50 萬
教學輔導	形成管理教學個案集	根據學生、教師發表之個案，形成管理教學個案集	111.07	
招生推廣	跨大招生層面	系主任、老師赴大學博覽會擔任招生說明人員	持續	

（四）願景構述

1. 期使畢業生於高年級時對前程即有基礎、有想法、有準備，以利畢業後就業、深造等後續工作。
2. 發展成為具南台灣特色之管理教育單位，並與社區緊密結合。
3. 以典型企業管理知識為核心，發展以特定產業屬性為特色之經營管理教學領域，如下圖所示。

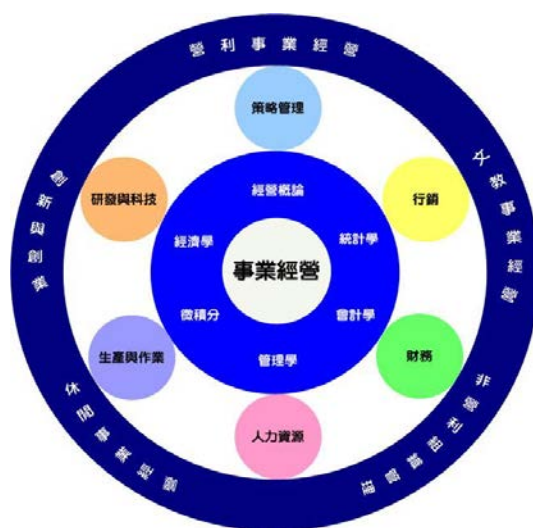


圖 9 事業經營管理教學圖

六、成人教育研究所

(一) 發展願景與目標

1. 本所的願景為培養推展終身學習社會的舵手，促進國家社會發展。宗旨在從事成人教育學術研究，培育成人教育專業人才；結合理論與實務，建構成成人終身學習體系；協助政府規劃成人教育政策；提供正規與非正規成人教育之進修管道，進而引導國民提升生活品質，創造終身學習社會。
2. 博士班教育目標為培養成人教育學術研究、事業發展及科際整合人才。核心能力有四：具備獨立研究能力、成教學術理論能力、成教事業發展能力，及跨領域知能。碩士班教育目標為培養成人教育教學、推廣、行政人才。核心能力有五：具備成教基礎研究能力、熟悉成教相關理論、具備成教教學能力、成教規劃推廣能力，及成教事業管理能力。組發班教育目標為提供在職專業領域個人及組織人員成長機會，以增進競爭力。核心能力有四：組織領導能力、組織經營能力、人力發展能力、分析與解決問題能力。
3. 在全球科技創新、經濟結構變遷、人口移動與少子高齡化的趨勢下，突顯成人教育的必要性與可能性。本所面對此世界發展趨勢，將積極擴展成人教育學術與實務的本土化，推動終身學習社會的具體實現。

(二) 發展策略

成教所秉承本「培養現代化國家所需之優質師資與社會人才之教育目標，以推動全人化教育」及教育學院「培養優質的教育人員、培育多元的專業人力、精進跨領域科際整合的素養及兼俱在地化與全球化的視野」之教育目標，綜合本所外部環境與內部組織之優勢、劣勢、機會與威脅，就四大構面：組織運作、研究發展、教學輔導、招生推廣等分別擬定發展策略，說明如下：

1. 組織運作

- (1) 持續強化所務統整規劃與執行的效能：建立制度性之行政運作機制，包括：定期召開所務會議、課程委員會、教師評審委員會等，擬定與施行各項計畫，順暢教學、研究與服務工作的溝通。隨時將校內外相關資訊公開上網並傳遞給本所全體師生，以利所務統整規劃與執行的效能。

- (2) 持續進行校友聯繫與服務：持續建置本所畢業校友資料庫並隨時更新資料，透過演講及研討會活動邀請加強與校友聯繫。透過電子郵件發送或所辦公室主動電話聯繫、邀請畢業生返校參加所友回娘家活動，邀請畢業校友持續支持與協助本所進行社區成人教育相關活動。
2. 研究發展
- (1) 持續探究國際成人與終身教育理論與實務發展趨勢：社會變遷快速，諸如少子高齡化、終身學習思潮遞移、學習型城市的倡議和作為已是全球性課題，亦為國際發展趨勢之一。積極汲取國際成人教育發展成熟的理論與課題，持續探究國際成人與終身教育理論與實務發展趨勢與學習型城市建構作為學術專業發展的基礎。每年辦理國內成教相關議題研討會，鼓勵本所學生投稿學術期刊建立學術風氣。
- (2) 持續從事成人與終身教育本土性之學術研究：成人與終身教育必須立基於具體的社會文化脈絡當中，不能空泛地移植其他國家或文化的論點與經驗，本所將充分運用原本多元化師生背景的優勢，結合地方資源與本土文化的特色內涵，發展契合台灣社會的學術理論基礎及研究。當代醫療科技進步、生活水準提升、衛生保健知識的充份下，包括台灣在內的許多國家均已邁入高齡化社會，因應此一社會發展脈動，本所將致力於協助高齡者發展及高齡教育體制之建立。
- (3) 積極拓展社區多元成人學習與推動建構在地知識：伴隨著全球經濟與生產型態的持續再結構過程，發展在地特色已經成為其認同建構中刻不容緩的課題。本所立基南台灣的高雄，經歷二十多年的經營，已經具有相當的在地的社會網絡與影響力，持續結合教師專長、透過與地方政府、非營利組織、社區大學等民間團體共同推動社區成人學習、並從事在地知識之建構，亦是責無旁貸的使命。本所配合國家整體發展趨勢暨教育部「建構多元終身學習管道」、「辦理高齡學習活躍老化」等政策，積極擴展成人教育學術與實務的本土化與專業化，推動終身學習社會，實現為國家社會培育優秀成人教育人才之宗旨而努力。
- (4) 整合高齡教育體系及引導第三年齡大學規劃及高齡教育研究：在社會人口變遷下，高齡教育體系成為成人教育的重要環節，以符應高齡學習者實現個人期望與能力之需求。本所協助本校成人教育研究中心規劃辦理樂齡大學課程，運用各種高齡教育運作模式（如代間學習、自主性社團）進行，未來將朝向第三年齡大學之規劃與建置。支援協助以及領導樂齡大學、樂齡學習中心、社區大學與各類型非營利組織教育經營能力。
3. 教學輔導
- (1) 持續發展成人教育課程的科際整合：成人教育原本就含有跨領域的學門特性，跨領域的科際整合已是學術發展必須關注的重要課題。本所因應這趨勢，已陸續轉化舊有課程內涵，開發跨領域課題，如「成人識讀教育研究」中，以「健康識讀」回應當代社會對於健康議題的關切，及醫護背景學生的需求；開發新的課程主題，如：銀髮休閒教育（結合高齡教育與休閒教育）、跨國

婚姻移民教育（結合成人識讀教育、多元文化教育與移民教育）。高齡社會來臨，加上少子化趨勢，加強退休人力運用與高齡者教育，有助提升高齡者生活品質與累積重要社會資本，是國家近年來重要發展方向，高齡者生命教育、靈性教育、預防失智及促進全人健康、高齡人力資源發展(課程，工作坊，研討會.....)等跨領域交流與整合。本所並協助教育學院「高齡服務事業與人力發展學程」課程發展，未來將繼續結合不同學術探索面向，發展適切之科際整合的課程內容。

- (2) 形塑多元人力資源的課程內涵：連結現有課程內涵、田野工作與服務學習機制，以加速學習的實質效益；統整各項學習主題，強化理論知識與實務工作經驗之結合，並鼓勵多元背景學生從事與個人工作相關的成人學習研究與實踐，以培養學習社會多元化的人力資源。培養社會企業及非營利組織專業人才，提升學生多樣化的專業素質與技能，及擴大職場競爭力。
- (3) 形塑開放性的有機式學術研究風氣：在正式課程部分，加強與在地產業、教育活動、社區組織的聯繫，讓學術研究成果於具體實務工作獲得回饋。正式課程之外，定期辦理年度研討會或論壇、系列講座活動與校外參訪，在本所教師指導下，由學生以研究生學會名義主辦，由所方提供行政支援，師生的協力，創造各種知識平台的共享機會。此外，鼓勵學生參與共學團體，與校內外其他學術領域交流，持續與相關系所、成教機構保持密切的合作關係：本所自成立以來，即強調與成教相關系所透過課程互選、圖書共用、論文交換、學術研討會的舉辦，共同致力於專業進展。
- (4) 加強數位學習科技之教學運用：善用本校數位教學平台及數位媒體科技，進行遠距或數位教學，創造更精緻的教學環境。發展多元的教學面向，增進不同學科領域的互動激盪，以創造整合科際學科之全方面學習面向的契機。增開「數位課程與教學媒體研究」協助研究生數位能力提升與自我導向學習能力的培養，更有助於整體成人與終身學習網路與知識平台的建立，加速知識的流動與創發。
- (5) 增強與國際學術及實務工作之交流：邁向學術與實務的國際化卓越發展已是當代學界之重要趨勢。為此，本所將透過與國外成教學術單位進行交流訪問，建立互動管道，以促發學術與實務之創新；同時，持續鼓勵及協助教師與研究生申請出國參與研討會，建立國際學術及實務工作交流之基礎。
- (6) 持續進行制度化的教學評鑑：本所訂有教師評鑑辦法，定期對教師進行評鑑。本校教學發展中心於每學期透過「網路教學意見即時回饋系統」及期末的課程與教學評鑑，對於教學品質持續進行評鑑。透過所務會議討論社會趨勢學生課程安排與創新，提供訊息鼓勵教師參與研習及社區服務。
- (7) 輔導及促進學生學習及論文品質：學生需求對應修習課程與教學的評鑑，本所鼓勵師生參與校內外各種活動及專業成長社群，促進教與學品質的提升。研究生論文公開進行計畫發表以促進提升論文品質。此外，本所並提供完整的教學輔助措施與圖書（含校方建置的數位教學平台），協助教師教學專業化和提升學生學習成效，鼓勵研究生提升英文溝通能力及資訊應用能力。

4. 招生推廣

- (1) 透過多元招生多樣化學生來源：本所的優勢之一為學生來源多樣化，有益於建立成人教育體系之連結。師生長期與南部各縣市政府長期保持良好的關係，協助提供各項諮詢服務，對教育政策具有一定程度的影響力。本所將持續善用教師和在校生與畢業生既有的社會網絡關係，共同厚植成人教育支持體系，擴大成人教育社群的影響力。積極參與社區成人與高齡教師師資培訓、教材研發與課程規劃及教學實驗等工作，結合理論與實務，充分回應社會脈動發揮專長，透過本所影響力的發揮，讓相關領域潛在學生認識及瞭解本所，進而鼓勵報考就讀。
- (2) 招生宣傳活動持續進行：收集及建立相關系所及潛在考生聯繫資訊，持續充實本所網頁各項課程、師資介紹、各項活動資訊資訊，辦理招生說明會，積極透過校友在校生推薦介紹，積極進行招生宣傳。本所近年來報名人數不降反增，反應本所發展之未來趨勢與招生之積極努力成果。

(三) 發展計畫

近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
組織運作	■ 進行作業流程改善計畫 ■ 建立制度性之行政運作機制 ■ 建置本所網頁並隨時維護更新資訊 ■ 持續進行校友聯繫與服務	1. 配合學校政策鼓勵行政人員參與在職進修。 2. 配合學校電子化政府如總務系統、人事系統等各項電子之運作已進行行政作業流程改善計畫。 3. 定期召開所務會議、課程委員會、教師評審委員會等，擬定與施行各項計畫，順暢教學、研究與服務工作的溝通。 4. 隨時將校內外相關資訊公開上網並轉發給本所全體師生。 5. 建置及維護本所網頁。 6. 持續建置本所畢業校友資料庫並隨時更新資料，透過演講及研討會活動邀請強化與校友聯繫。 7. 透過所友回娘家活動、電子郵件發送或所辦公室主動聯繫加強與校友連結。
研究發展	■ 鼓勵教師發展專業研究領域 ■ 鼓勵教師研究案申請 ■ 鼓勵教師投稿國內外	1. 購置成人教育相關領域之電子資料庫、期刊、圖書設備。 2. 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。

層面	指標	策略
	學術期刊 ■ 鼓勵教師加入學術專業社群 ■ 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備 ■ 鼓勵學生參與學術研討會 ■ 鼓勵學生參與專題研究計畫案 ■ 鼓勵研究生於畢業前發表論文 ■ 鼓勵學生畢業前通過全民英檢	3. 經費補助教師投稿期刊行政事務費及英文編修費 4. 經費補助教師參與學術專業社群會費 5. 鼓勵教師提出科技部、教育部或其他公私機構的專案研究計畫。 6. 鼓勵教師申請本校研究優良獎。 7. 鼓勵與協助符合升等條件之教師提出升等案。 8. 邀請國外學者專家蒞臨演講。 9. 舉辦國際學術與實務研討會。 10. 強化學術能力，規劃畢業前需於教育學術期刊發表論文。 11. 鼓勵碩博班研究生提升英語能力，訂定通過全民英檢獎勵措施。 12. 自 104 學年度入學博士班研究生畢業前需通過相當全民英檢中高級考試。
教學輔導	■ 碩博班課程多元發展計畫 ■ 推廣發展數位學習多元管道 ■ 建構數位化之自我學習能力 ■ 教學評量與持續改善計畫 ■ 教學設備更新計畫 ■ 電腦資訊軟硬體更新計畫 ■ 鼓勵學生參與共學團體 ■ 協助本校成人教育研究中心規劃辦理樂齡大學課程	1. 配合時代趨勢開設「數位課程與教學媒體研究」、「高齡教育研究」、「非營利組織與社會企業研究」等課程。 2. 邀請資訊領域講座進行專題演講。 3. 鼓勵學生線上學習及運用科技媒體。 4. 面對高齡化社會，本所課程內涵增加高齡者生命教育、靈性教育、預防失智及促進全人健康、高齡人力資源發展(課程，工作坊，研討會……)等跨領域交流與整合。 5. 以 MBO 經費持續進行教學設備更新計畫。 6. 爭取專項設備經費，更新本所電腦資訊軟硬體設備及研究生研討室電腦軟硬體設施更新。 7. 鼓勵申請師生共學計畫。 8. 協助本校成人教育研究中心規劃辦理多班樂齡大學課程
招生推廣	■ 辦理招生說明會 ■ 透過多元管道招收多樣化背景學生	1. 網頁招生資訊持續維護更新。 2. 透過地方教育輔導機會宣傳本所特色。 3. 收集相關局處、系所、社區大學、里長之聯絡資訊以便擴大招生宣傳。

層面	指標	策略
		4. 籌辦招生說明會 5. 透過樂齡大學、市民學苑與社區聯結擴大招收不同面向研究生

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
組織運作	■ 加強行政品質與效能 ■ 持續進行作業流程改善計畫 ■ 建置本所網頁並隨時維護更新資訊 ■ 持續強化進行校友聯繫與服務	1. 增設本所行政電子作業系統，提供通訊更新、活動宣傳相關功能。 2. 定期召開所務會議、課程委員會、教師評審委員會等，擬定與施行各項計畫，順暢教學、研究與服務工作的溝通。 3. 隨時將校內外相關資訊公開上網並傳遞給本所全體師生。 4. 透過所友回娘家活動，邀請校友分享職場知能。 5. 提供畢業生參與本所社區成人教育相關活動機會。安排校友參與本所各相關活動。 6. 成立校友聯誼會，辦理各式活動如校園路跑，凝聚校友向心力
研究發展	■ 鼓勵教師發展專業研究領域 ■ 鼓勵教師研究案申請 ■ 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備 ■ 鼓勵學生參與學術研討會 ■ 鼓勵學生參與專題研究計畫案 ■ 鼓勵研究生於畢業前發表論文 ■ 鼓勵學生畢業前通過全民英檢	1. 購置成人教育相關領域之電子資料庫、期刊、圖書設備。 2. 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。 3. 鼓勵教師提出科技部、教育部或其他公私機構的專案研究計畫。 4. 鼓勵教師申請本校研究優良獎。 5. 鼓勵與協助符合升等條件之教師提出升等案。 6. 邀請國外學者專家蒞臨演講。 7. 舉辦國際學術與實務研討會。 8. 持續鼓勵碩博班研究生提升英語能力，建立共學組織。
教學輔導	■ 碩博班課程多元發展計畫 ■ 推廣發展數位學習多元管道	1. 配合時代趨勢開設「數位課程與教學媒體研究」、「高齡教育研究」、「非營利組織與社會企業研究」等課程。 2. 邀請資訊領域講座進行專題演講。

層面	指標	策略
	■ 建構數位化之自我學習能力 ■ 教學評量與持續改善計畫 ■ 教學設備更新計畫 ■ 電腦資訊軟硬體更新計畫 ■ 鼓勵學生參與共學團體 ■ 協助本校成人教育研究中心規劃辦理樂齡大學課程	3. 鼓勵學生線上學習及運用科技媒體 4. 以 MBO 經費持續進行教學設備更新計畫。 5. 爭取專項設備經費，更新本所電腦資訊軟硬體設備及研究生研討室電腦軟硬體設施更新。 6. 鼓勵申請師生共學計畫 7. 協助本校成人教育研究中心規劃辦理多班樂齡大學課程
招生推廣	■ 辦理招生說明會 ■ 透過多元招生多樣化學生來源 ■ 開辦成人教育學分班，擴大招生來源	1. 透過地方教育輔導機會宣傳本所特色 2. 積極前往相關科系、社區大學.....等成教領域進行招生宣傳 3. 籌辦招生說明會 4. 透過多元管道招生，如粉絲頁經營

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
組織運作	■ 強化行政服務品質與效能 ■ 持續進行作業流程改善計畫 ■ 持續強化進行校友聯繫與服務	1. 教學與行政軟硬體設施持續更新。 2. 配合學校作業持續進行行政作業流程改善。 3. 運用創新科技建立本所全體通訊網絡，提供校友及在校生持續學習與服務資訊。
研究發展	■ 鼓勵教師發展專業研究領域 ■ 鼓勵教師研究案申請 ■ 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備	1. 鼓勵教師積極參與社區成人與高齡教師師資培訓、教材研發與課程規劃及教學實驗等工作。
教學輔導	■ 鼓勵研究生參與海外學習 ■ 培育研究生成為高齡教育規劃與執行人才 ■ 鼓勵研究生參與規劃專業進修推廣 ■ 協助公私立部門成人	1. 鼓勵學生申請校內海外大學交換學生計畫 2. 鼓勵研究生參與樂齡教學課程設計及教學活動。扣緊社會脈動，持續強化成人教育理論建構 3. 鼓勵研究生至社區大學擔任講師。 4. 鼓勵教師支援協助以及領導樂齡大

層面	指標	策略
	教育專業發展	學、樂齡學習中心、社區大學與各類型非營利組織教育增進經營能力
招生推廣	■ 境外招生，擴大招生來源 ■ 爭取開辦終身教育學分認證 ■ 鼓勵樂齡大學與市民學苑學生終身學習 ■ 加強代間學習活動	1. 配合學校招生策略，進行境外招生，或辦理境外授課專班。 2. 爭取開辦終身教育學分認證，實踐終身學習目標。 3. 擴大招生對象，鼓勵樂齡大學與市民學苑學生終身學習即予高等回流教育接軌。 4. 加強代間學習活動，以增加本校學生對於成人教育及高齡教育的認識，擴大本所影響力及招生之可能。

七、諮商心理與復健諮商研究所

(一) 發展願景

今「心理師法」、「學生輔導法」、「醫院人力設置標準」與「長期照護服務法」等相關法規完成訂(修)定，以及「國民心理健康法」未來通過立法後，學校、社區、醫療及企業等職場之諮商心理與復健諮商專業的人力需求更加殷切，本所畢業生具有優勢的競爭力，就業市場更具有多元性與保障性。

本所師資結構完整、師生關係緊密、專業設備完善、教學資源多元、實習機制健全與畢業生表現深受業界好評，有助於達成專業化、優質化與績效化的所務發展目標，培育兼具專業素養與敬業態度的優質人才。

(二) 發展目標

1. 培育學校、獄政、社區和企業等場域之諮商輔導人才

本所師生持續投入諮商專業人員培訓優質化、學校輔導工作績效化、社會輔導體制專業化等工作。藉由本所專兼任教師在各專業學術團體擔任理監事、社會與學校等諮商單位兼任顧問或督導，以及社政、勞政、衛生福利或考試銓敘等公部門的諮詢角色，以持續深化並推廣諮商心理與復健諮商之專業發展。本所創所以來，即建立嚴謹的實習制度，藉由專業見習與課程實習的學習過程，不但提升學生的實務能力，更有助於學生畢業後的職涯發展，於學校或社區之諮商機構、勞政體系或醫療機構的表現備受肯定。另本所擬持續向本校爭取成立社區諮商中心，推動本土化的諮商服務工作，且發展本所師生教學、訓練、實習與督導之脈絡性與統整性的特色，以培育學校、獄政、社區和企業等場域諮商輔導人才。

2. 培育身心障礙者及職業災害重建者之復健諮商人才

本所重視身心障礙者之職涯輔導諮商與職業重建等領域的人才培育，迄今培養許多復健諮商及職業重建的專業人才，促進南台灣復健諮商專業之發展。本所教師經常接受各級政府部門委託，辦理職業重建人員各種培訓課程，並參與各級學校、職業重建及職業安全衛生等單位之諮詢、輔導及督導工作，以協助社區與縣市政府復健諮商和職災勞工重建服務的推展。例如，長期接受勞動部勞動力發展署委

託辦理之「高屏澎東區身心障礙者職業重建服務資源中心」，輔導南臺灣職業重建專業人員之服務品質與專業知能提升已超過 10 年，也提供本所學生專業實習的場所，得以提昇心理諮商與復健諮商之專業實務訓練與服務成效。

3. 強化教育訓練與諮商督導

本所諮商心理組碩士班教育目標旨在培育具諮商心理師執照之社區諮商專業人才及學校輔導工作人力；博士班教育目標為培育從事諮商師教育訓練及諮商心理學研究發展之專業人才。本所復健諮商組碩士班係南臺灣唯一的復健諮商專業系所，其教育目標旨在培育勞政體系、教育體系、社政體系與醫療復健體系之復健諮商專業人員，包括：身心障礙者職業重建個案管理、職業輔導評量、就業服務、生涯轉銜或職務再設計等專業人員等。

4. 提昇諮商心理與復健諮商之學術研究、國際交流與產學合作成效。

本所鼓勵實務與研究結合，強化專業知能。本所於每學期皆辦理各類學術演講及工作坊，每年自行出版學報或承辦編印專業期刊，提供師生學術研究與實務研究，以及發表研究成果的園地，進而引領南台灣諮商專業的成長。此外，本所也要求學生於畢業前，須在學術研討會或專業期刊發表論文(碩士班至少一篇、博士班至少三篇)，強化其學術研究能力。另為了加強國際性的學術交流，本所每年度積極透過教育部、科技部及產學合作等計畫案之申請，及邀請國外學者至本所進行專業訓練或講座。本所也持續與國際或大陸學術團體保持交流，拓展師生參訪及修習國際名校課程之機會，使本所師生具有開闊的世界觀。此外，也要求博士班學生在學期間必須出國進修，以充實專業知能，體會不同的學習經驗，並拓展國際視野。

5. 擴展弱勢、新住民、高齡化及偏遠地區等民眾心理衛生和社區生活推廣與輔導服務。

社會弱勢族群指的是社會上生活困難的弱者群體，包含失去雙親的青少年、高齡獨居者、身心障礙者、原住民、生活扶助戶、長期失業者及更生受保護人等。弱勢族群往往因競爭力不足、適應力不佳、缺乏某些生活能力或環境因素，而遭受不同程度的壓抑、剝削或不平等的對待，而面臨嚴重的失業及貧窮問題。導致其身心持續處於高壓情境，可能引起營養失調、酗酒嗑藥、憂鬱自殺、家庭暴力、學業中斷、福利依賴等問題。如果不打破此惡性循環，對於國家整體的社會安穩與經濟競爭力都有損害。本所持續秉持兩組教師專業整合、加強合作，爭取政府標案計畫，積極投入弱勢族群的諮商服務。

(三) 發展計畫

1. 現階段國內各大學培育心理諮商專業人才計 29 校(系所組學程)、培育復健諮商專業人才計 3 系所。本所面對國內諮商人才培育與職場人力需求的競爭環境，以及校內有限的經費與空間等資源條件，必須持續精進發展，培育優質的諮商心理與復健諮商人才。諮商是一門橫跨心理、社會、醫學與教育專業的整合性學門，以服務心理困擾與身心障礙者，促進其心理建健康、生活適應與社會參與為目標，本所有其專業發展空間與職場人力需求。
2. 本所專兼任教師 100%擁有國內外博士學位，教師教學嚴謹及充滿服務熱忱。本所

教師積極參與校外各種專業諮詢、教育訓練，從事諸如自殺防治、心理衛生、婚姻與家庭諮商和教育、生涯諮商、諮商督導、職業重建與職業評量，以及倡導諮商本土化等專業活動。本所復健諮商組為南台灣唯一，師資兼具復健諮商專業與相關學門之專長，在學術與實務界具影響力。此外，本所能廣結校內外資源提供學生優質學習環境並充實實習內涵。本所諮商心理組研究生招生報名率高、錄取率低，經過嚴格且競爭激烈的入學考試，學生素質好、學習意願強。本所每年出版兩期《諮商心理與復健諮商學報》，提供師生學術研究與實務研究，以及發表研究成果；並要求博士班研究生在學期間必須出國進修，以充實專業知能。

3. 本所諮商心理與復健諮商兩組在師資與課程規劃上除保存兩組獨有之專業特色外，亦提供學生更多元的選課空間。針對國內復健諮商人員需求殷切，但缺乏認證或證照制度，專業未受保障，影響本所復健諮商組之報考率以及畢業生之出路，未來除落實兩組教師專業整合與課程教學支援外，必須進一步結合相關專業學會與政府部門資源，推動附件諮商與職業重建人員的證照制度，以發展證照化、法制化與優質化的復健諮商專業空間。身心障礙者權益保障法修正通過，復健諮商專業人員之需求更為迫切，本所有助於引導本校朝向人類健康與服務有關之專業人力培育之路邁進。

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
行政組織	■ 兩組空間整併 ■ 通過系所評鑑以及配合校級的實習評鑑 ■ 健全所務行政機制	1. 爭取學校空間，透過校、院空間規劃機制，完成兩組、行政與教學空間整合。 2. 積極準備及檢視所務發展，持續檢討實習機制與成效，並且落實自我評鑑工作，通過週期所務評鑑。 3. 本所依校院規定召開所務會議、所教評會議、所課程會議、所自我評鑑會議、經費稽核委員會、所教師評鑑會議、諮商心理與復健諮商學報編輯委員會議等相關會議，建立修課、教學、研究、學生輔導、行政管理、設備經費與研究發展等運作機制，強化本所各項所務發展工作。
教學輔導	■ 課程師資調整規劃 ■ 國內外學術交流強化 ■ 教師研究及教學增能	1. 因應系所定位發展及復健諮商組碩班生源不足等考量，兩組師資支援教學，課程規劃力求統整與層次化，呈現本所發展特色與優勢。 2. 獎勵教師出國學術交流，邀請國內外專家學者前來本所講學、拓展師生學術視野及國際交流機會。提供本所教師利用寒暑假參加各種諮商(或督導)取向或諮商主題的專業研

層面	指標	策略
		習，以求進一步提昇本所教師在諮商專業各方面的表現水準。 3. 持續協助教師組織研究社群及教學社群，鼓勵教師國內外發表論文，進行產學合作或研究計畫，鼓勵助理教授升等及提升師資結構，增強教學和研究量能。本所教師至國外從事與其課程或諮商實務有關之研究，以及跟國外知名學府之相關系所交流，發展合作性的學術研究計畫，尤其是跨文化和本土化議題的探討。
社區服務	- 發揮專業社群影響力 - 強化社會參與及服務	1. 教師持續參與公共服務，擔任相關中央部會組織、學術團體與執業團體(學公會)等委員、顧問與理監事等職，提升本所能見度及諮商專業影響力。 2. 師生積極投入各級學校、社區、醫療以及勞政等機構的諮商輔導、諮詢與職業重建工作。

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
研究發展	- 精實師生研究量能 - 拓展國際專業能見度	1. 配合學校獎勵制度，敦促並獎勵師生踴躍投稿。 2. 敦促並獎勵教師申請科技部、其他部會專案或產學合作計畫，以及積極拓展跨國合作。研究計畫或專案每年以 2 案為目標，若未領主持費者，每案獎勵 5000 元；國際合作研究每年以 1 案為目標，若未領主持費者，每案獎勵 1 萬元。
教學輔導	- 促進國際專業交流 - 凝聚所友專業能量	1. 與國外學校進行短期交流或交換。持續邀請國內外學者前來本所講學，拓展本所師生參訪及修習國際名校課程之機會。維持與國際性學術團體進行交流，擴展跟大陸姐妹校的參訪活動，以促進雙方訓練及研究的合作，使本所師生具有開闊的世界觀。 2. 強化所友會功能，輔導畢業生升學與就業，定期辦理學術研究、實習座談與職場服務。另成立本所畢業生與在校生之交流網，以建立同儕學習經驗交流與輔導機制。協助畢業

層面	指標	策略
		已取得諮商心理師執照之所友順利進行執業，開展個人專業生涯。
社區服務	■ 社區諮商中心 ■ 國際化之諮商服務	1. 推動大學諮商系所附設社區諮商中心的法規機制，成立在地社區諮商中心，提供學生實習機會、老師課程教學、以及社區回饋服務。發展國際化之諮商服務，提供來台之外語人士之心理諮商。若採收費制，為學校創造收益。 2. 積極強化本所師生的社區參與及社會服務，建構專業性的社區諮商實體。本所教師積極投入各級學校、社會與醫療等機構的諮商輔導、諮詢與職業重建工作，擔任專業督導、委員或顧問，並且進行產學合作或研究計畫，以提昇諮商心理與復健諮商專業在社會大眾信任感與形象地位。

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
教學輔導	■ 建構網路教學及服務系統	1. 提高教師之教學成效與擴大學生平日修習課程內容之管道。 2. 師生透過網路系統可有效率地搜尋最新發表的學報文獻，將此第一手資料立即與正在進行中的課程結合，可突破現今抽調諮商專業資料時的困頓。 3. 教師所編之專業教材內容可由網路資訊專才置入網路之教學系統中，以提供學生一永不打烊的學習平台。 4. 建置電腦化的教學過程錄製系統，可協助教師將課堂諮商示範錄影存檔，重複播放討論；亦可供學生將現場之諮商演練加以錄影，並立即播放供分析、回饋之用，藉以強化諮商實務能力。 5. 跨國、跨校選課教學系統，可開擴學生的視野，具多元輔導諮商專業知識，網路招生、教學系統，可提昇遠方學生多管道學習機會，同時可增加學校盈收效益。 6. 推動建立南部地區身心障礙職業重建服務資源網絡，並與相關醫療與身心障礙服務機

層面	指標	策略
		構合作，以發揮教學、研究、諮詢、與直接服務之功能。
社區服務	■ 建構優質諮商環境 ■ 保障職工和身障弱勢諮商權益 ■ 發展高齡者諮商	1. 參與專業學會、政府部門等相關組織，持續推動諮商輔導、復健諮商之專業化及法制化工作，如推動《心理健康促進法》立法工作，協助建構各項諮商模式方案，建立合乎不同場域與單位機構之專業體制。 2. 家庭暴力與兒童虐待等事件增多且受到重視，受虐幼兒、婦女、老人極需特殊族群專長之諮商與心理治療專業工作者。提供社會大眾及身心障礙者諮商專業服務，倡導專業理念，建立專業信譽。推動《勞工健康保護規則》修法，納入職業災害及職業重建人員的職務設計與員額編制。承接政府機構之專案計畫或認輔計畫，為弱勢族群提供專業服務。

八、性別教育研究所

(一) 目標特色

1. 本所碩士班創立於民國 89 年 8 月，是全國第一個從事性別平等教育專業師資與實務工作者養成之高等學術研究單位，也是一個性別平等教育師資培養及相關主題推動專才的訓練園地。本所除了提供國內教師性別平等教育在職進修管道，也積極整合性別研究相關資源，藉由舉辦相關學術活動，提供國內性別研究人才交流研究成果，並積極發展符合世界潮流且兼具本土特色之性別研究理論與實務，間接提昇我國性別研究之國際學術地位。
2. 本所的成立目標為：
 - (1) 培養國內性別研究人才資源。
 - (2) 進行性別相關學術研究。
 - (3) 結合性別研究成果，發展有效解決性別不平等問題的策略。
 - (4) 發展符合世界潮流且兼具本土特色之性別研究理論與實務，提昇本土性別研究之國際學術地位。

(二) 系所發展

1. SWOT 分析（優劣分析）

(※ SWOT: S- Strengths 優勢、W- Weaknesses 劣勢 O- Opportunities 機會、T- Threats 威脅)

(1) Strengths—

- A. 本所為國內性別相關系所之中為唯一之國立大學碩士班。
- B. 本所強調性別研究領域中的「教育」議題探究，性別平等教育的相關研

究與教學是本所的特色，也是競爭之優勢基礎。

(2) Weaknesses—

A. 本所專任教師員額有限，每位教師教學與指導學生論文的負荷過重，是為一大劣勢。

B. 性別教育專業認證制度尚未開展，間接影響畢業學生的就業機會。

(3) Opportunities—

配合國家政策發展，性別主流化的推動勢必會有性別專業人才供應的大量需求，若能配合相關制度的推展，本所培育出來的人才未來將有更多的就業機會，而這也會提升本所之競爭優勢。

(4) Threats—

A. 國內性別研究相關系所與學位學程逐漸成長茁壯，也會吸引優秀學生報考，這對於本所之招生是一大威脅。

B. 高等教育碩士班招生不易之整體趨勢所及，本所報考人數逐年縮減，是為本所發展之一大威脅。

2. 發展策略

(1) 推動性別教育專業教師（人才）認證制度之設立，發展本所成為專業人才認證中心，更系統化培育人才。

(2) 配合公部門的政策與相關民間團體的行動，持續推動「性別主流化」，以便創造更多畢業生的就業機會和發展空間。

3. 未來競爭力

(1) 發揮本所運用性別研究成果於教育場域的教學與研究特色，繼續吸引優秀學生與現職教育工作者來報考就讀。

(2) 推動性別平等教育專業教師認證制度的設立，使本所在國內性別教育專才之培育過程中，扮演更重要的角色。

(3) 逐步提升台灣性別平等教育推動成果之能見度，宣揚性別教育之台灣經驗，爭取資源舉辦國際研討會，吸引各國學者來訪問教學或進行研究，進而讓本所之學術發展邁向國際化。

(三) 願景構述

本所未來發展，規劃幾點發展方向如下：

1. 人才培育：

本所持續加強辦學績效，培育性別教育研究與教學專業人才。

2. 學術研究：

進行性別議題相關學術研究，厚植本土性別研究之基礎，提昇我國的性別研究之國際學術地位。

3. 社會服務：

順應「性別主流化」的世界潮流，配合政府「性別主流化」政策，進行性別議題的探討

性別現象的分析；研發與規劃出各種落實於教育場域之工作項目，希望能使性別

平等工作之推動更見成效。

(四) 發展計畫

近程發展計畫（105-107 年）

構面	目標	行動方案
組織運作	加強辦學績效，努力維持既有規模	- 與「性別教育博士學位學程」之運作密切配合，相輔相成 - 強化「性別教育研究所學會」之運作績效
研究發展	積極爭取研究計畫補助	- 鼓勵教師申請研究計畫 - 鼓勵學生參與教師的專案研究
教學專業	- 充實教學與研究設備 - 促進國際交流	- 鼓勵教師與學生參與國際研討會 - 邀請國際性別議題專家來台講學交流
招生推廣	- 鼓勵優秀學生就讀本所 - 落實學以致用回饋社會	- 積極透過多元管道招生 - 鼓勵學生結合課程專業，積極走入社區，參與民間團體落實知識實踐在地化

中程發展計畫（108-110 年）

構面	目標	行動方案
組織運作	籌備建立畢業校友資源網絡	- 發展校友會的組織 - 建立應屆畢業生檔案庫（含就業發展）
研究發展	- 提升師生國際化視野 - 加強專業研究表現	- 提升學生外語能力 - 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備 - 鼓勵教師與學生積極發表或出版優質期刊論文
教學專業	- 拓展學習與教學資源 - 培育具備性別教育素養之高級研究人才	- 課程設計結合學生專業背景 - 爭取增設師資員額 - 促進國內外跨校選課交流 - 彙整教師自編講義並規劃出版專書
招生推廣	擴大招收優秀學生	規劃招收交換生計畫（含外籍生、陸生、港澳生等）

長程發展計畫（111-112 年）

構面	目標	行動方案
組織運作	- 維護畢業系友網絡 - 設定標竿學校	- 持續執行校友會的組織規劃 - 瞭解並掌握國際性別研究機構發展趨勢

研究發展	▪ 深化並累積性別教育研究資源 ▪ 持續加強研究表現	1. 配合教師專長成立研究中心 2. 鼓勵教師學生積極發表或出版優質期刊論文
教學專業	▪ 發展教師特色教學	1. 創造相關領域學者交流機會，舉行教學研討會
招生推廣	▪ 學位國際接軌 ▪ 擴大招生對象	1. 規劃雙聯學位

九、性別教育博士學位學程

(一) 目標特色

1. 提供國內性別研究相關碩士生進修管道，培養國內性別研究人才資源。
2. 整合跨科際之性別研究資源網絡，積極培育研究與實務工作者，推展本土性別教育。
3. 配合「性別主流化」之世界潮流，發展兼具本土特色之性別教育理論與實務

(二) 學程發展

1. SWOT 分析(優劣分析)

(※ SWOT：S- Strengths 優勢、W- Weaknesses 劣勢、O- Opportunities 機會、T- Threats 威脅)

(1) Strengths—

- A. 本學程為國內性別相關系所之中為唯一之國立大學博士學位學程。
- B. 本學程強調教育的面向，性別平等教育的相關研究與教學是本學程的特色，也是競爭之優勢基礎。
- C. 課程規劃嚴謹，以及課程的支持系統完整，皆為本學程的優勢。

(2) Weaknesses—

- A. 本學程在不增加專任教師員額之下成立，因此教師員額有限，每位教師教學與指導學生論文的負荷過重，是為一大劣勢。
- B. 性別教育專業認證制度尚未開展，間接影響畢業學生的就業機會。

(3) Opportunities—

配合國家政策發展，性別主流化的推動勢必會有性別專業人才供應的大量需求，若能配合專業人才檢定認證的制度推展，本學程培育出來的人才未來將有更多的就業機會，而這也會提升本學程之競爭優勢。

(4) Threats—

高等教育博士班招生不易乃整體趨勢所及，本學程報考人數雖有逐年微幅增加趨勢，但國外高等教育性別研究博士班有較早發展之優勢，如何增進本土性別研究博士學程/博士班競爭力，吸引更多人才選擇報考本學程，是為本學程發展一大威脅。

2. 發展策略

- (1) 推動性別教育專業教師(人才)認證制度之設立，發展本學程成為專業人才認

證中心，更系統化培育人才。

- (2) 配合公部門的政策與相關民間團體的行動，持續推動「性別主流化」，以便創造更多畢業生的就業機會和發展空間。
- (3) 促進國際合作與交流，提升性別研究國際接軌與整合，以為其本土發展與運用之基石。

3. 未來競爭力

- (1) 發揮本學程運用性別研究成果於教育場域的教學與研究特色，繼續吸引優秀學生與現職教育工作者來報考就讀，甚至邀請國際交換生來本學程就讀，促進跨科際的學習，帶動資源整合，提升學習與研究水準。
- (2) 推動性別平等教育專業教師認證制度的設立，使本學程在國內性別教育專才之培育過程中，將扮演更重要的角色。
- (3) 逐步提升台灣性別平等教育推動成果之能見度，宣揚性別教育之台灣經驗，爭取資源舉辦國際研討會，吸引各國學者來訪問教學或進行研究，進而讓本學程之學術發展邁向國際化。

(三) 願景構述

本學程未來發展，規劃幾點發展方向如下：

1. 人才培育：
本學程持續加強辦學績效，培育性別教育研究與教學實務人才。
2. 學術研究：
進行性別議題相關學術研究，厚植本土性別研究之基礎，提昇我國的性別研究之國際學術地位。
3. 社會服務：
順應性別主流化的世界潮流，整合性別研究與實務工作相關資源，配合政府「性別主流化」政策，進行性別議題的探討與性別現象的分析；研發與規劃出各種落實於教育場域之工作項目，希望能使性別主流化之推動更見成效。

(四) 發展計畫

中程發展計畫（108-110 年）

根據上述本學程之目標特色、學程發展、願景構述，本學程擬定中程發展計畫，目標包括籌備畢業校友資源網絡，維持本學程與畢業生的聯繫，並蒐集就業發展資料，以利回顧並規劃本學程未來發展方向。在研究發展面向，因本學程教師製作之教材資源質量紮實，為整合本學程專業性別教學資源，將協助教師彙整其自編優良講義，並規劃出版專書。另增購研究用相關電子資料庫、期刊、圖書設備等，豐富本學程可供師生使用之研究資源。

由於本學程博士生背景多元，未來的課程設計將結合相關系所課程，提供國內外跨校選課，奠定學生之政策與行政、課程與教學、輔導與諮商等領域基礎，讓學生之性別素養能加以應用。招生推廣方面，因應博士生來源減少之變遷，將規劃碩士班直升博士班之辦法與招收國際博士生之辦法，預計招收中國大陸、香港、國際學生，以舒緩臺灣博士生源減少的困境。

構面	目標	行動方案
----	----	------

構面	目標	行動方案
組織運作	籌備畢業校友資源網絡	- 建立校友會的組織及運作 - 建立應屆畢業生檔案庫（含就業發展）
研究發展	- 促進師生國際化素養 - 整合專業教學資源	- 提升學生外語能力 - 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備 - 彙整教師自編講義並規劃出版專書
教學專業	- 拓展學習與教學資源 - 培育具備性別教育素養之高級研究人才	- 課程設計結合學生專業背景 - 增設師資員額 - 提供國內外跨校選課
招生推廣	擴大招收優秀學生	- 規劃招收交換生計畫（含外籍生、陸生、港澳生等） - 訂定碩士班直升博士班辦法

長程發展計畫（111-112 年）

長期而言，為配合院級博士班之發展計畫，本學程將參考亞太地區學校相關性別學程，深入瞭解其發展模式與經驗，並選定標竿學校作為本學程發展的借鏡（例如香港中文大學），穩定學程之組織運作。

研究發展面向則規劃成立教師專長研究中心，並鼓勵師生積極申請及參與研究計畫案，延續本學程之專業性別資源。在精進教學專業方面，未來將定期舉辦相關領域學術交流會議，藉由學術及實務經驗的激盪，推動教師發展其特色課程。除深化專業研究領域，在招生策略方面也將規劃雙聯學位，拓增博士生學術資源，吸引各方優秀學生就讀。

構面	目標	行動方案
組織運作	- 維護畢業系友網絡 - 設定標竿學校	- 持續執行系友會的組織規劃 - 瞭解亞太地區相關性別學程之運作（例如香港中文大學）
研究發展	深化性別教育研究資源	- 配合教師專長成立研究中心 - 鼓勵教師申請研究案 - 鼓勵學生參與專題研究計畫案
教學專業	- 成立所級博士班 - 發展教師特色教學	- 推動學程改為博士班 - 創造相關領域學者交流機會，舉行教學資源分享會
招生推廣	- 學位國際接軌 - 擴大招生對象	規劃雙聯學位

十、人力與知識管理研究所

(一) 目標特色

本所為全國唯一將人力資源管理與知識管理結合之研究所，以培育人力資源與知識管理的實務專業管理人才與學術研究人才為宗旨，並以使學生具有人力資源管理與知識管理兼容並蓄的知能與職能。人力資源是組織管理的核心資源，將知識管理融入人力資源管理範疇，從微觀(micro)的個人知識才能到宏觀(macro)的組織知識智慧，以及綜觀(meso)於個人、團隊、組織及產業的人力與知識整合融通，亦契合當代管理實務與學術研究從人力資源管理到人才管理的潮流趨勢。而人力資源管理與知識管理的雙核心特色，除了強化典型人力資源管理功能外，亦因應目前企業管理實務對於知識管理人才的需求。本所以學術理論與研究為基礎，強調以實務應用為主，協助公私部門以知識管理強化組織人力資本。兼具人力資源管理與知識管理的雙核心專業，亦是本所與他校人力資源系所的差異化特色。

(二) 系所發展

1. SWOT 分析

- (1) **S 優勢：**本所畢業生授予企管碩士學位(MBA)，現暫隸屬於教育學院。與事經所、教育所、成教所、輔諮所、性別所、工教所等資源共享並有效整合，相關圖書與期刊電子資源、硬體設備完備，有人力與知識管理相關圖書已達8000餘冊，並於2016年新增訂購Emerald(EM120)商管期刊資料庫。相關硬體設施，包括研討室與專題研究室，其他系所支援提供如視聽室、電腦教室、心理研究室、測驗統計室等，學校和平校區電算中心與圖書館視聽中心，亦可提供本所設備與空間需求使用。本所五位專任師資，三位學術專長為人力資源管理與組織管理，兩位學術專長為知識管理、資料探勘與大數據分析。
- (2) **W 劣勢：**過去，本校以師資培育與教育研究為重點，為因應師資培育法的施行，目前正積極進行結構性調整，期望在最短的時間內轉型為綜合大學。目前主要劣勢為教學空間與設備資源不足。電算中心統計分析電腦教室之統計軟體版本已過於老舊，目前學校或學院未有可做為開放教學使用的專業量化統計分析電腦軟體教室，致使教師教學與學生學習之困難。人力與知識管理研究所的設立即為本校轉型之重要里程碑，需要盡速整合既有及新置資源，能持續穩定並加速提升本所的發展。
- (3) **O 機會：**國內的相關系所，大多著重在人力資源發展或人力資源管理，迄今仍無專業的知識管理相關系所。本校人力與知識管理研究所，採取更寬廣的視野，將知識管理層面一併納入人力資源探討的範疇。從當前管理實務可看見企業對於人力資源管理的重視已有相當的質變，人力資源管理工作者的工作內容早已不再只是人事的行政管理事務處理，是企業的重要幕僚，是對企業員工提供專業的支援服務角色；而知識管理在企業重視程度更成長快速，不論是成立專職的知識管理部門，甚或是增設「知識長」(CKO, Chief Knowledge Officer)的管理職務。因此，人力資源管理的新思維、知識管理已為專門職業趨勢下，加速促發了實務界對於專業的人力資源管理人才及知

識管理人才需求；在學術研究方面，統合人力資源管理與知識管理在組織管理研究領域，也已被視為未來重要的研究議題。

- (4) **T 威脅：**商業管理相關研究所的設立於近十年快速成長，新穎流行潮流的系所名稱或多樣化的學制與修業方式，不但衝擊許多成立已久且具相當規模的系所，對本所的發展亦著實造成相當威脅。然而，健康的社會包容多元的專業發展，本所具有強調培育「雙核心」專業管理人才的明確目標及特色，希冀透過本所深耕栽培學生，並多與其他相關系所交流學習，互相精進切磋、共存共榮，攜手培育新世紀專業管理人才。本校為以培育教師的教育使命為創校目的，本所會以教育的使命為學生教學指導，以商業經營的思維為學校發展而努力。

2. 發展策略

- (1) 致力於本所課程的教學品質及研究發展，深耕本所專業領域。
- (2) 與校內外相關系所互動交流，擴展本所應用範圍。
- (3) 與業界產學合作，實務化本所特色。
- (4) 與國外產學活動接軌，提升本所國際化視野及可見度。

3. 未來競爭力

- (1) 本所將持續擴及與各類型的組織，包括企業組織、公務體系與教育機構或民間團體的實務交流與產學合作。
- (2) 鼓勵教師積極與業界交流互動，「管理是從實務中來，亦要能應對至實務」，教師能深耕於與業界實務互動，除了可以拓展本所與業界實務的網絡，更能提升本所與本校的能見度與聲望。教師與業界實務的互動也能反饋於教學，拓展學生實務知能。
- (3) 本所畢業生就業以公、民營機構及非營利組織之人力資源管理、知識管理等相關工作、企管顧問公司專業管理顧問、企業訓練發展專業講師、企業之管理領域相關工作。修習師資培育課程並取得教師資格之畢業生亦可擔任中小學教師。繼續深造者為就讀國內外大學博士班。
- (4) 本所畢業所友為本所學生就業與工作的重要資源。本所日間碩士班與夜間碩士在職專班成立十年有餘，已有為數相當的畢業所友。本所師生相處融洽，畢業所友多與所上經常互動溝通，亦常邀請回所上演講或邀請擔任學分班課程講師。

(三) 發展計畫

近程發展計畫(105-107 年)(含軟硬體設施)

構面	指標	行動方案
組織運作	成立非營利專業組織協會	申請成立人力資源與知識管理協會，舉辦專業增能活動與實務交流。
	聘用「專案」師資	申請教育部及行政院國家科學委員會鼓勵大學校院系所延攬年輕優異學者攜帶式員額計畫，

構面	指標	行動方案
		延攬多元專案式師資。
	■ 增加協助所務行政工讀生名額	申請學務處提撥學習型工讀生名額。
研究發展	■ 管理實務個案與技術報告	1. 鼓勵在職專班學生進行實務個案報告撰寫。 2. 鼓勵教師藉由產學合作，撰寫管理技術報告。
	■ 教師學術研究職能精進	1. 提供相關經費補助教師從事學術研究能力進修與精進。 2. 申請國科會社會科學研究中心補助之「學術研究方法研習營」專案，舉辦學術研究研習課程。
	■ 成立學術專業社群	與工研院、資策會等單位，及國內外產、學界人士成立人力資源與知識管理學術社群。
教學輔導	■ 建置小型數量統計分析電腦教室	與事經系資源共享，建置有安裝統計分析軟體的小型電腦教室，以做為教學使用。
	■ 強化學生自學能力	1. 將人力資源與知識管理基礎學能課程模組化，並製成影視教學。 2. 學生自行從事基礎學能的學習；教師則可較著重於課堂互動討論以及專題講授。
	■ 所友學習與職場知能分享	1. 邀請畢業所友回所上分享工作與求職。 2. 舉辦 HR&KM 工作坊，由畢業所友擔任講師，畢業所友提供在學生課程修習與求職諮詢。
	■ 多元文化學習	1. 強化學生外語能力與國際觀。 2. 積極推動第二外語能力的學習。 3. 國外大學的短期交換學生。
	■ 三點輔導	1. 初入學時的學習指引輔導。 2. 第一學年的學習與生涯認知輔導。 3. 第二學年的論文撰寫及就業輔導。
	■ 強化學生資訊系統操作	配合職場對人力資源人員資訊系統操作能力之殷切需求，增添相關之資訊系統添置人力資源與知識管理等相關設備
招生推廣	■ 招生說明會	籌辦招生說明會，拍攝招生影片
	■ 招募本校跨領域學生就讀	至本校科技學院、理學院、文學院進行人知所介紹，鼓勵學生以推甄方式就讀本所。

構面	指標	行動方案
	多樣化學生來源	- 招生名額依據學生背景區分，以招收不同學域學生。 - 在職專班設立多樣化勞動力專有名額，以吸引非典型產業工作者就讀，增加本所學生背景的多元。

中程發展計畫(108-110 年)(含軟硬體設施)

構面	指標	行動方案
組織運作	成立人力資源與知識管理服務中心	整合本所畢業之在職專班碩士，提供業界人力資源與知識管理之主題專家(S.M.E.)諮詢。
	提高所辦行政人員薪資	本僅有一位行政助理，但綜理事務種類繁雜眾多；另本所亦有夜間碩士在職專班，其亦須負責該班之行政庶務。然行政助理薪資與其工作內容及工作負擔之不等價差異過大。嫻熟行政的所辦行政人員，可增加所務行政效率，行政主管依規定須定期更替，留任嫻熟且任職年資久的所務行政輔佐為所務運作之必要。 依據「國立高雄師範大學行政助理員額及薪資調整實施要點」(草案)。提出業務專員與行政助理遞補方式修正：「業務專員出缺時，獨立所行政助理依年資及工作績效，可改聘為業務專員。」 或由進修學院依夜間在職專班開班狀況，以聘用在職專班行政助理之方式，支付獨立所行政助理處理在職專班事務之應得報償。
	申請設立博士學位學程	- 學術研究博士(Ph.D)：培養各大專院校人力資源管理與知識管理課程的師資。 - 管理實務博士(D.B.A)：培養企業高階人力資源管理人才及企業專業諮詢問；培養企業、政府部門主理人力資源與知識管理的專業人才。
研究發展	教師多元知能研習	補助教師參加非己身專業之進修課程，增加教學廣度(如：法律相關研習、金融研習等)
	跨領域與國際研究	- 與本校其他系所教師合作，進行跨領域研究 - 鼓勵教師參與國際研討會，積極與國際相

構面	指標	行動方案
		關社群聯結互動
	▪ 「柔性技術」產學合作中心	1. 鼓勵教師與業界合作從事國科會大、小產學計畫的申請，建構「柔性」技術的產學合作。 2. 整合校內輔導諮商、性別教育、特殊教育等系所師資，提供企業從事人力資源管理與知識管理的「柔性」技術訓練。
	▪ 深度學習	1. 延聘國內外專家學者短期講學。 2. 邀請業界高階經理人進行專題演講。
	▪ 出版學術專書	1. 出版本所教師研究計畫成果專書。 2. 出版本所優秀碩、博士研究論文專書。
教學輔導	▪ 鼓勵學生分享學習	學生自行錄製學習影片(例如：資料查詢、統計軟體操作)，上傳至 YouTube 開放提供學習。
	▪ Dyad-Learning Partner (DLP)	本所在職專班學生與本所一般生形成 DLP，專班學生提供實務分享，而一般生提供學術理論分享。
	▪ 實務管理個案論文	鼓勵在職班學生以實務管理為基礎，以管理個案方式的論文寫作。
	▪ 跨文化學習	1. 積極從事東向歐美、西向大陸、南向亞澳、北向日韓的學術及實務交流。 2. 邀請外籍教師授課。
	▪ 廣度學習	1. 鼓勵學生修習外所課程。 2. 「社會服務必修學分」制度，在學術學習外，學生須從事相當之「社會服務」，培養人際互動技能、增加倫理道德與社會體識，以及關懷弱勢的同理心。
招生推廣	▪ 多樣化的學習方式	1. 在職專班學生，可以修習部份「非實體網路課程」，增加其學習時間的彈性。 2. 開設密集上課之課程，增加學生學習時間的彈性。 3. 持續辦理管理碩士學分班課程。

構面	指標	行動方案
組織運作	成立人力資源與知識管理市場資訊中心	- 與國內大型市場行銷調查公司合作，進行國內相關企業人力資源管理與知識管理運用調查。 - 與中央研究院「調查專題研究中心」、工研院「產業經濟與趨勢研究中心(IKE)」、資策會「市場情報中心(MIC)」等合作，進行人力資源與知識管理市場資訊資料庫的建立。
	建立人力資源與知識管理個案資料庫	組織在職專班學生於修業課程中「實務個案」撰寫之相關報告，成立人力資源與知識管理個案資料庫，提供國內管理學術教學之參考。
研究發展	「柔性技術」產學合作中心	- 鼓勵教師與業界合作從事國科會大、小產學計畫的申請，建構「柔性」技術的產學合作。 - 整合校內輔導諮商、性別教育、特殊教育等系所師資，提供企業從事人力資源管理與知識管理的「柔性」技術訓練。
	出版學術期刊	- 出版人力資源與知識管理學術期刊 - 出版人力資源與知識管理個案專書。
教學輔導	Dyad-Researching Partner (DRP)	本所在職專班學生與本所一般生形成 DRP，共同進行研究或論文，專班學生協助資料蒐集與實務分享，而一般生協助資料分析與學術期刊論文與理論分享。
	海外學習	鼓勵學生申請校內海外大學交換學生計畫
	跨校學習	鼓勵學生至外校修習課程。
招生推廣	多元的招生來源	配合學校招生策略，進行境外招生，或辦理境外授課專班。

(四) 願景描述

國際化發展，積極與歐美亞洲地區名校合作，包括交換學生計畫、亞洲區其他國家的留學生至本所修習學位，達成全球化的學術交流環境。

積極與國內相關系所進行學術合作交流，推動跨校師資共享教學，使國內現有之人力資源與知識管理師資，減低多樣課程的教學負荷，能夠專精於其專長領域的課程教學，除可提升教學品質，此跨校師資共享的教學，也可增加跨校間學生的互動，使其在未來的就業中，有更廣的人際網絡。

貳、 文學院

一、 文學院

(一)願景概述

本院是師生所見、所學、所聞與所思的交流平台，專業精神展現的場所。本院教、學結構完整，是南部地區培育中等學校師資和研究與應用專業人才，及推廣服務、在職進修的重鎮。

本院共有國文學系、英語學系、地理學系、台灣歷史文化及語言研究所、華語文教學研究所、經學研究所、客家文化研究所，院內專任教師均具有博士學位，富熱忱、勤授業，積極輔導同學；同時發表論文、出版專著，申請國科會及其他研究計畫，研究態度嚴謹、成果豐碩；並常應其他學校、社區、政府單位之邀，發表精彩演講，嘉惠大眾。同學則勤於學習，熱心參與、辦理多樣化的活動，充分展現創意、活力、用心與專業學習的成果。教學課程規劃是師資培育與非師資培育分流、理論與實務並重，並兼顧地方化與全球化，與世界潮流接軌，全面提升教學品質與同學就業競爭力。全院之願景。

1. 以臺灣深厚的歷史、地理及文化為基礎，以企業經營為理念，再造精緻文化產業。
2. 根據本國歷史、語言、及文化素材，並配合當代地理的發展，階段建立本院教學特色之研究資料中心。
3. 積極培養本院相關國文、經學、英文、華語教學、臺灣歷史與族群研究之人才，培養具有國際觀、跨領域知識，及關懷台灣歷史與族群的研究人才。
4. 以「統整合作、創造多贏、美化空間愉悅心靈、共生共榮共融」之願景，溫馨互動，共同努力。

(二)發展目標

以發展院內跨領域學程，整合相關系所資源，鼓勵教師自我開創與增能，活用全院系所空間以利教學運用及增強本院國際化暨英語能力之提升為共同目標。本院各系所要略如下：

國文學系

將重點培育優良之中等學校國文教師以及國文學術研究人才，使中華文化得以延續及發揚。並配合多元化社會之需要，進一步擴及其他相關領域國文應用實務專精人才，以期增廣對社會貢獻的層面。本系最初設立之目的，在於培養學術研究人才與中學國文教師。近年因配合國家教育政策以及本校轉型之需要，教育目標除了延續上述兩者之外，更強調多元化發展，以符合社會之需求，因此國文系之教學目標在於：

1. 造就對漢學研究有獨到卓見之學者。
2. 造就對國語文教學有高深素養之中學師資。
3. 造就對社會文化有繼承傳播之文字工作者。
4. 造就對國家機構有專業貢獻之行政人員。

英語學系

近年來，英語學系推動英語教學意義化，意即著重英語教學之聽、說、讀、寫四技巧外，能讓學生了解英語文的意義、功用，並以為各種面向溝通和實務技能應用的目的。本系更積極辦學以培養優良之英語文教學師資及英語文學術研究人才、培養四育健全的教育專業人員及英語文研究專門學者、培養符合多元化社會需要的應用外語專業人才。

地理學系

地圖是地表空間資訊與社會環境變遷歷史的具體展現，也是日常生活中不可或缺的工具。當空間定位 (Geo-positioning) 隨著網路介面、GPS 接收器與智慧型手機的普及而更加容易時，蒐集、分析與展現空間資訊逐漸成為跨領域學習與研究不可或缺的重要能力；在這些領域培育學

有專精的學生都是屬於地理學系的專業所涵括的範圍。

臺灣歷史文化及語言研究所

自 91 學年度成立至今，一共歷經三次重要的系所調整及轉型：從初成立的「臺灣語言與教學研究所」，到 100 學年度成立之「臺灣歷史文化及語言研究所」，再至今日的「臺灣歷史文化及語言研究所」。這三次的調整反映了在國家政策、社會變遷及本校轉型過程中，本所因應時代脈動的應變與努力。目前本所下分歷史、文化、語言三組，在臺灣研究的大架構下，各自戮力於專業，確立了以臺灣研究為主體性的跨領域研究方向。

華語文教學研究所

華語是我國主要的溝通語言，也是世界上歷史最悠久、內容最豐富又最富有表現力的語種之一。隨著「二十一世紀將是太平洋盆地的世紀」的預言，及「華語是全人類四分之一人口共同語文」的事實，全球正興起一股華語文熱，各國人士對華語文學習的需求日趨殷切，已然蔚為一種世界性的學術知識風尚。

經學研究所

經學所與大陸學界交流頻繁，大陸方面亦素識本校經學所之名。而且經學所已有一位所友（中央大學博士班畢業、研究春秋經學）獲聘為北京師範大學珠海分校專任助理教授，即可為證。而本校與大陸學校締結姐妹校共有 30 所，若能增強彼此學術交流，交換學生課程互修，進而使本所學生能既持己長，又集彼長，將更能適應大陸學術生態，對開拓經學之推展，進佔大陸高校教職，當有裨益。

客家文化研究所

在教學方面提供學生多元課程與學習需求，運用教學品質評鑑機制督促教師調整教學方法與重視教學品質。在課程方面：開的必修課程有「專題研究(1)(田野調查)、客家話研究」，必選修課程有「社會學理論研究」，選修課程有「海外閩客人物研究、臺灣民間信仰研究、閩客拓墾與近年來族群研究、客家與當代社會問題研究」，上述所列舉僅是本所部份之課程，這些課程皆經相關課程委員會討論後作縝密與妥適的調整，以利客家文化的推動，經本所戮力推廣客家文化相關之內涵，未來將帶給客家文化專業正面而深遠的影響。

(三)發展計畫

本院的發展計畫分為近程中程長程三個階段，就近程發展計畫（105-107）橫向面分為「層面」、「指標」、「策略」等，「層面」之下有四個縱向部份包括 1.「組織運作」2.「強化教育」3.「師資生與非師資生與職涯輔導」4.「學術研究與產學合作與國際化」，以下將依這些項目逐項規劃。

由於本校位在高雄都會中的核心地帶，鄰近市政府以及文化中心，因此，本校為高雄市內人文薈萃、資訊發達、交通便利的優質學習場域，年輕學子在這樣高度都市發展與深度的文化刺激下，可以吸收多元文化，開發多元興趣，培養專業領域的能力，包括專業知識、實務應用知識等，在這其中國文學系就是南部國語文教育中心，協助提供相關教學資源與輔導諮詢等，不但具備專業的基礎，在國語文、國學等之推廣諮詢也具備相當可觀的成效，國文系長期奠定在既有南部國語文教育中心的基礎上，發展其發展藍圖，配合近年來校、院推動的多元創新發展方針。以下將概述近程發展計畫：

文學院近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
組織運作	■ 建構學生核心能力與提升教學品質：國際競爭能力、在地關懷與服務能力、語文專業與發表能力、文創產業與跨領域能力、及資訊與溝通能力。	1. 本校以邁向卓越為指標，為配合其他學院與行政單位之政策，本院負有陶冶全校師生人文素養之重責大任。對港都高雄大都會及南部地區，負有推廣服務、發揚人文精神的使命；增強師生把握機會，建立多元核心能力，以迎接未來連續的挑戰是本院未來生存契機。
強化教育及研究環境	■ 推廣 E 化數位教學，配合就業新趨勢為數位科技結合人文藝術。讓本院學生及早具備數位時代中「科技整合」人文創新的人格特質。 ■ 有效整合本院各系所之視聽播放機、電腦、網路、單槍投影機、擴音機等優質設備，全面提升教學品質。 ■ 爭取相關教育部或科技部經費，擴大學術研究及推廣應用：為改善本院軟硬體設備，積極爭取教育部或國科會經費，合理分配經費，並整合本院現有軟硬體設備資源，促進中、大型學術研究及推廣應用。	1. 本院結合數位資訊科技，以多元文化觀點及多元科際整合方式，舉辦學術研討會或研習會、推動國際化，促進國際文化、語言及學術交流。
	■ 設置「新聞與大眾傳播	1. 提倡新聞傳播專業素養的相關課程，讓

層面	指標	策略
	學分學程」	有興趣的學生能對此領域有更多的接觸與了解，學程規劃方向除了考慮市場需要以及社會發展外，更重視學生在人文思想上的啟發與涵養，期望以傳播領域的理論性知識為基礎，培養學生具備社會關懷與人文素養的優秀新聞與大眾傳播能力。
	■ 設置「人文與行政學分學程」	1. 提供本校學生修習具通識性質之進階人文領域課程，設置目的在於培育優秀的文化行政人才，增加學生職涯競爭力。
	■ 設置「表演藝術產業學分學程」	1. 本學程提供表演藝術產業專業素養相關課程，讓有興趣之學生能對此領域有更多的接觸與了解。學程規劃方向著重於學生將所學人文領域知識基礎與表演藝術進行結合，進而培養學生其統合能力、創新能力與專業素養，呈現多樣性的學術面向，並能符合產業需求。
	■ 設置「華語文教學學程設」	1 提供本校學生修習具通識性質之進階人文領域課程，設置目的在於培育優秀的對外華語文教學人才。
師資生與非師資生 與職涯輔導	■ 積極推動學生就業輔導：辦理學生就業模擬面試及座談，並與學界、產界、商界、業界等結盟，幫助學生在學期間的就業準備。邀請傑出校友分享就業或創業之經驗：傑出校友的現身說法可以作為同學努力以赴的楷模，並激勵在校生積極進取的心理。 ■ 加強非師資生課程分流及突顯特色，藉以加強其競爭力與就業力。加強學生課業輔導，並以學生未來出路	1. 師資與非師資制度分流，本院各系所教師肩負教學及輔導就業之重責大任。本院如何在有限之空間與時間之下，採取正確的策略爭取教師的教學與研究資源、與規劃學生未來的就業發展，是本院二項刻不容緩的議題。 2. 檢討必選修科目之選課情形，考量未來學生就業出路，調整系所課程方向。針對非師資生，已規劃實用中文課程整套課程，目前已開設表演藝術、現代歌詞創作、電視新聞製作、電視新聞播報、現代劇本創作、傳統劇本創作、文學繪本創作、影視文學、廣播節目製作、廣播節目主持、地方文獻編纂及習作、文史影像紀錄及習作等課程，讓學生具備更多元之興趣與能力。持續加強學生課業輔導、心理輔導及生涯輔導，以助其因應整體環境的改變，

層面	指標	策略
	及本院各系所師資專長為考量核心，審慎評估未來系所課程之規畫，提升學生就業競爭力。	提高對現實的接受能力及應變能力。
學術研究及產學合作與國際化	成立國際化學生「自學中心」	1. 自學中心的設置，學術深度美化與活潑化環境工程之建置，收潛移默化及強化學生自學與增能之環境。 2. 全院整合教學資源，以學生學習為主體，發展教學專業，落實跨域共學與永續經營之教學理念，積極培育學生專業實力，以參與全球能動性，深化永續經營與國際發展環境，培育多元視野、放眼國際的前瞻青年。
	設立相關「寫作中心」，運用網路資訊科技，如 FB、Line，或其他聯繫方式，提供學生國文及英文寫作指引加強學生寫作能力	1. 因應數位網路的時代趨勢，落實教育與專業課程之調整與加強。
	文化教育人才培訓計畫	1. 透過國文、英文、地理及台灣歷史之人文基礎課程和教學課程，培育中小學社會領域教師並建立人才檔案庫提高本院人才能见度，邁向國際學術舞台。 2. 台灣歷史文化及語言研究所鼓勵從學習生態領域與因應策略，開放前往(1)偏鄉的國中小授課、(2)拓展田野調查現場的時空、(3)以英語授課並撰寫專題並需以小班制為主等之計畫。
	設置東南亞學碩士學位學程（碩士在職專班）	1. 就本校位處南台灣的城市中心，擁有地理上的優勢，成立東南亞學碩士學位學程(在職專班)配合社會的需要。國家的經濟發展方向中，南向是十分重要的政策。成立東南亞學碩士學位學程（在職專班）切合國家的政策。 2. 本校位高雄地區，碩士學位學程申請，重點在於培育中高階人力具有東南亞學素養與即時可用跨國跨文化行動能力的訓

層面	指標	策略
		練，尤其偏重於在職者的第二或是特殊專長培養。因此，本班功能應可豐富當前台灣亟需的東南亞區域國際人才之多元化需求。
	■ 設置道家法務碩士學位學程（碩士在職專班）	1. 就業市場預估需求數：本班成立宗旨主在培養道教研究、社會及宗教專業人員，相較於佛教與基督教在高等教育階段培育專業專職人才；道教研究與法務養成人才的專責機構多依附在宗教系所之下，與基督教、佛教分享資源，在成立本班之後，不僅有專門研究道教的高等教育機構，也將進一步使台灣中南部甚至遠及花東，所有有志於提升服務品質以及自身學養的法務人才有進修之管道，為道教界提供高品質道教法務專業人才，以配合快速成長的宗教團體之人力需求。 2. 開拓本院畢業生就業進路：(1)升學：國內宗教、哲學與歷史等相關系所進修或出國深造。(2)非營利事業組織（行政與實務）：宗教團體所屬學校「宗教輔導」老師或職員；醫院輔導人員（關懷員或宗教師）；宗教機構、寺廟教會的圖書館、基金會或博物館行政人員或管理人員；專業禮儀師（考取內政部的喪禮服務丙級或乙級技術士的證照）。(3)公教職（公務員、教職人員）：宗教行政人員、大專院校研究員或教授、研究機構助理人員。
	■ 國際移動力-跨國語文人才栽培計畫	以英語系開發國際移動力（international mobility）區分東南亞拓展力、國際情勢應變力為大前題；再區分為 1. 百變英文：自創生涯（be a self-maker），英文之應用需開始活化，與各不同領域聯繫，做各種發展的可能性。諸如：英文與醫療之聯結、英文與旅遊之聯結、英文與國際經貿交流之聯結、英文與音樂之聯結、英文與產業之聯結。 2. 文創英文： (1) 教材取向：要培養能隨時適應時代脈動的

層面	指標	策略
		英語主修生，其實概念上就是培養一位能自我創造(self-maker)的英語主修生。英語是建立國際移動力的主要語言能力，所以開發與提升這種能力的教材皆為我們可能的拓展目標。 (2) 商業取向：蘊含有商業利潤的英文文字或文創作品應是更可揮灑的空間，由於英文是國際間交流的語言，所以節合英文學習與日常生活或國際旅遊都是可開展的潛能空間。
	■ 「跨領域及國際移動力人才培育」計畫	1. 提高學生參與國際交流及島內移動，加強與姊妹校及相關系所的合作與文化交流，提昇國際合作競爭力，與國際接軌，建置跨國教育合作平台與機制。因此，必須建立國際學習平台、相關系所互訪及提供田野調查機會，設計多元化、全方位之知識學習平台。 2. 臺灣歷史文化及語言研究所，鼓勵在臺灣進行島外的學術交流包括日本、大陸等；至於台灣島內的移動與交流也是非常重要的，觀察與臺灣歷史文化語言研究的相關系所本來就不多，或因少子化衝擊下，目前只有台灣師範大學、新竹教育大學、台中教育大學、成功大學、東華大學等系所，若能與這些系所交流，則對於台灣的相關研究會有加成的效果；島內移動還包括了學生走出校園，理論與實務往往需要相互印證，本所三組均開設田野調查課程，讓學生走出教室，親自走訪調查，不但能驗證理論，也可以讓學生學習田野調查方法，進而挖掘出更多歷史文化語言材料。
	■ 開放「經典英語課程」	1. 本課程經張玉玲教授、石素錦院長協調，支援本所開設經典英語研究課程，以作為日後海外經典推廣工作紮根。 2. 經學研究所鼓勵學生積極從事學術性活動，以增加經學之專業知能；勸說學生能修習外國語文課程以及藝術、設計、產業等相關之接觸，以作為日後就業發展之助

層面	指標	策略
		力。指導學生撰寫具水準之研究論文，並開創交流管道，俾使能取得發表平台。組織學術參訪團隊前往大陸、日本、韓國，以開拓學生之學術視野與學術人脈。 3. 「日本漢學研究」為本所開拓發展重點，組織日本經學研究讀書會，鳩合高屏地區大學中經學專長之教授、學者共同切磋，具有一定之共識。 4. 畢業所友留學日本北海道大學攻讀博士學位，「以研究日本漢學經學為主題」，撰寫博士論文，國際發展，朝傳統漢字使用國家方向邁進，取得一定之成果。就本所研究生中，有外國語文專業者，借其自身喜愛就讀本所，自能將經典借助語言向外推廣。
	■ 「空間美學與製圖科學培育計畫」	1. 地理學系以地圖的製作與應用為核心，透過跨領域教學與業界實務學習，培養學生具備生產、整合、行銷空間資訊的知識與技能，以達到學用合一與提升就業競爭力的目標。 2. 配置行動方案，以「地理教學專長」、「區域空間專長」展現不同的代表性與特色。

台灣歷史文化及語言研究所之「跨領域及國際移動力人才培育」計畫：績效指標（通過率、證照數、專利、出版、產學績效、專業成長/提升率等具體量化指標）

106 學年度

1. 田野調查課程：歷史、文化及語言三組各開設田野調查課程，預計修課學生共計 19 名；
2. 島內交流學校：預計與新竹教育大學互訪；
3. 姊妹校交流：預計與福建師範大學互訪。

107 學年度

1. 田野調查課程：繼續於歷史、文化及語言三組各開設田野調查課程，預計修課學生共計 19 名；
2. 島內交流學校：預計與東華大學互訪；
3. 姊妹校交流：預計與廣州暨南大學、聯繫中的日本鳥取大學互訪；

本院發展計畫之中程目標（108-110）及長程目標（111-112）計畫，就「組織運作」、「研究發展」、「教學輔導」、「招生推廣」等層面規劃，指標與策略序列如下：

文學院中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
組織運作	- 促進臺灣南北學術縱向及整合橫向同質交流 - 推動校內或校外，國語文領域整合課程及產業連結	- 辦理各種演講、研討會或田野調查、創意教學工作坊。 - 規畫資訊融入國語文教學計畫，與相關理工學院合作，採學程模式或是協同教學，讓國語文能夠深入跨領域整合資訊化時代。 - 規畫文化創意產業與語文領域相互結合之學程，讓系所學生之視野可以加寬加廣。
研究發展	- 配合增購有關文史及教學研究所需之相關電子資料庫，以提昇教學品質與研究動能。 - 鼓勵教師研究，發表論文。 - 蒐集國內外語言文化圖書設備。 - 籌組「東南亞中心」對口平台。 「學用合一」與相關學界、業界、補教界等簽署策略聯盟，俾學子體驗職場。 - 增進國際學術交流，提昇本系學術地位，並提高研究生學術研究及創作水準。	- 協同採購電子期刊及碩博士論文。 - 建立設備完整的相關研究專區。 - 購買語言調查研究的專用設備及教學軟體。及透過師生座談，導生聚多元方式，師生良性互動改善教學。 - 鼓勵教師參加國內外各項學術研討會以及投稿校內外各項期刊與發表學術論著。 - 定期舉辦所友、研究生或是專業領域研討會以及舉辦學術演講，提升系所研究風氣。 - 邀請教師召開研究小組座談會，使研究領域均衡發展。 - 延聘學力深湛之專兼任教授來系所開課。
教學輔導	- 獎勵學生論文發表。 - 鼓勵學生參加國內外及國際會議。 - 調適「教師本位思考與專長」的思維，「學生本位思考」新規畫未來專業課程，符合就業市場趨勢。 - 輔導幫助學生生涯遠景規劃。	- 透過師生研討，辦理論文發表會。 - 提供考博士班的相關課程及訓練。 - 提供升學相關資訊及就業訓練。 - 不修習教育學程之非師資學生能輔導其順利就業或培養第二專長，諸如朝向新聞從業人員、媒體工作者、文教出版業、地方文史工作者、高考或繼續進修碩博士班等方向發展。 - 每位授課教師針對師資生及非師資生之授課內容將會以各組不同屬性適性發展，適才適所，改變教學授課目標及內容。
招生推廣	開設就業市場導向班以	辦理考試說明會、提供就業資訊、訓練獨立

層面	指標	策略
	輔導學生通過各項檢定，取得就業執照。提供生涯規劃之遠景。 ■ 加強系研究所碩博士班聲望。 ■ 同時積極協助推動開辦中小學教師研習會。	研究能力。 2. 參觀及參與國內外國際會議、舉辦生涯規劃座談會或就業博覽會。 3. 製作全院精美中英文簡介，俾出版境外文宣品。 4. 與高雄市教育局學術理念交流，協同辦理學生參與相關國際賽事或翻譯志工良機。 5. 持續寄發招生海報與概況暨簡介等強化文宣資料。 6. 藉由本系積極辦理進修學院在職碩士班隊，提升系所在中小學之名聲。並配合教育部九年一貫政策，鼓勵系所教師參與國教輔導團之工作，輔導國中小語文領域教學之改進與改善之工作。

文學院長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
組織運作	■ 推動校內外跨語言文化、科技等領域之整合研究。 ■ 朝向一流大學奮發：培養現代化國家所需之優良國文師資及國學學術研究與文學創作與應用人才。	1. 聘學者交流語言、文化科技新知 2. 鼓勵系所教師積極與海外漢學研究大學及機構進行教學資源共享，本系老師可至海外他校進行教學。
研究發展	■ 加強文史之研究 ■ 推動跨國文化及語言比較研究 ■ 策劃編寫適合不同國際化語言之教材，特別是英語、日語、法語、德語、及西班牙語教材、及本國語(華語、閩南語、客語等)教材，建立資料共享的數位平台 ■ 發展國語文教學及研究地位。 ■ 持續提昇教師研究能量	1. 協同加強採購新的圖書設備及電子期刊資料。 2. 辦理研討會，開發學術交流。 3. 增加資訊科技設備，提供研究資訊服務。 4. 積極與國外漢學研究大學締結姐妹校，加強雙邊研究發展。 5. 積極發展各文學學術研究，如大陸、東南亞、日本等地區之大學進行學術交流與交換學生。

層面	指標	策略
	■ 搜羅海外相關圖書資源。 ■ 鼓勵資深教師針對未來發展與特色，帶領年輕教師，研擬整合型研究計畫，並向國科會申請經費，以爭取學術競爭之實力。 ■ 邀請相關研究員至系所授課或演講，並與系上師生進行學術交流。	
教學輔導	■ 提昇學生獨立研究能力。 ■ 整合跨學科領域，提供更多出路。 ■ 建構南台灣最完善的中國文化及語文教學研究資料庫。 ■ 師資培育與實用中文雙軌並進，培養學生多元發展之興趣與能力。 ■ 對於非師資生學生，加入華語文、生命禮俗、文史影像等核心課程，讓學生四年當中建立核心能力，加強其多元發展之競爭力。	1. 開設跨領域課程。 2. 提高教學品質，鼓勵引導學生研究。 3. 妥善運用原本具備之優勢，整合南台灣公立各大學之語文教學資源以及師資，在課程、學術上彼此良性互動支援，奠定本系/院/校在南台灣語文領域之首的地位。 4. 固守原有本院各系所師資生培育中學師資之優勢繼續保持，因應潮流需要，定期追蹤非師資生畢業生之就業情形，進行課程方向之改造與調整，同時與文藝業界合作，擴展學生視野與能力。
招生推廣	■ 建立人才檔案庫，提高本院人才能見度，邁向國際學術舞台。 ■ 加強學生對專業之了解及歸未來之規劃。 ■ 加強與其他學術機構之聯繫與合作。	1. 獎勵及推廣學生研究發表。 2. 辦理博士研究班說明會並落實訓練及生涯規劃說明會。 3. 強化教師之學術地位，並積極輔導學生利用寒暑假至境外或大陸與國外參訪，拓展教師及學生之胸懷視野。 4. 與華語所、進修學院合作，「培育國際華語師資」為努力方向，拓展學生未來就業空間。 5. 配合教育部推動之「十二年國民基本教育實施計畫」，提升中學教師之教學品質。

層面	指標	策略
		6. 加強宣傳系所就業率之情形，打破外界對於師範大學教甄困難、就業率低的印象。

局部結合國文學系於近中長程計畫總結其要旨，可分為下列數點：

1. 師資方面，國文系大學部從早期全員師資生情形，到教育部規劃師培系所逐漸轉型，面對課程結構之轉變以及學生需求，未來積極徵聘不同專長人才，使本系教師結構及課程開設均能多元化，同時也減輕系所教師負擔，提升教學品質及研究能量。
2. 在課程及學生就業方面，國文系檢討必選修科目之選課情形，考量未來研究生、大學部師資生及非師資學生之就業出路，調整系所課程方向，除維持國文相關專業科目之外，持續增加實用課程，使學生具備多元能力及提升競爭力；同時持續加強學生課業輔導、心理輔導及生涯輔導，以助其因應整體環境的改變，提高對現實的接受能力及應變能力。
3. 教學評鑑機制回饋至課程及改善教師教學之落實，包括每學期期中、期末意見調查、系所評鑑及教師自我評鑑之結果，包括課程及教師教學若有需要改進之處，系所將相關意見給予系上老師參考同時結合學校教務處與教學發展中心資源，協助教師改善教學方法。次者若涉及系所課程之改革，未來除系所教師及校外委員進行改革，學生代表亦加入討論行列，將學生意見融入課程改善一環當中。
4. 提升教學資源方面，將整合教育部計畫及系所 MBO 之經費，汰換老舊設備，充實更新硬體、軟體之各項設施，提升教學品質，增進教學效果，也增進學生學習興趣及培養多元能力，擴大未來就業時的選擇性。總論國文系近中長程計畫，無論是教師提高研究及教學品質、系所課程調整、提升教學資源與藉由舉辦學術活動，增進學生視野，皆是希冀營造優良之學習教學環境，使系所師生能同步茁壯，藉以面對未來之競爭與挑戰。

二、國文學系

本系所培育優良之中等學校國文教師以及國文學術研究人才，使中華文化得以延續及發揚。並配合多元化社會之需要，進一步擴及其他相關領域國文應用實務專精人才，以期增廣對社會貢獻的層面。本系最初設立之目的，在於培養學術研究人才與中學國文教師。近年因配合國家教育政策以及本校轉型之需要，教育目標除了延續上述兩者之外，更強調多元化發展，以符合社會之需求，因此本系之教學目標在於：

1. 造就對漢學研究有獨到卓見之學者
2. 造就對國語文教學有高深素養之中學師資
3. 造就對社會文化有繼承傳播之文字工作者
4. 造就對國家機構有專業貢獻之行政人員

身為南部地區教育決策中心，本校地位舉足輕重。本系積極推展轉型工作，不但具備相當基礎，更具可觀成效。位在高雄都會中的核心地帶，鄰近市政府及文化中心，為高雄市內人文薈萃、資訊發達的理想辦學場域，學子能在周邊環境所提供的都市文化刺激之下。充份投入並吸收多元文化，培養專業領域實務應用的興趣。本系發展藍圖於既有之基礎之上，配合校、院發展方

針，其發展計畫如下：

國文學系近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
組織運作	提升教學品質，增進教學成效，分擔教師教學與指導之負擔	教師聘用突破師範體系範圍，積極徵聘不同專長人才，使本系教師結構及課程開設均能多元化。
強化教育環境	改善學習環境，充實現代化研究設備，營造優良教學及研究環境。	善加運用計畫經費，改善系所軟、硬體設備。
師資生與非師資生與職涯輔導	- 加強非師資生課程分流及突顯特色，藉以加強其競爭力與就業力。 - 加強學生課業輔導，並以學生未來出路及本系師資專長為考量核心，審慎評估未來系所課程之規畫，提升學生就業競爭力。	- 檢討必選修科目之選課情形，考量未來學生就業出路，調整系所課程方向。 - 本系針對非師資生，已規劃實用中文課程整套課程，目前已開設表演藝術、現代歌詞創作、電視新聞製作、電視新聞播報、現代劇本創作、傳統劇本創作、文學繪本創作、影視文學、廣播節目製作、廣播節目主持、地方文獻編纂及習作、文史影像紀錄及習作等課程，讓學生具備更多元之興趣與能力。 - 持續加強學生課業輔導、心理輔導及生涯輔導，以助其因應整體環境的改變，提高對現實的接受能力及應變能力。
學術研究與國際化	鼓勵系所師生參與國內外研討會以及鼓勵發表學術相關成果。	- 除了本校訂有教師發表學術獎勵辦法，本系亦訂有系上獎勵條款，鼓勵教師多方發表學術成果。 - 鼓勵大學部學生申請科技部大專生研究計畫，並由系上老師協助指導學生，冀望提升學生申請通過數量。

國文學系中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
組織運作	推動校內或校外，國語文領域整合課程及產業連結	- 規畫資訊融入國語文教學計畫，與本系理工學院合作，採學程模式或是協同教學，讓國語文能夠深入資訊化時代。 - 規畫文化創意產業與語文領域相互結合之學程，讓系所學生之視野可以更加寬廣。
研究發展	增進國際學術交流，提昇本系學術地位，並提	鼓勵教師參加國內外各項學術研討會以及投稿校內外各項期刊與發表學術論著。

層面	指標	策略
	高研究生學術研究及創作水準	2. 定期舉辦所友、研究生或是專業領域研討會以及舉辦學術演講，提升系所研究風氣。 3. 邀請教師召開研究小組座談會，使研究領域均衡發展。 4. 延聘學力深湛之專兼任教授來系所開課。
教學輔導	- 拋棄以往「教師本位思考與專長」的舊思維，重新以「學生本位思考」規畫未來專業課程，以符合就業市場趨勢 - 幫助學生生涯規劃之遠景	1. 提供升學相關資訊及就業訓練。 2. 不修教育學程之非師資學生也能輔導其順利就業或培養第二專長，諸如朝向新聞從業人員、媒體工作者、文教出版業、地方文史工作者、高考或繼續進修碩博士班等方向發展。 3. 每位授課教師針對師資生及非師資生之授課內容將會以各組不同屬性適性發展，改變教學授課目標及內容。
招生推廣	- 加強本系研究所碩博士班之聲望 - 同時積極協助推動中小學教師研習會	1. 每年持續寄發招生海報與本系概況暨簡介等強化文宣資料。 2. 藉由本系積極辦理進修學院在職碩士班隊，提升系所在中小學之名聲。 3. 配合教育部九年一貫政策，鼓勵本系教師參與國教輔導團之工作，輔導國中小語文領域教學之改進與改善之工作。

國文學系長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
組織運作	- 朝向一流大學奮發：培養現代化 - 國家所需之優良國文師資及國學 - 學術研究與文學創作與應用之人才	1. 鼓勵系所教師可與海外漢學研究大學及機構進行教學資源共享，本系老師可至海外他校進行教學。
研究發展	- 發展本系國語文教學及研究地位 - 持續提昇教師研究能量	1. 積極與國外漢學研究大學締結姐妹校，加強雙邊研究發展。 2. 積極發展各文學學術研究，如大陸、東南亞、日本等地區之大學進行學術交流與交換學生。 3. 搜羅海外相關圖書資源。 4. 鼓勵資深教師針對未來發展與特色，帶領年輕教師，研擬整合型研究計畫，並向國

層面	指標	策略
		科會申請經費，以爭取學術競爭之實力。 5. 請中研院研究員至系所授課或演講，並與系上師生進行學術交流。
教學輔導	■ 建構南台灣最完善的中國文化及語文教學研究資料庫 ■ 師資培育與實用中文雙軌並進，培養學生多元發展之興趣與能力	1. 妥善運用原本之優勢，整合南台灣公私立各大學之語文教學資源以及師資，在課程、學術上彼此支源，奠定本系在南台灣語文領域之首的地位。 2. 原有本系師資生培育中學師資之優勢應續保持，並因應潮流需要，將定期追蹤非師資生畢業生之就業情形，進行課程方向之改造與調整，同時也將與文藝業界合作，擴展學生視野與能力。 3. 對於非師資生學生，加入華語文、生命禮俗、文史影像等核心課程，讓學生四年當中建立核心能力，加強其多元發展之競爭力。
招生推廣	■ 加強與其他學術機構之聯繫與合作	1. 強化教師之學術地位，並積極輔導學生利用寒暑假至大陸與國外參訪，拓展教師及學生之視野。 2. 與華語所、進修學院合作，以「培育國際華語師資」為努力方向，拓展學生未來就業空間。 3. 配合教育部推動之「十二年國民基本教育實施計畫」，提升中學教師之教學品質。 4. 加強宣傳本系與本所就業率之情形，打破外界對於師範大學教甄困難、就業率低的印象。

三、英語學系

近年來，本系推動英語教學意義化，意即著重英語教學之聽、說、讀、寫四技巧外，能讓學生了解英語文的意義及功用。本系更積極辦學以培養優良之英語文教學師資及英語文學術研究人才、培養四育健全的教育專業人員及英語文研究專門學者、培養符合多元化社會需要的應用外語專業人才、培養外語教學之學理與實務之專精人才，以配合產業需求。在既有辦學成效之上，配合校、院發展方針，未來發展計畫概略述於下：

英語學系近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
組織運作	■ 配合國家發展與政策需求，培育具國際競爭力之英語人才	1. 開設多元文化英語課程。並舉辦多元文化學術活動。賡續厚植英語專業能力人才。
強化教育環境	■ 因應資訊科技日新月異，充實本系教學資	1. 配合校發展政策，積極爭取各項計畫補助款項，充實本系軟硬體教學資源。

層面	指標	策略
	源，嘉惠本系師生教學研究發展	
師資生與非師資生與職涯輔導	- 廣續培植未來英語教學師資，並開設職涯能力培訓課程，提升師資生/非師資生就業競爭力 - 舉辦多元外語講座，使學生在英語基礎能力加強同時，亦可應用外語能力拓展就業機會	- 開放學生修習專業模組，並採納計為畢業學分，採計事業經營學系三項課程模組課程：「行銷與創新模組」、「財務金融與資訊模組」、「人力資源與組織管理模組」，另加計企業實習2學分，總計學分數20。 - 開辦口視譯能力培訓系列課程、外語導遊培訓課程、及文創系列課程，使學生得以應用並發揮其外語專長，拓展未來就業機會。
學術研究與國際化	- 鼓勵教師申請科技部補助專題研究計畫，並鼓勵師生參與國內外研討會 - 辦理研討會並推動英語教學資訊化	- 鼓勵教師申請科技部補助專題研究計畫，並鼓勵師生參與國內外研討會。 - 整合全球英語教學網站資源，豐富英語教學主題及內容，將傳統課程網路化，設置英語教學網站。 - 舉辦研討會，發表教學成果或評量多元文化英語課程。

英語學系中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
組織運作	- 與業界結合，發展產學合作，及提供回流教育訓練機會 - 結合國際資源，進行英語教學全球化	- 與產業界、工商業界、及企業界結合，發展產學合作，及提供回流教育訓練機會。 - 結合國際資源，開設網路英語課程，鼓勵本校、跨校及跨國學生選修英語能力及專業課程。
強化教育環境	提升本系學術研究地位，增進國際學術交流，提供師生學術研究資源	- 鼓勵本系教師發表各項研究論著。 - 辦理國際學術研討會，提升本系國際學術能見度。 - 延攬學術人才至本系客座研究，進而拓展師生國際視野。
教學輔導	- 鼓勵學生投稿專業期刊發表論文 - 鼓勵學生參加國內外及國際學術研討會 - 協助學生職涯發展	- 協助辦理學術研討會，鼓勵學生參與發表論文。 - 提供產業人才座談會，協助學生提早熟悉就業市場方向。
招生推廣	提供職場能力訓練系列課程，輔導學生取得相	辦理外語能力檢定、外語嚮導課程，鼓勵學生考取職涯證照，提升就業競爭力，並

層面	指標	策略
	關能力證照，提升本系畢業生就業能見度，進而提升招生情況	進而推廣本系招生情況。

英語學系長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
組織運作	朝向優質大學發展，培養具有國際觀之優良英語師資，以外語能力為基礎，培育全方位社會發展所需人才	鼓勵系所教師立足台灣，前進東南亞，鼓勵與校外學者交流，以培育具有國際視野之外語人才。
強化教育環境	配合文學院規劃，加強學術研究，協助外語教材數位化，並進行跨國比較研究	- 充實學術圖書資源 - 鼓勵教師參與整合型研究，向科技部爭取研究經費，提升研究水平
教學輔導	以原有資源為基礎，建構本系為南台灣英語師資培育人才中心，發展特色課程，協助學生以外語能力為軸心，拓展自我國際視野，提升畢業生職涯發展	- 強化教師專業發展，增進教學效能。 - 配合校院發展方針，落實課程評鑑與回饋。 - 發展創新教學，型塑本系特色課程。 - 辦理多元學術活動，豐富學習內涵。 - 強化輔導機能，引導學生職涯發展。

四、地理學系

空間美學與製圖科學培育計畫

(一) 計畫背景

地圖是地表空間資訊與社會環境變遷歷史的具體展現，也是日常生活中不可或缺的工具。當空間定位 (Geo-positioning) 隨著網路介面、GPS 接收器與智慧型手機的普及而更加容易時，蒐集、分析與展現空間資訊逐漸成為跨領域學習與研究不可或缺的重要能力之一，由近年來國家永續發展委員會與科技部將「推動空間資訊科學與人文社會經濟之跨領域研究」列為重要的發展項目，可見其重要性。空間資訊技術的普及也讓製作地圖的權力，逐漸由專家手中下放到

一般民眾，使地圖的功能從單純呈現空間資訊，逐漸轉化成社區永續發展的工具。學校與社區透過製作社區主題地圖（如綠色消費地圖、觀光導覽地圖、社區防災地圖、里山里海地圖等），了解家鄉的自然與人文環境資源特色與其空間分佈，除了作為土地資源明智使用（wise use）的基礎，也讓來訪遊客藉此認識與欣賞他鄉之美，促進地方發展綠色經濟（以永續發展為基礎的經濟活動，自 2012 年以來，聯合國永續發展大會（Rio +20）重要決議，也是國家永續發展委員會近年來積極推動的工作項目）。

據此，本計畫以地圖的製作與應用為核心，透過跨領域教學與業界實務學習的課程設計，培養學生具備生產、整合、行銷空間資訊的知識與技能，以達到學用合一與提升就業競爭力的目標（圖 9）。由於地圖的製作與應用涵蓋地理空間資訊、視覺設計、文字傳播、教育出版與事業經營等學科，因此本計畫的授課對象預計以文學院、教育學院與藝術學院的學生為主，並進行混和編組，培養跨領域團隊合作經驗。透過聚辦多場工作坊的形式，邀請學界與業界專家進行理論與實務教學，以學員個人與團隊所製作的地圖與延伸應用做為具體成果，邀請專家進行評比與講評。確保學生學習成效，提升就業競爭力及國際移動力，強化學用合一。

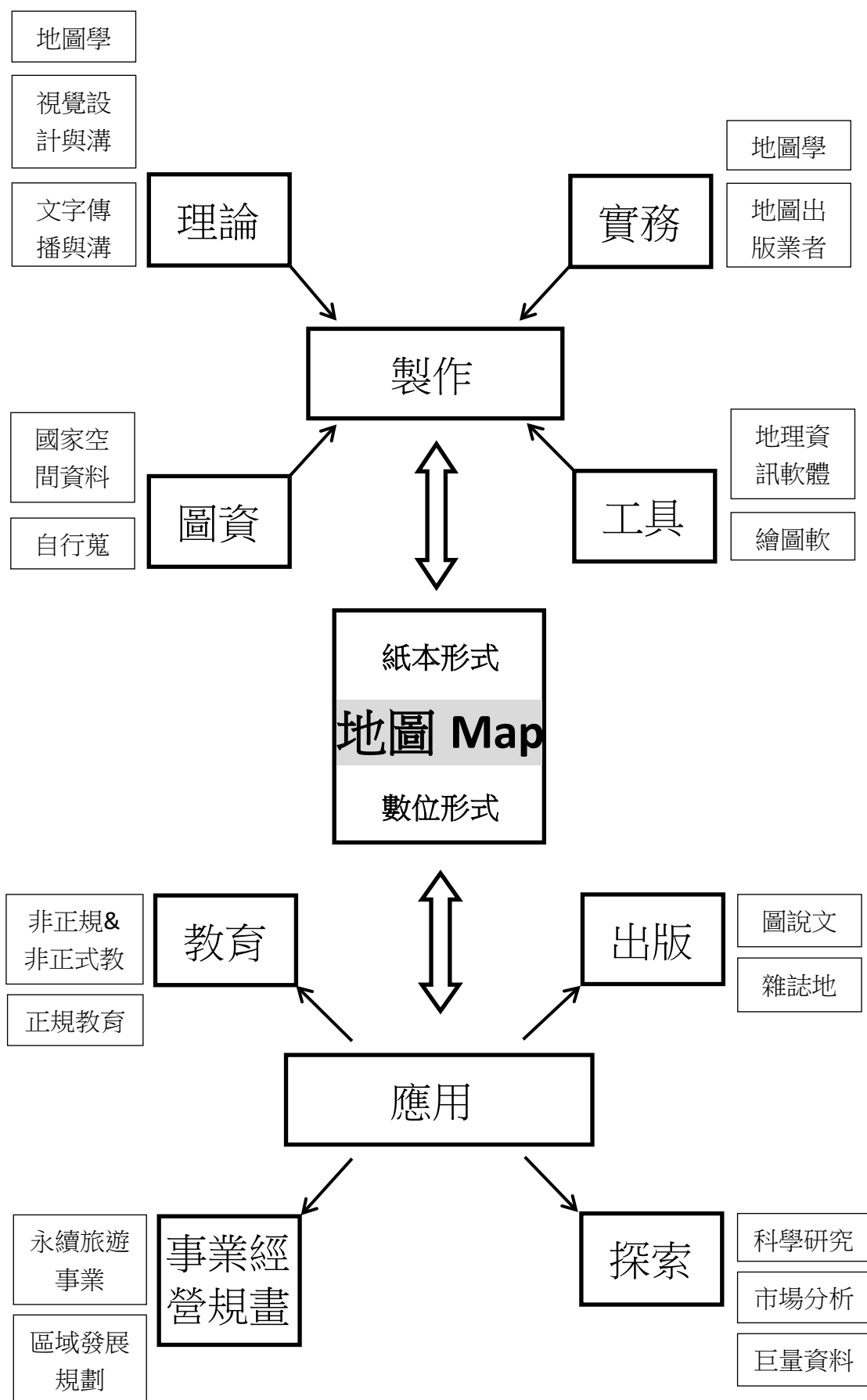


圖 10 空間美學與製圖科學培育計畫概念圖

(二) 計畫目標

以地圖的製作與應用為核心，透過跨領域教學與業界實務學習，培養學生具備生產、整合、行銷空間資訊的知識與技能，以達到學用合一與提升就業競爭力的目標。

(三) 執行策略

地圖製作部分，地圖製作與應用工作坊課程內容涵蓋「理論」、「實務」、「圖資」與「工具」等四個面向。前兩場的工作坊著重在理論與實務，將邀請地圖學者、視覺設計學者、文字傳播學者、雜誌地圖出版業者授課，讓學生了解地圖設計原則與圖文視覺設計傳播概念，知道甚麼是好的地圖設計。第三場工作坊將著重在圖資與工具方面，邀請內政部國土測繪中心介紹如何使用國家建置的空間資料庫，或教導學生團隊如何自己收集空間資訊，建立自己所需的圖資，並利用地理資訊系統軟體或繪圖軟體進行製圖。經過三場工作坊之後，學員應該完成個人地圖作品數幅，輔以文字說明。

在地圖應用部分，課程擬舉辦田野考察活動，以「教育」、「出版」、「事業經營規畫」與「研究探索」等四大應用方向，讓學員團隊實際進入田野蒐集空間資料，透過製作地圖呈現研究與實務應用成果。舉例來說，若學員團隊以師資生為主，可鼓勵設計以主題地圖為核心的跨領域協同教學。若學員團體為非師資生為主，可鼓勵進行選擇社會議題製作多媒體地圖作品，作為日後投身出版業的敲門磚；或參考美國國家地理學會 (National Geography Society) 的 Geotourism MapGuide 計畫，以旅遊地圖推動旅遊地的永續觀光發展。

學員個人與團隊的製圖成果，將在成果發表會上進行公開發表與展示，工作坊授課的產學師資將進行作品講評，評選優秀作品進行表揚。優秀作品將集結成地圖集，透過業界合作夥伴的管道進行宣傳與展示。

(四) 績效指標 106-107

量化成效	106 年	107 年
●工作小組會議	1 場	1 場
●地圖製作與應用工作坊	3 場	3 場
●田野考察活動	1 場	1 場
●地圖成果發表會	1 場	1 場
●優秀地圖作品集	1 冊	1 冊
質性效益		
●培養學生具備跨領域團隊合作的經驗		
●培養學生製作「真（資訊正確）、善（傳遞善念）、美（賞心悅目）」的地圖		
●強化學界與業界的合作夥伴關係		
●公開展示學生作品，有助於提升學生的經驗與自信和學校聲譽		
●提升現有課程內容		

(五) 行動方案

no	主題	地理教學專長	區域空間專長
----	----	--------	--------

● 國際特色/移動力		空間美學與製圖學工作坊
● 學習創新	製圖學創新計劃	製圖學創新計劃
● 專業特色		
● 區域創新整合	空間美學與製圖教學工作坊	
● 產業創新研發與平台設計		

五、臺灣歷史文化及語言研究所

本所自 91 學年度成立至今，一共歷經三次重要的系所調整及轉型：從初成立的「臺灣語言與教學研究所」，到 100 學年度成立之「臺灣歷史文化及語言研究所」，再至今日的「臺灣歷史文化及語言研究所」。這三次的調整反映了在國家政策、社會變遷及本校轉型過程中，本所因應時代脈動的應變與努力。目前本所下分歷史、文化、語言三組，在臺灣研究的大架構下，各自戮力於專業，確立了以臺灣研究為主體性的跨領域研究方向。基於此，本所的教學目標在於：

1. 培養臺灣文史及語言相關教學師資
2. 培養臺灣文史語言研究人員
3. 培養人文創意相關產業人才

本所以「人文基礎研究為主，建構一個兼具南方在地特色與多元文化視野的優質系所」為自我定位目標，朝向多元文化價值觀的建立，努力提升專業，追求卓越。

臺灣歷史文化及語言研究所近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
組織運作	■ 建立行政友善系統，強化師生與校、院、所的溝通	1. 網頁資訊時時更新與維護。 2. 建構本所學生意見交流平台。 3. 定期召開新生座談會、課程說明會及導生座談會。
強化教育環境	■ 營造優良教學及研究環境	1. 善加運用計畫經費，改善系所軟、硬體設備及圖書設備。 2. 補助田野調查研究及校外參訪。
招生推廣	■ 擴大招生宣傳，提昇本所能見度	1. 開設學分班，吸引未來學生。 2. 加強社區輔導及國中小教師研習。 3. 舉辦招生說明會及課程旁聽體驗週。 4. 定期舉辦學生職涯座談會，提供學生未來職涯參考；並不定期邀請校友返校座談，提供職涯經驗。
學術研究與國際化	■ 提升學術能見度 ■ 增進國際交流	1. 鼓勵師生參與國內外研討會。 2. 鼓勵師生發表學術成果。 3. 尋求與國內外學術機構交流互訪，以增進國際視野。

臺灣歷史文化及語言研究所中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
組織運作	- 建立行政友善系統，強化師生與校、院、所的溝通 - 建立外籍生及交換生的輔導系統	- 網頁資訊時時更新與維護 - 維護本所學生意見交流平台 - 定期召開新生座談會、課程說明會及導生座談會
研究發展	- 區域學術交流 - 國際學術交流	與區域間系所聯盟與資源共享，與國際學術機構合作，進而發展課程交流及雙聯學位
教學輔導	以學生為本位的課程檢視，建置本土與全球化接軌之課程，強化學生解決社區問題的能力	- 開放社區及課程的交流平台，廣納社區民眾選讀課程，擴大補助學生田野調查課程 - 增加校外參訪及實習機會。
招生推廣	加強境內及境外招生	- 持續開設學分班 - 持續辦理招生說明會及課程旁聽體驗週 - 藉由與國際學術機構的交流及交換生，吸引未來學生

臺灣歷史文化及語言研究所長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
組織運作	建立行政友善系統，強化師生與校、院、所的溝通，確立以師生為主的行政輔助系統	- 網頁資訊時時更新與維護 - 維護本所學生意見交流平台 - 定期召開新生座談會、課程說明會及導生座談會
研究發展	- 提升師生研究能量 - 尋求跨領域合作專題研究	- 鼓勵師生發表學術成果 - 鼓勵本所師生進行跨組的整合性研究
教學輔導	以學生為本位的課程檢視，強化學生解決社區問題的能力	開放社區及課程的交流平台，廣納社區民眾選讀課程，擴大補助學生田野調查課程
招生推廣	加強境內及境外招生	增加與南部地區產業或官方的學術合作機會。

六、華語文教學研究所

華語是我國主要的溝通語言，也是世界上歷史最悠久、內容最豐富又最富有表現力的語種之一。隨著「二十一世紀將是太平洋盆地的世紀」的預言，及「華語是全人類四分之一人口共同語文」的事實，全球正興起一股華語文熱，各國人士對華語文學習的需求日趨殷切，已經蔚

為一種世界性的學術知識風尚。

國立高雄師範大學所設立的「華語文教學研究所」隸屬於文學院，它是亞洲區域培育華語文教學專業師資的重要單位，對促進國際理解及厚實語言研究基礎，皆有相當之貢獻。近年來，本所透過嚴謹且精緻的華語文師資涵育，期望能逐步建立起專業且具全球倫理責任的華語文師資社群，以豐富我國及全球的學術與人類社會。因此本所的目標在於：

- (一) 培養以全球倫理責任為經，華人語言與文化知識為緯的華語文師資
- (二) 建構以中文為第二語言及外語的研究理論與教學方法
- (三) 發展並推廣適用於海內外華語文永續生態的多元教材
- (四) 與海內外華語文教學專業社群，共創世界華語文領域的專業化

身為南部地區華語文教學專業師資培訓重鎮，本所地位舉足輕重。近年來除致力於建立華語文師資專長檔案庫、華語文人才供需檔案庫、華語文教材編寫合作團隊外，並與國內外華語文教學機構合作，隨時接收並提供最新之研究及教學動態，使本所成為南台灣華語文教學諮詢中心。同時，透過已建立之國內外華語文教學單位互聯機制，常態性的分享知識，並串聯華語文教學社群資源。本所發展藍圖於既有之基礎之上，配合校、院發展方針，其發展計畫如下：

華語文教學研究所近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
組織運作	■ 廣聘海內外華語教學研究專長之教授至本所客座教學或學術交流。	1. 透過科技部及美國傅爾布萊特等計畫申請外聘講座及交流。
強化教育環境	■ 獎勵學生論文發表。 ■ 鼓勵學生參加國內外國際會議。 ■ 提供生涯規劃之遠景。	1. 辦理各類演講或研討會。 2. 採購電子期刊及碩博士論文。 3. 建立設備完整的華語文教學研究專區。 4. 購買語言教學與學習的專用設備及軟體。
學術研究與國際化	■ 鼓勵教師研究，發表論文。 ■ 蒐集國內外語言、文化圖書設備。 ■ 籌創亞洲區域之國際研討會議。 ■ 加入全球國際學術組織。	1. 辦理師生研討會及教學工作坊。 2. 訂購專業圖儀資源。 3. 發起國際學校華語教學研討會暨工作坊。 4. 加入國際漢字與漢字教育研討會議創始會員國。
師資生與非師資生與職涯輔導	■ 提供海內外華語非師、生之實習機會。 ■ 提供產業界資源與媒合。	1. 提供海內外國際學校華語教學實習機會。 2. 提供海外機構委託之短期華語密集班實作機會。 3. 提供教育部華語教學助理及講師外派即時資訊。 4. 提供教材出版業界之產學合作機會。 5. 提供國內中小學非華語為母語學生之專業

層面	指標	策略
		教學服務機會。

華語文教學研究所中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
組織運作	推動國內外跨語言文化、科技等領域之整合研究。	聘學者交流語言、文化科技新知。
研究發展	- 加強華語文教學之研究。 - 推動跨國語言文化之比較研究，提高華語文教學之專業知識。 - 建立華語文教學資料中心。 - 建立華語師資專長檔案庫。 - 建立華語教學人才供需檔案庫。	- 加強採購新的圖書設備及電子期刊（書）。 - 辦理研討會，作學術交流。 - 開設跨領域課程。 - 增加資訊設備，提供研究資訊服務。
教學輔導	- 提昇學生獨立研究能力。 - 提昇學生語言、文化介面研究能力。	- 提高教學品質，鼓勵引導學生研究。 - 獎勵學生研究發表。 - 提供實習視導。
招生推廣	- 推動科技大學招生。 - 拓展僑生及外籍生來源。 - 發展產學合作機制。	- 於科技大學辦理招生說明會。 - 加強所務網站資源的更新與宣傳。 - 辦理所友會，加強畢業所友聯繫。

華語文教學研究所長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
組織運作	培養學生對華語文教學理論之研究及提升華語教學能力為基礎，以華語、文化為素材，培養具有國際觀、跨領域知識的研究人才。	- 鼓勵學用合一，提早進行海內外教學實習。 - 開創國際交流平台，提供本所教師與研究生和各國學者資訊、經驗交換的支持環境。
研究發展	與國內外之語言學、語言教學有關的博士班發展。	鼓勵畢業生往博士或研究之路進修。協助台灣華語教學研究與國際接軌。

層面	指標	策略
	積極建立華語教學研究之資料庫及華語教學人才之檔案庫。	
教學輔導	- 辦理教學工作坊。 - 建立實習視到制度。 - 充分實施晤談 (office hours) 制度。	1. 每學期辦理數場教學工作坊。 2. 實習學生均能得到充分的實體或是線上視導資源，並從具體建議中改善教學。 3. 每位老師每月定期提供晤談機會，充分支持研究生的修業進程。
招生推廣	- 持續推動國內科技大學招生。 - 持續拓展僑生及外籍生來源。 - 辦理所友會組織化之工作。	1. 加強科技大學網路招生說明會。 2. 以東北亞、東南亞、南亞學生為主要招生生源。 3. 辦理所友會年度定期聚會。

七、經學研究所

(一)願景概述

本所以傳統文化中最核心之文獻—經典（十三經、老莊）—為研究主軸，以凸顯中華文化中的重要成分。本所原由國文系轉型而來，發展至今，已有 13 年歷史，在學術界、兩岸文化界已具有一定之名聲與地位。

中國大陸近年來大力聚焦於傳統文化之回歸與認同，對古典文獻研究之投入不遺餘力。由於文化大革命之恣意破壞，以及以簡體字為使用文字，對古典文獻研究存在先天的弱點，而臺灣本即是繼承傳統文化正脈，尤其是古典文獻—經學，基本底蘊十分紮實，是以本所專門從事經學之研究，本身即具有先天之優勢。所以，本所畢業學生若向大陸方面尋求就業發展，既可免除語言之障礙，亦具有深厚潛力。

本所與大陸學界交流頻繁，大陸方面亦素識本校經學所之名。而且本所已經有一位所友（中央大學博士班畢業、研究春秋經學）獲聘為北京師範大學珠海分校專任助理教授，即可為證。而本校與大陸學校締結同盟者有 30 所，若能增強彼此學術交流，交換學生課程互修，進而使本所學生能既持己長，又集彼長，將更能適應大陸學術生態，對開拓經學之推展，進佔大陸高校教職，當有裨益。

本所屬傳統中華文化之專業核心範疇，所研究之文獻、對象，皆為古典專門之經典—《易經》、《詩經》、《書經》、《三禮》、《春秋三傳》、《四書》、《爾雅》、《孝經》、《老子》（《道德經》）、《莊子》（《南華經》），以及歷代經學家之研究成果。此等經典就本國一般學生、社會人士而言，實屬較艱深之文本，閱讀時必須依賴前人之研究解釋、翻譯，方能濟其功。

本所之設立主要目標，即是對此艱深文本及歷代經學發展與學術特點作有效之鑽研，以彰明經典文本意，進而使經典中先聖先賢之智慧與精神，重新在今日之世界、社會彰顯，發揮其民族文化之應有價值。

在現今地球村時代，世界各民族文化不斷交流、衝擊，近兩百年來，世界一直以西方文化為主導力量，而現今此一現象已有轉變，中華勢力崛起，足以與各文化並駕齊驅，甚至可能成為轉移世界思維之重要成分；傳統中華文化之核心—經典—之研究，益發顯得重要。

(二)發展目標

本所的教育目標設定為：

1. 「以現代實用為訴求」。
2. 「以倫理實踐為目標」。
3. 「以人文精神為關懷」。
4. 「以通經致用為準的」。

故而本所訂定之發展重點與方向如下：

1. 健全經學研究體系。
2. 創造經學研究趨向。
3. 擴大社會影響層面。
4. 加強人格精神教育。

然而環視今日世界潮流趨勢，除必須更專業化外，勢必要邁向國際化、生活化。

(三)發展計畫

對於經學國際化而言，由於語言上之障礙，大部分經學所學生之外語能力稍嫌不足，故而應增強經典英語的課程，並經與張玉玲教授、石素錦院長協調，支援本所開設經典英語研究課程，以作為日後海外經典推廣工作紮根。

而本所已經擬定以日本漢學研究為開拓發展重點，並曾組織日本經學研究讀書會，召集高屏地區大學中經學專長之教授、學者共同切磋，具有一定之共識。本所亦已經有一位畢業所友留學日本北海道大學攻讀博士學位，另一位則以研究日本漢學經學為主題，撰寫博士論文。可見本所之國際發展，可朝傳統漢字使用國家方向邁進，亦可取得一定之成果。其實本所學生中，亦有外國語文專業者，本諸自身喜愛就讀本所，此等學生自能將經典借助語言向外推廣。

本所學生具社會經驗以及在職進修者已經佔半數強，且多為中學國文教師，部分乃經典教學之幼教教師，其就讀本所之目的即在增強其經典教學之專業知識與方法，是以本所之基本學習專業創新，乃不可或缺之一環。

以現時之社會環境而言，經學仍然為少眾之學，不過將來之發展自不可計量，文化創意產業之素材原料中，經學乃極其重要之環節，若就文化創意而言，鼓勵本所學生修習藝術、設計、創意方面之課程，俾使能將經典中的元素轉化為創意產業之條件，發酵轉型，成為有價值之輸出，正為今日教學目標之新天地。

為配合文學院的發展計畫，分別就「組織運作」、「強化教育環境」、「學術研究與國際化」等層面逐項規劃，指標與策略；既有的基礎之上，配合校、院發展方針，擬定「層面」、「指標」、「策略」的三層說明如下：

經學研究所近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
----	----	----

層面	指標	策略
組織運作	- 健全經學教學師資。 - 促進教師拓展專業領域。 - 穩定本所人事結構。 - 制訂更有利學生就讀經學所知規定。	- 學校配置本所之教師名額有限，而經學的範圍極廣，故而必須積極物色具有經學專長的中研院學者，以及他校教授，蒞臨本所兼任課程。 - 本所現任教師各有專精之經學研究範疇，然為開拓經學現代化，達成經典致用的實效，每位專任教師需主動拓展專業領域，如：文創、藝術、宗教、教學等，俾使經學能普及延伸。 - 本所原來之三位從國文系轉任而來的教師，都將面臨年屆退休。其中黃忠天教授於前年退休，後來聘入由本所畢業之國文博士陳韋銓老師，即有接班之意。 - 繼續合聘中研院文哲所研究員為本所合聘教師。 - 積極與國文系商議，促使修訂一貫修讀大學、研究所辦法，使大學生能選擇以經學所為一貫修讀之選項。
強化教育環境	- 推廣 E 化數位教學以及 E 化研究方法。 - 購置經學相關之大型資料庫。 - 提升學術參與，熟練研究模式。 - 鼓勵並輔導學生繼續進修。	- 現在已經進入E化研究的時代，從網路、資料庫中，可以獲得較全面的研究資料，無論師生皆能在研究能力上提升。 - 購置大型資料庫所費不菲，學校未必經濟能負擔；或可考慮與他校合作共同使用大型資料庫，俾使師生使用無虞。 - 結合數位資訊科技，以多元文化觀點及多元科際整合方式，舉辦學術研討會或研習會、推動國際化，促進國際文化、語言及學術交流。 - 經學乃傳統文化核心之學，極具學術性與思想性，始於碩士程度，終於博士層次，方能顯現其價值。鼓勵學生上修博士，既能開拓學術視野，亦能提升就業機會。 - 鼓勵學生更上一層樓，攻讀博士學位，可使具備大學教職之競爭必要條件，能開展大陸教職機會，增加本校本所之知名度。 - 勸說學生能修習藝術、設計、產業等相關之課程，以作為日後就業發展之助力。 - 指導學生撰寫具水準之研究論文，並開創

層面	指標	策略
		交流管道，俾使能取得發表平台。組織學術參訪團隊前往大陸、日本、韓國，以開拓學生之學術視野與學術人脈。
學術研究與國際化	▪ 教師積極對外發表研究論文。 ▪ 提攜學生參與學術界之研究領域。 ▪ 開設經學外語課程。 ▪ 增加與國外學術機構之交流。	1. 鼓勵本所教師積極參與國內外研討會，與學術界奠定更深厚之人際關係。 2. 鼓勵發表經典學術相關成果，並投稿於兩岸及國際學術期刊。 3. 教師之研究成果亦可選投稿於本所「經學研究集刊」中，以維持刊物出版，並提升其代表性。 4. 教師參加學術會議，可商請攜同學生前往，並鼓勵教師與學生聯名撰寫論文。 5. 鼓勵原本外語能力佳之學生，繼續研讀維持外語能力。 6. 商請英語系教授來所開授「經典英文」課程，以提升經典之國際傳播機會，並增加學生至國外就業機會。 7. 多與大陸、國外姊妹校交流，教師互訪，學生交換。 8. 與福建師大經學研究所進一步締結深層關係。
組織運作	▪ 健全經學教學師資。 ▪ 促進教師拓展專業領域。 ▪ 穩定本所人事結構。 ▪ 制訂更有利學生就讀經學所知規定。	1. 學校配置本所之教師名額有限，而經學的範圍極廣，故而必須積極物色具有經學專長的中研院學者，以及他校教授，蒞臨本所兼任課程。 2. 本所現任教師各有專精之經學研究範疇，然為開拓經學現代化，達成經典致用的實效，每位專任教師需主動拓展專業領域，如：文創、藝術、宗教、教學等，俾使經學能普及延伸。 3. 本所原來之三位從國文系轉任而來的教師，都將面臨年屆退休。其中黃忠天教授於前年退休，後來聘入由本所畢業之國文博士陳韋銓老師，即有接班之意。 4. 繼續合聘中研院文哲所研究員為本所合聘教師。 5. 積極與國文系商議，促使修訂一貫修讀大學、研究所辦法，使大學生能選擇以經學

層面	指標	策略
		所為一貫修讀之選項。

經學研究所中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
組織運作	■ 成立經學博士學位學程 ■ 物色並培養合適之接班人 ■ 日間班與夜間班整合	1. 本校獨立碩士班因規模過小，發展本有先天不足之處，尤其是經學為學術性極強之學門，若無博士班或博士學程為後盾，欲壯大不易。 2. 本所曾經提出博士班之申請，因學校條件限制，無法成立提案。今可轉換方式，以文學院之架構成立經學博士學程，以整合院內各方資源，應可實行。 3. 實行辦法為本所釋出兩名碩士生名額，換取一位博士生名額，學校再從其他招生不足之博士班名額中撥給兩名，先行辦理。其後視辦理情形斟酌調整。 4. 本所與國文系合作，由國文系博士班分出經學組三名，其一由本所生員交換，以凸顯經學為我中華文化之核心，並宣示我校具有經學研究之優良傳統。 5. 本所成立已經 13 年，原由國文系轉任之教師已應屆齡退休，是以應早物色年輕有為、學養俱佳之才俊，以為接續竟功之任。 6. 本所畢業生繼續攻讀博士學位而專研經學者，有研究與教學能力，並認同本所理念者，應為適當人選，理應優先考慮聘取。 7. 因應現代社會之工作模式變遷，原來日間班為正規班，夜間班為進修班；而現在工作時間已經不如以前固定，日夜分離，故當整合日、夜間之班隊，彈性上課，對招生應有助益。
學術研究發展	■ 鼓勵並輔導學生攻讀博士學位。 ■ 提升本所學術刊物之評等。 ■ 舉辦全國性或國際性經學研討會。 ■ 與經學相關之單位密切	1. 如上述本校若成立經學博士學程，對學生上進修讀博士學位，定然大有鼓舞作用，亦有助招生功效。 2. 本所學術刊物「經學研究集刊」多年前即為THCI之期刊。當更上一層，以符合相關之條件，申請THCI-core之申請。 3. 本所預期規劃每三年舉辦一次全國性或國際性經學學術研討會，以連結海內外經學

層面	指標	策略
	交流。	研究學者之目光，並宣示本校在經學研究上之地位。 - 與中央研究院文哲所經學研究室密切合作，並配合參加、舉辦經學會議，增加本所學術活動之曝光率。 - 結合高、南、屏地區對經學具專門研究之學者，成立學術聯盟或讀書會，定期舉行學術活動，凝聚力量與共識。 - 民間有不少與經學相關之社團，鼓勵本所教師主動參與其核心組織，發揮影響力，對招生、名聲等應有幫助。
招生與就業	- 對國外積極進行招生。 - 對境內各招生來源緊密聯繫。 - 展現就業機會。	- 本所研究範圍乃中華文化核心文獻，一般外國學生不易攻讀，故而對外國招生，以華僑或港澳、大陸、馬來西亞等地華僑中文能力較佳者為主要目標。 - 本所教師利用行程之便，到國外、港澳進行招生說明。 - 製作本所精美中英文簡介，俾出版境外文宣品。 - 提供車馬費，讓本所教授能至嘉義以南地區大學中文、華語系（無設立研究所者）進行招生宣傳。 - 開設就業市場導向班，如經典教學研究等課程，以輔導學生通過各項檢定，取得就業執照，提供生涯規劃之遠景。 - 推薦畢業學生前往大陸相關大學應徵教職。

經學研究所長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
組織運作	- 成立臺灣南區經學教學中心。 - 繼續物色更專業之經學大師來本所兼任。	- 在具有經學博士學程之前題下，本所可以成立臺灣南區經學教學中心，以凸顯本校之人文特色。 - 密切留意中研院退休之研究員，如果其家在南部地區，可著意邀請來本所擔任授課。甚至可聘為講座教授。
研究發展	延伸研究範圍，發展域外漢學。	日本具有漢學研究傳統，故以「日本漢學研究」為本所開拓發展重點，組織日本經

層面	指標	策略
	維持本所「經學研究集刊」之學術水準 THCI-core。	學研究讀書會，鳩合高屏地區大學中經學專長之教授、學者共同切磋。 - 引導學生研究日本漢學之著作、思想，及經學與日本文化之關係等論文題目。 - 考慮聘請本所畢業留日博士校友返校任教。 - 邀請日本漢學學者來校交流、交換。 - 積極與國外漢學研究大學締結姐妹校，加強雙邊研究發展。
教學輔導	- 鼓勵學生作多元學習發展。 - 鼓勵教師與學生共同研究。 - 訓練學生編輯學術刊物。	- 繼續鼓勵學生能修習藝術、設計、產業等相關之課程，以作為日後就業發展之助力，擴大經學之社會影響。 - 以母雞帶小雞方式，由教師與學生共同撰寫論文，共同發表，使學生對研究具有真切體會，並較有成就感。 - 本所「經學研究集刊」維持 THCI-core 水準，並由教授帶領學生編輯，從做中學。

八、客家文化研究所

在教學方面提供學生多元課程與學習需求，運用教學品質評鑑機制督促教師調整教學方法與重視教學品質。在課程方面：開的必修課程有「專題研究(1)(田野調查)、客家話研究」必選修課程有「社會學理論研究」，選修課程有「海外閩客人物研究、臺灣民間信仰研究、閩客拓墾與族群研究、客家與當代社會問題研究」，課程經相關課程委員會討論後作縝密與妥適的調整，未來將帶給客家文化專業正面而深遠的影響。

客家文化研究所近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
組織運作	鼓勵客家文化研究的年輕學者，投入研究、保存、蒐集、分析、比較及再生的工作，使客家文化雖居於少數，卻依然獲得重視，並得以延續。	建立客家文化資源的資料庫，使本所成為南臺灣客家文化研究的資料室，本所師生蒐集之資料將公開分享，藉此提昇臺灣在客家文化研究之地位。
強化教育環境	添購電腦及周邊設備，	文學院撥予本所優先使用之3206研討室、

層面	指標	策略
	如：印表機、多功能事務機、投影機、影音播放設備、圖書、影音光碟等，並制定圖書室管理辦法、圖書光碟借還辦法，對於借閱人加以登記管理。同時購置書櫃、防潮櫃以維護圖書、光碟的品質。考慮田野調查之需要，本所購置了數位相機、數位攝影機、錄音筆提供學生借用。	以及綜合大樓4403研討室，也存放有本所之筆記型電腦、及置物櫃，供學生上課使用。後與校方調撥4421室作為研究生討論室，並於該室配置桌上型電腦及印表機供研究生使用。
師資生與非師資生 與職涯輔導	■ 培育年輕學者投入客家文化之研究、保存、蒐集、分析、比較及再生的工作，使客家文化雖居於少數，卻依然獲得重視，並得以延續。 ■ 配合多元文化潮流、應用社會科學理論、透過歷史學觀點、吸取族群研究理念，重新定位客家文化的精髓。以現代學理為根據、過去傳統為經緯，重新檢視客家文化的意涵。	1. 依照學生選課情形，以及學生提出之選課需求，考量未來學生就業出路，調整課程方向。 2. 隨時關注學生課業及身心狀況，並適時生涯輔導，以協助學生能因應整體環境的改變的應變能力。
學術研究與國際化	■ 建立南臺灣客家文化資源的資料庫，使本所成為南臺灣研究客家文化的中心，提昇臺灣在客家文化研究之地位。 ■ 爭取中大型研究計劃，整合社區資源，謀求產、官、學合作之契機，透過理論研究、課堂學說、田野調查，達到學以致用之宗旨，養成積	1. 鼓勵師生參與國內外研討會及發表學術相關成果。

層面	指標	策略
	極研究客家文化之人才。	

客家文化研究所中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
組織運作	延續近程計畫，繼續推動與鼓勵客家文化研究的年輕學者，投入研究、保存、蒐集、分析、比較及再生的工作。	建立客家文化資源的資料庫，使本所成為南臺灣客家文化研究的重鎮。
強化教育環境	各硬體設備的推升的同時，培育師生將客家語言與文化的研究過程與成果，推廣於師範體系，使師範學生有志於從事客家研究，或將客家與教學專長結合，成為本所之特色與利基。	本所師資積極在其他中心或系所開課，以此推廣客家文化，另一方面，亦與文學院其他系所進行策略性的合作，以強化本所的教育環境。
師資生與非師資生與職涯輔導	本所並沒有師資生，因此主要是培養研究生具備對客家社群傳統之詮釋與批判，與面對現代及未來的創新能力。	課程配合如田野調查、社會科學方法論等，並輔之實地調查與出國參訪。
學術研究與國際化	立基於臺灣本土及南部觀點的客家研究，以學術研究及社區推廣豐富師資教育的內涵，並以高屏地區客家研究作為教學重點，同時延伸田野現場至東南亞與中國大陸地區。	所上研究計畫朝國際化的方向，另一方面積極吸納僑生、外籍生與陸生。所上積極安排多項國際的交流等等。

客家文化研究所長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
組織運作	延續中程計畫，繼續吸納客家文化研究的年輕學者，投入研究、保存、蒐集、分析、比較及再	長期的研究成果，使本所建立起客家文化資源的資料庫。透過短、中程計畫令本所成為南臺灣客家文化研究的重鎮。

層面	指標	策略
	生的工作。	
強化教育環境	各硬體設備的推升的同時，培育師生將客家語言與文化的研究過程與成果，推廣於師範體系，使師範學生有志於從事客家研究，或將客家與教學專長結合，成為本所之特色與利基。	延續中程計畫，本所師資積極在其他中心或系所開課，以此推廣客家文化，另一方面，亦與文學院其他系所進行策略性的合作，以強化本所的教育環境。
師資生與非師資生與職涯輔導	本所並沒有師資生，因此主要是培養研究生具備對客家社群傳統之詮釋與批判，與面對現代及未來的創新能力。	配合如田野調查、社會科學方法論等，輔以實地調查與出國參訪。擴大學生視野，讓學生除投入公部門外，亦能出國投入其他研究單位或機構。
學術研究與國際化	立基於臺灣本土及南部觀點的客家研究，以學術研究及社區推廣豐富師資教育的內涵，並以高屏地區客家研究作為教學重點，同時延伸田野現場至東南亞與中國大陸地區。	所上研究計畫朝國際化的方向，另一方面積極吸納僑生、外籍生與陸生。所上積極安排多項國際的交流等等。在這些基礎之下，本所將設中客家文化研究中心，以有效推動學術研究的國際化。

參、理學院

一、願景概述

專業知識及實務經驗為數學及自然科學教育人才必備之條件，尤其知識經濟時代來臨，教育產業人才無形智慧的養成，更須仰賴妥善之規畫、分析與發展。本學院配合本校近中長程發展目標，以「延攬人才，強化實力；建構優質環境，追求研究卓越；追求國際化，提升國際競爭力」為發展方向，擬定多項執行策略，以確保本學院的核心競爭力。在現有架構下，將更重視跨領域與跨單位合作的計畫；在推動產學合作面，鼓勵各系所積極推動合作計畫，期待於未來躋身為亞洲知名理學院之一，長期目標則規劃發展為國際知名理學院。

本學院系所願景概述如下：

數學系：發展本系成為學術研究與卓越教學兼顧，科際整合與多元創新的特色型之優質系所並積極邁向卓越，包括成立博士班、增收碩士班研究生、舉辦國際學術研討會、出版數學相關領域期刊、教師每年發表國際級論文、爭取產業界人士至系上開課、與外系合作成立跨領域學程、爭取規劃大型整合計畫。

化學系：推動跨領域、跨學院系所之整合型學程或共同參考教材；持續更新、強化各項教學及研究設備；建立完整實習制度及職能輔導機制，有計畫有步驟地培養學生就業競爭力；推動各項產學合作、公民營機構研究計畫及跨領域整合型研究計畫，以深根實務研究；延聘國內外優秀人才，充實師資陣容；辦理全國性及國際性研討會，並受肯定；健全系友聯繫網脈，建構本系完整傳承與接續交流平台。

物理學系：鼓勵教師克服轉型和資源短缺的困難，盡量進行跨領域與跨院校的研究工作，為學生厚植寬廣的學習視野和基礎；因應大體系轉型趨勢，積極規劃未來之發展方向，計畫以提升應用物理之實驗教學與研究設備，增進學生就業及學術研究能力為發展目標，努力朝教學研究型系所發展；培育具備能獨立思考以發掘、探究及解決物理問題能力的科研人才及培育具備能靈活運用理論和方法來探究物理之前沿領域的研發人才；藉由參與國際學程，促使系上學生與國際生相互交流，一方面吸引優秀外國學生前來就讀，另一方面提昇本系學生的國際觀與全球視野，以培育全球化的科技人才。

生物科技系：成為南部地區生物科技研發及育成之卓越科系，成為台灣生物科技研發及育成之重點機構，成為國際間生物科技研究發展及育成之優質單位，成為南部地區及台灣生物科技之教學及推廣中心。

科學教育暨環境教育研究所：本所因應本校之發展定位，擬精進教學、研究發展、建教產學合作與推廣教育等各項作為，規劃往學術化、國際化、產業化的整合性應用研究作發展，以確保本所的核心競爭力，期待於未來躋身為亞洲知名科學教育暨環境教育系所之一。

二、發展目標

理學院以培育數學與自然科學師資人才、基礎科學人才及研究人才暨實務領導人才為發展目標。隨著教育部師資培育政策改變，朝師資培育與非師資培育雙軌分流方向發展，除保有原師資培育的特色外，課程設計皆依系所特色、社會需求與未來發展做整體編排，

採理論與實務並重，課程結構模組化、學程化，儀器設備現代化、高效化，以強化學生專業知識，發展學生多元化的學習生涯。

策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
提升教學品質	1. 精進現有「師資培育」及「非師資培育」教學 2. 繼續延攬卓越師資，建立薪傳教師制度 3. 落實教學優良的獎勵制度 4. 建構課程改革，採用多元評量工具或教學意見即時回饋系統增進教學效能 5. 強化數位教學平台功能	1. 推動課程分流，促進教學效能。 2. 發展教師教學專業社群，由資深教授引領新進教師確保教學品質。 3. 精進教師教學專業知能。 4. 課程開設聚焦於學生核心能力養成及教學目標之達成；將自然學科教學實驗整合具連貫性內容，培養學生分析、統合及創新能力。 5. 提昇教師創造力及創新教學。
強化教育及研究環境	1. 積極爭取合理經費編列及各項社會資源的挹注，協助系所建全教育及研究環境 2. 鼓勵系所爭取各項研究計畫 3. 落實研究優良的獎勵制度	1. 充實圖書及儀器設備 2. 延攬學有專精與具學術發展潛力之教師，爭取各項研究計畫，並申請減授時數，提昇教師研究效能。 3. 鼓勵教師爭取各項研究優良榮譽，包括科技部、教育部暨本校研究優良之獎項。
提升學生競爭力	1. 強化「教學－實習－就業」之一貫連結 2. 將服務學習融入專業知能培養機制 3. 保持師資培育金字招牌 4. 鼓勵系所辦理系友回娘家活動	1. 在教學面建立課程、實習與就業三者之連結機制；再者，建立學習預警與輔導機制，結合課程地圖輔導學生訂定生涯計畫。 2. 增進學生生活學習及職場知能，提高競爭力。 3. 系所協助推動三週教學實習，教甄模擬考，提高教檢通過率。 4. 系所利用系友回娘家活動，引導學生了解業界，並適時調整課程，以培養符合業界所需人才。
學術研究及產學合作與國際化	1. 加強學術研究 2. 推動產學合作 3. 鼓勵系所參與國際研討會，與國內外學術研究機構建立策略聯盟	1. 鼓勵教師申請各項計畫並參與研討會，將研究成果發表、申請專利或技術移轉產業界。 2. 進行企業參訪與業界實習，鼓勵人才培育與技術開發相結合；配合產業進行技術發展課程。 3. 推動國際學術交流及海外招生，促成更多學生赴國外大學交換及修讀雙聯學位。

三、發展計畫

理學院的發展計畫分為近程（105-107）、中程（108-110）及長程（111-112）計畫，

分別就「提升教學品質」、「強化教育及研究環境」、「提升學生競爭力」、「學術研究及產學合作與國際化」等四個層面加以規劃，其指標與策略請參見下表。

近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 強化師資結構 - 推動 E 化教學 - 精進教學效能	- 延攬學有專精與具學術發展潛力之教師。 - 推動教師 E 化教學檔案建立，應用教育科技於課程中 - 推動教師教學經驗分享，精進教師的教學效能。
強化教育及研究環境	- 課程統整符合關鍵能力發展 - 推動核心學術期刊 - 建立專業研究領域	- 依教學狀況與需求，定期檢視與彈性調整課程結構。 - 持續訂購核心學術期刊，提供師生學術研究資源。 - 鼓勵教師發展專業研究領域。
提升學生競爭力	- 提升學生研究能力 - 發展多元競爭力 - 鼓勵學生取得各項證照或專業人員認證	- 鼓勵學生參與專題研究計畫案。 - 加強學生未來就業輔導，培養多元就業競爭力。 - 系所提供學生相關專業領域證照取得或認證資訊。
學術研究及產學合作與國際化	- 參與國際研討會 - 發表國際學術期刊 - 成立產學合作課程	- 鼓勵師生參與國際研討會 - 獎勵師生發表論文於國際學術期刊。 - 推動環境教育等產學合作課程。

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 教學創新與模組化 - 跨領域整合創新教學模組 - 精進教學專業知能	- 鼓勵教師教學內容創新與模組化。 - 推動不同領域整合之創新教學模組。 - 發展教師教學專業社群。
強化教育及研究環境	- 建置數化位教室 - 設立專案研究室 - 完備學術期刊	- 教室教學設備全面數位化。 - 營造優質研究環境與妥善應用儀器設備增進研究力。 - 增購核心學術期刊以外的電子期刊。
提升學生競爭力	- 教學與產業結合 - 研究與實務結合	鼓勵教師與業師合作授課，提升學生實務能力。

	■ 建立實習管道	2. 鼓勵學生研究論文以實務為主要導向。 3. 鼓勵學生至相關教育設施與機構實習。
學術研究及產學合作與國際化	■ 加強與國際接軌 ■ 邀請國外學者開設課程 ■ 產學合作經驗傳承與媒合	1. 持續鼓勵師生參與國際研討會，拓展國際雙向交流管道。 2. 向科技部申請國外著名學者來本院系所開課。 3. 擴展與產業界合作開課，增加學生實習管道。

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
提升教學品質	■ 持續推動教師專業成長社群 ■ 持續發展跨領域整合創新教學模組 ■ 線上課程與評量診斷系統。	1. 精進教學及提升教師的研究。 2. 不同領域整合之創新教學模組持續發展。 3. 發展具領域特色之線上課程與評量診斷系統。
強化教育及研究環境	■ 更新教學與研究的軟硬體 ■ 精進研究設備 ■ 研究資源整合	1. 改善與支援虛實整合軟硬體設備於教學活動與研究發展。 2. 爭取經費擴充有利研究之貴重儀器，增進研究能量。 3. 進行專案研究室資源整合。
提升學生競爭力	■ 強化職場之實踐力 ■ 增強職場研發能力 ■ 培養專業領導能力	1. 提供相關產業實習與培訓機會，加強學生學研究能力之實踐。 2. 加強輔導學生就業職場研發能力之產學合作。 3. 邀請業界教授經營與管理課程，以培養專業領導能力。
學術研究及產學合作與國際化	■ 辦理大型國際研討會 ■ 建立產學合作鏈 ■ 爭取國際合作研究計畫	1. 向科技部爭取辦理國際研討會。 2. 以研發結果與業界合作，落實「學用合一」之最高境界。 3. 鼓勵教師向科技部申請國際合作研究計畫。

數學系近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
提升教學品質	■ 培養學生基礎數學能力 ■ 培養學生結合數學與其	1. 強化理論數學，做為教師或學生跨足進修或學習其它領域的基礎，購置各項數學軟

層面	指標	策略
	它相關領域的跨界能力。	硬體，增進教學成效，使教學更能生動化、活潑化。 2. 配合師資培育課程，將本系師資培育專業課程融入電腦輔助教學，提昇學生未來教學能力與甄試競爭力。 3. 加強本系基礎數學課程之教學，繼續購置有關教學影片，提升教學水準，增進教學效果。 4. 配合計算機之發展，加強訓練學生之計算科學方面之能力，並期使能配合理論發展，突破現狀。
強化教育及研究環境	■ 培養學生自我學習能力 ■ 加強學生基本的研究能力	1. 增購圖書及增訂學術性電子期刊，增強館際合作為學生及教師提供良好的學習、研究環境。 2. 與產業界密切聯絡，掌握未來趨勢，增強學生就業能力。 3. 推動規劃學生朝多元發展，並繼續進修，將觸腳深入研究領域。
提升學生競爭力	■ 強化師資生教學能力 ■ 培養學生運用數學的跨界能力	1. 透過在教學職場的教師系友回校或視訊座談讓在校師資生及早認識教師生涯所需能力。 2. 結合系上統計、資訊、計算及離散專長老師大數據資料分析。 3. 發展應用領域，如計算數學、機率統計、生物數學與財務數學，以考其他領域研究所及提高就業機會，未來希望增設相關研究所與博士班，期使數學領域更完整。 4. 加強與外系合作，推動跨領域學程。
學術研究及產學合作與國際化	■ 延攬優秀人才加入數學系 ■ 建立系上教授整合研究能量 ■ 加強與國內外數學及數學教育研究人員之交流與合作	1. 鼓勵教師多參與及申請研究計畫，邀請大師級學者演講或授課，帶領本系師生開拓視野，增強研究能力。 2. 延攬優秀人才參與本系教學及研究工作加強師資陣容，並鼓勵本系教師繼續進修、學習與研究，提升本系學術地位。 3. 透過各種國際研討會（國內外）相互學習，激勵學術研究風氣。

數學系中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 培養學生基礎數學能力 - 培養學生結合數學與其它相關領域的跨界能力	- 強化理論數學，做為教師或學生跨足進修或學習其它領域的基礎，購置各項數學軟硬體，增進教學成效，使教學更能生動化、活潑化。 - 配合師資培育課程，將本系師資培育專業課程融入電腦輔助教學，提昇學生未來教學能力與甄試競爭力。 - 加強本系基礎數學課程之教學，繼續購置有關教學影片，提升教學水準，增進教學效果。 - 配合計算機之發展，加強訓練學生之計算科學方面之能力，並期使能配合理論發展，突破現狀。
強化教育及研究環境	- 整合系上教師專長 - 強化分工，對外拓展	- 增進教師間互動。 - 提升各項組織功能。
提升學生競爭力	- 鼓勵大學生參與專題研究計畫 - 漸修訂課程架構，並朝精緻教學方向前進 - 積極輔導學生建立良好之生涯規劃	- 教師對班級優秀學生個別指導及訓練，鼓勵繼續深造。 - 逐年討論課程架構並修訂。 - 成立生涯規劃輔導教師。 - 爭取經費改善及擴充各教學環境。
學術研究及產學合作與國際化	- 舉辦學術研討會 - 鼓勵教師積極爭取各項專案研究計畫 - 鼓勵師生多參與國內外研討會	- 成立推動小組協助辦理研討會。 - 訂定系教師評鑑辦法，加強研究效能。 - 補助無計畫教師做研究。 - 舉辦學術研討會。

數學系長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 培養學生基礎數學能力 - 培養學生結合數學與其	強化理論數學，做為教師或學生跨足進修或學習其它領域的基礎，購置各項數學軟

層面	指標	策略
	它相關領域的跨界能力	硬體，增進教學成效，使教學更能生動化、活潑化。 2. 配合師資培育課程，將本系師資培育專業課程融入電腦輔助教學，提昇學生未來教學能力與甄試競爭力。 3. 加強本系基礎數學課程之教學，繼續購置有關教學影片，提升教學水準，增進教學效果。 4. 配合計算機之發展，加強訓練學生之計算科學方面之能力，並期使能配合理論發展，突破現狀。
強化教育及研究環境	▪ 推動與業界合作學程學位 ▪ 申請成立博士班	1. 成立學程推動小組。 2. 成立博士班推動小組。
提升學生競爭力	▪ 持續鼓勵大學生參與專題研究計畫 ▪ 加強學生與教育現場合作 ▪ 加強學生與業界合作	1. 教師對班級優秀學生個別指導及訓練，鼓勵繼續深造。 2. 教師參與中學教學。 3. 教師參與業界計劃。
學術研究及產學合作與國際化	▪ 持續舉辦學術研討會 ▪ 加強與國際學術學會合作	1. 成立推動小組協助辦理研討會及出版之相關事宜。

化學系近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
提升教學品質	▪ 改善課程結構內容 ▪ 教學實驗課程設計 ▪ 建置完整課程地圖	1. 課程設計融入新穎課題，融合科學知識於教學中，傳授新知與思維。 2. 規劃各科實驗課程予以整合並具有連貫性的內容，使學生接受完整的化學實驗訓練。 3. 改進實驗環境，規劃進行學生一人一組方式進行實驗。 4. 理論與實務密切配合的教學重點。 5. 積極建置完整課程地圖。
強化教育及研究環境	▪ 建立網路教學平台 ▪ 改善教學設施 ▪ 增聘優秀師資	1. 充分利用網際網路數位化教學平台，建立完善數位學習模式。 2. 汰換並改善較為老舊的實驗室設備。

層面	指標	策略
		3. 逐年編列預算，改善視聽教學設備。 4. 延攬優秀師資及研究人力。
提升學生競爭力	■ 規劃課程分流設計 ■ 厚植學生專業知能 ■ 規劃進行實地實習	1. 針對欲從事教職師資生，調整課程設計，培養其多元教學能力。 2. 強化三週集中實習、教檢加強班、教甄模擬與試教多元增強活動，提高師資生就業率。 3. 針對從事非教職學生，開設相關課程，增加其他化學相關領域的學習機會。 4. 提升學生英文能力，專題研究、書報討論等課程以英文進行報告。 5. 辦理企業參訪，瞭解產業需求 6. 規劃辦理企業實地實習。
學術研究及產學合作與國際化	■ 多元化的學術參與 ■ 產學合作	1. 鼓勵師生參與研討會及出國進修、講學、研究、訪問等，拓展國際視野。 2. 鼓勵教師皆能在化學相關期刊發表一篇以上論文。 3. 教師積極爭取公民營機構研究計畫。 4. 規劃辦理區域性、全國性學術活動。

化學系中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
提升教學品質	■ 強化實驗及專題課程 ■ 課程分流與學用合一	1. 在現有四大領域外，研議依教師專業加以細分，增開其他專業領域課程。 2. 透過實驗及專題課程，加強學生使用儀器對化學反應作鑑定的能力。 3. 廣徵系友、業界、專家及雇主意見及就業發展趨勢，提供課程改革建言。 4. 進行課程分流與學用合一，訂定師資生與非師資生課程規範。 5. 加強推動學生一人一組進行實驗，以培養學生獨立操作及進行研究的能力。
強化教育及研究環境	■ 善用網路教學平台 ■ 積極改善教學設施 ■ 持續增聘優秀師資	1. 充實網路數位化學習平台，增進師生教學互動機制。 2. 推動大學部專題研究與碩士論文研究結合，加強學生獨立研究能力。

層面	指標	策略
		3. 繼續汰換更新教學及研究設備。 4. 逐年編列預算，購置視聽教學設備。 5. 延攬卓越師資及研究人力，爭取充足經費，營造優良教學與研究環境。
提升學生競爭力	■ 課程精進設計 ■ 厚植專業知能 ■ 推動職涯活動	1. 增設高等化學課程內容及相關尖端科學之課程。 2. 就教檢、教甄與教學實務面，檢討師資生教育與專業課程之調整與加強。 3. 強化非師資生專業知能，建立課程、實習與就業之連結機制，並藉由產官學研合作成果，培育業界所需人才。 4. 鼓勵學生參與就業博覽會及職場生態分析相關講座，瞭解在校理論與職場實務如何全面接軌。
學術研究及產學合作與國際化	■ 積極辦理學術活動 ■ 繼續推動產學合作	1. 制訂獎勵師生學術研究辦法，鼓勵師生增加研究成果論文發表篇數。 2. 擴大產官學研的綿密合作，擴增教師與產界合作項目與數量。 3. 爭取辦理全國性及國際性學術活動。

化學系長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
提升教學品質	■ 課程新增與強化 ■ 增強實驗應用能力	1. 開發新穎的教學實驗課程，以引發學生探索科學研究的興趣。 2. 提升學生對各種化學儀器原理之瞭解與實際應用。 3. 加強實驗課程與專業技術的深化、輔導及訓練，強化學生專業能力。 4. 積極推動課程分流及學用合一，使學生確立未來方向。
強化教育及研究環境	■ 精進網路教學平台 ■ 推動產學互動分享 ■ 持續提升教學設施	1. 建構整合型數位學習網路平台與數位教材資源庫，共享教學資源。 2. 鼓勵教師將產學合作經驗融入教學，研發成果反饋至教材，以培育化學實務人才。 3. 積極改善實驗室環安衛設施，加強實驗規範，建立學生正確的實驗安全意識。

層面	指標	策略
		4. 爭取並編列經費，充分支援教學與研究環境。
提升學生競爭力	- 精進職場專業知能 - 產官學研合作成果	- 強化高等化學課程內容及相關尖端科學之課程。 - 增進學生企業職場知能，建構完整職涯發展藍圖，並輔導學生取得證照，深植實力以提升競爭力。 - 厚植與運用產官學研合作成果，以培育業界所需人才。 - 建立完整實習制度及職能輔導機制，透過參訪見習、實地實習，瞭解職場動態，有計畫有步驟地培養學生就業競爭力。
學術研究及產學合作與國際化	- 積極辦理學術活動 - 增強產官學研計畫	- 積極鼓勵教師增加學術論文質量及研究計畫件數。 - 相對編列研究補助經費，鼓勵教師爭取跨領域整合型計畫。 - 增聘一流講座或資深教授演講、講學、訪問，提升學術水準。 - 辦理全國性及國際性學術活動。

物理系近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
提升教學品質	鼓勵學生參與各項學術活動	參加各項研討會吸收新知。
強化教育及研究環境	充實圖書設備，爭取研究經費	讓學生多使用電子書電子期刊網路資源充分發揮提升後之環境功效。
提升學生競爭力	與實務界透過實習、見習課程加強聯繫與了解。	- 鼓勵學生多做討論及經驗交換提升合作學習能力。 - 以學生就學時增加產業實習及參訪，並邀請專家演講，藉以吸引並將畢業生留本地發展，提昇本地產業界發展。
學術研究及產學合作與國際化	- 爭取主辦各項研討會，增進學術交流活動 - 參加各項學術研討會，吸收新知，提升教學品質	系、院合作規劃學術交流活動，相互支援研討會。 - 鼓勵教師參加各項物理研討會。

層面	指標	策略
	積極尋求並配合各種產學合作機會	

物理系中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 改善資訊教學設備 - 學生有足夠學習空間，以提升學習交率	- 充實圖書設備。 - 充實使用空間及提升學習效率。
強化教育及研究環境	- 鼓勵教師發表科學期刊論文 - 爭取經費辦理各項學術研討會，加強新知交流吸收	- 論文發表。 - 舉辦研討會及爭取校外計劃。
提升學生競爭力	與實務界透過實習、見習課程加強聯繫與了解	以學生就學時增加產業實習及參訪，並邀請專家演講，藉以吸引並將畢業生留本地發展，提昇本地產業界發展。
學術研究及產學合作與國際化	- 透過學術研討會、委員會及參訪實習建立及維繫產業界的關係 - 參與國際學程	- 每年透過辦理數次學術研討會及專題演講、邀請業界代表出席課程委員會及其他相關會議、安排學生實習參訪等機會，建立及維繫產業界良好的關係，同時藉此良好互動而產生許多實質的計畫合作機會。 - 招收國際學生。

物理系長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
提升教學品質	充實本系硬體設備	汰換老舊電腦設備等
強化教育及研究環境	- 鼓勵教師發表科學期刊論文。 - 爭取經費辦理各項學術研討會，加強新知交流吸收。	- 論文發表 - 舉辦研討會及爭取校外計劃
提升學生競爭力	與實務界透過實習、見習課程加強聯繫與了解。	以學生就學時增加產業實習及參訪，並邀請產業學家演講，藉以吸引並將畢業生留本地發展，提昇本地產業界發展
學術研究及產學合作與國際化	鼓勵教師參與國際學術會議	- 加強國際學術性活動 - 尋求與物理相關產學合作機會

層面	指標	策略
	- 積極尋求並配合各種產學合作機會 - 邀請國外學者蒞校專題講演招收外籍學生	3. 招收國際學生

生科系近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 課程分流 - 性向分組 - 專題實習 - 社區輔導	1. 規劃師資培育課程與非師資培育課程分流。 2. 將選修課程分成生物生醫類、植物暨微生物類、環境生物等類科，讓學生完成大一課程，依性向選課，使學生有專業化的學習。 3. 建立大四學生專題實習的制度，使專業學習與業界接軌。 4. 辦理國中小與社區化的生物營隊，以及國中小的駐點輔導教學。使學生有機會體驗教學與班級經營的經驗，亦可輔導國中小教師，將生物科學社區化與向下紮根。 5. 成立「生物科技與製藥產業人才培育學分學程」及「有機農業-開心農場經營與創業學分學程」，幫助台灣在5+2產業中的生物科技與製藥產業及有機農業上提升競爭力。
強化教育及研究環境	- 建立儀器資源共享系統 - 團隊合作增取研究計畫 - 規劃研究發展空間	1. 本校歷年透過學校務基金、教育部與科技部專款補助購買多項研究設備，鑒於本系與化學系研究性質，可結合研究設備的資源整合。因此，將以系所為核心，建立儀器資源共享的儀器中心，再藉由跨系合作建立資源共享系統，以強化研究與教學環境。 2. 本系歷年爭取校外研究計畫成績優良，但新建教師研究仍在發展階段。因此，將透過聯合研究討論，互補研究的不足，並透過整合型計畫方式，協助新進教師爭取研究計畫。 3. 鑒於生物科技系發展需符合產業化，以及校園研發產業化的需求。類似工廠模式的

層面	指標	策略
		實驗室為現代生物科技教育的發展趨勢。因此，規劃跨領域資源的研究發展空間，並以系為核心，全校共享的儀器中心、植物溫室與實習工廠的方式，逐步漸進。
提升學生競爭力	■ 建置跨領域課程 ■ 建置業界實習體系 ■ 強化教學實習	1. 學生跨領域的學習以面對國際化的競爭，為不可避免的趨勢，本系雖已發展『奈米生物科技』，但仍顯不足。因此，將偕同化學系、軟工管理系、視設系，以儀器資源共享架構下，發展具有業界結合之實驗性質學程。使學生擁有跨領域知識，以符業界所需。 2. 為縮短校園學習與業界工作的距離，規劃學生在大四期間，可往業界實習。為使實習得到更大的效果，擬以透過與業界的座談、參觀、互訪與聘任業界教師的方式，增加業界的參予意願，建立業界的實習體系，強化師資生實務教學能力。 3. 師資生於修習教育專業課程期間應至中等學校見習、試教、實習、補救教學、課業輔導或服務學習至少 54 小時。
學術研究及產學合作與國際化	■ 參與舉辦國際學術研討會 ■ 建立國際研究團隊 ■ 爭取產學合作計畫 ■ 增加國際交換生	1. 本系歷年都透過辦理數次學術研討會及專題演講、邀請國際學者或業界技師至本校演講，提供師生的觀摩機會。並且本系也有辦理全國性『生化工程』與『細菌學研討會』的經驗。因此，將繼續邀請國際學者與業界技師，增加本系產學合作的契機與國際化的視野。同時以此為基礎，參與舉辦國際研討會的機會，增加國際之能見度。 2. 本系在環境與疾病調查上，已經與美國疾病管制局以及喬治亞大學建立國際研究的團隊，並且有研究成果的產出。將在以目前的基礎上，在擴展國際研究團隊的組成，以及國際合作的領域開擴。 3. 在目前與業界技師共同規劃課程、建立業界實習與儀器與空間資源共享的基礎上，籌畫產學合作機會，使教師研究與教學，可以完全與業界結合。目前已有生物農藥

層面	指標	策略
		與環境整治的產學合作，將再發展發酵工程、生醫製藥研發與健康食品的產學契機。 4. 目前本校有百所的姊妹校，每年都有交換學生來訪，本系亦有學生赴歐美交換就讀。為擴展師生的視野，將鼓勵老師至姊妹校互訪，並增加交換學生的人數。

生科系中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 強化課程分流與輔導性向分組 - 強化專題實習成效 - 強化社區輔導成效	- 強化師資培育課程與非師資培育課程分流。檢討學生性向修習生物生醫類、植物暨微生物類、環境生物等類科的教學成效。持續配合市場需求，檢視各類科的專業選修的需求。 - 審視大四學生專題實習的制度成效，持續檢討專業學習與業界接軌的契合度。 - 持續辦理國中小與社區化的生物營隊，以及國中小的駐點輔導教學的成效。持續檢討學生教學與班級經營的果校，以及生物科學社區化的成績。
強化教育及研究環境	- 成立跨系所的貴重儀器中心 - 強化整合型計畫的成效 - 建立業界結合的植物溫室	- 為達資源有效利用，配合理學院發展成立「貴重儀器中心」，建立專責人員負責管理維護制度。 - 持續推動跨系所整合型科技計畫，並訂立檢核績效制度。 - 為了建立植物工廠栽培環境與作物生理之關係的研究與產業結合。發展地上部環境（溫度、光量、光週期、光質、二氧化碳濃度等）、地下部環境（養液濃度，成份等）之相控效應的植物溫室，以培育業界所需之具有溫室環控與作物栽培生理的整合性人才。
提升學生競爭力	- 強化跨領域課程 - 強化業界實習體系 - 強化教學實習	- 檢討跨領域課程與業界結合的契合度。持續推動與檢討跨系所的資源整合成效。 - 提升實作能力平臺，提升學生在生物科技業界的就業競爭力。 - 配合教師培育的規定，輔導學生完成必要

層面	指標	策略
		的志工學習與實際校園教學的觀摩。
學術研究及產學合作與國際化	- 強化國際研究團隊 - 強化產學合作計畫 - 強化國際交換生	- 繼續擴展國際研究的團隊，具體評估研究成果的產出。 - 為強化生技產業人力加值，推動產學合作計畫。評估本系之專業教學結合產業技師的比例。 - 加強國際學術、文化交流，特甄選本校優秀之學生赴國外姐妹校交換進修一學期。以及鼓勵國際生與陸生赴本系就讀。

生科系長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 深化課程分流 - 深化專題實習成效 - 深化社區輔導成效	- 深化師資培育課程與非師資培育課程分流，以及生物生醫類、植物暨微生物類、環境生物等類科的教學成效。 - 深化大四學生專題實習之專業學習與業界接軌的制度。 - 深化生物科學社區化的果效。持續辦理國中小與社區化的生物營隊，以及國中小的駐點輔導教學。
強化教育及研究環境	- 強化跨系所的貴重儀器中心功能 - 強化跨領域整合型計畫的成效 - 建立業界結合的實習工廠	- 強化跨系所貴重儀器使用、管理及對外推廣，並辦力教學研習。 - 繼續推動跨系所整合型科技計畫以及成效評估。 - 結合跨院系所的硬體資源，建立實習工廠，落實專業教學與業界結合的完整性。
提升學生競爭力	- 深化跨領域課程 - 深化業界實習體系 - 深化教學實習	- 深化跨領域課程之推動與成效評估。 - 深化學生業界實習，增進實務學習與就業能力。 - 深化教育實習與輔導、結合服務學習的教育實習歷程。
學術研究及產學合作與國際化	- 深化國際研究團隊 - 深化產學合作計畫 - 深化國際交換生	- 繼續擴展國際研究的團隊，提高有研究成果的產出。 - 結合實習工廠，推動產學合作計畫的研究成果在實習工廠育成與開發。 - 提高國際交換生與陸生在本系就讀人數。

科學教育暨環境教育所近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 強化師資結構 - 推動 E 化教學 - 精進教學效能	- 增聘教師，105 學年度增聘 1 名教師。 - 推動教師 E 化教學檔案建立，應用教育科技於課程中。 - 推動教師教學經驗分享，精進教師的教學效能。
強化教育及研究環境	- 課程統整符合關鍵能力發展 - 推動核心學術期刊 - 建立專業研究領域	- 依教學狀況與需求，定期檢視與彈性調整課程結構。 - 持續訂購核心學術期刊，提供師生學術研究資源。 - 鼓勵教師發展專業研究領域。
提升學生競爭力	- 提升學生研究能力 - 發展多元競爭力 - 鼓勵學生參與環境教育人員認證	- 鼓勵學生參與專題研究計畫案。 - 加強學生未來就業輔導，培養多元就業競爭力。 - 成立環境教育人員認證輔導小組。
學術研究及產學合作與國際化	- 參與國際研討會 - 發表國際學術期刊 - 成立產學合作課程	- 鼓勵師生參與國際研討會。 - 獎勵師生發表論文於國際學術期刊。 - 推動環境教育產學合作課程。

科學教育暨環境教育所中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 教學創新與模組化 - 跨領域整合創新教學模組 - 精進教學專業知能	- 鼓勵教師教學內容創新與模組化。 - 推動不同領域整合之創新教學模組。 - 發展教師教學專業社群
強化教育及研究環境	- 建置數位化教室 - 設立專案研究室 - 完備學術期刊	- 教室教學設備全面數位化。 - 營造優質研究環境與妥善應用儀器設備增進研究力。 - 增購核心學術期刊以外的電子期刊。
提升學生競爭力	- 教學與產業結合 - 研究與實務結合 - 建立實習管道	- 鼓勵教師與業師合作授課，提升學生實務能力。 - 鼓勵學生研究論文以實務為主要導向。 - 鼓勵學生至相關教育設施與機構實習。
學術研究及產學合作與國際化	- 加強與國際接軌 - 邀請國外學者開設課程 - 產學合作經驗傳承與媒合	- 持續鼓勵師生參與國際研討會，拓展國際雙向交流管道。 - 向科技部申請國外著名學者來本所開課。 - 擴展與產業界合作開課，增加學生實習管

層面	指標	策略
		道。

科學教育暨環境教育所長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
提升教學品質	- 持續推動教師專業成長社群 - 持續發展跨領域整合創新教學模組 - 線上課程與評量診斷系統。	- 精進教學及提升教師的研究。 - 不同領域整合之創新教學模組持續發展。 - 發展具領域特色之線上課程與評量診斷系統。
強化教育及研究環境	- 更新教學與研究的軟硬體 - 精進研究設備 - 研究資源整合	- 改善與支援虛實整合軟硬體設備於教學活動與研究發展。 - 爭取經費擴充有利研究之貴重儀器，增進研究能量。 - 進行專案研究室資源整合。
提升學生競爭力	- 強化職場之實踐力 - 增強職場研發能力 - 培養專業領導能力	- 提供相關產業實習與培訓機會，加強學生學研究能力之實踐。 - 加強輔導學生就業職場研發能力之產學合作。 - 邀請業界教授經營與管理課程，以培養專業領導能力。
學術研究及產學合作與國際化	- 辦理大型國際研討會 - 建立科學教育暨環境教育產業 - 爭取國際合作研究計畫	- 向科技部爭取辦理國際研討會。 - 以研發結果與業界合作，建立科學教育暨環境教育產業 - 鼓勵教師向科技部申請國際合作研究計畫。

肆、科技學院

一、科技學院近中長程計畫

(一)願景概述

科技學院整體中長程計畫，配合學校推展「無邊界大學推動計畫」，整合學院各系所既有計畫執行能量及技術資源，將工教系、工設系、光通系、軟體系、電子系及[工程國際碩士學位學程](#)等特色教學課程及傑出研究成果，推動跨領域產業化、創新教育區域化及國際化整合之「無邊界大學」。本學院師資生以生活科技領域培育為主，非師資生以升學或科技產業就業為主。本學院推動無邊界大學規劃分別針對師資生及非師資生，作跨域無邊界大學之新生態學習作規劃。把大學傳統課程學制及學習生態的校園藩籬打掉，將大學教育朝『產業化整合、區域化整合及國際化整合』之無邊界大學的目標邁進。

本學院現正推動與無邊界大學創新學習生態概念相關的計畫有三個，分別是(1)『碩士班實務型課程分流』、(2)『[工程國際碩士學位學程](#)』及(3)『高師大自造者基地』，此三個計畫都在試驗性質的推動狀態。(1)碩士班實務型課程分流，打破傳統碩士班修課學制及修課地點，與策略聯盟公司合作，將傳統以學術型研究為主的碩士生訓練模式，分流出一部份研究生朝實務型課程訓練發展，聘任合作公司之高階經理人為兼任教師與學校教授共同開授『產業實習』及『產業實務專題』，將上課地點移至產業現場實施，學生畢業前需至業界實習半年，以產業研發專題作為碩士論文題目，業師為共同指導教授。(2)[工程國際碩士學位學程](#)，是本學院新設置之全英文學程，專招收外籍生為主，此學程整合五學系所專業領域，分成三類組，分別為工業科技教育類、工業設計類及電機工程類。本學程已實施一年，目前已有印度籍學生修本學程，打開大學招生無邊界的創新學制。促進本學院教師教學朝向無邊界國際化，也可藉由國際學程外籍生的校園融入，打開本地生無邊界大學的國際視野。(3)本學院創立高師大自造者基地，推動南台灣自造教育，負責培育種子教師，已與南台灣五縣市教育局處策略聯盟合作，共同設置 14 個區域基地，合作培訓 42 位自造教育講師。高師大同時與 220 所中小學校長簽訂策略聯盟，高師大與區域基地合作，將共同培訓中小學端自造教育種子教師 440 位。藉由此自造教育的推動，本學院與南台灣五縣市政府進行區域整合，建置『高師大中心基地、各縣市區域基地及各中小學創學基地』的師資培訓、技術支援及教材共備發展的綿密合作網絡，打破大學邊界，將大學資源及技術能量分享至南台灣各中小學教師，提升生活科技領域教師的自造教育技術能力。

本學院學生大部分為非師資生，師資生以工業科技教育學系為主。因此本學院中長程計畫將朝無邊界大學方向的推動，結合本學院既有特色發展方向，創新規劃非師資生及師資生的無邊界學習生態，讓學生跨越傳統大學的學習藩籬，邁向產業化無縫接軌，國際化直接融合，在

地區域整合的無邊界大學新境界。本學院將延續在碩士班實務型課程分流、[工程國際碩士學位學程](#)及高師大自造者基地的推動基礎，中長程計劃將擴大規模普及推動到全院師生。

1、實務型課程分流

根據科技學院碩士班實務型課程分流的經驗，學生及老師和產業界的合作互動更為頻繁，碩士生在業界的半年實習，務實地學以致用，完成實習公司產品技術有關的碩士論文，也培養了學生產業界實務工作經驗。此種大學與產業界間的無邊界的新型學習生態，為本學院特色發展方向，符合未來無邊界大學發展趨勢。因此，本計劃將擴大辦理『大學部實務型課程分流』，大學生未來修業將以一學期在學校上課，一學期在產業實習之三明治式交錯方式，建立『產業實習與學校學習交互融合』之無邊界大學生態學制，將學術型及實務型學生分流，以提升非師資生未來職場就業競爭力，同時也可吸引職場員工，迴流進修，在少子化來臨時，創造招生的市場來源，實務型課程分流將可打破傳統大學僵化藩籬，創造一個無邊界大學的學生就業及招生的競爭力。

2、[工程國際碩士學位學程](#)

將大學傳統學制創新，朝全英文授課、全球招生、國際交換、跨國學術合作研究、跨國企業境外實習等國際化發展，將是發展無邊界大學的另一指標性定位方向。此國際化開創期程，本學院已從全英文授課專招收外籍生的[工程國際碩士學位學程](#)展開，目前將進入第二年招生，初期以印度籍國際生來本學院修習碩士學程為主。印度生在學院內與本地生的互動交流帶來無國界大學的學習生態環境，也打開教師全英文授課的無語言邊界授業的新生態。配合本校無邊界大學的推動計畫，本學院將擴大招生國家範圍，並推展更多全英文課程吸引更多元學術背景的國際學生來高師大留學。本學院也將推動類似實務型課程的三明治式實習方式，鼓勵非師培學生在學期間，三明治式長週期多次的跨國企業境外實習。也鼓勵學術型師培學生在學期間，與姐妹校申請國際交換生，擴展無邊界學習的國際化生態。鼓勵本院老師與姐妹校學者交流，進行跨國學術合作研究，為學校及學生，搭建跨國界無邊界的交流平台，塑造一個具國際力無邊界大學環境。

3、高師大自造者基地

本學院創建的高師大自造者基地，首要任務是負責南台灣五縣市中小學自造教育種子教師的培訓。透過此中心基地的自造教育的推動，本校已與南台灣五縣市教育局處簽署合作策略聯盟，共同合作成立 14 個區域基地，也與 220 所中小學簽署策略聯盟，協助成立創學基地。從本校中心基地連結到各縣市區域基地再連結到各中小學創學基地，建立區域合作整合的創新自造教育推動網，創造無邊界大學生態學習模型。藉由共備共學的學習模式，中小學現職教師回流至大學，參與自造教師培訓課程，在校師資生參與自造教育實驗教學的協助，獲得教學實習的經驗，此雙向交流共備觀課的學習模式，也打開了大學邊界，讓師資生和現職教師有第一現場的

互動學習。本院其他工程科系領域師生，例如電子系、工設系、光通系、軟體系也都可藉此自造教育平台，貢獻專業技能，研發教具，推廣自造教育。藉此基地的自造教育推廣，創造大學無邊界區域整合學習系統網路，將是未來高師大在區域整合具有最大的競爭力。

本學院設有五個學系暨研究所，工業設計學系、工業科技教育學系、光電與通訊工程學系、電子工程學系、及軟體工程與管理學系。各學系暨研究所分別依發展目標、發展計畫、願景概述，規劃各系所近中長程特色發展方向，分述如下。

二、工業設計學系 105-112 近中長程計畫

(一)發展目標

現行工業設計學系的課程，強調在創意與設計專業能力的養成，包括：造形美學、創新企劃、數位設計、人因觀念與工程技術等，著眼於商品化前期所需設計技能的培養；為了提升並檢驗學生的實務能力，課程中常藉由參與國內外設計競賽，或透過建教/產學案融入課程，讓學生從做中學的實際參與、體驗設計實務工作。課程導入競賽或建教的作法，皆能收到不錯之學習成效，例如，工業設計學系學生在 iF 學生概念設計競賽、紅點設計競賽等皆表現亮眼，設計能力獲得肯定。然而，在得獎或建教之後呢？得獎作品成了學生作品集中的一項作品，建教合作的成果，則由廠商接手，最珍貴的商品化後期的量產、上市的過程，學生始終無從了解。這凸顯了在設計能力的培養外，忽略了設計後段能力的養成，導致培養出來的學生只開花而不結果，這是目前工業設計學系教學所面臨的問題。

為了正視這個問題，希望好的設計不再是學生作品集的一個作品，而是能成為實際的量產品。因此，課程中積極導入業師來強化學生設計後段能力。除此之外，在校內，每學期有一週規劃為設計師週，廣邀經驗豐富的設計師、公司負責人和學長姐到校進行經驗分享，以一週的時間強化學生實務觀念。在校外，積極與公司簽訂暑期實習，讓學生利用暑假期間到業界進行實務訓練，這樣的訓練模式，效益慢慢顯現。

商品化是設計具體化的最後一個環節，亦是產業能否由 OEM 邁向 ODM，甚至 OBM 的創新關鍵，是設計從業人員應具備的核心能力。工業設計學系學生在校期間，設計了許多具有創意的產品，或是有些便利使用的設計，這些設計作品往往在課堂討論完就結束，實在可惜。若能將這些具創意或便利的設計商品化，將為產業帶來經濟效益。有鑑於此，為了讓學生具備將設計作品商品化的能力，在專業基礎課程外，能進一步思考如何將課堂所學或所設計的產品進行量產。因此，工業設計學系的中長程計畫，將以設計量產化、課程實務化和交流國際化為目標（如圖 10），進行師資、課程和空間的妥善規劃，提升學生的設計力，創造設計產業的經濟效益。



圖 51 工業設計學系中長程發展的三個軸向

策略目標	具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
1.產業研發創新	促進產業創新加值及引領發展關鍵技術之實務大學	- 積極與南部地區建立產學合作關係，協助南台灣廠商設計研發新商品。 - 教學走向創意產值的量產方向。 - 引導學生和鼓勵老師積極研發，申請專利，技轉廠商，促進產業升級。
2.區域創新整合	整合地區各級教育、文化及產業資源之區域大學	- 積極與高雄市、屏東縣、台南市政府文化局合作，發展區域文創商品。 - 以高師大自造者基地為中心，協助中小學發展繪圖等相關自造課程。
3.專業特色	系所及師資集中於特定領域，具發展潛力之專業性大學	- 朝向設計量產化，建立專業特色。 - 持續引進業師協同教學，強化實務能力。 - 鼓勵學生以創新創業為目標。
4.國際化特色	培育高階人才及具備跨國頂尖教研能量之國際化大學	- 持續與日本岩守大學交流，拓展學生國際視野。 - 鼓勵學生與國際工程碩士學位學程的外籍生交流，瞭解不同文化，增進設計思考廣度。
5.學習創新	推動跨域整合及學院再造，具開創性之綜合性大學	- 鼓勵學生雙主修，亦鼓勵外系學生來工設系雙主修，建立跨領域學習的交流機會。 - 鼓勵學校各系教師，尤其是事業經營學系教師，跨領域前來本系教授創業與行銷課程，讓學習達到 1+1 大於 2 的效益。

(二)發展計畫

以下將分別敘述工業設計學系中長程發展三個軸向的內容與作法，分別為：1.設計量產化。2.課程實務化。3.交流國際化。

1.設計量產化

量產化的首要工作就是開模，之後藉由模具進行量產。因此，課程規劃將會增將量產實務相關課程，以做中學（learning by doing）和團隊的方式，由系提供空間，讓學生進駐工作室，固定時間討論設計案，在完成設計提案後，聘請工廠專業人員前來和學生討論後續量產問題，未來將規劃以專技人員的方式，聘請陶瓷模具廠、塑膠模具廠、木工 CNC、金屬沖壓廠、金屬鑄造廠等老闆或師傅，前來指導和學生討論量產模具相關的專業職能。

2.課程實務化

最實務化的設計訓練，是讓學生進入職場從事設計。因此，未來系所課程將會朝課程分流的概念進行，將學生分成學術型和實務型人才，鼓勵學術型學生繼續升學從事學術研究，支持實務型學生進到業界實習。在這樣的架構下，如何與設計公司或公司設計部門建立好互助的實習關係，是工業設計學系未來要努力的目標。透過實務化的實習制度，能讓學生從學校的最後一哩路，順利銜接到設計職場的第一哩路。

3.交流國際化

工業設計學系與日本岩守大學有的交流是密切的，每年工業設計學系都會遴選幾位大學部和研究生前往岩守大學交流和學習，對設計能力的提升和國際視野的拓展有很大的幫助，未來將持續推動。此外，科技學院國際工程碩士學位學程，陸續招收對工業設計有興趣的外籍生，透過與外籍生的互動，以及相互討論和合作，將有助於激盪出更多不一樣的火花，未來將投入更多老師和學生加入，活絡本系學生與外籍生的交流。

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
設計量產化	■ 培育學生具備模具相關知識 ■ 培育學生具備生產加工概念	1. 引進模具工廠業師參與設計指導。 2. 開設量產實務相關課程。
課程實務化	■ 培育學生具備設計實務的本職學能 ■ 培育學生具備正確的工作態度	1. 鼓勵學生利用暑假期間到業界實習。 2. 設計專業課程引進業師協同教學。 3. 積極邀請設計師前來經驗分享。
交流國際化	■ 培育學生具備國際觀 ■ 拓展學生設計視野	1. 透過獎勵補助，讓學生積極申請去日本岩手大學或其他姊妹校交流學習。

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
設計量產化	■ 培育學生具備模具估價的概念。 ■ 培育學生具備量產件估價概念。	1. 聘任開模專技人員共同參與主軸課程討論。 2. 持續開設量產實務課程。
課程實務化	■ 培育學生具備設計實務	1. 持續鼓勵學生利用暑假期間到業界實習，

層面	指標	策略
	的本職學能。 ▪ 培育學生具備量產與行銷能力。	並擴增海外實習點。 2. 推動大學部課程分流。
交流國際化	▪ 持續培育學生具備國際觀。 ▪ 持續拓展學生設計視野	1. 持續透過獎勵補助，鼓勵學生去日本岩手大學交流。 2. 積極建立姊妹校，鼓勵學生前往交流。

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
設計量產化	▪ 培育學生具備從設計、模具到量產的專業職能	1. 持續引進業師偕同教學。 2. 持續開設量產實務相關課程。
課程實務化	▪ 培育學生具備設計實務的本職學能 ▪ 培育學生具備量產化能力	1. 推動課程分流，實務型學生利用暑假至業界實習半年。
交流國際化	▪ 培育學生具備國際觀 ▪ 拓展學生設計視野	1. 積極爭取日本岩手大學或其他姊妹校教師前來系上授課。 2. 鼓勵學生到姊妹校上課交流。

(三)願景概述

工業設計學系中長程計畫的發展願景，是以設計量產化、課程實務化和交流國際化為教學方向，進行師資、課程和空間的妥善規劃，提升學生設計力、量產力、創業力與國際力為目標（如圖 11），拉近教學與產業的距離，使學生畢業後能順利進入設計職場。



圖 62 工業設計學系培植的專業力

三、工業科技教育學系 105-112 年近中長程計畫

(一)發展目標

(a)學系定位

以學生為核心、全人教育為基石，培育優質科技教師與能源冷凍空調工程專業人才的精緻系所。

(b)學系願景

工教系以學生為本，培養學生具備「活動力、統整力、創新力、國際力」的願景。培養本系學生能從生活情境中勇於探索、發現問題，自主學習、並能與他人溝通協調合作解決問題，進而從中認識自我與發揮潛能。透過教育與工程專業特色的建立、技術整合與創新的發展，從而建立本系的國際創新特色與培養教育工程人才。

(c)培育目標

本系分為大學部與研究所。研究所包括日間碩士班、暑期教學碩士班、週末在職專班、與博士班等。培育目標敘述如下：

1. 培育具專業與教育熱忱之「生活科技科」師資
2. 培育具產業工程素養之教育與訓練專業人才
3. 培養冷凍空調產業專業人才與能源科技基礎人才
4. 培育生活科技教育與工程教育專業研究人才。
5. 培育能源與冷凍空調工程專業研究人才。

本系課程分為兩組，一為師資培育組，為我國中等學校「生活科技科」的師資培育的主要機構。除以培養「生活科技科」的課程師資外，更配合 107 學年度開始實施的 12 年課程綱科技領域「生活科技科」課程內涵之「工程教育」需求。強化機構結構、數位控制等工程內涵，並透過實際工程產業的連結，讓所培養的師資除既有的「科技素養」教育功能外，同時，也融入「工程」、與「產業」的概念，讓師資的養成過程中與產業脈動連結，以強化師資的產業經驗，以助實際教學過程中，對「工程教育」的落實與推動。

師資培育組培養具有「教育」與「工程」專長知能的學生外，更強化「教育訓練」課程，讓不擔任「生活科技科」教師的學生，可針對企業人力發揮教育訓練專長。因此，本組的課程除師資專業課程外，同時也強調企業連結與產學合一的學習模式。因工程的範圍甚廣，學系另一組課程為「能源與冷凍空調組」，因此，師資培育組之教育與訓練的範圍，以「能源與冷凍空調」產業為範例，分析該產業的人力與職能，發展相關教育訓練課程與教材，學生除了「生活科技科」教師專業職能外，亦能扮演冷凍空調產業的人力訓練師；學生對產業有更深入的瞭解，若擔任學校教師，亦能讓「生活科技」的教學更具體生動，拉近產學之間的距離。

能源與冷凍空調工程組主要培養冷凍空調專業技術人才，並提供台灣南部地區技術型高中「冷凍空調科」畢業生專業進修管道，亦滿足南部地區冷凍空調人力的需求。課程以冷凍空調為主，並建立以建築與空調為主軸的課程特色，融入節能與綠能的發展主題的特色。本組的能源科技是以基礎能源科技為主，並朝向建築節能為主軸的相關能源科技人才。透過能源科技課程提供冷凍空調組學生建立能源科技系統觀，對冷凍空調的學習與未來技術提供完整的架構。

研究所主要分為「科技教育與訓練組」，主要以工業科技系統的思維，進行統整、思考與創新。以科技系統作為科技學習與課程的架構。透過工業科技系統的分析，探討工業科技系統的教育與訓練，培養工業科技教育研究與教育訓練專業人才。課程包括科技系統分析、科技系統整合應用、科技教育課程發展、科技職能分析、人力訓練規劃、教學科技融入教育訓練、科技教材發展、與科技行為分析等重點。「工程科技組」則針對能源、冷凍空調、營建三領域的關係進行工程科技的研究，培育具有工程科技系統觀的專業研究人才。品質控制、即時工程、

物料需求資源規劃、價值分析價值工程、工程科技決策、工程科技專業領導等重點。

(d)策略目標與方案

策略目標	對應方案
1.學習創新	1.鼓勵專任教師與業師合開專業課程，並提高實務型課程業師開課的比例。 2.以國家檢定考試作為驗證實務型課程之教學成果，也提升學生實作能力。 3.以專案式學習之教學策略，結合各種創意競賽活動，由教師帶領學生透過專題製作發表，培養知識統整與創新的能力。 4.推動師生產業連結，以「產業實習」、「教學實習」等課程，縮短學用落差與學用合一。 5.推動 maker-centered learning，強化學生創新自造能力。
2.專業特色	1.為提升學生的專業實務能力並落實證照制度，106 年全面推動學生畢業前須通過至少一張國家專業檢定之證照。 2.提升學生面對挑戰並與社會結合，每位學生畢業前至少參加一項創意製作競賽。 3.積極與產業連結，108 年「產業實習」調整為必修課程。學生每年於暑期或學期間，到產業界實習。 4.配合創新自造教育，學生需參與 Maker 專業課程研習，並取得至少兩種證明研習以上。
3.區域創新整合	1.105 年調整課程，新增「能源與冷凍空調工程組」，106 年正式學籍分組，以滿足南區能源與冷凍空調產業人才的需求。 2.與南部地區學校整合結合南台灣產業特性，提供南部地區冷凍空調專業技術人才之進修。
4.產業研發創新	1.鼓勵專任教師與南台灣地區產業界專家共同指導碩士班學生，共同發表具地方產業特色的實務型論文。 2.鼓勵教師以產業技術需求為主題申請科技部研究計畫
5.國際特色	1.透過專案式學習與跨國學校進行交流，建立學生國際觀 2.透過海外企業實習，認識跨國多元文化，培養國際競合力 3.鼓勵學生參與國際研討會、國際競賽等活動，培養國際視野

(二)發展計畫

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	- 配合就業需求，調整課程 - 縮短產業落差，辦理國內與海外企業實習 - 配合創新自造教育發展，調整科技教育與訓練課程內容 - 推動創新自造教育 - 配合課程需求，增聘教師 - 配合課程需求改善硬體設施 - 建立高級中學策略聯盟	105 年調整大學部課程為「科技教育與訓練」、「能源與冷凍空調工程組」，並進行課程架構調整，滿足 107 課綱與學生就業需求 - 辦理國外與國內企業實習，促進學生就業能力 - 針對創新自造運動所需之知能，調整必修課程內容與設備 - 辦理相關創新自造教育教師進修與推廣營隊活動 105 年新聘能源冷凍空調工程組相關教師 2 人、科技教育專長教師 1 人；106 年新聘冷凍空調工程組相關教師 1 人、科技教育專長教師 1 人；107 年冷凍空調工程組相關教師 1 人、工程教育專長教師 1 人 106 年依據課程需求，增設冷凍空調相關設備，調整實習工場設備 - 與南部地區普通高中、技術型高中建立策略聯盟，開設相關能源與冷凍空調技術訓練課程與創新自造課程

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	- 產業合作 - 配合課程需求改善硬體設施 - 縮短產業落差，辦理產業實習 - 學習創新教學策略 - 配合產業與就業需求，調整課程	- 與冷凍空調公會合作，於 108 年設立甲級冷凍空調檢定場所 108~110 申請專案設備，持續強化能源與冷凍空調設備 - 積極與產業連結，108 年「產業實習」調整為必修課程。學生每年於暑期或學期間，到產業界實習。 108 年~110 年透過專案式學習與跨國學校進行交流，建立學生國際觀 108 年完成研究所分組名稱與課程調整研究所分組 108 年在職碩士班調整課程結構，以招收能源與冷凍空調工程相關專業人員

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	- 提升國際競爭力 - 配合課程需求改善硬體設施 - 創新技術 - 學生整合能力發展	1. 鼓勵國際教師前來本系研究講學 2. 鼓勵本校教師前往國外進行研究或講學 3. 鼓勵學生參加國際研討會 4. 激勵教師專業學術研究與國際論文發表 5. 111~112 持續申請專案設備，強化能源與冷凍空調設備 6. 鼓勵教師與企業合作，進行研究 7. 以專題製作為本，訂定學生參加各種創意製作競賽與創新發明等激勵措施

(三)願景概述

願景：活動力、統整力、創新力、國際力

工教系以學生為本，培養學生具備「活動力、統整力、創新力、國際力」的願景。本系學生能從生活情境中勇於探索、發現問題，並能積極主動的學習解決問題，展現工教人對生活與學習的積極態度，並能透過學系課程、科技工程推廣、學系社團、企業實習等活動展現學習與生活的「活動力」；學生從各種的學習活動中，運用各種知識與技能，並能針對問題跨域整合，展現「統整力」；從生活中發現問題，及統整跨域的創新的解決策略，並透過參與各種科技競賽與發明活動，展現學生的「創新力」；透過跨國專案式的學習活動，與國外建立連結關係，師生共同合作，從國際的交流中，建立國際觀與國際移動力，進而建立本系的國際創新特色的「國際力」。

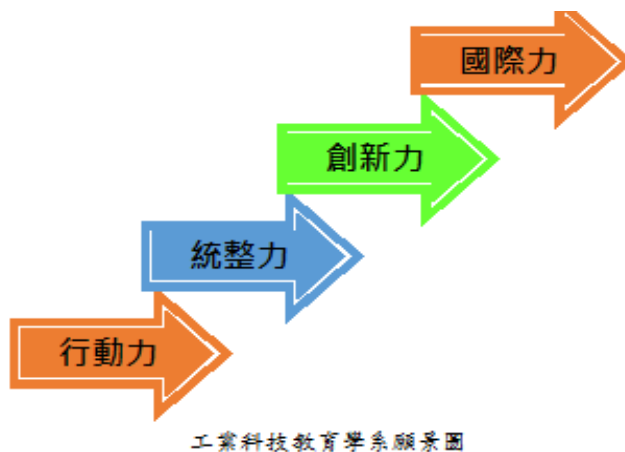


圖 73 工業科技教育學系願景圖

四、光通系 105-112 年近中長程計畫

(一)發展目標

考量全球及國內未來科技產業發展趨勢，通訊產業與光電產業仍是我國二大重點產業。光通系根據未來通訊產業與光電產業可能發展方向、及系上現有人力資源與軟硬體設備等條件，擬定短、中、長程發展計畫，期盼藉由本計畫紮實的執行，能夠培育產學合一的優秀學生，厚植國內在通訊與光電領域的優秀人力，並協助國內產業取得前瞻性技術的先機。

光通系在通訊領域的短、中、長程研究發展方向包含如下：

1. 下世代行動通訊(5G)：重點研究項目有異質網路、干擾管理技術、毫米波通訊、雲端無線存取網路、非正交多工存取、裝置間直接通訊等。
2. 通訊訊號處理：重點研究項目有通道估計技術、正交分頻多工系統、巨量多輸入多輸出系統、無線全雙工通訊等。
3. 合作式與感知式通訊：重點研究項目有雙向中繼技術、頻帶感測、頻帶使用。
4. 物聯網與感測網路：重點研究項目有分散式偵測與估計、壓縮式感測、能量採集通訊技術。
5. 智慧電網通訊：重點研究項目有需量反應與動態電價、智慧電網安全與隱私、智慧電網狀態估測等。
6. 天線技術：重點研究項目有行動通訊裝置之天線、穿戴式裝置之天線、分散式多天線系統。
7. 機對機通訊：可讓機器在沒有人為介入或極少人為干預的情況下彼此互相連結，換言之，機器本身可自己產生資料、處理資料並且和其他機器自動交換資料。此技術可以極少的成本帶來極大的工業效益，可應用於智慧電網、智慧城市、智能家庭等許多應用。
8. 智慧車載資通訊產業：可結合車輛產業及資通訊產業以提升附加價值，不但可提升運輸安全、效率與節能，更可擴大其相關的應用服務產業。
9. 綠能無線通訊：可節省能源消耗、減少碳排放和增加企業利潤。
10. 資訊隱藏、數位浮水印相關技術：用於資料的秘密傳輸、著作財產權保護與認證。
11. 無線感測網路金鑰傳送管理等相關技術：無線感測網路可部署在人員不易到達之地區或是人員安全威脅高之戰場，用來做為資料收集分析或即時監測與反應之用途。透過金鑰交換認證等安全機制可確保蒐集資料之正確性，以及不輕易被非法竊取或竄改。
12. 廣播加密等相關技術：控制網路資料(例如影音串流)的存取、有線電視的存取控制、也可用於影音光碟的加密防拷。

光通系在光電領域的短、中、長程研究發展方向包含如下：

1. 光通訊：重點研究項目有光纖通訊、可見光通訊等。
2. 發展全光纖測漏感測系統，可用於高壓氣體及液體管線洩漏偵測，同時可推動和民間公司進行產學合作。
3. 發展分佈式多工光纖感測系統，可用於聲音及振動偵測，同時可推動和民間公司進行產學合作。
4. 以半導體雷射幫浦光纖，可製作出體積小、能量轉換效率高、散熱佳之高功率光纖雷射。結合特殊材料研究可研製出具學術價值與應用價值之光纖雷射；如特殊光纖頻譜研究、生物醫療與顯示器光學等應用所需之雷射光源。
5. 發展新型液晶顯示元件，包括雙穩態反射式、可繞式、快速響應等顯示元件。
6. 開發新型 3D 液晶顯示架構之研究

上述科研領域不但是實現工業 4.0、智慧城市和智慧家居的基礎，也是提升生產及服務效率和創造利潤的關鍵。

(二)發展計畫

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
研究發展	- 發展機對機通訊、智慧車載資通和綠能無線通訊領域 - 開發行動通訊裝置之天線、穿戴式裝置之天線、分散式多天線系統 - 開發資訊隱藏、數位浮水印相關技術 - 發展全光纖測漏感測系統 - 開發高功率光纖雷射 - 雙穩態反射式液晶顯示元件 - 液晶透鏡元件	- 鼓勵教師爭取科技部及公部門等研究計畫，購置及更新各項設備。 - 積極推動與產業界進行產學合作。 - 爭取學校專項設備補助，更新各項設備。 - 充實相關領域圖書、期刊等 - 鼓勵教師參與國內外學術研討會，了解最新科發展趨勢，增進學校學術影響力。 - 鼓勵學生參加國內外學術研討會，培育優秀高科技人才，提升學生國際移動力。
學習創新	- 改善教學環境 - 落實優質化教學與課程改革 - 精進教學評量機制 - 強化職涯發展	- 改善電腦教室軟硬體設備。 - 爭取競爭型計畫經費的挹注，創造優質的教學環境。 - 強化教學評量制度實施，提供教師修正教學方式。 - 強化教學助理制度、學習預警，輔導及提高學生的學習成效。 - 推動學術型及實務型課程分流 - 增加與相關產業交流機會，帶領學生到產業界參觀，鼓勵學生前往工業界實習以體驗專業實務，充實教學內容。
產業研發創新	開設推廣教育與其他班隊	成立前瞻電機科技碩士在職學位學程

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
研究發展(專業特色)	發展機對機通訊、智慧車載資通和綠能無線通訊領域	- 鼓勵教師爭取科技部及公部門等研究計畫，購置及更新各項設備。 - 積極推動與產業界進行產學合作。

層面	指標	策略
	- 開發行動通訊裝置之天線、分散式多天線系統 - 開發無線感測網路金鑰傳送管理等相關技術 - 發展分佈式多工光纖感測系統 - 發展可繞式顯示元件 - 發展液晶偏振態調變元件	- 爭取學校專項設備補助，更新各項設備。 - 充實相關領域圖書、期刊等。 - 鼓勵教師參與國內外學術研討會，了解最新科發展趨勢，增進學校學術影響力。 - 鼓勵學生參加國內外學術研討會，培育優秀高科技人才，提升學生國際移動力。
學習創新	課程創新與國際接軌。	- 持續挹注經費，改善各實驗室教學設備。 - 推動通識創新課程，深化全人教育。 - 建構網路化教材。 - 推動開放式課程（OCW, Open Course Ware）及巨型開放線上磨課師課程（MOOCs, Massive Open Online Courses），強化數位與遠距課程與教學。 - 建置學生實習平台，提供全方位就業資訊。
產業研發創新	開設推廣教育及產學專班	成立產學專班

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
研究發展(專業特色)	- 發展機對機通訊、智慧車載資通和綠能無線通訊領域 - 開發行動通訊裝置之天線、分散式多天線系統 - 開發廣播加密技術等相關技術 - 新型 3D 液晶顯示架構之研究 - 高對比、低色偏、快速響應之液晶顯示元件	- 鼓勵教師爭取科技部及公部門等研究計畫，購置及更新各項設備。 - 積極推動與產業界進行產學合作。 - 爭取學校專項設備補助，更新各項設備。 - 充實相關領域圖書、期刊等 - 鼓勵教師參與國內外學術研討會，了解最新科發展趨勢，增進學校學術影響力。 - 鼓勵學生參加國內外學術研討會，培育優秀高科技人才，提升學生國際移動力。
學習創新	課程創新與國際接軌。	- 持續挹注經費，改善各實驗室教學設備。 - 推動通識創新課程，深化全人教育。 - 建構網路化教材。 - 推動開放式課程（OCW, Open Course Ware）及巨型開放線上磨課師課程（MOOCs,

層面	指標	策略
		Massive Open Online Courses)，強化數位與遠距課程與教學。 5. 建置學生實習平台，提供全方位就業資訊。
產業研發創新	開設推廣教育及產學專班	積極推動不同領域的產學專班

(三)願景概述

光電與通訊工程學系中長程計畫的發展願景，是以培育光電與通訊領域的專業研發人才為教學目標，啟發學生在專業領域具有創新研發與應用能力、有獨立分析問題及解決問題的能力，強化學生領導統御及溝通協調能力，拓展國際視野，提升就業競爭力。

五、電子系 105-112 年近中長程計畫

(一)發展目標

策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
產業研發創新	促進產業創新加值及引領發展關鍵技術之實務大學	配合南部科學園區之高度發展，集中並強化積體電路、微波及電子元件之研發。建構電子電路模擬實驗室、奈米電子元件實驗室與智慧生理訊號量測實驗室，並爭取實驗室設備經費。
區域創新整合	整合地區各級教育、文化及產業資源之區域大學	與鄰近大學電子相關科系或南部電子產業公司進行產學合作。鼓勵教師與南部科學園區之相關電子產業公司進行產業，並提供學生產業實習機會。
專業特色	系所及師資集中於特定領域，具發展潛力之專業性大學	集中電子系師資發展電子元件、微波及積體電路等特定領域。配合電子系發展，將新成立智慧生理訊號量測實驗室與奈米電子元件實驗室，並爭取新的教學與研究空間。
國際化特色	培育高階人才及具備跨國頂尖教研能量之國際化大學	- 鼓勵學生參加國內外舉辦之國際研討會，除增進學術交流外，亦提昇學生國際視野 - 鼓勵教師爭取國科會、教育部及其它公民營單位之研究計畫，並帶領大學部專題生及研究生共同參與計畫，以培訓相關研究人才及開發相關產業技術。 - 推動與大陸大學學術交流與合作。
學習創新	推動跨域整合及學院再造，具開創性之綜合性大學	配合電子系教學目標、核心能力、課程地圖，強化並整合電子元件、微波及積體電路之課程學習與實作。

(二)發展計畫

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
研究發展	配合高教發展藍圖與學校轉型，強化電子技術開發與專業人才培育。	鼓勵教師爭取國科會、教育部及其它公民營單位之研究計畫，並帶領大學部專題生及研究生共同參與計畫，以培訓相關研究人才及開發相關產業技術。
學習創新	增進專業能力與提升學生國際視野。	- 推動學生實習課程事務。 - 鼓勵教師與學生參加國內、外競賽。 - 持續辦理在校生校外參訪，增加學生對產業了解；並推動校外實習。 - 鼓勵學生參加國內外舉辦之國際研討會，除增進學術交流外，亦提昇學生國際視野。
產業研發創新	縮短產業落差，辦理產業實習。	開辦前瞻電機科技產業碩士專班，提供產業界中高階級工程及管理人員再進修機會。

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
研究發展	推動國際交流與合作。	推動與大陸大學學術交流與合作。
學習創新	強化基礎與特色實驗室。	陸續增購基礎與特色實驗室設備，以增進學生專業能力與教師研究能量。
產業研發創新	積極與產業合作並推動區域產業研究計畫。	- 與產業界合作開發半導體材料及元件、積體電路設計及微波相關技術。 - 擴大各項研究計畫的參與並推展區域產業之合作計畫。

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
研究發展	整合積體電路、微波及電子元件之研發，並提供技術服務。	積極參與整合型與國家型研究計畫之執行，以提高學術研究水準。

學習創新與產業研發創新	強化學術與產業研究計劃的參與。	1. 成立電子專業之研發平台，提供鄰近學校與產業在半導體材料及元件、積體電路設計及微波等相關技術之服務。
-------------	---	--

(三)願景概述

1. 學生能精熟學習，強化其專業能力。
2. 加強電子工程應用之探討，能培養系統整合相關之人才，以因應國家建設與電子業快速進步之需求。
3. 建立學術基礎，致力於應用導向研究，為增進電子產業與永續發展做出具體貢獻。
4. 基於前瞻時代需要，能培養學生多元能力，成為社會之產業菁英人才。

六、軟體工程與管理學系 105-112 近中長程計畫

(一)發展目標

105/8/1 軟體工程學系與資訊教育研究所於完成整併為【軟體工程與管理學系】，簡稱軟體系。軟體工程與管理學系發展的五大策略目標，如下圖所示。

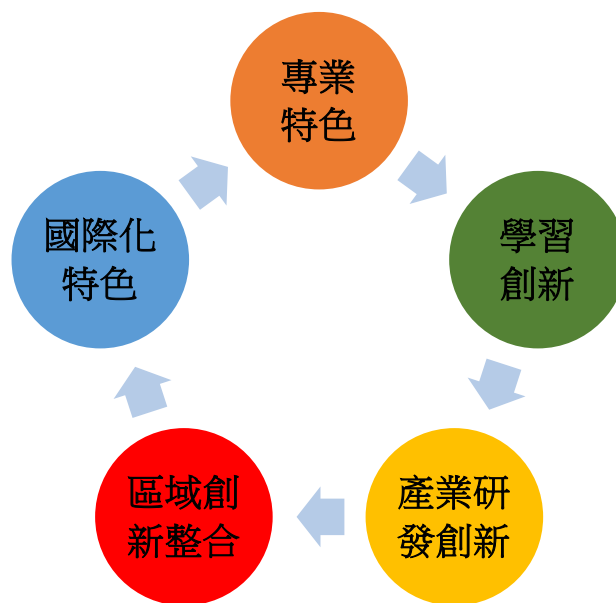


圖 84 軟體工程與管理學系發展的五大策略目標

策略目標	具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
1. 產業研發創新	促進產業創新加值及引領發展關鍵技術之實務大學	1. 軟體系配合高教發展藍圖與學校轉型計劃，積極與產(企)業合作。 2. 104/8/1 軟體系在整併成立研究所後，積極強化系(所)學研的競爭力。

策略目標	具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
2.區域創新整合	整合地區各級教育、文化及產業資源之區域大學	1. 軟體系持續強化 ICT 專業知能。 2. 軟體系與軟體產業結盟，加強研究成果的推廣、資源分享與產學服務的加值表現。
3.專業特色	系所及師資集中於特定領域，具發展潛力之專業性大學	1. 軟體系配合高教發展藍圖與學校轉型計劃，提升師資實務與研究質量。 2. 軟體系實施 MOE 學士班產業實習課程計畫。 3. 軟體系實施 MOE 碩士班實務課程分流計畫。
4.國際化特色	培育高階人才及具備跨國頂尖教研能量之國際化大學	1. 軟體系實施 MOE 國際工程碩士班學程計畫。 2. 軟體系規劃成立【前瞻軟體研發與先進技術應用研發中心】，提供軟體開發、SI 系統整合設計及軟體諮詢與 ICT 系統規劃等相關技術服務。
5.學習創新	推動跨域整合及學院再造，具開創性之綜合性大學	1. 軟體系推動與跨領域藝術研究所合作平台產業計畫。 2. 軟體系推動與工設研究所合作 UX 平台產業計畫。

(二)發展計畫

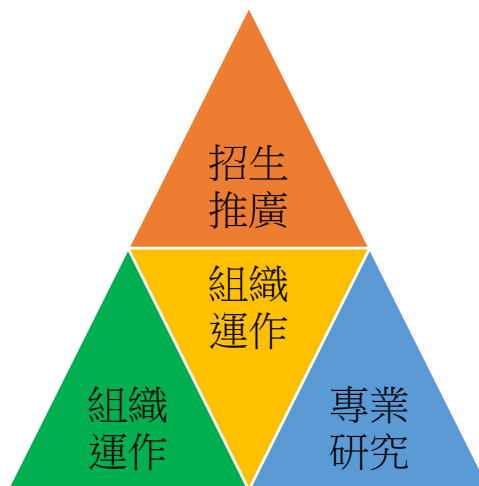


圖 95 軟體工程與管理學系近程發展的 4 個軸向

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
組織運作	提升組織運作效率	1. 軟體系在整併成立研究所後(104/8/1)，積極強化系(所)學研的競爭力。 2. 強化系(所)各委員會穩健運作。

層面	指標	策略
教學輔導	提升教學輔導成效	- 強化學生程式設計教學(規範參加 CPE，分組教學等)。 - 鼓勵教師與學生參加國內、外競賽。 - 實施學士班產業實習課程計畫，並持續辦理學生校外參訪，以增進學生對軟體相關產業環境的了解。
專業研究	提升專業研究質量	- 鼓勵學生參加國內外舉辦之國際研討會，除增進學術交流外，亦提昇學生國際視野。 - 落實本系相關實驗室建置作業與運作制度。 - 加強研究成果與產學服務總體表現。 - 實施 MOE 碩士班實務課程分流計畫。
招生推廣	提升招生推廣質量	- 定期請系上教師至各高中職與進行招生宣傳，使高中職生能對本學系有所了解。 - 定期請系上教師至產(企)業進行招生宣傳，使產(企)業對學系有所了解。



圖 106 軟體工程與管理學系中程發展的 4 個軸向

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
專業特色	強化專業特色質量	- 軟體系配合高教發展藍圖與學校轉型計畫，積極與產(企)業合作。 - 軟體系持續強化 ICT 專業知能。

▪ 區域整合	▪ 提升區域整合質量	▪ 軟體系與軟體產業結盟，加強研究成果的推廣、資源分享與產學服務的加值表現。
▪ 學習創新	▪ 強化學習創新質量	▪ 軟體系推動與跨領域藝術研究所合作平台產業計畫。軟體系推動與工設研究所合作 UX 平台產業計畫。
▪ 招生推廣	▪ 強化招生推廣質量	▪ 定期請系上教師至各高中職與進行招生宣傳，使高中職生能對本學系有所了解。 ▪ 定期請系上教師至產(企)業進行招生宣傳，使產(企)業對學系有所了解。 ▪ 向境外生業進行招生宣傳(如大陸大學、印度、馬來西亞與蒙古等)。

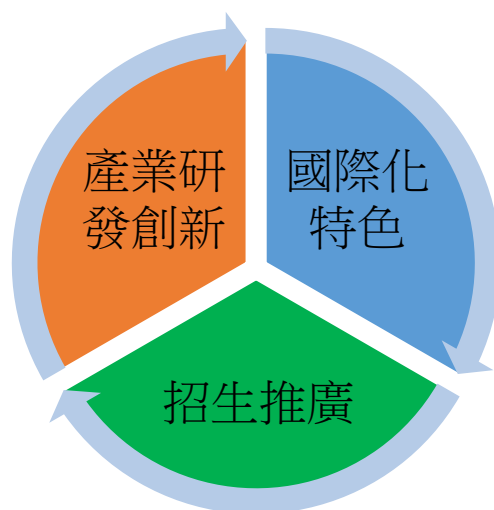


圖 117 軟體工程與管理學系長程發展的 3 個軸向

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
▪ 產業研發創新	▪ 提升產業研發創新質量	▪ 參與國家型研究計畫之執行，以提高學術研究水準。 ▪ 成立【前瞻軟體研發與先進技術應用研發中心】，提供軟體開發、SI 系統整合設計及軟體諮詢與 IT 系統規劃等相關技術服務。
▪ 國際化特色	▪ 提升國際化特色質量	▪ 持續推動與國外姐妹校及大陸大學學術交流與合作。
▪ 招生推廣	▪ 強化招生推廣質量	▪ 持續向境外生業進行招生宣傳(如大陸大學、印度、馬來西亞與蒙古等)。

(三)願景概述

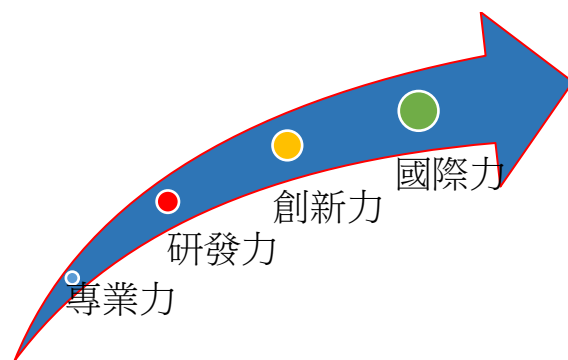


圖 128 軟體工程與管理學系培植的專業力

配合國內資訊發展之需求，填補軟體工程專業人才不足之缺口。資訊軟體與網際網路為高科技產業的重要相關服務業，而且政府大力推動知識經濟，以圖求國家經濟繼續往上發展，為IT 軟硬體提供附加價值，而發展知識經濟的最主要動力是大量的高科技研發人才，其中以資訊軟體人才尤其大量缺乏。本系正是以培養高級的資訊軟體人才，期能彌補國內軟體工程產業不足之人力。

與業界軟體開發比較，學生於學校中所做的專題或所開發的軟體在規模上和參與人數上相形小了許多，這容易導致學生忽略了軟體工程的重要，因此未來將進一步推動業界師資能進入校園與學校教師共同授課分享產業經驗，並且讓學生在修習軟體工程課程期間可以到業界實習，體驗真實的軟體開發流程、方法與技術。

建構軟體工程專業教學研究中心，以研究與推動軟體開發、軟體測試、軟體維護、軟體管理、軟體品質等各軟體工程專業領域研究重要議題，並提供業界諮詢協助。未來，戮力參與國家型研究計劃之執行，以提高學術研究水準。成立【前瞻軟體研發與先進技術應用研發中心】，提供軟體開發、SI 系統整合設計及軟體諮詢與 IT 系統規劃等相關技術服務。持續推動與國外姐妹校及大陸大學學術交流與合作。持續向境外生業進行招生宣傳(如大陸大學、印度、馬來西亞與蒙古等)。

伍、藝術學院

一、藝術學院中長程計畫

(一)藝術學院

1、(院)願景概述

藝術學院於民國 92 年 8 月自文學院移出獨立，其成立宗旨在整合南台灣藝術文化資源，推動南部地區藝術文化教育，平衡我國南北文化差距，是台灣首先進行藝術跨領域的學術機構，系所包含美術學系所、音樂學系所、視覺設計學系所、跨領域藝術研究所，以及表演藝術碩士學位學程等單位，形成南部文化藝術教育發展重地。在全球化、後現代藝術及文化創意趨勢下，本院將結合藝術文化思潮的演變、科技發展與社會脈動，構築以下四大願景：

(1) 設立南台灣藝術教育與研究中心及藝術資源與服務中心，建構完整的現代藝術教育教學系統。

①大學部：增設藝術史學系、博物館學系、舞蹈學系、藝術行政與管理研究所。

②研究所：增設影音工程研究所、藝術創新博士班或學位學程。

③研究中心：成立藝術理論研究中心、藝術創意研究中心、數位藝術中心。

(2) 具備完整學術訓練及精實實務操作，成為藝術文化產業界的終身學習機構。

(3) 開發前瞻性藝術教育理論、課程與教學，成為藝術教育、研究與創作的領航者。

(4) 促進藝術教育的推廣與深化，使人人都是藝術家。

2、(院)發展目標

本學院為南台灣獨具特色及規模之藝術學院，在培育中等學校師資的師範大學之厚實基礎上，不僅有著理論與創作並重的完整現代藝術教育教學系統，更致力於發展兼具地方特性與國際化潮流的藝術教育教學內涵，及學以致用的藝術教育課程內容，以提昇學生藝術文化素養與欣賞能力，培養能兼容各種現代藝術形式與當代跨域媒材的創作與教育者，及培養具有獨立思考、批判性並涵容感性之藝術創造的新世代。

本學院具體發展目標有以下五點，並根據校務策略目標，說明學院具體行動方案策略及院內各系所對應方案。

(1) 結合時代思潮、科技發展與社會脈動，整合跨學門領域，積極投入現代藝術理論的建構、發展與應用研究。

(2) 培育具實驗精神、人文關懷、國際視野及跨領域思維的藝術相關專業優秀之展演、創作、設計、研究、教學與策展人才。

(3) 落實終身教育理念，提供現職中學藝術領域教師及致力於藝術文化工作者及學術研究者，不斷再學習、再吸收新知的完備進修機構。

(4) 建立藝文中心，透過藝文課程及活動安排，帶動社區藝術文化風氣，提昇藝術文化素養與欣賞能力。

(5) 積極整合及爭取校內外藝術文化資源，增設相關系所及研究中心，建構完備的藝術教育組織體系。

校務策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
1. 建構學生核心能力與提升教學品質	1. 提高教師藝術專業素質並鼓勵教師精進藝術創作、展演與研究能力。 (1) 重視教師對教學改進與創新之學術理論研究，並給予經費補助。 (2) 修訂教師升等要點，增列教學卓越的教師亦可以其教學成就獲得晉升。 2. 進行課程發展。 (1) 配合社會發展趨勢和未來人力資源及職場需求調整課程。 (2) 系統化的規劃課程內容，以培養學生藝術專業知能。 (3) 提供多元化課程，滿足學生學習的需求，並培養學生多元的能力(第二專長)，增加職涯競爭力。 3. 提升軟硬體設備品質。 (1) 教學設備和儀器及圖書、期刊或雜誌數量足夠教學使用。 (2) 教學設備和儀器及圖書、期刊或雜誌維護良好。 (3) 辦理推廣活動，引導學生善用軟硬體資源。 4. 鼓勵教師E化教學。 (1) 授課大綱上傳網頁。 (2) 教學內容數位化。 5. 落實學習輔導機制。 (1) 增進學生適應力，解決生活和學習問題。 (2) 學習成效考核，提升學生藝術專業知能及就業能力。 (3) 學習成效預警機制。 (4) 課業輔導機制。 6. 強化職涯輔導。 (1) 了解職業性向。 (2) 認識職場發展狀況。 (3) 工作場域實作經歷。	美術系： 1.獎勵教師研發與成長，落實教師精進藝術創作、展演與研究能力，增進教案研發並提升教學品質。 2.建構美術系新核心能力。因應世代進展之趨勢，檢視世代之美學，修訂美術系基本核心課程。 3.因應資訊媒體時代思潮，強化3D科技媒體與應用藝術方面之課程，推動跨媒材教學理念， 4.強化美術系之師培與非師培教育課程內容與師資，落實教學評鑑機制，檢視教學品質。 5.因應趨勢潮流，整合跨界藝術理念，辦理各專業領域實驗工坊，開發新藝術課程，培育具前衛精神之藝術創作人才。 6.各類藝術業師導入課程專題講座，認識職場發展狀況，輔導了解學生未來職業性向。 7.建立學生學習差異之輔導機制，強化職涯輔導，落實學習成效之均衡發展。 8.建立師生獎助制度與教學品質回饋改善機制。 音樂系： 1.鼓勵系上老師持續專業研究、展演及升等，以提升專業領域與促進教學成效為目標。 2.持續依國家人才培育方向及社會趨勢與需要修訂音樂系學生核心能力。 3.目前音樂系學生之核心能力包括：音樂展演、鑑賞、創作、國高中教學、及跨域融合等五大面向。 4.持續檢討課程設計與架構，以達到提昇學生核心能力之目標以及優

校務策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
	7. 建立教學品質回饋改善機制。 (1) 定期辦理教師評量。 (2) 落實系所自我評鑑。 (3) 建立教學成效不佳教師之輔導與改善機制。	良的教學品質。 5.不斷更新系上硬體與軟體設備，以符合師生教學需求。 6.教學大綱全面上網。 7.落實「一生五導」之機制，各導師全力輔導學生校內生活、學業與職涯探索。 視設系： 1.精進教師設計與展覽，提升自我設計能力。 2.鼓勵教師累積數位化教材，增進教學效果與學生學習品質，延伸學生學習的空間與時間。 3.組織教師共學社群，透過經驗交流、分享資訊來拓展專業技能，將新知識與能力專化為實際課程教學實踐行動。 4.獎勵教師參與設計競賽及研習拓展國際視野。 5.實施導師制，提供學生學習輔導、生活輔導和生涯輔導等服務機制。另外，每位專任教師每周皆排定了二至四小時以上的 office hour 時間，且公告於教師研究室前讓學生能夠適時與教師討論。 6.每學期皆配合學校辦理教學意見調查，若分數達 3.5 以下者，必須接受系主任及教學發展中心的輔導，以確保學生的學習品質與成效。 跨藝所： 1.獎勵教師舉行國際展演、工作坊及研討會，精進研究與教學。 2.配合科技及社會發展，定期檢討課程結構。 3.規劃藝術家及相關產業傑出人士駐校進行講座、工作坊，協助教學。

校務策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
2.強化教育環境	1.營造優良的學術環境。 (1)充實圖書設備。 (2)改善教學空間，增設各藝術專業工坊及演奏練習室。 (2)定期舉辦學術性會議。 2.建立健全的研究制度。 (1)錄用與升遷標準有嚴謹而健全制度。 (2)建立公正而客觀的批評與風度。 3.激發教師研究能量。 (1)積極籌募研究獎勵經費，鼓勵教師提出研究計畫。 (2)落實論文發表，參加國內外學術研討會。 4.著重院內跨系所之教學資源整合。 5.跨院之間的教學合作。	美術系： 1.落實產學合作化，聯結課程規劃與校外藝術單位產學合作，學以致用。 2.整合空間應用，有效空間規劃、善加應用現有空間之效能，如連結建立系圖書館、系辦公室成為師生的多功能應用空間，同時陸續開創各類藝術專業工坊空間。開創活潑環境，充實優良設備，提供良好的學習環境。 3.落實專業教室之環境管理方法並強化先進設備，盡速汰換老舊之設備（如電腦教室設備），新增教學所需之新工具與設施。 音樂系： 1.持續改善教學空間不足之問題。 2.希望演藝廳之改建與運用能提供音樂系師生一個更理想的展演空間，讓學生有更多機會能在舞台上成長。 3.持續舉辦學術類講座、大師班、工作坊以及研討會，以提升學生專業能力。 4.增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性。 視設系： 1.建構數位攝影棚：讓學生有完善設備可以結合科學與藝術、科技與媒體，朝向新媒體互動藝術的趨勢，開拓研究發展。 2.建構感知實驗教室：讓學生了解如何運用客觀數據為基礎，設計出感動人心的美感作品。並可結合文化創意產業趨勢，透過追蹤系統分析消費者行為，進而調整視覺知覺行銷區塊，達到洞悉消費者行動之精確行銷目的。

校務策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
		3.建構 3D 設計工坊：整合現有機台，規劃標準 sop 流程，導入教學課程，輸出文創商品，協助商品化開發。 跨藝所： 1.規劃跨領域不同專業所需的研究空間。 2.推動跨院間的創新研究與實踐，創造高師大跨藝所的特色。
3 師資生與非師資生之職涯輔導	1.以學生為中心的學習型態。 (1)營造激發學生主動學習的情境。 (2)建立以學生為中心的教學模式。 (3)以學生為核心的課程規劃模式。 (4)以發展學生職能為核心的教育模式。 2. 加強學生的國際力。 (1) 提升國際學習環境。 (2) 充實學生求學期間的旅外經驗。 3. 培養學生的軟實力及就業力。 (1) 課程架構、能力指標與學習評量能用以反饋於學生學習與輔導。 (2) 課程教學與設計充分採納產業意見。 (3) 充實實務導向能力的培養。 (4) 建立課程品質的外部檢核機制。 (5) 學生畢業就業情形作為調整系所規模之參考。 (6) 開設多元化課程，培養學生多元的能力。	美術系： 1.以學生為核心建立前衛思維學習型態的美術課程模組。 2.整合新世代教學課程模組，課程規劃強調與時俱進的、統整的、開放的、現代的和多元的教育理念。 3.開設藝術潛能啟蒙課程，啟發學生自發能力與生涯規劃，培養學生創意潛能的新思惟之獨特性。 4.對內建立學生畢業評鑑制度，落實獎懲規範與辦法。 5.對外規劃獎勵參與校外展覽之方案，並建立產學接軌。 6.建立以學生為核心的學習型態，以多元課程、能力指標、職能實務等輔導，提升學生實力與競爭力。 音樂系： 1.強調「學用合一」的學習目標，讓理論與實務能真正的結合。 2.開設「專業實習」課程，協助學生（尤其是非師培組）在學期間獲得業界實習的機會與經驗。 3.配合全校「三週實習」，讓師資生能在大四下學期有教學、行政及導師實務學習的機會。 4.持續舉辦大師講座，邀請國際音樂家蒞校指導，拓展學生國際視野。 5.持續進行課程修訂與創新，以符合現代趨勢潮流與社會需要。

校務策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
		視設系： 1.組織學生專業設計社群，同儕間經驗交流分享，提升自我專業能力素養。 2.積極輔導學生參與國際設計競賽。 3.定期舉辦學生學期作品展覽與共同考核機制。 4.獎勵優秀學生提供相關設計學習資源。 5.固定追蹤畢業生就業概況調查，作為系課程委員會議修改課程之依據。 跨藝所： 1.定期規劃學生展演評圖及論文發表等機制，提升學生專業知能及競爭力。 2.邀請畢業校友與學弟妹互動，提供專業諮詢和學習典範。 3.規劃學生海外交流、實習。
4.學術研究及產學合作與國際化	1.尊重教師專長，鼓勵研發。 (1)鼓勵教師創新研發，自我挑戰。 (2)建構教師研發團隊，確立績效考評、獎勵等辦法。 2.藝術跨界專書的編輯與發行。 3.配合產業動態需求，加強與實務界交流。 (1)邀請業界、校友，以及學生參與課程建構。 (2)請業界人士授課或擔任專題講座。 (3)規劃工廠或企業參訪。 (4)建構學生實習制度。 (5)積極鼓勵學生參與各項展演及競賽活動。 (6)鼓勵學生考取證照。 (7)開設產業合作班，提供業界在職人員進修。 (8)協助業界研發能量，創新產品，	美術系： 1.舉辦國際學術研討會，發行學術研究學報，研發系所特色。 2.參訪藝術產業單位，建立建教、產、學合作機制，務實學術與學習。 3.規劃多元專題策展，連結歷年優質校友，建立系所特色脈絡。 4.規劃成立跨領域博班學位學程、藝術創造研究中心。 5.持續推動國際學術交流合作，提升研究的深度和廣度，並成立美術教師及成人、銀髮族藝術終身學習機構。 6.舉辦教師國際學術交流展與活動。 7.增進教師創新研發個展與論文發表，鼓勵學生申請國際交換生及國際展演，增長學習面向與視野。 音樂系：

校務策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
	提升業界服務品質與競爭力，提供產業升級。 (9)建立建教合作模式。 (10)產業融入課程學習。 (11)舉辦產學交流活動(如技能實習交流、禮品設計交流、藝品引介交流)。 (12)增進產學資訊(如開設「職前面面觀」課程、建置「學習資源網站」、新增「增能學程」)。 4.從學生出國、外籍生來院、教師互換三個方面，實質加強國際化。 (1)鼓勵學生海外遊學及參與交換學生計畫。 (2)舉辦國際大師工作坊、學術演講及國際研討會，促成校際及國際間研究合作。 (3)製作國際級之展演活動。 (4)與國外大學建立雙聯學位合作或開設異地教學課程。 (5)舉辦國際參訪活動(如「國際雙年展」、「國際藝術季」、「博物館之旅」、「歌劇之旅」、「神話之旅」等主題性參訪活動)。 (6)鏈結國際網絡，增加與國際藝術院系所及機構互相觀摩、學習的經驗。	1.增進師生與外界學術交流之機會。 2.積極舉辦研討會，與課程做密切連結。 3.持續舉辦展演類活動，例如：交響樂團、管樂團、合唱團之巡迴音樂會、國際音樂大師班、工作坊、駐校音樂家等。 4.尋求與業界合作之可能性，例如：高雄市交響樂團、高雄市文化局、衛武營藝術文化中心等。 視設系： 1.透過邀請國內具豐富設計實務經歷並已有具體成就表現之菁英專家進行各項專題演講活動培養同學之藝術設計基本涵養，進而了解設計領域的廣泛性與異同性，並對此有更深入的思考與想像。 2.結合區域文化與創意產業整合產業資源，進行商品化開發與創意提案，結合課程設計與業界相接軌。 3.配合各級政府與民間企業團體委託設計，積極拓展產也與學術合作，提供本系學生設計實務能力與創意表現的機會，藉以提升設計品質與服務成效，進而了解業界的需求並形成良好互動，如此可讓學生熟悉未來的工作環境並提升設計實務能力、拓展畢業後就業的出路。 4.維持與國際性設計實務與學術團體交流活動，拓展師生參訪及國際設計團體互動關係，並促進訓練及研究之合作，使本系師生具有寬廣國際觀。 5.畢業班學生進行海外畢業展演活動及國際設計參訪，積極拓展多元視野及增廣設計見聞。

校務策略目標	學院具體行動方案策略說明	院內各系所對應方案
		跨藝所： 1.每學年規劃國際藝術家、研究者及相關產業傑出人士進行講座、工作坊、研討會及展演。 2.獎勵教師及學生海外交流、研究及發表。

3、(院)發展計畫

本學院的發展方向在理論與創作並重、在地化與國際化並重，及學用並重。

在理論面向上，注重東西方藝術史基礎訓練與理論論述，積極投入藝術史書寫與相關理論建構，冀求透過知識體系的養成，厚植年輕學子的歷史、人文與藝術素養，並成為南台灣藝術文化論述生產之重要節點。

在創作面向上，發展創意學，促進新的社會設計、社會企業、文化產業、創新產業，和發展社群性藝術，從事藝術的社會實踐，以環境藝術、生態藝術，關注全球暖化、城鄉發展等重要環境議題，探討全球化下的空間與文化，建構地方社會運動影像資料庫、進行地方敘事，以藝術的教育性、跨域性特質研究，進行基礎與高等跨領域藝術教育的創發，發展科技藝術、新媒體藝術、數位設計，推廣媒體傳播研究、網路文化研究，以文化行動來實際回應各種社會、環境議題，積極跨越創作與理論的界線，創造真正多元整合的學術行動環境。

就地方特性而言，結合南部地區的藝術展演資源，進行在地的研究與創作，發展後博物館研究，帶動地方課題的研究與發展，並藉由與各地方政府、社區、文化藝術團體的合作，促進產學合作，擴充校外交流服務領域，建立本院師生與相關領域暨公私機構間的體制連結。

就國際化潮流而言，將持續擴展藝術展演、工作坊、參訪與交流等既有國際交流管道，積極創造國內外學術、專業以及相關社群的交流學習，並致力於創造新的國際交流渠道。

就學以致用而言，為因應當代發展趨勢，將在傳統美術教育的基礎上，推展結合數位科技、新媒體與兼具地方特色之跨領域課程，並在師資培育為教學基礎的結構上，除教育學程之外，再規劃出教學與展演雙軌制分流課程，及建立相互支援的養成學群及相關課程群，如：史論、立體與多媒材、科技與應用、平面藝術創作、藝術人文等學群，及文化創意產業、當代藝術實務、新興數位媒體等相關課程群，以強化專業力和就業競爭力。

依據本學院之發展願景、發展目標及發展方向，就組織運作、研究發展、教學輔導及招生推廣等四層面，擬具本院 105-112 年之中長程發展計畫，分述如下：

(院)近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
組織運作	■ 充實師資及行政人力資源 ■ 擴充新空間 ■ 成立藝文中心 ■ 充裕經費來源 ■ 建構資訊與教學網站	1.增聘專兼任教師，補強各系所師資缺口與發展需求，以強化師資質量，健全師資結構，提供多元化課程。 2.增聘表藝學位學程之專責行政人員，完善規劃及推動學程業務。 3.增設藝文中心主任及行政人員，建全組織結

層面	指標	策略
		構，發揮藝文推廣及服務功能。 4.協調舊校舍的重新規劃與調整，提供空間供院系所使用。 5.成立校級單位的藝文中心，有效經營與管理藝術中心、演藝廳及美學角落等展演場地。 6.爭取公民營機構計畫案。 7.進行產官學合作。 8.開辦推廣教育班。 9.全面更新及建構各系所優質網頁。
研究發展	▪ 改善軟硬體設備 ▪ 舉辦學術活動 ▪ 加強各項研究案 ▪ 論文或作品發表及出版	1.汰換老舊軟硬體設備，充實現代化設備。 2.管理及維護軟硬體設備。 3.舉辦學術演講、工作坊、大師班及研討會。 4.辦理國內外學術交流及展演活動。 5.申請各項委任及補助之研究計畫與產學合作案。 6.定期出版「藝術與設計學報」。
教學輔導	▪ 課程革新 ▪ 教學研究與觀摩 ▪ 輔導學生就業實習 ▪ 革新教學評量	1.建構交流網站，提供學生討論或溝通課程之開設內容。 2.定期檢視及調整各系所課程以適應社會動向和未來人力及職場需求。 3.鼓勵教師進行教學之研究、改進、與創新並督導教師參加教學法研習以提昇教學品質。 4.引進國際多元教學設計新理念、技術及成功案例與經驗。 5.促進姊妹校互訪，進行教學觀摩。 6.聘請業界師資，增加師生與實務界結合之機會。 7.邀請國內外資深策展人、藝術家至院短期客座，不定期以工作營的方式帶領學生實務操作。 8.整合系所課程，增進學生就業機會與提升其職場競爭力。 9.規劃業界合作及安排職場實習。 10.發展兼顧科技化與人文化之教材教法與評量機制。 11.各系所自行設計合於專業所需的教學評量表，有更確實的參據，更深入瞭解教師教學成效。

層面	指標	策略
招生推廣	▪ 巡迴交流 ▪ 增設在職進修專班 ▪ 加強招生宣傳 ▪ 發揮藝文中心功能	1.師生定期舉辦巡迴展演。 2.辦理產業碩士班。 3.辦理各項招生宣傳活動。 4.定期舉辦各項展演活動。 5.加強社區之專業服務(如擔任文教機構之顧問、或輔導其專案與協同研究，藝文活動之諮詢與評審，對社區開放之展演活動等)

(院) 中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
組織運作	▪ 增設系所 ▪ 穩健新設系所之發展基礎 ▪ 重新規劃使用空間及共享資源	1.增設相關碩士學位學程。 2.增加各類專業認證管道。 3.爭取空間及調整現有空間提供新設學位學程必要之教學空間與設備。 3.統合規劃與調整各系所使用空間，分共用空間(如會議室、專案辦公室、電腦教室、演講廳等)及專用空間(如專業教室及場域)，營造最佳的教學研究環境。 4.整合學院各系所之資源，以相互交流使用。 5.擴充及汰換軟硬體設備，增加多功能教室。
研究發展	▪ 成立網路藝術中心 ▪ 強化校際合作與國內外交流 ▪ 推展整合研究 ▪ 學術專業化及國際化	1.擴充藝術資訊與教學網站，使成為藝術資訊、發表和研究中心。 2.以學校為平台，強化對外鏈結與互惠管道，促進跨域、跨國、跨文化之交流。 3.與國內外教學研究機構、人員互動交流。 4.積極與海外相關美術院校進行交流互訪、聯合舉辦跨國美展、學術合作計畫。 5.舉辦國外學者與藝術家駐校講座。 6.主辦國際大師班講座、工作坊、研討會及國際大師聯合展演活動。 7.與姊妹校交換教師。 8.加強組織系所內、跨系所、乃至跨院校之教授研究團隊，針對前瞻性研究課題進行長期探討，並定期發表，以奠立本學院之研究實力與增進研究成果。 9.提昇「藝術與設計學報」品質，以爭取科技部優良期刊或其他學術評鑑體系之認可。一方面鼓勵本學院同仁踴躍發表研究成果，一方

層面	指標	策略
		面歡迎國內外學者投稿。 10.鼓勵教師整合新知以研發教材，並著作大學與研究所用書，發展各領域專業知識，確立專業學術地位。
教學輔導	▪ 擴展學生國際觀 ▪ 規劃整合課程 ▪ 建立學習社群及平台完備教與學支持系統 ▪ 建立學涯、職涯、生涯循環支持系統	1.鼓勵學生至姊妹校當交換學生或至國外遊學。 2.規劃國際見習課程及國際參訪活動。 3.舉辦姊妹校互訪與合作活動。 4.鼓勵學生參加國際競賽。 5.開創各藝術專業領域當中具核心價值與特色的創新、跨域與整合性課程，藉以涵養跨域整合、創新實踐能力。 6.透過數位學習歷程檔案發展，引導學生進行有目標、計畫、組織的學習與反思，有效達到個人發展與專業學習的目的。 7.以學生為主體，發展藝術行動學習策略，透過「藝術學園數位學習平台」、「行動影音學習網」、「藝術人數位學習歷程檔案平台」等數位平台及資源，提供友善教學與學習支持環境及豐富的學習資源，讓學生可以進行即時、多元、彈性、全方位與整體性的學習，培養自主學習的能力。 8.建立學生學業、作品與發表展演的交流平台。 9.建立學生關懷互助與生涯支持系統，結合藝術與心理成長，提供不同藝術形式之學習，並連結種子教師、學習諮商、同儕團體等資源，協助學生提升學習效能，建構完整及友善的校園學習環境。 10.鼓勵學生參加校內外各項藝術展演與競賽，有助於培養創新研發之藝術人才。 11.鼓勵學生創辦與策劃各項藝術活動，有助於培養創新研發之藝術人才。 12.舉辦跨界域藝術性活動增廣文創視野，期望學生體驗藝術統合，開發文創的廣度。
招生推廣	▪ 擴大招生宣傳的方式與範圍 ▪ 開辦推廣教育班 ▪ 推動藝術專業的服務學習	1.運用現有人力物力及新傳媒辦理各式的招生活動。 2.招收國際學生與大陸生 3.辦理各項藝術才藝班。 4.結合各系所藝術專業，推動一系列融入藝術專

層面	指標	策略
		業的服務學習活動，並擴大服務學習範圍及觸角擴及校園、社區，讓藝術服務深入社會，促使學生透過藝術服務關懷社會。

(院) 長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
組織運作	■ 建全系所	1.規劃成立藝術史學系、博物館學系、舞蹈學系。 2.規劃成立藝術行政與管理研究所、影音工程研究所。 3.規劃成立各系所博士班、藝術創新博士學位學程。
研究發展	■ 研究獎助 ■ 成立研究支援中心 ■ 成立研究發展中心 ■ 建立產學合作模式	1.成立研究獎勵基金。 2.成立全院研究計畫聯合辦公室及產學合作專案辦公室。 3.成立藝術理論（含美學、藝術史及藝術批評）研究中心、藝術創造研究中心及數位藝術中心。 4.發展文化創意產業加值設計。
教學輔導	■ 規劃跨校院系所學分及學程班 ■ 發展數位多媒體教學課程 ■ 建立跨域跨界合作打造品牌的「藝術講座」 ■ 建立專題專案式學習模式促進學習知識整全	1.規劃各種跨院系所學分及學程班，開設多元課程，培養學生多元能力。 2.聘國內外產官學界傑出創意藝術專家，擔任本院之駐校藝術家與創藝大師，提供學生多元的學習管道，培育融合理論與實務，兼具科技、藝術知識與文化素養的專才。 3.辦理「跨領域學習週」讓來自不同系所的同學可以選修各學院專業課程，體驗不同領域的新知，增加學生學習寬度與視野。 4.實施學習護照擴大學生參與及拓展專業藝術學習領域。 5.跨校學習，簽署跨校學生交流協議或合作備忘錄，進行相互交換學習，藉由不同的學習場域來激發思維，拓展與豐富學習成果，開出燦爛的創意花朵。 6.發展跨領域的多元教學，含電子影音、數位互動、新媒體藝術等。 7.成立南區數位藝術中心。 8.邀請不同專業的講者開設「藝術講座」，促成

層面	指標	策略
		專業與通識間交流融通。 9.以「專案」、「專題」式學習模式，藉由整合課程與講座、工作坊、論壇、展演或實務操作等方式，協助教師拓展教學之廣度與深度。 10.促進學生擴展、修正、再構、再連結所汲取之知識。 11.整合技能，培養學生自主學習及後設調控能力，使能達到統合學習的成效。
招生推廣	■ 成立招生推廣專責單位 ■ 打造高師藝術節	1. 成立藝術文化社區發展中心負責招生與推廣。 2. 吸引歐美、亞洲各國學生前來本院研讀進修。 3. 舉辦連結在地與全球、展演與教學的跨國際、跨文化及跨領域之學校藝術節。

（二）美術學系

1、（美術系）願景概述

本系為南台灣首屈一指的美術學系，在培育中等學校師資的師範大學之厚實基礎上，不僅有著完整的現代藝術教育教學系統，更致力於發展兼具地方特性與能滿足國際化潮流的系所特色，就地方特性而言，過去由於南部地區較有限的藝術展演資源，因此本系發展出強調理論與創作並重之教學系統，除教育學程之外，擁有相互支援的養成學群，其中包含：史論、立體與多媒材、科技與應用、平面藝術創作、藝術人文等學群。換言之，本系除了持續培養能兼容各種現代藝術形式與當代跨域媒材的創作與教育者，在理論面向上，尤其偏重東西方藝術史基礎訓練與理論論述，冀求透過知識體系的養成，以補足專業藝術教育與藝術脈絡之間的資源缺口，並厚植年輕學子的歷史、人文與藝術素養，俾能培養具有獨立思考、批判性並涵容感性之藝術創造的新世代主體。此外，就國際化潮流而言，本系亦將持續擴展藝術展演、工作坊等既有國際交流管道，並致力於創造新的國際交流渠道。另一方面，為因應當代發展趨勢，本系更力圖在過去以師資培育為教學基礎的系所結構上，進一步規劃包含文化創意產業、當代藝術實務、新興數位媒體等相關課程群，而在這個各種文化發展趨向單一化的全球化時代，更力圖憑藉台灣南方第一大城的優勢位置，將地方特性納入本系面向未來的視野中。概括而言，本系願景包含以下幾個面向：

- （1）持續培育中學美術、藝術與人文領域教學優良師資。
- （2）培養兼具人文素養與創作實務之藝術專業人才。
- （3）推進能回應各種當代議題之跨域論述與實踐。
- （4）促進美術教育推廣與深化，以建立南台灣美術教學研究與創作重心為長期目標。
- （5）以美術學系的藝術知識本位為基礎，結合地方特性，擴大並深化系所與社會之接觸面。

2、（美術系）發展目標

國立高雄師範大學美術學系之成立，是為了推動南部地區藝術文化教育，平衡我國南北文化差

距，於八十二年八月正式成立。並於八十九年設立碩士班，本著人文科學精神、學理論證、當代思潮、國際學術交流和前瞻視野的理念發展系務，已奠定良好的教學與學術研究基礎。為配合本校朝「綜合大學」轉型，因應近年來藝術、文化思潮的快速變遷演變，本系將在既有的基礎上，改變原本師資培育的地緣性課程，強化和規劃藝術專業和前瞻之課程與教學。是故，現階段本系發展目標包含以下幾個面向：

- (1) 在傳統美術教育的基礎上，推展結合數位科技、新媒體與兼具地方特色之跨領域課程，以因應這個時代不斷湧現的各種嶄新趨勢。
- (2) 積極投入藝術史書寫與相關理論建構，以成為南台灣藝術文化論述生產之重要節點。
- (3) 持續培育專業的藝術創作、策展與研究人才，並尋求各種產學合作機會，以建立本系師生與相關領域暨公私機構間的體制連結。
- (4) 加強師生相關展演與學術活動的國際化成效，並積極投入各種在地文化發展脈動。
- (5) 在現在有專業課程與系所空間的基礎上，規劃更具彈性與適應力的發展策略。

3、發展計畫

本系發展計畫概分為：(1) 近程發展計畫 (105-107)、(2) 中程發展計畫 (108-110)、(3) 長程發展計畫 (111-112)，以下分別就各個計畫之「組織運作」、「強化教育環境」、「師資生與一般生與職涯輔導」、「學術研究與國際化」等層面，以表格逐項書寫其具體規劃、指標與策略。

(美術系) 近程發展計畫 (105-107)

層面	指標	策略
組織運作	■ 提高教師藝術專業素質並鼓勵教師精進藝術創作、展演與研究能力。 ■ 重視教師對教學改進與創新之學術理論研究，提供申請各種補助之行政協助。 ■ 修訂教師升等要點，增列教學卓越的教師亦可以其教學成就獲得晉升。 ■ 為因應時代變遷，在現在有專業課程與系所空間之基礎上，創造出更具彈性與適應力的正式或非正式課程內容，諸如各類講座課程之落實。	1. 獎勵教師研發與成長，落實教師精進藝術創作、展演與研究能力，增進教案研發並提升教學品質。 2. 在維持本系師培課程品質的前提下，強化非師培課程內容與師資，落實執行教學評鑑機制，檢視教學品質。 3. 將各類藝術業師、在地傑出校友導入課程專題講座，幫助學生認識職場發展狀況，輔導了解學生職業性向，並創造與業界連結之機會。 4. 建立學生學習差異之導師輔導機制，強化個別輔導，落實適才適性之均衡學習發展。 5. 強化各項學生獎助制度與教學品質回饋改善機制。
強化教育及研究環境	1. 營造優良的學術環境： (1) 進一步充實系辦圖書	1. 整合空間應用，有效空間規劃、善加應用現有空間之效能，如連結建立系圖書館、系辦公室

層面	指標	策略
	內容。 (2)改善教學空間，整合各碩學士班級創作工作室，並依學生需求進行彈性調整。 (3)提升軟硬體設備品質，落實教學設備各項修繕與更新，確保順暢的教學使用環境。 2.擴大系所與產業界之連結： (1)連結南部地方藝文產業發展脈動。 (2)促成非師培與實務性課程與校外相關產業連結。 3.加強校內外跨系所之教學資源媒合與合作計畫。	成為師生的多功能應用空間。 2.調查現有創作工作室之使用狀況，並進行機動調整。 3.建立各專業教室之環境管理方法。 4.強化教學設備，盡速汰換老舊之設備（如電腦教室設備與電子講桌），新增教學所需之新工具與設備。 5.主動調查南部地區藝文產業發展概況，積極促成產學合作計畫。 6.鼓勵實務性課程進行校外藝術單位產學合作計畫，俾使學以致用。 7.運用現有講座課程資源，邀集校內外跨系所師資與專業人才進行演講或短期工作坊，教學之餘亦鼓勵促成各項合作計畫。
提升學生競爭力	1.擴大既有師培體系的適用範圍： (1)持續培育優質的中等學校美術教育師資 (2)籌備開設以美術教育為基礎的跨領域課程。 (3)廣泛涵納包含兒童美術、升學補習班、成人美術教育與產業界的美術教育內容。 2.加強學生的專業創作與展演能力： (3)推動各項學生展演走向專業化與常態化。 (4)持續強化包含策展、研究、田野調查等各項藝術創作專	1. 在既有課程基礎上，開設需具相關專業能力之跨領域課程，諸如藝術治療等課程 2. 廣泛調查南部地區美術教育概況，並尋求與業界之合作機會，積極推動就業輔導。 3. 除了繼續有效運用如美學角落等校內展演空間，持續推動包含班展、系展與畢業展的專業化，務使學生在常態化的頻繁展演中獲得廣泛的展覽經驗，以獲得當代文化生產的各項技術能力。 4. 對內建立學生畢業展覽的具體評鑑制度，重點並非落在畢製作品的總體評價，而是讓學生習得提案、修正與體制協商等具體工作經驗。 5. 對外規劃獎勵參與校外展覽之方案，並建立與南部地區藝術空間的產業連結。 6. 籌劃各種相關短期工作坊，內容包含社區參與、各種民間美術資源調查、提升學生的異業連結能力。

層面	指標	策略
	業能力。	
學術研究及產學合作與國際化	1.鼓勵老師在既有專業領域內進行各項研究發展計畫。 2.藝術學專業期刊之編輯與發行。 3.配合產業動態需求，加強與實務界交流： (1)邀請業界、校友，以及學生參與課程建構。 (2)請業界人士授課或擔任專題講座。 (3)積極鼓勵學生參與各項展演及競賽活動。 (4)舉辦產學交流活動(如高雄市立美術館實習交流、南部地區民營藝術空間參訪)。 4.鼓勵學生出國交換、外籍生經驗分享、組織寒暑假國外藝文參訪活動，實質加強國際化。	1. 舉辦學術研討會，發行學術研究學報，研發系所特色。 2. 參訪藝術產業單位，建立建教產學合作，務實學術與學習。 3. 由教師研發規劃多元專題策展，推動連結歷屆優質校友，建立系所特色脈絡。 4. 推動國際學術交流合作提升研究的深度和廣度。 5. 舉辦教師國際學術交流展與活動。 6. 鼓勵學生申請國際交換生，增長學習面向與視野。 7. 舉辦國際參訪活動(如「國際雙年展」、「國際藝術季」、「德國文件展」、等主題性參訪活動)。
招生推廣	1.加強宣導本系系所聲望。 2.加強宣傳本系系所學生自發性活動之豐富與多元。 3.建立與南部地區高中美術班之聯繫管道。	1.針對本系系所師生參與校外競賽獲獎、作品發表與展覽等專業活動，運用本系網頁與相關社群網路加強宣導。 2.運用上述媒介加強宣導本系系所學生所舉辦之各種自發性活動，並鼓勵學生自辦系刊，營造活絡的學習與生活氣氛。 3.透過任職高中美術班之本系校友與在校生，建立與各高中美術班之間的實質聯繫。

(美術系) 中程發展計畫 (108-110)

層面	指標	策略
組織運作	1.因應少子化趨勢，落實師資生與一般生之課程專業分流，在既有基礎上，強化非師培課程	1. 大一以基本共修課程之基礎素養為主；大二始進行專業分流，其一為師資生教程培育之美術教師養成；其二為一般生之專業藝術創作與研究人才之養成。

層面	指標	策略
	內容。 2.因應時代變遷，進行相關跨領域課程發展： (1) 配合社會發展趨勢和未來人力資源及職場需求調整課程。 (2) 在既有課程規劃之基礎上，進行課群調整，大學部將尤其著重不同於過往之單一表現形式的藝術專業知能之培養。 (3) 因應數位時代來臨，開設新媒體與應用藝術等相關課程。	2. 一般生之課程注重當代藝術創作、藝術與產業結合之必要性，透過實際案例學習如何創造美學經濟，與未來藝術自由新興市場崛起之趨勢，深化應用與實務課程，強化學生之就業力。 3. 因應趨勢潮流，整合跨界藝術理念，辦理各專業領域之實驗工作坊，開發新藝術走向課程，培育具跨界能力之藝術創作人才。 4. 因應數位媒體時代等技術發展，強化 3D 科技媒體與應用藝術方面之課程，推動跨媒材教學理念。
研究發展	學術面： 1. 鼓勵師生論文研究質量之提升。 2. 關注原住民、新住民多元文化與民間藝術等相關人文社會議題。 產業面： 1. 推動產業合作，與相關公私藝術機構建立合作平台。 2. 系統性邀集傑出校友返校舉行講座與開設課程，傳承經驗並為學生建立人脈關係。	學術面： 1. 注重論文研究質量，每學年定期舉辦學術研討會。 2. 建立本系與民間藝術團體、當代藝術社群，以及相關展演機構的連結。 產業面： 1. 每學年舉辦與企業合作之 workshop 活動，學習實務微課程。 2. 建立友好企業合作平台，以及傑出校友等管道，提供學生實習與工作媒合。
教學輔導	運用學校 e-portfolio 與互聯式學習地圖資源，給予廣度 108 學習輔系與職涯輔導。	1. 師資生拔選之卓獎生，進行協助補救教學輔導。 2. 一般生之課程強宣導，適時給予課程分流選擇方向與提供充分諮詢機會與各項建議。 3. 運用課程地圖與學習歷程雙健檢，檢核分析學生學習發展，給予建議。

層面	指標	策略
招生推廣	招生： 1. 每年舉辦高中生藝術體驗營 2. 每學期參與高中學校之升學宣傳活動。 推廣： 1. 由本系學生拔選藝術志工，每年寒假舉辦藝術送暖等相關活動。 2. 鼓勵師生進行各項校外展演，並提供相關專業協助，乃至徵募相關資源。 3. 參加大學博覽會，積極參與各種公私展演、諸如藝博會等	招生： 1. 每年舉辦暑假高中生藝術體驗營，由本系學生籌辦規畫計 3 天 2 夜藝術學習與團康活動，內容包括本系老師與高中生之授課與交流，以及大學生生活體驗等，從活動參與達招生之效益。 2. 針對每學期報考本系比率較高之國內各高中美術班，規劃本系老師親赴各校說明系所特色與輔導。 推廣： 1. 透過本系自願擔任藝術志工之學生，參與藝術送暖等相關活動，計有清寒、弱勢、偏鄉...等孩童之藝術教學。 2. 建立系所內部展演推廣聯絡人制度，除了在展前由師長提供專業諮詢，並協助募集相關文宣資源，以創造出師生在藝術領域內的知名度。

(美術系) 長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
組織運作	■ 成立系所發展主軸策略小組，為系所發展方向研究把脈 ■ 建構歷年美術系所與產官學行政資源等聯結網絡 ■ 調查畢業校友相關業界發展，建立穩固的高師美術社群	美術系： 1. 定時對系所發展主軸方向檢討與修正，規劃推動策略。 2. 結合各教師之特長，規劃出系所發展主軸方向，共同聚焦目標成效。 3. 規劃系所學會、校友會、與藝術產學單位互動方案，建立產官學等聯結網，讓學生更能實界與外界接軌。
研究發展	■ 建立系所主軸特色能見度 ■ 成立教師課程專題研究發展中心，課程專題研究發展室，研發與轉型 ■ 建立藝術產學合作模式	1. 成立系所發展主軸策略小組。 2. 因應時代學術思潮，整合跨界藝術理念，發展多媒材藝術之課程，辦理教師各專業領域之實驗工作室，以培養專業強項，推動跨媒材教學理念。 3. 建構美術系新核心能力。因應世代進展之趨

層面	指標	策略
	▪ 建立美術系所藝術跨域主軸創作特色與能量 ▪ 規劃專題研究室與獎助	勢，重新檢視世代之美學，修訂美術系基本核心課程。 4.因應趨勢潮流，整合跨界藝術理念，辦理各專業領域之實驗工作坊，開發新藝術走向課程，培育具前衛精神之藝術創作人才。 5.爭取更多元空間，諸如現有校地加蓋，抑或尋覓周邊地區之公有閒置空間，成立專題研究發展空間。 6.成立藝術創作專題研究發展中心（室），如藝術創造研究（室）及數位藝術中心。 7.成立藝術理論（含美學、藝術史及藝術批評）研究中心。 8.結合 116 藝術中心發展藝術與文創之產能。 9.成立各專題研究獎勵基金。
教學輔導	1.規劃配合跨校院所學分及學程班。 2.從教與學中提升認知能量，構建跨界新藝術領域發展，融和典範文化，落實生活美學與開創新藝術風潮之可能 3.建立美術系所發展，藝術跨域主軸課程特色： (1) 建立課程教學與設計意見採納機制，諸如廣納校友之業界經驗。 (2) 充實實務導向能力的培養。 (3) 建立課程品質的外部檢核機制。 (4) 調查學生畢業就業情形，以作為調整系所規模之參考。	1.規劃專業趨勢的教學特色，開設各種跨域課程與工作室，培養學生多元能力。 2. 聯結藝術家與創藝大師的人際網絡，體驗前衛領域的新知，增加學生學習寬度與視野。 3.建立駐校藝術家相關制度，提供學生多元的學習管道，培育融合理論與實務，兼具科技、藝術知識與文化素養的專才。 4.制定畢業評鑑制度與確立畢業門檻規範，激勵創作精神與凝聚風氣傳承。 5.發展跨領域的多元教學，含數位影音、互動、新媒體藝術等。 6.整合技能，培養學生自主學習及獨立研究能力，使能達到統合學習的成效。
招生推廣	1 建立美術系所兼具師培教育與新世代藝術跨域之雙軌主軸形像。	1.積極創建系所特色視別度，成為招生之口碑與形象。 2.成立藝術文化社區發展小組，帶動學生積極參

層面	指標	策略
	2.連結地方相關藝文資源，並積極謀求執行具全國知名度之大型展演計畫的機會。 3.運用系內既有藝文展演資源，擴大對社區的影響力。 4.成立專責之招生推廣小組，與相關重點高中建立密切的宣傳管道。	與，以獲得不同領域的新知經驗，並增加學生之學習視野。 3.連結相對應藝術產業打造高師藝術節，建立高師藝術教育與創作產業網。 4.以藝術學院為團隊，積極爭取舉辦跨國際、跨文化及跨領域之大型展演計畫。 5.藉由成立招推推廣小組，將招生推廣活動常態化，主動出擊建立口碑。

(三) 音樂學系

1、(音樂系)願景概述

本系(所)以培育音樂教育、表演、創作與藝術研究人才為發展方向，並同時結合科技發展不斷刺激的新思維、擴展教育理念、強化教學資源，以提昇學生音樂文化的素養與欣賞能力，藉由參與高層次音樂表演藝術活動、大師班講座、專題演講與學術研討會等，刺激學生藝術品質及精神生活層次的再提昇，對未來的就業或再深造，都有很大的助益。自九十四學年度起，配合教育部師資刪減政策，本系所已規劃出教學與展演雙軌制分流課程，在轉型的過程中亦同步進行課程改革與課程地圖之建構，並規劃師資培育生與非師資培育生之學習重點，音樂系教學重點兼具展演、創作、音樂相關教學以及學術發展四大類。

105 學年度專任師資計有教授 3 位、副教授 6 位、助理教授 3 位，兼任教師共 46 位；師生樂器練習、教學、研究及展演環境計有 32 間琴室、1 間小型展演與教學多功能廳；大學部每年級各一班，每年度招收 29 名，現共有 108 名；碩士班每年招收 20 名，現共有 48 人。

2、(音樂系)發展目標

本系(所)之發展目標係以師範教育體系為基礎，結合音樂教學與演奏等層面，建立(1)培育音樂高級專業人才之師資機構，並從事藝術文化研究工作：

培育優秀音樂教育人才，同時結合科技發展不斷刺激的新思維，擴展教育理念，並強化教學資源，以提昇音樂文化的素養與欣賞能力。

(2) 培育優秀音樂表演人才與提昇其音樂演奏水準，並藉由推廣高層次音樂表演藝術活動，刺激國人精神生活層次的再提昇。

(3) 培育優秀音樂藝術研究人才，透過理性的思維與反省，轉化感性的音樂成為知識的泉源。

(4) 提供現職中學音樂教師一完整的音樂教育研究中心，及提供致力於音樂文化工作者及學術研究者，不斷再學習、再吸收新知的完備進修管道，並積極落實教育改革的理念。

(5) 配合學校綜合大學轉型計劃，加強學生就業競爭能力，擴充校外交流服務領域，帶動社區音樂風氣。

(6) 鼓勵師生積極參與校內外各項音樂活動，舉辦音樂會、講座、專題演講與教學研討會。

3、(音樂系)發展計畫

在研究與展演創作方面，近年來本系(所)教師積極接受相關公私部門、政府機構邀請演出與

論文、作品發表等，及申請國科會專題計畫。研究項目涵蓋電腦科技與音樂教育、音樂風格闡述與比較、作品創作解析、以及各類器樂演奏（唱）法或教學法的應用。此外，教師在表演獨奏(唱)、作品發表、出版及參加音樂相關國際學術展演之活動也非常頻繁，對強化南台灣之音樂成果，已奠定堅實而良好的基礎。大學部與碩士班於教師學術系統運作下，亦逐年累積豐碩的展演與研究成果。

在推廣服務方面，本系（所）作為南台灣國高中職音樂教學與九年一貫藝術與人文學習領域輔導學校，全體教師同仁參加各級學校音樂教學輔導與推廣服務場次頻繁。未來在教學輔導與培育師資之外，仍秉持音樂學術研究與展演人才之發展重點，積極從事品質改善之計畫落實與音樂開創藝術領域之新頁。

（音樂系）近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
組織運作	■ 健全系所評鑑機制 ■ 強化導師功能 ■ 落實一生五導之策略 ■ 落實課程委員會之功能 ■ 運用科技強化系上師生溝通及系友會之組織運作	1. 依據本系自我評鑑實施要點辦理 2. 落實「一生五導」之機制，各導師全力輔導學生校內生活、學業與職涯探索。 3. 目前已規劃音樂系學生之核心能力包括：音樂展演、鑑賞、創作、國高中教學、及跨域融合等五大面向。持續檢討課程設計與架構，以達到提昇學生核心能力之目標以及優良的教學品質。 4. 教學大綱全面上網。 5. 透過 Facebook 組織各班級網頁、在校生網頁、及系友會網頁，有效率公告共同事項，凝聚系友對母系的向心力，進而支持系上的各項活動。
研究發展	■ 鼓勵教師專業發展與研究 ■ 鼓勵學生參與專題研究計畫案 ■ 鼓勵研究生於畢業前發表論文 ■ 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備	1. 鼓勵系上老師持續專業研究、展演及升等，以提升專業領域與促進教學成效為目標。 2. 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。 3. 不斷更新系上硬體與軟體設備，購置教育相關領域之電子資料庫、期刊、圖書設備，以符合師生教學需求。
教學輔導	■ 營造優良的學術環境。 ■ 建立健全的研究制度。 ■ 激發教師研究能量。 ■ 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合作。	1. 持續改善教學空間不足之問題。希望演藝廳之改建與運用能提供音樂系師生一個更理想的展演空間，讓學生有更多機會能在舞台上成長。 2. 持續舉辦學術類講座、大師班、工作坊以及研討會，以提升學生專業能力。

層面	指標	策略
	- 以學生為中心的學習型態。 - 加強學生的國際力。 - 培養學生的軟實力及就業力。 - 重視師資生與非師資生之職涯輔導	- 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性。 - 強調「學用合一」的學習目標，讓理論與實務能真正的結合，並對師資生與非師資生分別規劃課程。 - 開設「專業實習」課程，協助學生（尤其是非師培組）在學期間獲得業界實習的機會與經驗。 - 配合全校「三週實習」，讓師資生能在大四下學期有教學、行政及導師實務學習的機會。 - 持續舉辦大師講座，邀請國際音樂家蒞校指導，拓展學生國際視野。 - 持續進行課程修訂與創新，以符合現代趨勢潮流與社會需要。 - 持續舉辦展演類活動，例如：交響樂團、管樂團、合唱團之巡迴音樂會、國際音樂大師班、工作坊、駐校音樂家等。 - 尋求與業界合作之可能性，例如：高雄市交響樂團、高雄市文化局、衛武營藝術文化中心等。
招生推廣	- 展演與成果發表 - 進行大師班及講座 - 社區音樂學園之規劃	- 透過系上師生之音樂展演、成果發表，達到宣傳之功能。 - 每年赴重點高中音樂班進行術科大師班與講座，並進行招生宣導。 - 規劃社區音樂學園課程，並解決課程實施場地之問題，使社會大眾能透過各類推廣課程體驗音樂藝術。

（音樂系）中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
組織運作	- 發揮系務發展委員會議之功能 - 系課程委員會 - 健全系所評鑑機制 - 強化導師功能 - 落實一生五導之策略 - 落實課程委員會之功能	- 透過系務會議之討論不斷修正檢討系（所）未來走向。 - 透過系課程委員會，不斷修正本系（所）課程結構與培育目標，提昇學生核心能力及教學品質。 - 依據本系自我評鑑實施要點辦理 - 延續「一生五導」之機制，各導師全力輔導

層面	指標	策略
	運用科技強化系上師生溝通及系友會之組織運作	學生校內生活、學業與職涯探索。 - 教學大綱全面上網。 - 持續透過 Facebook 組織各班級網頁、在校生網頁、及系友會網頁，有效率公告共同事項，凝聚系友對母系的向心力，進而支持系上的各項活動。
研究發展	- 加強本系與國外機構以及兩岸學術交流 - 鼓勵教師專業發展與研究 - 鼓勵學生參與專題研究計畫案 - 鼓勵研究生於畢業前發表論文 - 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備	- 積極推動本系與國外及兩岸音樂系所進行交流活動，以交響樂團、管樂團、合唱團互訪或教師以短期訪問學者之形式與他校切磋交流。 - 鼓勵系上老師持續專業研究、展演及升等，以提升專業領域與促進教學成效為目標。 - 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。 - 持續更新系上硬體與軟體設備，購置教育相關領域之電子資料庫、期刊、圖書設備，以符合師生教學需求
教學輔導	- 優良學術環境之營造與改善 - 健全的研究制度之持續改善 - 激發教師研究能量。 - 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合作。 - 以學生為中心的學習型態。 - 加強學生的國際力。 - 培養學生的軟實力及就業力。 - 落實師資生與非師資生之職涯輔導	- 持續改善教學空間不足之問題。 - 持續舉辦學術類講座、大師班、工作坊以及研討會，以提升學生專業能力。 - 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性。 - 強調「學用合一」的學習目標，讓理論與實務能真正的結合，並對師資生與非師資生分別規劃課程。 - 透過「專業實習」課程，協助學生（尤其是非師培組）在學期間獲得業界實習的機會與經驗。 - 配合全校「三週實習」，讓師資生能在大四下學期有教學、行政及導師實務學習的機會。 - 持續舉辦大師講座，邀請國際音樂家蒞校指導，拓展學生國際視野。 - 持續進行課程修訂與創新，以符合現代趨勢潮流與社會需要。 - 持續舉辦展演類活動，例如：交響樂團、管樂團、合唱團之巡迴音樂會、國際音樂

層面	指標	策略
		大師班、工作坊、駐校音樂家等。 10. 尋求與業界合作之可能性，例如：高雄市交響樂團、高雄市文化局、衛武營藝術文化中心等。
招生推廣	▪ 少子化下招生因應策略之研擬 ▪ 展演與成果發表 ▪ 進行大師班及講座 ▪ 社區音樂學園之設立	1. 因應少子化趨勢，逐年修正招生考試各科目之比重及篩選方式，確保招生無缺額。 2. 透過系上師生之音樂展演、成果發表，達到宣傳之功能。 3. 每年赴重點高中音樂班進行術科大師班與講座，並進行招生宣導。 4. 透過社區音樂學園，開設各類音樂課程，如合唱班、兒童打擊樂班、成人打擊樂班、薩克斯風班等，使社會大眾能親身體驗音樂藝術。

(音樂系) 長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
組織運作	▪ 發揮系務發展委員會之功能 ▪ 系課程委員會 ▪ 健全系所評鑑機制 ▪ 強化導師功能 ▪ 落實一生五導之策略 ▪ 落實課程委員會之功能 ▪ 運用科技強化系上師生溝通及系友會之組織運作 ▪	1. 透過系務會議之討論不斷修正檢討系(所)未來走向。 2. 透過系課程委員會，不斷修正本系(所)課程結構與培育目標，提昇學生核心能力及教學品質。 3. 依據本系自我評鑑實施要點辦理 4. 延續「一生五導」之機制，各導師全力輔導學生校內生活、學業與職涯探索。 5. 教學大綱全面上網。 6. 持續透過 Facebook 組織各班級網頁、在校生網頁、及系友會網頁，有效率公告共同事項，凝聚系友對母系的向心力，進而支持系上的各項活動。
研究發展	▪ 加強本系與國外機構以及兩岸學術交流 ▪ 鼓勵教師專業發展與研究 ▪ 鼓勵學生參與專題研究	1. 積極推動本系與國外及兩岸音樂系所進行交流活動，以交響樂團、管樂團、合唱團互訪或教師以短期訪問學者之形式與他校切磋交流。 2. 鼓勵系上老師持續專業研究、展演及升

層面	指標	策略
	計畫案 ■ 鼓勵研究生於畢業前發表論文 ■ 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備	等，以提升專業領域與促進教學成效為目標。 3. 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。 4. 持續更新系上硬體與軟體設備，購置教育相關領域之電子資料庫、期刊、圖書設備，以符合師生教學需求
教學輔導	■ 優良學術環境之營造與改善 ■ 健全的研究制度之持續改善 ■ 激發教師研究能量。 ■ 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合作。 ■ 以學生為中心的學習型態。 ■ 加強學生的國際力。 ■ 培養學生的軟實力及就業力。 ■ 強化師資生與非師資生之職涯輔導	1. 持續檢討改善教學空間。 2. 持續舉辦學術類講座、大師班、工作坊以及研討會，以提升學生專業能力。 3. 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性。 4. 強調「學用合一」之實踐，並因應社會趨勢與需求，對師資生與非師資生分別規劃課程。 5. 透過「專業實習」課程，協助學生（尤其是非師培組）在學期間獲得業界實習的機會與經驗。 6. 配合全校「三週實習」，讓師資生能在大四下學期有教學、行政及導師實務學習的機會。 7. 持續舉辦大師講座，邀請國際音樂家蒞校指導，拓展學生國際視野。 8. 持續進行課程修訂與創新，以符合現代趨勢潮流與社會需要。 9. 持續舉辦展演類活動，例如：交響樂團、管樂團、合唱團之巡迴音樂會、國際音樂大師班、工作坊、駐校音樂家等。 10. 尋求與業界合作之可能性，例如：高雄市交響樂團、高雄市文化局、衛武營藝術文化中心等。
招生推廣	■ 少子化下招生因應策略之研擬 ■ 展演與成果發表 ■ 進行大師班及講座 ■ 社區音樂學園之擴增與發展	1. 因應少子化趨勢，逐年修正招生考試各科目之比重及篩選方式，確保招生無缺額。 2. 透過系上師生之音樂展演、成果發表，達到宣傳之功能。 3. 每年赴重點高中音樂班進行術科大師班與講座，並進行招生宣導。

層面	指標	策略
		4. 透過社區音樂學園，開設各類音樂課程。此外，更可擴展音樂學園為藝術學園，開設其他藝術類課程，如：兒童版畫、素描、花藝、設計等課程。

（四）視覺設計學系

1、（視設系）願景概述

本系所為台灣最早成立「視覺設計」之國立師範大學科系，著重理論實務教學與研究等四個面向之教學單位，目前在全球化與後現代視覺文化的衝擊下，視覺設計在各個領域的運用上益顯重要，以往視覺設計著重在建構一個更完善的視覺傳達與溝通的平台，然而科技與時俱進下視覺設計將呈現更多元與複雜的樣貌，無法再像以前可以清楚的界定設計的屬性與面向，例如網路與及通信軟體、虛擬實境設計與人機介面的日新月異，無法預測視覺設計在未來將會有什麼樣的變化，同時面對少子化的衝擊，在近中長程計畫中本系發展將會著重在，因應科技與文化創意趨勢以及少子化的招生，而做出更貼近社會脈動的連結。

2、（視設系）發展目標

本系所之發展目標只要是培養專業優秀的設計人才，結合視覺設計的教學與實務課程演練，提供學生一套完整學習視覺設計與敏銳的觀察力，本系除了培養學生之外，更積極扮演協助未來高雄都或南台灣地區相關視覺設計活動與深耕地方社會互動。

未來發展目標如下：

（1）落實在地文化、深耕社會設計：

充分利用地利之便，讓學生從認識自我、認識我家、認識我所居住的環境開始做一個設計的自我體驗，亦即是設計從自我開始這樣的設計才會比較精準落實於我們的是常生活中，我們也能夠感受到設計如何介入我們的日常生活，我們才能夠感受到設計的真實性。

（2）多元發展、學以致用：

有鑑於未來視覺設計的多重樣貌，本系將朝多元化發展，除了探索科技帶動設計創新，並積極鼓勵學生在學期間透過實務課程與前一項之「落實在地文化、深耕社會設計」，做一個同整性的學以致用。

（3）課程分流，強化專業：

本系從 105 學年開始實施課程分流，一二年級課程著重在基礎理論與術科練習，從三年級開始在選修課程中分成 A、B、C 三組，A 組平面設計與編輯、B 組文創設計與包裝、C 組電腦影音多媒體，從三年級選修科目所標示 ABC 不同代碼，學生必須在各分組選修課程休習二分之一以上課程，藉此強化專業領域能力，以利四年級畢業製作發展方向。

（4）理論學習與實務淬鍊

本系所課程在大學部三年級均有搭配實務設計課程，未來將與業界密切合作，積極導入「學中做」與「做中學」理論與實務之體驗課程。

（5）參與國際性學術交流活動

本系將在逐年舉辦國際性設計實務與學術團體的交流活動，拓展師生參訪及國際設計團體

互動關係，並促進訓練及研究之合作，提升本系師生具有寬廣的國際觀。

3、(視設系)發展計畫

因應近年來社會的快速變遷，藝術、文化與創意產業的發展趨勢，以及南部地區視覺傳達設計高層人力培育急待建立，因此本系強調以設計創作之教學並要求所上學生之設計專業能力與創作發表，進而引領南部地區設計實務與研究的成長。本系因應當前社會文化經濟發展之需要，本系規劃具未來發展與多元統整性之課程，培育具備優秀專業能力之視覺傳達設計高階人才，並輔導其實務訓練與能力養成，滿足社會及工商業界對設計人才之需求。

配合各級政府與民間企業團體委託設計，積極拓展產業與學術合作之案例，並提供本所學生設計實務能力與創意表現的工作機會，藉以提升設計品質與服務成效，學生在參與產學合作的案例中，進而了解業界的需求與形成良好互動，如此可讓學生熟悉未來的工作環境並提升設計實務能力、拓展畢業後就業的出路。

(視設系)近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
組織運作	■ 強化導師功能 ■ 落實課程委員會之功能 ■ 落實一生五導之策略 ■ 健全系所評鑑機制 ■ 運用科技強化系上師生溝通及系友會之組織運作	1. 依據本系自我評鑑實施要點辦理 2. 落實「一生五導」之機制，各導師全力輔導學生校內生活、學業與職涯探索。 甲、檢討目前已規劃視設系學生之核心能力包括：一二年級設計與藝術理論、基礎設計課程，以及從三年級開始在選修課程中分成 A、B、C 三組，A 組平面設計與編輯、B 組文創設計與包裝、C 組電腦影音多媒體，學生在課程銜接是否有需改進的地方，以利四年級畢業製作發展方向，藉此強化專業領域能力。持續檢討課程設計與架構，以達到提昇學生核心能力之目標以及優良的教學品質。 3. 教學大綱全面上網。 4. 透過 Facebook 組織各班級網頁、在校生網頁、及系友會網頁，有效率公告共同事項，凝聚系友對母系的向心力，進而支持系上的各項活動。
研究發展	■ 鼓勵教師專業發展與研究 ■ 鼓勵學生參與專題研究計畫案 ■ 鼓勵研究生於畢業前發表論文	1. 鼓勵系上老師持續專業研究、展演及升等，以提升專業領域與促進教學成效為目標。 2. 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。 3. 更新系上硬體與軟體設備，購置教育相關領

層面	指標	策略
	■ 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備	域之電子資料庫、期刊、圖書設備，以符合師生教學需求。
教學輔導	■ 營造優良的學術環境。 ■ 建立健全的研究制度。 ■ 激發教師研究能量。 ■ 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合作。 ■ 以問題導向(Problem Base Learning)為中心的學習型態。 ■ 加強學生的國際力，鼓勵學生參加教育部藝術與設計菁英計畫，培養學生外語能力及以外語提報自己畢業製作能力。 ■ 加強輔導學生職前訓練。	1. 改善教學空間不足之問題。活化美學角落展演空間，並積極尋找學校其他可支援之教學空間。 2. 持續舉辦學術類講座、設計工作坊及研討會，以提升學生專業能力。 3. 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性。 4. 強調問題導向(Problem Base Learning)為中心的學習型態，結合「學用合一」的學習目標，讓理論與實務能真正的結合，並對師資生與非師資生分別規劃課程。 5. 開設「專業實習」課程，協助學生（尤其是非師培組）在學期間獲得業界實習的機會與經驗。 6. 持續進行課程修訂與創新，以符合現代趨勢潮流與社會需要。 7. 成立「文化創意產業學程」，培養具備文化內涵、市場觀點、跨設計領域之專業文化設計人才。
招生推廣	■ 展演與成果發表 ■ 進行暑期體驗營及高中生講座 ■ 持續辦理畢業班出國畢業展之交流活動	1. 透過系上師生聯展、成果發表，達到宣傳之功能。 2. 每年赴辦理高中體驗營進行視設系課程與講座，提升招生宣導效益。 3. 規劃辦理學生出國畢業展之交流活動，並接洽過去曾參訪亞洲各國之設計院校科系，舉辦國際設計展之交流活動。

（視設系）中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
組織運作	■ 發揮系務發展委員會議之功能 ■ 系課程委員會 ■ 健全系所評鑑機制 ■ 強化導師功能 ■ 落實一生五導之策略	1. 透過系務會議之討論不斷修正檢討系（所）未來走向。 2. 透過系課程委員會，不斷修正本系（所）課程結構與培育目標，提昇學生核心能力及教學品質。 3. 依據本系自我評鑑實施要點辦理

	▪ 落實課程委員會之功能 ▪ 運用科技強化系上師生溝通及系友會之組織運作	4. 延續「一生五導」之機制，各導師全力輔導學生校內生活、學業與職涯探索。 5. 教學大綱全面上網。 6. 持續透過 Facebook 組織各班級網頁、在校生網頁、及系友會網頁，有效率公告共同事項，凝聚系友對母系的向心力，進而支持系上的各項活動。
研究發展	▪ 加強本系與國外機構以及兩岸學術交流 ▪ 鼓勵教師專業發展與研究 ▪ 鼓勵學生參與專題研究計畫案 ▪ 鼓勵研究生於畢業前發表論文 ▪ 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備	1. 積極推動本系與國外及兩岸美術系所進行交流活動，以國際設計交流聯展，師生互訪或教師以短期訪問學者之形式與他校切磋交流。 2. 鼓勵系上老師持續專業研究、展演及升等，以提升專業領域與促進教學成效為目標。 3. 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。 4. 持續更新系上硬體與軟體設備，購置教育相關領域之電子資料庫、期刊、圖書設備，以符合師生教學需求
教學輔導	▪ 優良學術環境之營造與改善 ▪ 健全的研究制度之持續改善 ▪ 激發教師研究能量。 ▪ 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合作。 ▪ 以問題導向 (Problem Base Learning) 為中心的學習型態。 ▪ 加強學生的國際力，鼓勵學生參加教育部藝術與設計菁英計畫，培養學生外語能力及以外語提報自己畢業製作能力。 ▪ 加強輔導學生職前訓練。	1. 持續改善教學空間不足之問題。 2. 持續舉辦學術類講座、設計工作坊及研討會，以提升學生專業能力。 3. 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性。 4. 強調問題導向 (Problem Base Learning) 為中心的學習型態，結合「學用合一」的學習目標，讓理論與實務能真正的結合，並對師資生與非師資生分別規劃課程。 5. 開設「專業實習」課程，協助學生（尤其是非師培組）在學期間獲得業界實習的機會與經驗。 6. 持續進行課程修訂與創新，以符合現代趨勢潮流與社會需要。
招生推廣	▪ 少子化下招生因應策略	1. 因應少子化趨勢，逐年修正招生考試各科目

	之研擬 ■ 展演與成果發表 ■ 進行設計工作坊、研討會及大師講座 ■ 落實在地生活與社會設計之概念	之比重及篩選方式，確保招生無缺額。 2. 透過系上師生之展演與成果發表，達到宣傳之功能。 3. 每年赴重點高中美術班進行術科大師班與講座，並進行招生宣導。 4. 透過進行設計工作坊、研討會及大師講座，提供高中未來學生參加了解本系。 5. 大眾能親身體驗落實在地生活與社會設計之概念。
--	--	---

(視設系) 長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
組織運作	■ 發揮系務發展委員會議之功能 ■ 系課程委員會 ■ 健全系所評鑑機制 ■ 強化導師功能 ■ 落實一生五導之策略 ■ 落實課程委員會之功能 ■ 運用科技強化系上師生溝通及系友會之組織運作 ■	1. 透過系務會議之討論不斷修正檢討系（所）未來走向。 2. 透過系課程委員會，不斷修正本系（所）課程結構與培育目標，提昇學生核心能力及教學品質。 3. 依據本系自我評鑑實施要點辦理 4. 延續「一生五導」之機制，各導師全力輔導學生校內生活、學業與職涯探索。 5. 教學大綱全面上網。 6. 持續透過 Facebook 組織各班級網頁、在校生網頁、及系友會網頁，有效率公告共同事項，凝聚系友對母系的向心力，進而支持系上的各項活動。
研究發展	■ 加強本系與國外機構以及兩岸學術交流 ■ 鼓勵教師專業發展與研究 ■ 鼓勵學生參與專題研究計畫案 ■ 鼓勵研究生於畢業前發表論文 ■ 增購研究用電子資料庫、期刊、圖書設備 ■ 具體完成本計畫最終目的，強調設計的社會責任與實踐，達成本計畫	1. 積極推動本系與南台灣地方鄉鎮特色，實地進行田野調查與設計活動，以「踏入社區、設計我家」概念。強調設計的社會責任與實踐，讓學生能夠有學用合一並兼具體現設計落實在日常生活之中。 2. 鼓勵系上老師持續專業研究、展演及升等，以提升專業領域與促進教學成效為目標。 3. 鼓勵教師、學生參與校內外學術發表及研討會。 4. 持續更新系上硬體與軟體設備，購置教育相關領域之電子資料庫、期刊、圖書設備，以符合師生教學需求

	之「踏入社區、設計我家」概念。	
教學輔導	■ 優良學術環境之營造與改善 ■ 健全的研究制度之持續改善 ■ 激發教師研究能量。 ■ 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合作。 ■ 以學生為中心的學習型態。 ■ 加強學生的國際力。 ■ 培養學生的軟實力及就業力。 ■ 強化師資生與非師資生之職涯輔導	1. 持續檢討改善教學空間。 2. 持續舉辦學術類講座、大師班、工作坊以及研討會，以提升學生專業能力。 3. 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性。 4. 強調問題導向(Problem Base Learning) 為中心的學習型態，結合「學用合一」的學習目標，讓理論與實務能真正的結合，並對師資生與非師資生分別規劃課程。 5. 開設「專業實習」課程，協助學生（尤其是非師培組）在學期間獲得業界實習的機會與經驗。 6. 持續進行課程修訂與創新，以符合現代趨勢潮流與社會需要。
招生推廣	■ 少子化下招生因應策略之研擬 ■ 展演與成果發表 ■ 進行設計工作坊、研討會及大師講座 ■ 落實在地生活與社會設計之概念	1. 因應少子化趨勢，逐年修正招生考試各科目之比重及篩選方式，確保招生無缺額。 2. 透過系上師生之展演與成果發表，達到宣傳之功能。 3. 每年赴重點高中美術班進行術科大師班與講座，並進行招生宣導。 4. 透過進行設計工作坊、研討會及大師講座，提供高中未來學生參加了解本系。 5. 大眾能親身體驗落實在地生活與社會設計之概念。

（五）跨領域藝術研究所

1、（跨藝所）願景概述

國立高雄師範大學跨領域藝術研究所成立於 2006 年 8 月，是台灣首先進行藝術跨領域的學術機構，致力追求為了人人的「公共」藝術研究與實踐。跨藝所成立十年來，積極創造國內外學術、專業以及相關社群的交流學習，期冀成為國際跨領域藝術研究的領先團體；積極跨越創作與理論的界線，創造真正多元整合的學術行動環境；促進產學結合，藉由與各地方政府、社區、文化藝術團體的合作，提供文化產業界具備完整學術訓練以及精實實務操作的藝術領航者。

本所的發展有以下九個面向，共同形構本所之願景：

現地導向	1. 與社會交往的藝術 2. 環境藝術 3. 地方敘事
------	---

	4. 藝術跨育 5. 批判博物館學
方法導向	6. 媒體藝術、美學與文化 7. 文化行動 8. 策展研究與實踐 9. 創意研究

2、(跨藝所) 發展目標

依跨藝所願景，規劃為具體的發展目標如下：

(1) 與社會交往的藝術

發展社群性藝術，從事藝術的社會實踐

(2) 環境藝術

以環境藝術、生態藝術，關注全球暖化、城鄉發展等重要環境議題

(3) 地方敘事

探討全球化下的空間與文化，建構地方社會運動影像資料庫、進行地方敘事

(4) 藝術跨育

以藝術的教育性、跨域性特質研究，進行基礎與高等跨領域藝術教育的創發

(5) 批判博物館學

發展後博物館研究，帶動對於地方課題的研究與發展

(6) 媒體藝術、美學與文化

發展科技藝術、新媒體藝術、數位設計，推廣媒體傳播研究、網路文化研究

(7) 文化行動

以文化行動來實際回應各種社會、環境議題

(8) 策展研究與實踐

進行策展人才培育，帶動創造性的行銷企劃、專案經理、詮釋設計

(9) 創意研究

發展創意學，促進新的社會設計、社會企業、文化產業、創新產業

3、(跨藝所) 發展計畫

跨藝所依據發展目標，規劃近程、中程、遠程計畫如下表：

發展目標	近程	中程	長程
1. 與社會交往的藝術 發展社群性藝術，從事藝術的社會實踐	策動、參與藝術 浸潤社區計畫及 相關研究	連結亞洲相關藝 術社群	成立國際性社群藝 術研究中心
2. 環境藝術 以環境藝術、生態藝術，關注全 球暖化、城鄉發展等重要環境議 題	規劃環境藝術中 心、建立台灣資 料庫	成立環境藝術中 心、與國際環境 藝術社群結盟	與國際環境藝術社 群合作、發展全球性 計劃
3. 地方敘事 探討全球化下的空間與文化，建	建構「諸眾之貌 計畫」亞洲社會	擴展為亞洲社會 運動影像行動陣	擴展為全球社會運 動影像行動陣線

發展目標	近程	中程	長程
構地方社會運動影像資料庫、進行地方敘事	運動影像資料庫	線	
4. 藝術跨育 以藝術的教育性、跨域性特質研究，進行基礎與高等跨領域藝術教育的創發	進入中等教育教學現場，進行藝術跨育實驗	成立藝術跨育工作室	建構藝術跨育教案庫
5. 批判博物館學 發展後博物館研究，帶動對於地方課題的研究與發展	規劃後博物館研究學程	成立後博物館研究學程	推動後博物館的研究與實踐
6. 媒體藝術、美學與文化 發展科技藝術、新媒體藝術、數位設計，推廣媒體傳播研究、網路文化研究	規劃數位媒體工作站	成立數位媒體工作站	擴展數位媒體工作站，進行產學合作
7. 文化行動 以文化行動來實際回應各種社會、環境議題	成立「共藝術合作社」	擴展「共藝術合作社」	成立「共藝術合作社」分社
8. 策展研究與實踐 進行策展人才培育，帶動創造性的行銷企劃、專案經理、詮釋設計	規劃策展人培育學程	成立策展人培育學程	推廣策展人培育學程
9. 創意研究 發展創意學，促進新的社會設計、社會企業、文化產業、創新產業	規劃亞洲創意研究中心	成立亞洲創意研究中心	擴展亞洲創意研究中心

(跨藝所) 近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
組織運作	- 以社會、環境議題為導向，開創跨領域藝術實踐新內涵。 - 整合藝術與科學技術、文化思想、環境社會、教育推廣、產業資源等其他領域之實踐。 - 強調開放論述與實踐，發展多文本、交互主體性等跨領域	依據發展目標，而設定以下策略： 現地導向上： - 策動、參與藝術浸潤社區計畫及相關研究 - 規劃環境藝術中心、建立台灣資料庫 - 建構「諸眾之貌計畫」亞洲社會運動影像資料庫 - 進入中等教育教學現場，進行藝術跨育實驗 - 規劃後博物館研究學程 方法導向上： - 規劃數位媒體工作站 - 成立共藝術合作社

層面	指標	策略
	特質。	8. 規劃策展人培育學程 9. 規劃亞洲創意研究中心
研究發展	- 成為南部跨領域藝術學習重鎮 - 創造全國學術、專業以及相關社群的交流學習	1. 促進教師與學生的研究深度與廣度，增加發表的質與量 2. 定期舉辦「跨領域藝術學術研討會」
教學輔導	- 著重藝術實踐與理論批判的雙主軸教學系統 - 兼具前衛論述與進入社區、社群的整合性學習環境	- 舉辦國內外優秀藝術家與學者、專家工作坊，以交流、相互學習 - 開設教育訓練課程
招生推廣	- 建立跨藝所口碑 - 擴大潛在學生族群	1. 豐富、更新跨藝所網站與粉絲頁 2. 舉行南部招生展演會

(跨藝所) 中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
組織運作	- 以社會、環境議題為導向，開創跨領域藝術實踐新內涵。 - 整合藝術與科學技術、文化思想、環境社會、教育推廣、產業資源等其他領域之實踐。 - 強調開放論述與實踐，發展多文本、交互主體性等跨領域特質。	依據發展目標，而設定以下策略： 現地導向上： 1. 連結亞洲相關藝術社群 2. 成立環境藝術中心、與國際環境藝術社群結盟 3. 擴展為亞洲社會運動影像行動陣線 4. 成立藝術跨育工作室 5. 成立後博物館研究學程 方法導向上： 6. 成立數位媒體工作站 7. 擴展共藝術合作社 8. 成立策展人培育學程 9. 成立亞洲創意研究中心
研究發展	- 成為全國跨領域藝術研究的領先團體 - 創造國內外學術、專業以及相關社群的交流學習	1. 持續促進教師與學生的研究深度與廣度，增加發表的質與量 2. 創辦「跨領域藝術」學術期刊
教學輔導	著重藝術實踐與理論批判的雙主軸教	1. 舉辦國內外優秀藝術家與學者、專家工作坊，以交流、相互學習

	學系統 ▪ 兼具前衛論述與進入社區、社群的整合性學習環境	2. 規劃高師跨藝大學部
招生推廣	▪ 堅實跨藝所口碑 ▪ 持續擴大學生族群	1. 舉行北、中、南部招生展演會 2. 跨藝所網站與粉絲頁創意化

(跨藝所) 長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
組織運作	▪ 以社會、環境議題為導向，開創跨領域藝術實踐新內涵。 ▪ 整合藝術與科學技術、文化思想、環境社會、教育推廣、產業資源等其他領域之實踐。 ▪ 強調開放論述與實踐，發展多文本、交互主體性等跨領域特質。	依據發展目標，而設定以下策略： 現地導向上： 1. 成立國際性社群藝術研究中心 2. 與國際環境藝術社群合作、發展全球性計劃 3. 擴展為全球社會運動影像行動陣線 4. 建構藝術跨育教案庫 5. 推動後博物館的研究與實踐 方法導向上： 6. 擴展數位媒體工作站，進行產學合作 7. 成立「共藝術合作社」分社 8. 推廣策展人培育學程 9. 擴展亞洲創意研究中心
研究發展	▪ 成為國際跨領域藝術研究的領先團體 ▪ 創造國際學術、專業以及相關社群的交流學習	1. 持續促進教師與學生的研究深度與廣度，增加發表的質與量 2. 以產學合作來增加研究議題
教學輔導	▪ 著重藝術實踐與理論批判的雙主軸教學系統 ▪ 兼具前衛論述與進入社區、社群的整合性學習環境	1. 舉辦國內外優秀藝術家與學者、專家工作坊，以交流、相互學習 2. 成立高師跨藝大學部
招生推廣	▪ 成就跨藝所獨特 ▪ 持續擴大學生族群	1. 舉行國際線上招生說明會 2. 國際上各大平台上建立跨藝所網站連結

(六) 藝術產業學士原住民專班

1、(原住民專班) 願景概述

本專班預計於 106 學年度開設，期望在維護原住民傳統文化的前提下，培植原住民藝術工

作者、藝術經理人等專業人才，讓原住民藝術文化能以文創產業的模式，創造經濟價值。本專班秉持原住民族藝術文化的「傳承」與設計產業之「創意」，二者相輔相成，讓原住民族藝術文化產業化，提升原住民學生在藝術文化領域就業市場的競爭力，尋找創新的可能。在產學合作的基礎下，預計邀請原住民業師合作，藉由原住民族歷史、藝術與文化研究等課程為創作進路，讓實作及理論課程並行，也提供原住民業師傳承技藝、多元就業的機會；結合本校文化創意設計產學中心的課程交流，讓傳統藝術與產業管理相互合作，開拓原住民藝術產業的能見度。

2、(原住民專班)發展目標

教育部與原民會共同執行推動原住民族教育五年中程計畫（105 年至 109 年），於高等教育部分，鼓勵大專院校設立原住民專班，充實培育原住民高等教育人才，保障原住民學生升學權利。另一方面，原民會於 105 年度施政目標與重點中提出，為發展原住民文化與推動社會文化教育功能，培植藝術文化人才、推廣原住民樂舞文化，預計運用文化體驗、展示（演）等形式，活化原住民族文化藝術，並推動原住民族藝術發展計畫。本專班依此計畫與施政目標，企圖以原住民族教育計畫之主軸：「培養具原住民族文化內涵與族群認同為本體，並結合民族智慧與一般教育形塑社會競爭力之下一代」的辦學理想出發，規劃藝術產業學士原住民專班開設藍圖，結合原住民族特有的藝術文化資產，以系統化的藝術產業和設計實務的課程出發，配合原住民族業師於部落參訪、實習，讓原住民族學生主動探源自身族群藝術文化並加以反思，發掘部落歷史、文化資源；藉由基礎設計課程的實務操作，展現原住民族獨特的圖騰、色彩與工藝等藝術作品，並運用產業經營與管理的行銷設計，發展原住民族藝術產業，讓原住民族藝術產業具有文化深度，多元且富含民族智慧，創造獨特性，為本專班之發展目標。

3、(原住民專班)發展計畫

因應發展目標之需求，本專班發展計畫條列如下：

(1) 師資延攬與合作：

- ①積極延攬原住民族專業師資，借重專業培養具備原住民族文化與傳統工藝技術之學生。
- ②在原住民族師資之外，亦與視覺設計學系教師合作授課，運用科技、多媒體及複合素材等實作課程與藝術產業經營管理課程二者相乘，讓藝術產業課程能兼具傳統與創新，運用原住民族獨有的創意與設計美感，讓學生有創業之可能。

(2) 課程銜接：

- ①本專班總畢業學分數為 128 學分，分為校定共同必修課程，28 學分，其中體育 4 學分不計入畢業總學分；必修課程為 62 學分，包含原住民族藝術文化課程、基礎設計課程、參訪與實習與畢業專題製作；選修課程：專業選修課程為 38 學分，包含藝術產業經營與管理、藝術設計實務課程。課程將視學生需求與課程搭配進行調整。
- ②選修課程為核心基礎課程之進階教學，學生能專於藝術管理與經營、活動策畫與製作，精於藝術創作之專業。

(3) 課業輔導：

本校設立原住民學生資源中心，設立完善的校內原住民輔導機制，依學生入學到就業的進程分為三大主軸：第一部分針對原住民學生生活及課業方面進行輔導，並就輔導工作內容建立完整資料庫；第二部分針對原住民族教育課程及活動規劃；第三部分針對生涯就業輔導，並追蹤已畢業校友之畢業流向，可作為專班日後調整課程、輔導方式的參考。

(原住民專班) 近程發展計畫(106-107)

層面	指標	策略
組織運作	- 延攬原住民族專業師資 - 強化導師功能 - 落實課程委員會之功能 - 強化系上師生溝通及系學會之組織運作	- 與當地原住民族業師合作，發展當地原住民族藝術之特色 - 實行導生活動，加強師生連結 - 課程委員會由原住民業師與視設系教師共同組成，開設適合學生之基礎與進階課程 - 組成系學會凝聚師生情感
研究發展	- 營造優良的學術與藝術創作環境 - 建立健全的研究制度 - 添購專班相關設備與書籍	- 校內空間不足，將與其他教學單位商借適合之教學空間 - 鼓勵教師與學生對原住民族文化之研究，有助於了解藝術創作與產業經營之文化差異，尋求合作之可能 - 購置原住民族藝術創作之相關設備與學術相關期刊、書籍
教學輔導	- 營造優良的教學環境與班級氣氛 - 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合作 - 以問題導向(Problem Base Learning) 為中心的學習型態 - 加強輔導學生課業	- 教師應就專班所需，了解原住民族藝術文化之內涵，助長教學相長之氛圍 - 舉辦原住民藝術相關學術類講座、設計工作坊及研討會，以提升學生專業能力 - 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性 - 原住民學生資源中心與系辦將加強輔導學生課業、生活，建立資料庫以供日後參酌
招生推廣	- 網路宣傳 - 文宣 - 進入當地部落	- 將招生資訊置於高師大首頁及院、系網頁進行宣傳 - 印製海報、廣告摺頁等文宣於高中(職)發放，請各校進行宣傳 - 本專班為讓當地學生能在地就學，將以屏東縣、高雄市及臺南市等原住民族部落與高中(職)為宣傳重點，進入當地講學，讓原住民族學生及家長了解專班特色，發掘對藝術文化有興趣之原住民族學生加以招生

(原住民專班) 中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
組織運作	- 原住民族業師帶領學生學習部落文化 - 發揮系務發展委員會議之功能 - 系課程委員會 - 健全系所評鑑機制 - 強化導師功能 - 落實課程委員會之功能 - 運用科技強化系上師生溝通及系學會之組織運作 - 與本校文創中心與產業聯盟合作	- 由原住民族業師帶學生進入部落，實地了解原住民族之生活與藝術之關聯，加強創作與文化之聯繫 - 透過系務會議之討論不斷修正檢討專班未來走向 - 透過系課程委員會，不斷修正本專班課程結構與培育目標，提昇學生核心能力及教學品質 - 依據本系自我評鑑實施要點辦理 - 教學大綱全面上網 - 透過 Facebook 組織各班級網頁、在校生網頁，有效率公告共同事項，進而支持系上的各項活動 - 尋求與本校文創中心及產業聯盟合作，提升學生課程與創作之可見度
研究發展	- 營造優良的學術與藝術創作環境 - 建立健全的研究制度 - 購置原住民族藝術創作之相關設備與學術相關期刊、書籍	- 校內空間不足，將與其他教學單位商借適合之教學空間 - 鼓勵教師與學生對原住民族文化之研究，有助於了解藝術創作與產業經營之文化差異，尋求合作之可能 - 購置原住民族藝術創作之相關設備與學術相關期刊、書籍
教學輔導	- 營造優良的教學環境與班級氣氛 - 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合作 - 以問題導向(Problem Base Learning) 為中心的學習型態 - 加強輔導學生課業與畢業流向 - 輔導畢業生就業與創業	- 教師應就專班所需，了解原住民族藝術文化之內涵，助長教學相長之氛圍 - 舉辦原住民藝術相關學術類講座、設計工作坊及研討會，以提升學生專業能力 - 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有更多發揮的可能性 - 原住民學生資源中心與系辦將加強輔導學生課業、生活與畢業生流向，建立資料庫以供日後參酌 - 畢業生職前訓練
招生推廣	- 網路宣傳 - 文宣 - 進入當地部落(教師	- 將招生資訊置於高師大首頁及院、系網頁進行宣傳 - 印製海報、廣告摺頁等文宣於高中(職)發

層面	指標	策略
	與畢業生)	放，請各校進行宣傳 3. 本專班為讓當地學生能在地就學，將以屏東縣、高雄市及臺南市等原住民族部落與高中(職)為宣傳重點，亦放眼全台學生，鼓勵報考

(原住民專班) 長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
組織運作	- 原住民族業師帶領學生學習部落文化 - 發揮系務發展委員會議之功能 - 系課程委員會 - 健全系所評鑑機制 - 強化導師功能 - 落實課程委員會之功能 - 運用科技強化系上師生溝通及系學會之組織運作 - 與本校文創中心與產業聯盟合作	- 由原住民族業師帶學生進入部落，實地了解原住民族之生活與藝術之關聯，加強創作與文化之聯繫 - 透過系務會議之討論不斷修正檢討專班未來走向 - 透過系課程委員會，不斷修正本專班課程結構與培育目標，提昇學生核心能力及教學品質 - 依據本系自我評鑑實施要點辦理 - 教學大綱全面上網 - 透過 Facebook 組織各班級網頁、在校生網頁，有效率公告共同事項，進而支持系上的各項活動 - 尋求與本校文創中心及產業聯盟合作，提升學生課程與創作之可見度
研究發展	- 營造優良的學術與藝術創作環境 - 建立健全的研究制度 - 購置原住民族藝術創作之相關設備與學術相關期刊、書籍 - 成為南部原住民族藝術產業之特色學校	- 校內空間不足，將與其他教學單位商借適合之教學空間 - 鼓勵教師與學生對原住民族文化之研究，有助於了解藝術創作與產業經營之文化差異，尋求合作之可能 - 購置原住民族藝術創作之相關設備與學術相關期刊、書籍 - 藉由研討會、藝術展覽的舉辦，增加南部當地原住民族藝術文化可見度，成為發展特色之學校
教學輔導	- 營造優良的教學環境與班級氣氛 - 著重院內跨系所之教學資源整合，以及跨院之間的教學合	- 教師應就專班所需，了解原住民族藝術文化之內涵，助長教學相長之氛圍 - 舉辦原住民藝術相關學術類講座、設計工作坊及研討會，以提升學生專業能力 - 增加跨系、跨院的合作，使教師的專長有

層面	指標	策略
	作 - 以問題導向(Problem Base Learning) 為中心的學習型態 - 加強輔導學生課業與畢業流向 - 輔導畢業生就業與創業	更多發揮的可能性 - 原住民學生資源中心與系辦將加強輔導學生課業、生活與畢業生流向，建立資料庫以供日後參酌 - 畢業生職前訓練
招生推廣	- 網路宣傳 - 文宣 - 進入當地部落(教師與畢業生) - 系友進入高中(職)宣傳	- 將招生資訊置於高師大首頁及院、系網頁進行宣傳 - 印製海報、廣告摺頁等文宣於高中(職)發放，請各校進行宣傳 - 本專班為讓當地學生能在地就學，將以屏東縣、高雄市及臺南市等原住民族部落與高中(職)為宣傳重點，亦放眼全台學生，鼓勵報考 - 透過已畢業系友以自身經驗進入高中(職)宣傳本專班之課程特色與職涯發展

第四章、 學生全方位能力養成與教師教學精進

壹、 建構學生核心能力與提升教學品質

一、 本校學生基本素養與核心能力

依據本校核心能力規劃圖（如圖 139），持續以全人教育為目標，強化基礎能力包括中文、英文及資訊能力三項。深耕通識課程，發展為本校批判思考與民主力、人文關懷與道德力、終身學習與創新力、宏觀全球與溝通力等四項通識教育能力。



圖 139 本校核心能力規劃圖

二、 課程地圖

為培育現代化國家所需之優質師資與社會人才，本校培育之人才則應需具有一些基本素養與核心能力，再以通識教育中心建構之學生通識教育能力指標為基礎，使得畢業之學生除在學術專業領域有一定的素養外，並建立培養他們自主學習的能力、終身學習的理念、具有多專長的學識及國際觀的視野。核心能力包括基本能力（宏觀全球溝通能力），再依各系所培育人才特色而產出系所核心能力及其指標，包括教育專業能力（教育學理運用、教學與評量、學生輔導和班級經營），以及職涯融合能力（職涯倫理、逆境克服、人際關係和團隊合作），以及符合系所目標之系所專門能力。此外，研究生之共通能力則統稱為「融合發展能力」，包括：創新思考能力、國際化能力、終身學習能力等三項能力。校院的核心能力如下表所示。

表 11 校院的核心能力

校級學生基本素養與核心能力				
全校核心能力		系核心能力		所核心能力
■ 基本能力： • 語文(中文、英文) • 資訊 ■ 通識教育能力： • 批判思考與民主力 • 終身學習與創造力 • 人文關懷與道德力 • 宏觀全球溝通能力	師資生	非師資生	■ 融合發展能力： • 創新思考 • 國際化 • 終身學習 ■ 所專門能力	
	■ 教育專業能力： • 教育學理運用 • 教學與評量 • 學生輔導 • 班級經營 ■ 系專門能力	■ 職涯融合能力： • 職涯倫理 • 逆境克服 • 人際關係 • 團隊合作 ■ 系專門能力		
院級訂定之學生基本素養與核心能力				
教育學院	文學院	藝術學院	理學院	科技學院
■ 教育專業能力 ■ 專業證照能力 ■ 科際整合能力 ■ 社會服務能力 ■ 國際參與能力	■ 國際競爭能力 ■ 在地關懷與服務能力 ■ 語文專業與發表能力 ■ 文創產業與跨領域能力 ■ 資訊與溝通能力	■ 藝術鑑賞能力 ■ 藝術推廣能力 ■ 藝術創作能力 ■ 藝術專業知能	■ 數理運用能力 ■ 科學推廣能力 ■ 跨域整合能力 ■ 人文關懷能力	■ 科技專業能力 ■ 跨領域能力 ■ 國際競爭能力 ■ 自主學習能力
系所學生基本素養與核心能力之訂定原則				
各系所依其教育目標引導能力指標及課程規劃，訂定學生基本素養與核心能力及其指標： 1. 核心能力之培養應視其各學習階段而有所區別，分為大學部、碩士班、博士班，即各學制之核心能力及其指標應有所區隔。 2. 核心能力的訂定呼應校、學院、系所教育目標，並充分展現其特色。 3. 院級核心能力以 4-5 項為原則，各系、所核心能力以 5-6 項為原則。 4. 核心能力名稱文字宜精簡，不足處於核心檢核指標內說明。 5. 核心能力與能力指標說明之文字不宜重複。				

三、建立學生基本素養與核心能力

教育是國家百年大計，教師職業是身負重任的志業，是教育的核心靈魂。現代教師不僅是教授專業的經世致用之良師，更是為人處世表率之人師。除此之外，如何強化非師資生的競爭能力也為本校重要之教育內涵。師資培育與非師資培育雙軌制分流課程，積極邁向轉型過程中亦同步進行課程改革，將持續研議師培與非師培的分流制度，分別提供多元化的學程，並加強國際交流學程，以達到增強就業競爭力的目標。因此如何強化學生基本核心能力，如何有效提升學生之專業能力、核心競爭力、職場倫理、公民素養、溝通能力、組

織能力、語言表達能力、創業能力等，成為本校培育學生之重點目標。完成這些目標，其中課程為重要的一環，使新一代之養成具備現代科技、未來夢想及人文社會素養之全才。

(一) 願景概述

目前國內各院校多已建構課程地圖，然而課程地圖所能呈現之內容，仍停留在屬於單一專業之呈現，無法看出自身專業在跨域學習方面的地圖指標，進而提供學生雙修之參考，冀望透過中長程計畫的執行，規劃出互聯式的課程地圖，內容將呈現校際系所院之課程的多元性、跨域性、國際性的課程專業分流之間的關聯性，強化課程地圖的執行成效，以及助益學生學習第二專長選課之建議。

(二) 發展目標

培養現代化國家所需之優質師資與社會人才為目標，並以通識教育中心建構之學生通識教育能力指標為基礎，核心能力包括基本能力（中文、英文和資訊）以及通識教育能力（批判思考與民主力、終身學習與創新力、人文關懷與道德力、宏觀全球溝通能力），再依各系所培育人才特色而產出系所核心能力及其指標，包括教育專業能力（教育學理運用、教學與評量、學生輔導和班級經營），以及職涯融合能力（職涯倫理、逆境克服、人際關係和團隊合作），以及符合系所目標之系所專門能力。此外，研究生之共通能力則統稱為「融合發展能力」，包括：創新思考能力、國際化能力、終身學習能力等三項能力。

(三) 發展計畫

檢核課程訂定之相關獎勵要點，並依時程落實完備。訂定本校「全校課程地圖建置及獎勵要點」，協助系所建置以「核心能力」為基礎的全校課程引導系統，目前各學院、系所皆已初步完成核心能力及其指標之訂定。課程系統軟體部分通過相關程序審議：以「核心能力」為基礎的課程地圖內容之訂定及修正，均依程序審議及決議後實施，達到提升師生對「核心能力」的基本認識，進而推廣及運用至全校課程地圖系統。課程系統硬體部分，目前學校已有系所院獨立呈現之課程地圖，計畫透過執行，建構開放互聯式之課程地圖，利於行政作業之大數據抓取，並且地圖能呈現多元跨域學習之專業關聯性，提供學生基礎素養之精進提升自身專業之參考。

近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	課程地圖檢核機制建立與規劃	- 院訂定之課程地圖需經院及校課程委員會審議後提交教務會議討論通過後實施；系、所訂定之課程地圖需經由系所、院及校課程委員會審議後，再提交教務會議討論通過後實施。 - 通識中心與師培中心訂定之課程地圖需經中心課程委員會及校課程委員會審議後提交教務會議討論通過後實施。 - 學分學程訂定之課程地圖需經學分學程審查委員會及教務會議討論通過後實施。

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	- 校際課程系統數位互聯網建構完成 - 建構開放互聯式之課程地圖	- 達成行政各處室相關之課程業務的大數據抓取，以利作業率與資料完整呈現。 - 提供學生對應自身基礎素養跨域學習之課程學習地圖。

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	達成師資生基本素養提升之目標與課程核心內容	辦理教育訓練：以「學院」為單位進行互聯式課程地圖研習會，說明與協助能力制定之參考；以「班級」為單位進行推廣訓練，提升師生對「核心能力」的基本認識，進而推廣及運用至全校戶聯式課程地圖系統。

四、建立整合學習評量平台

（一）願景概述

培育優秀的師資生與非師資生，本校已具優良歷史與口碑，冀望透過計畫，未來更強化他們的競爭力，為國家社會培育卓越人才。建構職涯對應之專業人才之養成，除開設具專業性及實用性之課程，在教師教學品質提升方面，亦鼓勵廣泛運用網路數位科技的社群互動，達到教學即時的互動性與課後師生之增益學習。並且透過課程社群之互動，廣增 21 世紀之脈動與未來產業專業人才需求之趨勢，而能適時調整課程內容，以及擴增「未來」課程之內容於課綱中，使學校之人才培育走於產業需求之先，以創新教學創設具未來專業潛力培養之特色課程。

（二）發展目標

目前就業市場亟需多元專業能力及跨領域整合能力的人才，本校為有效滿足學生學習需求，建立學生核心能力並提升教學品質，培育優秀教育、科技與產業人才，依校務發展計畫及各院系所之特色，開設具專業性及實用性之課程、同時為拓展學生知識領域，設有教育專業課程、核心課程、通識教育課程及專門課程；課程採多元性規劃，依據各院、系、所及中心特色以及業界職場人才需求為導向，統合建構並推動符合本校學生需求的學分學程，以提高學生跨領域專業能力。藉由永續發展教學架構之實施，有效培育具備核心能力的 21 世紀教育與社會人才。

（三）發展計畫

- 數位社群機制：鼓勵老師將授課課程，建立網路社群，透過數位課程社群的即時聯繫，增益師生課後之互動與精進學習，透過網路即時主動式的學習創新模式，達成良好教學效益。

2. 發展教學專業自評機制：透過教師教學歷程檔案的建立、教師自評、教學觀察、學生訪談、教學專業諮詢等，讓教師秉持專業與信念，發展不同領域的教學堅持，方能真正提升教學，邁向卓越。
3. 精進學生學習輔導機制：學生學習輔導機制以師生各取所需、各得其所為主軸。
4. 整合教學科技資源：整合教學科技資源旨在運用數位科技，使教學與學習並重。

近程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 加強非師資生的就業競爭力，開設具專業性及實用性之課程	1. 課程多元化，依據各院、系、所及中心特色以及業界職場人才需求為導向，統合建構並推動符合本校學生需求的學分學程，以提高學生跨領域專業能力。

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 強化教學效能，精進教師專業發展	1. 數位社群機制：老師將授課科目透過數位課程社群的即時聯繫，增益師生課後之互動與精進學習 2. 網路即時主動式的學習創新模式

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 校際課程系統數位互聯網建構完成 ■ 建構開放互聯式之課程地圖 ■ 強化教學效能，精進教師專業發展	1. 達成行政各處室相關之課程業務的大數據抓取，以利作業率與資料完整呈現。 2. 提供學生對應自身基礎素養跨域學習之課程學習地圖。 3. 數位社群機制：老師將授課科目透過數位課程社群的即時聯繫，增益師生課後之互動與精進學習。 4. 網路即時主動式的學習創新模式。

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 更強化學生核心能力及基本素養之提升，其目標與課程核心內容 ■ 永續發展教學架構之實	1. 辦理工作坊：以「學院」為單位進行互聯式課程地圖研習會，說明與協助能力制定之參考；以「班級」為單位進行推廣訓練，提升師生對「核心能力」的基本認識，進

層面	指標	策略
	施	而推廣及運用至全校戶聯式課程地圖系統。 2. 跨領域知識和教學整合及深化教師專業社群。 3. 未來教學創新特色課程。

三、提升師資培育生專業素養

(一) 願景概述

1. 考量師資培育「優質適量」與「保優汰劣」之原則，整合本校相關資源，建立完整的各類師資培育體系。

2. 強化師資生實地見習經驗，並精進教育實習之教學演示能力。

3. 建立南部地區課程發展、教學革新、學習評量諮詢中心。

(二) 發展目標

為強化本校師資生畢業後就業競爭力，如何提升本校師資生專業素養，成為本校培育師資生之重點目標。為督促師資生了解自己的任務與使命，全面提升師資生競爭力，以期師資生在教育實習、教師資格檢定及教師甄試時，均能有卓越的表現。因此，將從提升師資生之專業能力、核心競爭力、職場倫理、公民素養、溝通能力、組織能力、語言表達能力、創業能力等向度，全方位的提升師資生的專業素養。

(三) 發展計畫

近程發展計畫(108-110年)

層面	指標	策略
強化差異化教學能力	師資生具實施差異化教學的能教學改善多元化	1. 師資生具規畫差異化課程的能力。 2. 師資生具實施差異化教學活動的能力。 3. 師資生具進行差異化學習評量的能力。
提升師資生輔導能力	- 師資生具有輔導學生之知能與專業精神 - 接受課業輔導之學校師生肯定本校師資生之表現	1. 師資生參與暑期偏遠地區及弱勢團體課業輔導。 2. 提供平台讓師資生積極參與偏遠地區及弱勢團體的網路課業輔導。

中程發展計畫（108—110年）

層面	指標	策略
精進教育實習課程教學	相關課程教師於教學中納入教學典範活動	1. 設立教學實驗室。 2. 教學典範影片、書籍與事例之觀賞與閱讀。 3. 師資生建立專業成長檔案。

層面	指標	策略
		4.師資生參加中、英文及資訊能力檢定。
強化師資生臨床教學與實習	師資生具備教學、班級經營、學生輔導及協助行政之實務經驗繼續提高師資生之教師資格檢定及格率	1.辦理師資生教學參訪及臨床教學實習。 2.檢覈師資生教學精神專業能力指標。 3.辦理師資生教案設計比賽、教具製作比賽。 4.師資生參與教師資格檢定考試加強班。 5.辦理師資生口試並舉辦試教模擬考試。

長程發展計畫（111－112年）

層面	指標	策略
強化本校與中小學的夥伴關係	建構南區教師網路專業社群	1. 以本校為中心，積極參與教育部大手攜小手和深耕計畫，與台灣南區中小學建立長期合作夥伴關係，讓本校成為南部地區中小學課程發展、教學革新、學習評量的諮詢中心。 2. 籌組南區大專院校師資培育中心聯盟，促進教師進行網路專業社群之討論對話和教學資源之分享，拓展中小學教師的專業視野和形成相互支持的專業社會網絡。 3. 協助師資生到南部地區中小學進行實地見習與集中實習，師資生藉由與第一現場中小學教師的互動，型塑以教師作為終身職志的信念。

貳、大學部、研究所招生創新策略、招生專案計畫

一、招生專案計畫

教育部核定本校通過 107 年度第 2 年期「大學招生專業化發展」計畫，補助 250 萬元。鼓勵大學透過校級專責人力統籌相關資源，協助各學系分析不同入學管道學生的在學學習表現與未來職涯發展，將分析結果反饋於招生方式與選才條件的調整與修正；並針對個人申請入學管道書面資料審查訂定評閱標準，促進審查公平公開及效率化，並達學系選才適性化。

二、大學部招生創新策略

近程發展計畫（108—110 年）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 確認各系選才需求 ■ 定期產出各系招生數據分析報告 ■ 完備招生相關資訊資料庫 ■ 依學類建立評量尺規、評量尺規評分透明化 ■ 招生官網資訊完整與兼顧易用性 ■ 制訂工作內容進度表，與檢核點彙整表，達到自我管理與檢核	1. 完備招生資料庫 (1) 生源調查：現階段由本校圖書資訊處提供數據資料，教務處彙整分析後，定期提出「全校總體招生試務統計分析報告」，分析不同管道入學的學生表現、學生高中學校來源及前述結果用於招生策略上。 (2) 考科及審查資料項目分析：因應 12 年國教，以個人申請為主要入學管道，研擬各學系要求學生的學測考科及學習歷程項目的選擇，並由資料中分析學生之就讀動機及學生素質之掌握。 (3) 彙整本校畢業生於各高中(職)擔任教職資訊：即時掌握高中端教育現場之最新動態，有助大學選才。 2. 專業招生人才培育 (1) 建立學系選才評量尺規：公開公平公正的選才工具及評分標準，以作為高中生報考學系之指標。 (2) 精進學系專業審查能力：強化審查委員評量工具與審查機制相關知能，徹底落實全方位審查。 3. 加強招生模式 (1) 加強與中南部地區各高中之聯繫，並提供學術專業之協助，以吸引中南部地區優秀的高中生就讀本校。 (2) 特色行銷增加曝光度：結合靜態紙本式行銷和動態活動式行銷，以本校特色、

		辦學績效及就業發展為主題製作招生宣傳海報與資料，赴高中校園進行專題演講、招生宣傳活動，提高曝光率。 (3) 建置網路平台，隨時更新招生最新資訊：友善新生使用介面，展現辦學特色，吸引新生就讀意願，有效搜尋相關就學資訊。 4. 建置招生措施檢核表：落實學校自主管理定期舉行自我管考，建立預定進度表及檢核點彙整表，掌握各項措施之執行，針對執行情形進行追蹤與檢討，評估其執行成效，並提出成果報告。
--	--	---

中、長程發展計畫（110—112 年）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 視覺化互動介面，分析校務趨勢變化 ■ 統計分析高中生學習資料，提供學系選才參考 ■ 銜接高中學習資料，建立本校學生高中至大學完整學習檔案 ■ 分析學系選才特質及篩選條件，研擬招生策略與方案 ■ 蒐集分析各高中教學及評量的真實情況 ■ 各項招生作業期程配合辦理情形滾動修正	1. 運用大數據 IR 分析研擬招生策略：特別針對少子化與 12 年國教對大學之影響與因應之道進行資料分析研議，檢核學系對招生相關資訊之分析與掌握情形，為拓展生源廣度，依據前述資料統整後，分為以下向度進行資訊分析： (1) 學校定位：依據近 5 年主要學校名單的分析、掌握及適性互動，及近 3 年入學新生的分數落點情形分析，學校定位明確化。 (2) 顧客(學生)選校取向：了解主要學校對系所的評價為何；吸引學生入學的誘因分析、傳播策略、資源搭配。 (3) 完備學生學習歷程資料庫，改進個人申請考試第二階段指定項目信效度：串接就學前資料與畢業後流向，從入學（就讀學校、區域與高中成績）、就學階段（在學穩定度、課業成績與非學業表現）與畢業流向（就職情形、工作類型與薪資水平）各類數據，有助於分析瞭解各系之生源分布、篩選標準的制定及招生的成效，並協助各系檢討改進第 2 階段書審、面試或筆試的信效度。 (4) 蒐集大學內部相關實徵資訊並加以整

		理、共有化，進一步提供給各級招生委員會，作為招生改善與創新及教學等決策上的重要依據。 2. 數位時代的招生策略： (1) 區域客製化、手機瀏覽優化：為了回應處於數位時代學生，學校的招生策略必須更精準地將對的文章或資訊放在適合的平台上給潛在生源觀看。以更高品質的圖片及更活潑有趣的影片讓招生文宣的內容變得更具吸引力，或根據不同地區的學生需求規劃出更在地化的內容，都是有效的辦法。之外，由於行動裝置的普及化，優化手機版的招生網頁也是相當重要。 (2) 線上與線下的虛實整合是招生要務：數位優先策略不僅只著重在數位內容，實際的體驗與深度對談，如傳統的教育展、迎新活動，更是有其必要性。由於家長們是出資者以及作決定者，他們傾向直接與人接觸，因此網路行銷的另一個重要目的是在於如何更有效率地透過網路或數位平台將學生與家長導引到學校，透過更深層次的互動，提高就讀意願。 3. 招生措施檢核滾動式修正 招生事務涉及多單位間之協調推動，以及新工作事項之規劃與執行，為有效執行並達成預期目標，在管考檢核部分，擬定檢核項目與指標每年度定期修正，邀請專家和學者教授擔任外部諮詢委員，持續追蹤及建議以改善招生工作之永續推動。
--	--	--

三、碩博士班招生創新策略

中、長程發展計畫（110—112 年）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 吸引學生入學的誘因分析、傳播策略、資源搭配 ■ 對主要入學生來源學校名單分析、掌握及適性互動 ■ 碩博士班招生紅海戰略(市場競爭)或藍海策略(市場區隔)之研擬 ■ 發展學生本位、就業導向課程 ■ 轉業培養，強化學生再學習能力	1. 研議修正相關法令制度 (1) 放寬教育學分能抵免上限，增加碩士班報考誘因：減少重複修課的問題，吸引外校學生選讀本校修習教程。 (2) 研究生轉所機制：增設彈性修業制度，減少學生志趣不符退學之情形。 (3) 推動課程彈性：實施遠距教學、數位學習，以利外地學生修讀課程。 (4) 研議課程分流推行之相關配套措施。 2. 強化行銷 (1) 強調各系所辦學特色、跳脫師資培育刻板印象。 (2) 招生活廣告：提高學校各類活動能見度、各系所優秀畢業生代表。 (3) 強化各招生管道連結：至各公私立大學、補習班、產學界、社區積極宣傳招生資訊強化行銷。 3. 改善研用落差 (1) 儲備國際移動能量，推廣海外實習、姊妹校交換研修：提升本校碩博士班學生外語能力、國際事務參與力，累積全球移動能量 (2) 課程與時俱進：適時增加碩士班的應用課程，以提升學生未來就業的競爭力；另增開跨領域的課程。 (3) 拓展實習據點，厚植學生就業力：增加實習機會，學生即早習得橫向跨域連結、團隊合作、創新解決問題的能力；建立產官學合作機制，成立專業人才培育平台 (4) 提升系所專業技術，強化職場競爭力：開設學用鏈結之跨系院、跨領域前瞻性課程，特色教學，打破人才培育同一性 4. 增加考生報考誘因：鼓勵學士班學生繼續留校就讀碩士班。

		5. 碩士班與博士班未來之發展，需全校教師凝聚共識，徵詢校外專家學者，研議因應之道。
--	--	--

貳、提升教學品質

一、深耕教師增能發展

(一)發展願景

2006 年本校正式增設「教學發展中心」(Center for Development of Teaching and Learning, NKNU) 為一級行政單位，至今將滿十年，向來以提升教師教學品質、增進學生學習成效為發展願景，積極規劃及推展相關方案，並協調教務處及各院系所具體執行。近年來更力求教學資源之挹注，建構學習型教學助理制度、補助各類型教師/師生社群，以期深耕教師增能發展。

(二)發展目標

1.教師及學生面兼顧

為達成深耕教師增能發展之願景，本中心設有以下三組，落實相關目標：

- (1) 「教師專業發展組」，旨在增進課堂教學效能。藉由蒐集有效教學資源，提供新進和一般教師教學諮詢與協助；並鼓勵教師成立跨系所不同主題的專業社群，藉以相互學習和分享教學經驗，進而促進本校教師專業發展。
- (2) 「學生學習輔導組」，強調各取所需、各得其所。針對學習困難的大學生，提供教學助理課堂指導，並鼓勵各系所學生精進學習，鼓勵成立不同精進目標的「學習社群」，如經典導讀、創意設計、論文寫作或生涯發展等。此外，為協助教師教學、e 化教材和檔案，乃培訓各系所優秀學生擔任教學或課程助理。
- (3) 「教學科技資源組」，主張數位教學與學習並重。藉由建置數位教學與知識管理平台，協助教學科技融入教學與學習，包括協助教師製作數位教材、教材上網、製作 e 化教學檔案，學生也同樣可建置 e 化學習檔案、進行網路學習等。

2.教學資源之積極挹注

- (1) 建構學習型教學助理制度：本校已依照教育部法令，建構學習型教學助理制度，並特別就實驗、實作、工廠、實習等性質之課程，以及具備特殊需求需教學助理協力之課程，優先安排學習型教學助理入班協助。
- (2) 補助各類型教師/師生社群：本校教學發展中心歷年來均運用相關經費，規劃及補助各類型教師/師生社群，以 105 年為例，共計規劃有：教師社群、師生共學社群 A 類（教學深化）、師生共學社群 B 類（社會實踐），盡力提供教師多元化教學之各項資源。

以上措施使教師不論未來朝何種方向規劃升等，均可維持教學之品保，穩健本校身為師範大學之基礎面。

(三)發展計畫

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
教師教學面 學生學習面	▪ 推動教學評量與教師發展正向循環（第一期） ▪ 推展教學助理與教師社群雙向挹注（第一期）	1.建置數位化、民主化之教學評量系統 2.建置優質學習型兼任教學助理 3.發展多元之教師、師生社群

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
教師教學面 學生學習面	■ 推動教學評量與教師發展正向循環（第二期） ■ 推展教學助理與教師社群雙向挹注（第二期）	1. 持續精進「教學發展中心」機能，協助教師教學專業成長。 2. 持續深化期末教學評量數位化、民主化機制。 3. 深化辦理學習型 TA，協助教學助理融入各科目教學現場，習得教學知能。

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
教師教學面 學生學習面	■ 推動教學評量與教師發展正向循環（第三期） ■ 推展教學助理與教師社群雙向挹注（第三期）	1. 教師諮詢輔導機制精緻化、多元化。 2. 藉由主題式召募，深化與開創永續發展機制，營造團隊互助合作的師生共學。

二、建立教學評量機制

(一)發展願景

深化教師教學評量機制：本校已於 102 年進行教學評量問卷修改、信／效度考驗，並推動全校六大學院教學評量數位化，未來將持續深化辦理，藉由量化評量與質性意見雙重資訊及精確的教學評量結果分析，提供教師作為提升教學內涵之參考。對於教學評量未達標準之教師，將以教學諮詢輔導機制聘請校內教學經驗豐富的教師擔任諮詢輔導教師，提供適當的教學輔導與改善追蹤。

(二)發展目標

1. 建立學生學習評量機制：

本校繼 102 學年第 2 學期全校統一實施教學意見調查數位化後，將規劃學生學習自評問卷，建立前導分析，確立評量題庫，進行抽取式學生模擬施測，實施問卷信/效度考驗。全面實施之前，本子計畫將在學期間進行施測講習，期使教師、學生代表、院系所行政教職員了解施測之內涵與方式，期能順利推展。

2. 強化期中教學意見即時回饋系統：

為於學期間即時掌握教學意見回饋，本校已建置「網路教學意見即時回饋系統」，本計劃未來將藉由宣導及獎勵予以強化機能，使教師能精確即時獲悉學生學習意見並能於學期中進行期間調整教學內涵，以提升教與學品質。

(三)發展計畫

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
深化教學評量機制 深化教學改善機制	■ 教學評量普及化 ■ 教學改善普及化	1.提昇教學評量填答率 2.提昇教學改善落實率

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
深化教學評量機制 深化教學改善機制	■ 教學評量民主化 ■ 教學改善民主化	1.建立學生參與機制 2.建立教學良性互動機制

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
深化教學評量機制 深化教學改善機制	■ 教學評量多元化 ■ 教學改善多元化	1.因應課程屬性設計問卷 2.因應教師需求，規劃多元教學改善機制

參、強化全人教育與環境

一、願景概述

本校為南臺灣最重要、歷史最悠久的師資培育大學，特別重視教師養成環境，故針對學生的養成及品格的培養源源不斷的投入資源，希冀在本校高教深耕計畫主軸下，從課程支持、教師學習、學生素養、校園服務、資源分享、弱勢助學等方面，結合生活、學習、生涯三合一輔導體制、專業發展學校（PDS）制度及角色範型（role-model）一生五導之生涯輔導模式，為學生拓展出路，培育堅強的就業市場競爭力，建構高師大成為精緻優質的大學。

為達到提升本校辦學品保機制的目標，學務處期望教師除輔導學生學習外，也能進一步學習輔導的專業知能，以新生定向輔導與特色傳承、弱勢學生學習與生涯發展、導師輔導知能與實作分享及跨域標竿學習與參訪交流為執行策略，協助學生學習與生涯發展，提升學習品質並發展出個人的專業特色與社會競爭力，以提升本校辦學品保機制的績效。

本發展計畫將從新生入學即以「核心能力與學習檢核」為重心，加強學生的專業素養與生涯規劃輔導，並於過程中強調服務與學習、心靈健康，期許產出才德兼備優質人才，使每位高師大的畢業學生不僅具備了核心能力與專業能力，並能以關懷社會的理念貢獻所學。

二、發展目標

學生事務處以發展全方位學生事務工作服務為導向，希望教師在教學、學生在學習方面，均能處在安定、舒適與融洽的校園生活環境。主要工作指標為積極推動學生事務工作服務資訊系統化、改善學生住宿環境與休閒設施、滿足膳食需求及改善餐廳環境、加強交通安全服務與維護、提升導師輔導知能、落實導師制功能、強化學生定向輔導、協助僑生及原民生學習與生涯發展、促進社團發展及跨域交流、推動志工培訓與服務學習、辦理全校性慶典活動、加強品德教育、推動生命教育、宣導性別平等教育、宣導智慧財產權教育、提供各項衛生保健服務、推動健康促進計畫、改善校園衛生環境與強化食安管理等方面，希冀營造「創新」、「服務」、「領導」、「安全」、「健康」的友善校園環境，以培育學生成為「樂觀」、「健康」、「勤奮」、「有禮」的現代公民為發展目標。

綜上，學生事務處的發展目標如下：

一、建立校園的核心價值並塑造及傳承具有特色的校園文化：

- (一)確立及倡導與釐定本校人才培育的核心價值。
- (二)配合學校整體發展與學生特質，塑造及傳承具有特色的校園文化。

二、營造友善校園，施予適性教育與輔導，並促進學生自我實現：

- (一)強化導師制功能，有效輔導學生學習及生涯發展，促進師生和諧關係。
- (二)有效整合輔導支援系統，落實優質化輔導，深化「生活輔導」、「學習輔導」、「生涯輔導」三合一體制，落實三級預防制度。
- (三)透過社團幹部訓練與新生定向輔導，發展學生正確的人生觀，體認教育、生活方式、工作環境等之間的關係。
- (四)將服務學習融入專業知能之培養機制、並加強學生生活學習與生涯輔導，建立全方位大學生優質輔導機制。

三、尊重多元文化及族群融合，培養具良好品德的社會公民：

- (一)建立多元文化校園，協助原住民族學生的學習與發展。
- (二)充實原住民族學生資源，加強原住民學生的關懷與照顧。
- (三)增進學生思辨、選擇與反省能力，培養學生良好品德與態度。
- (四)透過服務學習課程的引導，培養熱愛鄉土及具有世界觀之社會公民。

四、提升學務與輔導工作之品質與績效：

- (一)統整學校資源及健全學務與輔導工作支援體系，以強化服務效能。
- (二)辦理一生五導知能與實作共學社群、導師知能研習及座談會，以強化導師輔導的專業能力。
- (三)加強跨域學務與輔導工作觀摩與交流，建立標竿學習模式。
- (四)改進優良導師評選制度，以持續改進學務與輔導工作。

三、發展計畫

近程發展計畫 (105-107 年)

層面	指標	策略
行政效能	■ 提升學生事務工作行政資訊系統化	1. 依據各業務單位需求開發 E 化系統，提升學務處各單位工作效率，縮短行政作業時間，並建立檢核機制。 2. 強化已上線作業的系統程式，降低系統錯誤發生率。 3. 整合各項系統，提升整體 E 化系效率與維護便利性，優化各系統介面簡化操作流程，提升系統使用率，並減少紙張使用，以達節能減碳目標。 4. 將各項電子資料彙整至電算中心以強化電子資料保護及提升系統安全性。 5. 配合學校學習平台建置，有效掌握學生從入學後到畢業後之相關訊息與追蹤輔導，新生入學時即建立輔導資料庫。 6. 加強線上互動之申請功能，學生可在網頁上直接申請就學貸款、學雜費減免、請假、獎學金及線上查詢等，簡化表格作業和學生往返申請之時間。 7. 強化導師輔導 e 化功能建置操行評分、獎懲線上評分作業系統。 8. 推動課外組活動場地借用資訊化。 9. 社團網頁內容建置豐富化、訊息即時化，

層面	指標	策略
		並強化校內資訊連結。 10.推動導師班級活動紀錄及社團活動紀錄資訊化。 11.將衛材借（使）用表、門診預約、登革病媒蚊孳生源自我檢核表e化。 12.開發手機APP軟體，提供學生校園交通、餐飲、場地、活動、衛生服務查詢及問卷調查等功能。
生活輔導	■ 改善學生住宿環境及休閒設施	1. 逸清樓宿舍增設電梯，以增加肢障住宿學生住宿便利性。 2. 整修逸清樓老舊廁所。 3. 整修逸清樓地下一樓水溝淤積，比免滋生蚊蠅。 4. 3年內分批汰換95年以前安裝之冷氣共100台，共需新台幣250萬元(由年度宿舍費支應)。 5. 106年度辦理逸清樓東側77間寢室傢俱更新，共需新台幣770萬元(提案由校務基金支付)。 6. 107年度辦理逸清樓西側77間寢室傢俱更新，共需新台幣770萬元，(提案由校務基金支付)。 7. 規畫暑假學生宿舍開源辦法：提供校外單位短期活動借住。(經需求單位提案) 8. 芝心樓配合學校整體規劃，增設便利超商。(須考量住宿安寧問題:飲酒、抽菸、喧嘩...等因素) 9. 增進學生課後生活休閒活動所需，積極加強學生休閒生活的軟、硬體設備。
	■ 滿足膳食需求及改善餐廳環境	1. 兩校區每學期定時召開膳食督導小組會議，與廠商共同處理學生膳食問題。 2. 提昇餐廳用餐環境品質及搭配舉辦校慶、冬至優惠，嘉惠學生。 3. 建構燕巢校區週邊餐廳互惠合作機制，提供學生多元選擇的餐飲需求。 4. 持續改善校園餐廳廚房、點餐櫃檯、用餐桌椅等硬體設備，提供師生安全舒適的用

層面	指標	策略
		餐環境。 5. 每日專人巡檢各餐廳供餐情形，並填寫紀錄表，陳送學務長核閱，發現違約情形，立即給予裁罰，並函文要求廠商改進。 6. 積極與鄰近之高雄應用科技大學洽談校際合作共享餐廳、便利超商和體育設施等之可行性，藉以增進兩校學生跨校互動聯誼之機會。
	■ 加強交通安全服務與維護	1. 加強維護學生校外交通安全，便利學生修課及餐與社團活動所需往返之交通工具。 2. 協商總務處增加固定班次的交通車定點定時接送兩校區學生。 3. 對因臨時舉辦大型活動所增加的運輸量，能及時完成調查及調度專車服務。
學習輔導	■ 落實導師制功能	1. 落實導師制度： (1)強化全校導師對三合一制度的認識和實施，設置總導師、副總導師、院主任導師、系所主任導師、各系所導師。 (2)每學期召開導師座談會，提供導師相關輔導資訊，定期出刊導師電子報，舉辦導師輔導知能研習，以提昇導師與學生互動之輔導知能，及結合教學、訓導、輔導之機制。 (3)因應各學院之特性發展不同之導師輔導制度，以推動多元導師制度。 (4)針對境外交換生設置生活導師。 2. 檢討及改善績優導師及系所遴選制度： (1)全面推動導師滿意度調查。 (1) 量化與質化並重。 (2) 檢討及改善遴選條件。 (3) 提高獎勵方式，激勵績優導師殊榮感，以有效回饋方式，強化導師功能。 3. 推動導師業務資訊化作業： (1)強化班級導師、導生資訊庫連結功能，並與教務處、電算中心協調，以利學年度初導生資料轉移，即早提供各導師參考。 (2)推動導師班會紀錄及晤談紀錄資訊化。
	■ 提升導師輔導知能	1. 建立導師輔導預警及共學社群網絡： (1)建立學生預警關懷平台，從教學、生

層面	指標	策略
		活、輔導三方面，建構學生完整之輔導學習網絡，協助導師有效輔導學生，預防問題行為發生。 (2)建立輔導工作聯絡網，整合並加強輔導計畫中各種輔導方案，以增進輔導績效。 (3)建立教師輔導共學系統，並邀請熱心教師參與教師輔導專業社群，相互切磋、跨域增聞、專業增能，並給予獎勵。 2. 辦理導師輔導知能研討會及工作坊： (1)辦理新進教師導師工作研習。 (2)各系所定期辦理導師會議。 (3)定期辦理全校導師座談會及知能研習課程。 (4)辦理輔導專業工作坊和研討會。 (5)補助教師參與各式輔導知能研討會。 3. 辦理典範學校標竿學習與觀摩： (1)落實優良導師評選獎勵制度，辦理校內及校際標竿典範學習與觀摩。 (2)整合跨域的輔導資源與運用，彼此對話與交流，建立跨校的夥伴合作關係。 (3)整合跨域的輔導成果，提供教師觀摩與學習，落實教師輔導成效。

層面	指標	策略
	強化學生定向輔導	- 結合學生會、系學會、社團人力，設計多元課程活動，除取代傳統新生始業式外，藉由活動設計(例如校歌創意賽、校園尋寶、夜宿圖書館等活動)，提升新生對高師之認同感、責任感及榮譽感。 - 由各系總幹擔任新生隊輔，並透過活動設計，促使新生熟悉系學會之運作，進而促進系學會之向心力、認同參與感。 - 實施方式： (1)真-深耕品德，體會生命價值： 透過「打造自己的窩」開始學習關懷與協助友伴，培養良好品德。藉由名人講座及定向通關的「防災安全達人」、「健康大樂透」、「交通安全一把罩」體驗過程中，發現生命價值的重要性而更加珍惜。 (2)善-友善校園，感悟知恩惜福： 從「校園風味餐」到「宵夜野炊」，習得盤中飧當知得來不易要感恩惜福。經由「圖書之旅」，用一雙美的眼睛欣賞生活中的人、事、物，會更加珍惜、懂得感恩惜福。 (3)美-服務人群，實踐社會公益： 參與「社團嘉年華」、「高師」校歌創意大賽，聆聽「資深志工與學長姊」分享，瞭解學生社團發展與服務學習的聯結關係，志工服務與社會關懷的實踐。培養學生勇於承擔責任、打造團隊精神、服務人群、貢獻社會，成為一位良善公民實踐社會公益。
	輔導原住民學生學習與生涯發展	- 設置原住民資源中心： 研訂本校105年原住民族學生資源中心設置計畫，報請原住民族委員會申請設立，係為彰顯本校願景與目標之精神，發展校園多元文化特色，整合校內外資源，落實及服務原住民學生之生活與學習輔導工作，促進原住民學生的生活適應與學習成效，以提升原住民族學生社會競爭力。 - 辦理原住民學生生活、課業與生涯輔導： (1)安排原住民學生專責生涯輔導教師。 (2)定期辦理原住民學生與校長有約座談

層面	指標	策略
		會。 (3)協助原住民學生學雜費減免及獎助學金申請。 (4)協助生活困難原住民學生各項急難資源救助。 (5)優先提供原住民學生工讀助學機會。 (6)轉介學習落後原住民學生實施課後輔導或補救教學。 (7)給予學習不適應原住民學生挫折及壓力輔導。 3.辦理原住民學生民族教育課程與活動： (1)輔導學生成立原住民文化研究社團。 (2)舉辦原住民文化展演及參訪活動。 (3)舉辦族語學習或族群認同等相關課程講座或座談。 (4)辦理原住民部落人文關懷與返鄉營隊服務。 4. 輔導原住民學生就業： (1)實施原住民學生職能診斷與職涯探索。 (2)協助原住民學生技藝課程研習及業界實習機會。 (3)鼓勵原住民學生參與職業證照培訓。 (4)推廣原住民文化創意產業及瞭解產業發展趨勢。 (5)追蹤原住民學生畢業後就業情形。
社團輔導	■ 促進社團經營與發展	1.鼓勵學生參與社團活動，以培養軟實力： (1)辦理資深學長姐經驗分享座談，並邀請曾是社團人之業界高階主管到校分享，期使學生了解社團活動對軟實力培養之必要性。 (2)遴選大專優秀青年，接受總統表揚，激發參與社團活動意願。 (3)辦理社團博覽會，建置社團網頁，協助新生了解社團。 2.強化社團活動，提升社團能量： (1)編列學生活動補助專款，鼓勵學生社團活動之發展，落實學生身心之多方面

層面	指標	策略
		陶冶。 (2)提供、充實及改善軟硬體設備，鼓勵社團辦理活動。 (3)辦理社團領袖營，並開辦各項社團技能課程，以實際培訓相關軟實力。 (4)鼓勵及補助社團幹部參與校外各項研習。 (5)輔導學生會運作，以健全學生會功能，進而提升全體社團認同感及向心力。 3.強化社團迎新、社團嘉年華等內容，透過結合各社團成果展現及聯誼活動，使社團招募社員及工作推展更順暢圓滿。 4.每學年辦理社團幹部訓練研習營，激發學生團隊服務之熱誠及領導潛能，輔導與健全學生自治團體運作制度與程序。 5.舉辦年度社團評鑑，展現社團活動成果，激勵同學參與社團學習興趣，並提供各社團互相觀摩學習之機會，及延續社團活動之經驗與資料，供往後社團活動之借鏡與參考。 6.辦理 PILOT 學生領導培力營。 7.社團經營師學生專班研習
	■ 擴展社團跨域參訪與交流	1. 舉辦跨國的國際文化節。規劃具各地（校）特色的社團演出，並分享異地食物及國際文物介紹，達到異國文化交流，開闊國際視野。 2. 推動社團校際交流與學習： (1)推動學生會、社團校際交流參訪，向標竿學校取經。 (2)鼓勵社團參與或辦理校際活動，以增加人脈等能力。 (3)帶領優質社團參加全國社團評鑑，以增進各校交流汲取經驗。 3.推動服務性社團到海外服務。（泰北、越南華語學校教學服務） 4.舉辦文化參訪活動，帶領學生社團跨域認識在地傳統文化，促進交流。

層面	指標	策略
服務學習	■ 辦理志工培訓	1. 鼓勵學生參與「志工團」，以整合學校人力資源，使願意投入志願服務工作之學生人力做最有效之運用，擴大服務學習的層面。 2. 辦理志工教育訓練，並依志願服務法之規定，發給研習證書、衛福部志願服務紀錄冊。 3. 每年二月將志願服務計畫及服務成果，函報教育部。
	■ 推動學習服務	1. 鼓勵學生以實際行動服務社區，滿足社區的需求，培養樂觀進取、積極、奉獻、熱愛鄉土之情感及關愛社會的服務人生觀。 2. 鼓勵社團志工於學期中結合鄰近中小學，辦理帶動中小學社團發展服務。 3. 鼓勵社團志工於寒暑假期間辦理教育優先區學校營隊服務。 4. 鼓勵社團志工利用課餘假日時間至社區或非營利公益組織，提供各項服務。 5. 暑假招募國際志工，組成泰北服務隊，由輔導老師帶領至泰北山區服務學習。 6. 每年四月舉辦服務學習績優評選及成果發表會，表揚優秀團隊及個人。
慶典活動	■ 校慶典禮精緻化	1. 活動項目： (1)主軸活動、學生活動-學務處、各單位 (2)校友活動-實就處 (3)學術活動-各學院 (4)藝文活動-藝術學院或文創中心 2. 活動內容： (1)校友回娘家。 (2)校慶音樂會。 (3)校友歡聚-微風往事歌唱賽。 (4)校慶園遊會 (5)配合校慶藝文展出。 (6)回顧與展望-第一屆校友 50 週年特展。 (7)校慶聯誼晚會餐會
	■ 畢業典禮精緻化	1. 畢業歌曲創作、歌手甄選、MV 製作。 2. 畢業電子書。

層面	指標	策略
		3. 畢業照拍攝。 4. 畢業典禮晚會。
	■ 敬師儀典精緻化	1. 春耕：以海報或網路為活動行銷，宣揚尊師重道精神，營造良好的學習環境。從教學活動中，培養師生關係，拉近彼此的情誼，使學生感念教師平時的辛勞。 2. 夏耘：透過優良教師表揚活動，強化優良教師正向宣傳，並由各系學會規劃感恩活動。 3. 秋收：舉辦教師感恩活動，協助學生製作教師「感恩繪木（按：日語之繪馬）」，置於校園明顯處，並以裝置藝術表現，營造教師節之氛圍。 4. 冬藏：教師節感恩活動後，將「感恩繪木」進行加工，分送給教師或學生，使「感恩繪木」具備收藏價值，讓尊師重道的精神得以延續。
就學獎助	■ 協助學生就學獎補助及就學貸款申請	1. 辦理學生學雜費減免、軍公教遺族撫卹、急難慰助金、特殊教育學生獎助學金、優秀新生入學獎助學金、優秀學生獎學金、學業優良獎學金、學生工讀助學金、勵學助學金、生活助學金及其他各項獎助學金等之申請與執行事宜。 2. 辦理學生就學貸款工作。

層面	指標	策略
品德教育	加強學生道德與品格教育	1. 遵循「誠敬宏遠」之校訓，注重學生道德與品格教育之涵養，積極推動學生參與志願服務與服務學習。 2. 鼓勵學生參與校內外各項服務活動，運用專業知能，利用寒暑假辦理營隊，服務中小學教育優先區偏鄉學校，及學期中至社區附近中小學帶動社團發展。 3. 每年暑假由老師帶領學生組成國際志工服務隊，至泰北邊界服務當地華人中小學校之課後輔導，發揮大愛精神，傳遞本校師生的人文關懷。 4. 每學年辦理優秀學生推薦與表揚。 5. 每年畢業典禮頒獎表揚各班德育表現傑出之學生。 6. 由榮退陳前學務長蜜桃每學年捐贈五萬元，成立品德教育獎學金，每學期頒給各學院品德教育表現優秀學生各一名，獎金五千元。 7. 結合各系之專業特色，與社區或週邊教育機構合作，推動服務學習，促使學生落實德心、德行的實踐。 8. 舉辦全校教師家庭日及孝親日活動。 9. 結合軍訓室校安中心、環安組帶領學生志工執行校園安全總檢核。 10. 透過舉辦學生定向共識營，學習人際互動，以及對人的尊重與關懷。
生命教育	提升學生認識生命的意義與價值	1. 運用各學院、學系週會辦理生命教育相關議題演講，以增進學生對生命的尊重與珍惜。 2. 辦理多元生命教育計畫系列活動，將生命教育融入活動領域，創新教學設計與實施，幫助學生認識生命、珍惜生命和開創生命的價值。
法治教育	推動性別平等教育及宣導	1. 性別平等教育資源網路之建置、維持與更新，加強縱向及橫向之連結。 2. 規劃校園空間性別友善設施之配置、標示系統、求救系統、運動場地與設施、更衣

層面	指標	策略
		及淋浴設施、哺乳室、廁所、專科教室等場所之配置與基本配備、管理，並逐年檢討改善，以利提供友善校園環境。 3. 規劃學校安全、無障礙及無性別偏見校園空間。 4. 輔導鼓勵通識教育中心、師資培育中心及系所開設性別相關課程。 5. 加強宣導落實性平法，廣開性別研究相關課程並發展符合性別平等之課程與評量之規定。 6. 鼓勵系所在專業學門開設性別相關科目或在專業科目中融入性別平等教育相關內容。 7. 鼓勵教師和學生從事相關研究。 8. 增進性平會相關人員之性別平等教育知能，鼓勵性平會委員、行政人員、執行秘書等相關人員，參與中央及地方政府辦理之各項培訓進修。 9. 鼓勵各系所辦理相關國內外學術或研習活動（含性別平等教育論壇、工作坊、研討會或教材教法發表會），提升各級各類學校教師之性別平等教育素養。 10. 建置校內性別平等教育人才庫，提供各單位參考。 11. 依據性別平等教育法之精神與規定，檢視修正校內相關學則及法規。 12. 辦理性別平等教育知能講座或研習，其教育內容應涵蓋： (1)辨識校園性別事件之敏感度及專業知能。 輔導校園性侵害及性騷擾事件當事人之專業知能。 (3)調查處理校園性別事件之專業知能。 (4)橫向分工之行政協調效能。 13. 提升學校於處理過程中對校內外相關資源之整合及協調知能。 14. 建立跨處室及跨校的聯繫及合作機制，以

層面	指標	策略
		保護處理人員之人身安全。 15. 定期進行調查專業素養人才庫之在職進修，並建立獎勵措施及退場機制。 16. 落實校園性別事件受害人之後續協助及加害人之教育輔導。 17. 維護事件當事雙方後續人身安全及受教權益。 18. 協助弱勢或懷孕學生及特殊性別事件之處理與救濟。 19. 編列年度性平教育經費，及年度工作規劃與執行。
	■ 加強保護智慧財產宣導	1. 提昇保護智慧財產權小組功能，由校長或副校長擔任小組召集人，小組成員並應納入學生代表，定期召開會議，規劃及辦理相關活動。 2. 強化智慧財產權諮詢窗口功能，提供師生諮詢。 3. 充實校內智慧財產權宣導網頁資料，並妥適運用智慧局相關宣導網頁。 4. 運用各學院、學系週會辦理保護智慧財產宣導相關議題演講，以增進學生保護智慧財產意識。 5. 鼓勵校內社團、系學會等相關單位辦理保護智慧財產權宣導活動。 6. 將尊重智慧財產權觀念及禁止不法影印或類似警語列入學生手冊或學生在校資訊，並於新生訓練時宣導周知。 7. 針對進行不法影印教科書之學生建全輔導機制，並將情節嚴重、屢次未改進者列入學生獎懲規定議處。 8. 成立專責單位辦理或協助建置制度化的二手書平台，或以其它有效替代方案，協助學生購置或取得教科書，並應宣導周知，同時定期追蹤辦理成果以即時改進。 9. 於校園網站上建立校園保護智慧財產權專區，並建置處理網路相關法律問題之諮詢窗口，提供師生員諮詢。

層面	指標	策略
		10. 定期於每年 7 月，填報該學年推動成果，及將自評表函報教育部進行審核、追蹤及輔導，並統計相關資料作為政策推動之參據。
衛生保健	■ 推動各項衛生保健服務	1. 辦理衛材或急救箱之借用。 2. 提供血壓、身高體重、體脂之自我量測服務。 3. 每月電傳健康簡訊電子報給全校教職員。 4. 每月張貼衛教海報宣導疾病預防、營養資訊或健康資訊。 5. 每年辦理師生急救技術講習。 6. 辦理新生體檢，了解學生健康情形以便個人健康管理。 7. 辦理交換生或外籍生乙丙表之收存以供防疫及健康管理。 8. 建立線上 google 表單填報「校園登革熱病媒蚊孳生源自我巡檢表」，辦理各單位登革熱病媒蚊孳生源自我檢核表之收存及統計。 9. 辦理各類傳染病之處理（含校安通報、衛教及追蹤）。 10. 辦理境外學生之健康諮詢。 11. 辦理特殊學生（含重大傷病）之轉介及衛教輔導。 12. 兩校區提供門診服務，以內科、復健科、牙科及精神科為主。 13. 辦理兩校區特約醫療院所之簽約（含家醫科、牙科、精神科、眼科、中醫、身心科），提供全校師生醫療服務。 14. 每年人力支援各類考試及校慶活動。 15. 辦理全校師生緊急傷病之處理。 16. 積極與燕巢周邊醫院合作，增加聘請兼任醫生到燕巢校區協助門診服務的時段。
	■ 推動個人健康促進與衛生教育	1. 以海報、紅布條宣導校園全面禁菸。 2. 每年申請健康促進學校計畫辦理健促活

層面	指標	策略
		動，以健康體位（含代謝症候群）、菸害防治、性教育（含愛滋病防治）與安全教育（含急救教育）為議題。 3. 每學期召開衛生股長會議（含健康志工之招募），進行衛生業務及健康宣導。 4. 配合校慶活動辦理禁菸宣誓及愛滋病防治活動。 5. 與各系合作，利用週班會時間辦理健康講座。
	■ 強化校園衛生環境與食安管理	1. 每日檢查餐廳食材及衛生並記錄。 2. 每日上網檢查餐廳業者之食材登錄情形。 3. 每週檢查餐廳廢棄物處理情形。 4. 每週抽驗餐具合格、清潔、保存情形並記錄。 5. 每學期辦理廚工人員餐飲衛生講習。 6. 督導廚工人員每年健康檢查乙次並留存紀錄。 7. 每學期督導餐廳業者全面消毒乙次。 8. 以海報推廣食品安全觀念。 9. 每週抽檢食物品項，避免過多油炸物以達到健康飲食之推廣。 10. 建置校園安全環境，AED 及禁菸標誌之設置。 11. 辦理全校飲水機之水質抽檢。
	■ 協助社區健康營造	1. 協助社區衛生所辦理各項篩檢及衛教宣導活動。 2. 提供健康環境予民眾使用。 3. 與社區醫療院所簽約，提供醫療服務。
弱勢助學	■ 提攜弱勢學生入學機會	1. 辦理高中弱勢學生大學體驗營。 2. 辦理大一弱勢學生定向輔導共識營。
	■ 強化弱勢學生輔導機制及建立外部募款基金	1. 透過課程學習或就業輔導方式，補助弱勢學生學習助學金、成績優異獎學金及專業證照考照…等經費，提供學生完整的輔導扶助措施。 2. 辦理學生共好助學社群，推動學長姐輔導提攜弱勢學弟妹課業輔導，提供弱勢學生全方位學習資源。

層面	指標	策略
		3. 厚植弱勢學生就業能力，提升弱勢生學習動機，辦理職涯輔導工作坊、講座等，協助弱勢生考取相關證照，如：國家考試與專業認證等。 4. 培養弱勢學生取之社會、用之社會的回饋與服務精神，學習自我成長，自助助人，組成志工服務隊，進入社區與偏鄉，關懷弱勢。 5. 建立外部募款基金，讓經濟弱勢學生能安心學習，並能及早與職場連結。

2.中程發展計畫（108-110 年）

層面	指標	策略
行政效能	提升學生事務工作服務資訊系統化	1. 賡續辦理近程發展計畫策略。 2. 配合電算中心進行跨單位資訊系統整合，建構全校性資訊化的整合服務平台。 3. 規劃建置數據分析系統，用以記錄及分析各項保存的電子資訊。 4. 全校教職員工健康管理平台之建立。
生活輔導	改善學生住宿環境與休閒設施	1. 賡續辦理近程發展計畫策略。 2. 美化涵泳樓周遭環境。(前院可考慮建溫室庭院設不同規格休閒桌椅綠美化) 3. 整理宿舍後方與圍牆間之廊道環境。 4. 蘭苑、霽遠及詠絮管路汰換工程，108 年度辦理，共需新台幣 800 萬元(提案由校務基金支付)。 5. 芝心樓中庭改建為溫室庭園，設不同規格休閒桌椅與寫字板。 6. 各棟宿舍外牆角落主題美化。 7. 持續逐一更換老舊宿舍之硬體設施。 8. 持續改善學生課後生活休閒活動所需，積極加強學生休閒生活的軟、硬體設備。
	滿足膳食需求及改善餐廳環境	1. 賡續辦理近程發展計畫策略。 2. 增闢多元的美學角落，提供各類社團或學系所學生展演及用餐品味。

層面	指標	策略
	■ 加強交通安全 ■ 服務與維護	1. 賡續辦理近程發展計畫策略。 2. 協商高雄市政府公路局及客運公司，增加行駛燕巢校區往返大社、楠梓、深水之區間交通服務班次，以滿足學生讓學生享有便捷和安全的交通服務。
學習輔導	■ 落實導師制功能	1. 賡續辦理近程發展計畫策略。 2. 研商建立專責導師制，並輔以多元導師，提供學生全方位支援體系： (1)專責導師：每班設一位，聘請具輔導能力之人員擔任，提供導生三級專業輔導外，並擔負生活、賃居、工讀等環境安全與輔導，協助帶領班級課外活動，及協助學校各處室行政政策之推動與執行。 (2)學術導師：每班設一位，輔導導生課程等學術。 (3)業界導師：每系設一位，提供導生職涯規劃及實習等諮詢。 3. 強化導師輔導工作，並制定檢核、鼓勵等回饋機制： (1)大一：定向輔導 (2)大二：評量探索 (3)大三：設定目標方向 (4)大四：職涯銜接 4. 推動國際姊妹校參訪交流，以汲取跨校導師制度之經驗。
	■ 提升導師輔導知能	賡續辦理近程發展計畫策略。
	■ 強化學生定向輔導	賡續辦理近程發展計畫策略。
	■ 輔導原住民學生學習與生涯發展	賡續辦理近程發展計畫策略。
社團輔導	■ 促進社團經營與發展	1. 賡續辦理近程發展計畫策略。 2. 加強發展燕巢校區學生社團組織與活動，提供燕巢校區新社團成立和現有社團活動的申請和開展作即時服務。 3. 與燕巢校區週邊中小學發展策略聯盟，增加學生服務學習機會，例如帶動中小學社團發展、體驗服務學習、戶外教學等。 4. 規劃興建燕巢校區學生活動中心，協助系所和社團活動熱絡開展。

層面	指標	策略
	■ 擴展社團跨域參訪與交流	1. 賡續辦理近程發展計畫策略。 2. 建立國際學友制，組織具服務熱誠學生，協助外籍學生快速融入學習環境，創造本地學生最佳異國文化學習的機會。 3. 推動社團至僑校交流互訪。 4. 鼓勵交換生及語教中心外籍生參與社團活動，融入本地學生社交生活。 5. 鼓勵成立國際事務研習暨具有國際觀之社團。 6. 與各國在台交流領事處接洽學生交流活動。 7. 透過姊妹校提供學生多樣化的海外社團交流機會。 8. 鼓勵兩岸及國際間學校短期學生社團交流活動。 9. 推動學生積極參與國際事務研習暨具有國際觀之社團。 10. 研究規劃將「社團經營」納入通識教育課程選修學分。
服務學習	■ 辦理志工培訓	賡續辦理近程發展計畫策略。
	■ 推動學習服務	賡續辦理近程發展計畫策略。
慶典活動	■ 校慶典禮精緻化	賡續辦理近程發展計畫策略。
	■ 畢業典禮精緻化	賡續辦理近程發展計畫策略。
	■ 敬師慶典精緻化	賡續辦理近程發展計畫策略。
就學獎助	■ 協助學生就學獎補助及就學貸款申請	賡續辦理近程發展計畫策略。
品德教育	■ 加強學生道德與品格教育	1. 賡續辦理近程發展計畫策略。 2. 利用圖書資源，陳列品德教育相關書籍及優質影片，供學生借閱、欣賞。 3. 將教師推動學生品德教育之績效列入績優教師評比項目。 4. 將職員工推動與參與品德教育系列活動列入

層面	指標	策略
		工作績效考核項次。全校總動員共創有品德有品質、有品味的三品人生。
生命教育	提升學生認識生命的意義與價值	賡續辦理近程發展計畫策略。
法治教育	- 推動性別平等教育及宣導	- 賡續辦理近程發展計畫策略。 - 定期確實檢視性別教育相關預算執行情形，並評估資源運用之效果，列入校務評鑑。 - 發展期刊、電子報等，以提供性別平等教育成果之發表、交流的機會，使其成為教師獲取新知，分享教材之平台。 - 補助或獎勵各系所或學生社團，積極參與製作性別平等教育節目。
	加強保護智慧財產宣導	賡續辦理近程發展計畫策略。
衛生保健	推動各項衛生保健服務	- 賡續辦理近程發展計畫策略。 - e化衛材或急救箱之借用申請。 - 提供血壓、身高體重、體脂之自我量測服務之即時e化建檔。 - 每月傳送2則健康簡訊電子報給全校教職員。 - 每學期辦理1次師生急救講習。 - 辦理交換生參加新生體檢。
	推動個人健康促進與衛生教育	- 賡續辦理近程發展計畫策略。 - 增設大型告示布條，賡續宣導校園全面禁菸議題。 - 持續申請健康促進學校計畫辦理健促活動，並增加活動之深度及廣度。

層面	指標	策略
	強化校園衛生環境與食安管理	- 賡續辦理近程發展計畫策略。 - 各餐廳每2年參加衛生單位之自主管理評量，皆能合格並獲證明。 - 督導餐廳業者對廢油之處理，合乎法令並記錄供參。 - 建立餐廳各項衛生檢驗及檢查標準化流程供業者參考。 - 推動全校每週一日健康蔬食日活動。 - 每學期督導餐廳業者全面消毒2次。
	協助社區健康營造	賡續辦理近程發展計畫策略。
弱勢助學	提攜弱勢學生入學機會	- 辦理高中弱勢學生大學體驗營。 - 辦理大一弱勢學生定向輔導共識營。
	強化弱勢學生輔導機制及建立外部募款基金	- 透過課程學習或就業輔導方式，補助弱勢學生學習助學金、成績優異獎學金及專業證照考照…等經費，提供學生完整的輔導扶助措施。 - 辦理學生共好助學社群，推動學長姐輔導提攜弱勢學弟妹課業輔導，提供弱勢學生全方位學習資源。 - 厚植弱勢學生就業能力，提升弱勢生學習動機，辦理職涯輔導工作坊、講座等，協助弱勢生考取相關證照，如：國家考試與專業認證等。 - 培養弱勢學生取之社會、用之社會的回饋與服務精神，學習自我成長，自助助人，組成志工服務隊，進入社區與偏鄉，關懷弱勢。 - 建立外部募款基金，讓經濟弱勢學生能安心學習，並能及早與職場連結。

3.長程發展計畫（111-112 年）

層面	指標	策略
行政效能	提升學生事務工作服務資訊系統化	- 賡續辦理中程發展計劃策略。 - 不斷提昇與改進學生事務工作 e 化服務作業系統，並與相關大學校院相互觀摩與交流系統之開發與運用。

層面	指標	策略
		3. 結合數據分析回饋持續優化系統處理效率，提升單位服務品質及強化學生關懷輔導。 4. 建置全校教職員工家庭健康管理平台。
生活輔導	改善學生住宿環境與休閒設施	1. 賡續辦理中程發展計劃策略。 2. 持續逐年修繕宿設內相關家俱 e 化、水電、網路、飲水供應、洗衣烘乾設施之提昇與改善。 3. 重新規劃改建老舊宿舍(含研究生宿舍)為智慧型宿舍。 4. 籌建活動中心及活動表演場地、體育館、游泳池。
	滿足膳食需求及改善餐廳環境	1. 賡續辦理中程發展計劃策略。 2. 籌劃設計燕巢校區餐廳之隔間規劃及劃分美食街區塊，讓學生享有多樣性、豐富性的用餐選擇，並提供學生良好舒適之用餐環境。 3. 規劃懷源廳劃分美食街區塊。
	強化交通安全服務與維護	賡續辦理中程發展計劃策略。
學習輔導	落實導師制功能	1. 賡續辦理中程發展計劃策略。 2. 強化專責導師制，以落實全方位輔導支援體系。 3. 因應各學院之特性發展不同之導師輔導制度。 4. 建置輔導考核機制，以回饋推動成效。 5. 推動國際名校導師參訪交流，以汲取國際名校相關導師輔導經驗。
	提升導師輔導知能	1. 賡續辦理中程發展計劃策略。 2. 推動國際學校輔導實務參訪觀摩，以擴展師生心理教育視野。
	強化學生定向輔導機制	賡續辦理中程發展計劃策略。
	輔導原住民學生學習與生涯發展	賡續辦理中程發展計劃策略。
社團輔導	促進社團經營與發展	賡續辦理中程發展計劃策略。
	擴展社團跨域參訪與交	1. 賡續辦理中程發展計劃策略。

層面	指標	策略
	流	2. 透過社團參與國際交流、跨文化學習等計畫內容，培育學生具備宏觀的國際視野及寬廣胸襟。 3. 豐富社團國際化的資訊內容，廣邀姊妹校及國際學校共同規劃各國在地特色，讓學生多方吸納不同文化，理解本國與其他國家不同之處，培育對國際事務的敏感度與接受度。 4. 規劃並建置國際村之各項文化資訊與交流中心。 5. 設置國際交誼廳、展示廳，以增進國際和本地師生的交流。 6. 透過姐妹校或海外校友聯誼會，舉行高師相關慶典，並進行交流聯誼，凝聚海外各地高師人的情誼。
服務學習	■ 辦理志工培訓	賡續辦理中程發展計畫策略。
	■ 推動學習服務	賡續辦理中程發展計畫策略。
慶典活動	■ 校慶典禮精緻化	賡續辦理中程發展計畫策略。
	■ 畢業典禮精緻化	賡續辦理中程發展計畫策略。
	■ 敬師慶典精緻化	賡續辦理中程發展計畫策略。
就學獎助	■ 協助學生就學獎補助及就學貸款申請	賡續辦理中程發展計畫策略。
品德教育	■ 加強學生道德與品格教育	1. 賡續辦理中程發展計畫策略。 2. 透過環境營造，型塑友善校園，使學生在潛移默化環境中，習得感恩惜福的良好品性。 3. 結合社會資源、非營利組織及週邊教育機構，推動服務學習，促使學生落實德心、德行的實踐。
生命教育	■ 提升學生認識生命的意義與價值	賡續辦理中程發展計畫策略。
法治教育	■ 推動性別平等教育及宣	1. 賡續辦理中程發展計畫策略。

層面	指標	策略
	導	2. 擴展性別平等教育資源之功能，建立教學運用之資料庫，長期提供教師自我進修，或選擇、編輯、補充教材之資源，以及單元教學材料、教學媒體等教具，並促進性別平等教育知識社群之形成。 3. 建立事件處理與預防教育之評鑑指標與雙向回饋機制。
	■ 推動保護智慧財產權宣導	賡續辦理中程發展計畫策略。
衛生保健	■ 推動各項衛生保健服務	1. 賡續辦理中程發展計畫策略。 2. 落實優質化健康服務及健康管理。 3. 落實提升全校師生之防疫及傷病處理知能。 4. 逐年汰換健康中心老舊設備。
	■ 推動個人健康促進與衛生教育	1. 賡續辦理中程發展計畫策略。 2. 各單位至少 1 位同仁參加急救講習。 3. 與社區商家宣導校園全面禁菸。 4. 持續申請健康促進學校計畫辦理健促活動，並增加服務中小學的健康推廣。
	■ 強化校園衛生環境與食安管理	1. 賡續辦理中程發展計畫策略。 2. 落實餐廳食材登錄及衛生管理並記錄存參。 3. 落實食品安全觀念，業者不進用危害身體的食品及添加物。 4. 檢核各項餐廳督導辦法及流程並進行編修。
	■ 協助社區健康營造	賡續辦理中程發展計畫策略。
弱勢助學	■ 提攜弱勢學生入學機會	1. 辦理高中弱勢學生大學體驗營。 2. 辦理大一弱勢學生定向輔導共識營。
	■ 強化弱勢學生輔導機制及建立外部募款基金	1. 透過課程學習或就業輔導方式，補助弱勢學生學習助學金、成績優異獎學金及專業證照考照…等經費，提供學生完整的輔導扶助措施。 2. 辦理學生共好助學社群，推動學長姐輔導提攜弱勢學弟妹課業輔導，提供弱勢學生全方位學習資源。

層面	指標	策略
		3. 厚植弱勢學生就業能力，提升弱勢生學習動機，辦理職涯輔導工作坊、講座等，協助弱勢生考取相關證照，如：國家考試與專業認證等。 4. 培養弱勢學生取之社會、用之社會的回饋與服務精神，學習自我成長，自助助人，組成志工服務隊，進入社區與偏鄉，關懷弱勢。 5. 建立外部募款基金，讓經濟弱勢學生能安心學習，並能及早與職場連結。

四、健全輔導體系與功能

(一) 願景概述

隨著社會的發展與學校教育目標的轉變，學生輔導中心之工作內涵與服務需求，亦不斷調整與擴充。科技為人類帶來便利，人文關懷為社會帶來溫暖，本中心期許成為一全方位的心理輔導中心，以具備同理心與熱情的輔導團隊，建立健全的輔導體系與功能。透過本計劃之擬訂與實施，以全校教職員工生為服務主體，建立友善健康的幸福校園，使本校學生得以安心學習、適性發展，孕育出具人文關懷素養的人才，本校教職員工亦能獲得專業輔導服務，兼顧職涯、家庭與自我成長，成為正向、健康、幸福的教育人。

(二) 發展目標

學生輔導中心在本校朝向一流綜合大學發展的目標指引下，積極提供全人輔導的服務，強化各項輔導專業服務工作，本計畫之具體目標如以下三大特色：

1. 積極充實輔導工作人力與設備。
2. 提升輔導服務品質。
3. 持續推動多元輔導服務。

(三) 發展計畫

為達上述之發展目標，落實推展各項專業工作，依目標之特色，訂定下述各項發展計畫。

1. 充實輔導工作人力與設備

(1) 充實輔導工作人力

- I. 充實輔導專業人力，增聘輔導專業之專、兼任人力。
- II. 辦理教師輔導知能研習，增進教師輔導學生之知能。
- III. 辦理教職員輔導知能研習，建立友善、關懷的校園文化。

(2) 建立優質舒適的輔導環境

- I. 持續綠化、美化兩校區學生輔導中心環境。
- II. 考量全校輔導需求，充實輔導設備，提供舒適輔導環境。

2. 提升輔導服務品質

1. 鼓勵輔導人員專業進修

- I. 鼓勵輔導專業人員參與校內外專業研習、充實專業知能。
- II. 辦理個案研討會，邀請專家學者擔任督導。

2. 維持良好服務品質

- I. 個案量分配均衡，以維持專業輔導人員身心平衡。
- II. 鼓勵專業輔導人員自我照顧，避免專業耗竭。
- III. 全面檢視輔導工作流程，確保符合法規與專業倫理。
- IV. 修訂各項輔導服務流程，簡化各項服務申請手續。

3. 建置電腦化心理測驗系統

- I. 使用線上心理測驗，提昇學生身心適應篩檢績效。
- II. 結合大數據分析，提供學生生涯探索與自我成長之參考。

3. 持續推動多元輔導服務

(1) 擴大三級預防輔導成效

- I. 增加發展性輔導機制，推廣心理健康與諮商服務。
- II. 強化處遇性輔導以及與各行政、教學單位之溝通聯繫。
- III. 評估與協助高關懷學生，落實轉銜輔導與服務機制。

(2) 強化諮商輔導服務

- I. 辦理學生個別諮商、團體諮商、心理衡鑑及各項心理衛生推廣工作。
- II. 發展暨推動多元且豐富之輔導方案，積極推廣輔導專業服務。
- III. 推動學生輔導志工培訓計劃，擴大同儕輔導功能，落實全人輔導與人文素養教育。

(3) 提供教職員工生及眷屬校內外輔導資源。

- I. 中心名稱更名為「心理輔導中心」，擴大服務對象。
- II. 結合人事室及相關單位，辦理教職員工心理健康促進活動、提供親職教育講座及個別諮商服務。

(四) 近中長程計畫

近程發展計畫（105-107年）

層面	指標	策略
積極充實輔導工作 人力與設備。	■ 充實輔導工作人力	1. 充實輔導專業人力，增聘輔導專業之專、兼任人力。 2. 辦理教師輔導知能研習，增進教師輔導學生之知能。
	■ 建立優質舒適的輔導環境	3. 持續綠化、美化兩校區學生輔導中心環境。 4. 考量全校輔導需求，充實輔導設備，提供舒適輔導環境。
提升輔導服務品質	■ 鼓勵輔導人員專業進修	1. 鼓勵輔導專業人員參與校內外專業研習、充實專業知能。
	■ 維持良好服務品質	1. 全面檢視輔導工作流程，確保符合法規與專業倫理。 2. 修訂各項輔導服務流程，簡化各項服務申請手續。
	■ 建置電腦化心理測驗系統	1. 使用線上心理測驗，提昇學生身心適應篩檢績效。 2. 結合大數據分析，提供學生生涯進度之參考。
持續推動多元輔導服務。	■ 擴大三級預防輔導成效	1. 增加發展性輔導機制，推廣心理健康與諮商服務。 2. 強化處遇性輔導及與各行政、教學單位之

層面	指標	策略
		溝通聯繫。
	■ 強化諮商輔導服務	1. 辦理學生個別諮商、團體諮商、心理衡鑑及各項心理衛生推廣工作。 2. 推動學生輔導志工培訓計劃，擴大同儕輔導功能，落實全人輔導與人文素養教育。

中程發展計畫（108-110年）

層面	指標	策略
積極充實輔導工作人力與設備。	■ 充實輔導工作人力	1. 充實輔導專業人力，增聘輔導專業之專、兼任人力。 2. 辦理教師輔導知能研習，增進教師輔導學生之知能。 3. 推動教職員輔導知能，建立友善、關懷的校園文化。
	■ 建立優質舒適的輔導環境	1. 持續綠化、美化兩校區學生輔導中心環境。 2. 考量全校輔導需求，充實輔導設備，提供舒適輔導環境。
提升輔導服務品質	■ 鼓勵輔導人員專業進修	1. 鼓勵輔導專業人員參與校內外專業研習、充實專業知能。 2. 辦理個案研討會，邀請專家學者擔任督導。
	■ 維持良好服務品質	1. 個案量分配均衡，以維持專業輔導人員身心平衡。 2. 鼓勵專業輔導人員自我照顧，避免專業耗竭。
	■ 建置電腦化心理測驗系統	1. 使用線上心理測驗，提昇學生身心適應篩檢績效。 2. 結合大數據分析，提供學生生涯進度之參考。
持續推動多元輔導服務。	■ 擴大三級預防輔導成效	1. 增加發展性輔導機制，推廣心理健康與諮商服務。 2. 強化處遇性輔導及與各行政、教學單位之溝通聯繫。 3. 評估與協助高關懷學生，落實轉銜輔導與服務機制。

層面	指標	策略
	■ 強化諮商輔導服務	1. 辦理學生個別諮商、團體諮商、心理衡鑑及各項心理衛生推廣工作。 2. 發展暨推動多元且豐富之輔導方案，積極推廣輔導專業服務。
	■ 提供教職員工生及眷屬校內外輔導資源。	1. 結合人事室及相關單位，辦理教職員工心理健康促進活動、提供親職教育講座及個別諮商服務，提升工作效能，促進自我成長。

長程發展計畫（111-112年）

層面	指標	策略
積極充實輔導工作人力與設備。	■ 充實輔導工作人力	1. 辦理教師輔導知能研習，增進教師輔導學生之知能。 2. 推動教職員輔導知能，建立友善、關懷的校園文化。
提升輔導服務品質	■ 鼓勵輔導人員專業進修	1. 鼓勵輔導專業人員參與校內外專業研習、充實專業知能。 2. 辦理個案研討會，邀請專家學者擔任督導。
	■ 維持良好服務品質	1. 個案量分配均衡，以維持專業輔導人員身心平衡。 2. 鼓勵專業輔導人員自我照顧，避免專業耗竭。
持續推動多元輔導服務。	■ 擴大三級預防輔導成效	1. 增加發展性輔導機制，推廣心理健康與諮商服務。 2. 強化處遇性輔導及與各行政、教學單位之溝通聯繫。 3. 評估與協助高關懷學生，落實轉銜輔導與服務機制。
	■ 強化諮商輔導服務	1. 辦理學生個別諮商、團體諮商、心理衡鑑及各項心理衛生推廣工作。 2. 發展暨推動多元且豐富之輔導方案，積極推廣輔導專業服務。
	■ 提供教職員工生及眷屬校內外輔導資源。	1. 中心名稱更名為「心理輔導中心」，擴大服務對象。 2. 結合人事室及相關單位，辦理教職員工心理健康促進活動、提供親職教育講座及個別諮商服務，提升工作效能，促進自我成長。

層面	指標	策略
		長。

五、培育公民素養

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	精進課程規劃	1. 增聘跨領域專兼任優秀師資。 2. 辦理通識教學學術研討會，提昇課程規劃。 3. 聘請通識教育顧問。成立「課程審查委員會」，負責新開課程之規劃、設計與講授計畫、教材之審核。 4. 實施主題教學方式、施行參觀訪視等教學方式。 5. 賡續宣導通識教育之理念、目標、願景與核心價值。
	提昇教學成效	1. 規劃教學研究課程，輔導同仁進行多媒體教學相關準備。 2. 舉辦「翻轉學習應用示範觀摩」，精進教學知能。 3. 精實教學研討管道。 4. 舉辦通識教育教學成果展。鼓勵通識相關課程出版教學成果著作。 5. 與南台灣通識聯盟合作，定期舉辦通識教學研討會。 6. 舉辦通識教育學習心得徵文比賽、高師之美、微影片，發揮境教、潛移默化功能。

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	精進課程規劃	1. 規劃彈性班級與教學模式。 2. 辦理大型通識教學學術研討會，提昇課程研究水準。 3. 辦理高雄臨近場館交流活動，開設在地化文史結合之通識課程。 4. 辦理教師生命教育成長營，生命教育融入通識課程之研習觀摩會。
	提昇教學成效	1. 研製各領域雲端教學資源共享。 2. 舉辦通識教育教學成果展。鼓勵通識相關課程出版教學成果著作。 3. 提升燕巢校區通識教育服務品質，增加常設人力服務師生。 4. 與學輔中心合作辦理通識護照，擴大全人

		教育影響層面。 5. 強化核心課程能力「評量」指標。
--	--	-------------------------------

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 建構通識教育學程	1. 賡續中程發展計畫之規劃，提升各項通識活動之參與比例或數量，並針對執行效果不彰者，確實檢討改進。 2. 結合相關系所推動通識教育服務學習學程，提升學生就業競爭力。 3. 通識教育學程與專業證照的取得作妥善安排。 4. 研擬「生命教育學程」及「在地關懷通識學程」。
	■ 提昇教學質量	1. 課程設計優質化，結合社區服務與人文關懷。 2. 選修課程的「特色化」，引入社區資源豐富教學成效。 3. 提昇國際移動力教學成效。
	■ 創新教學方法	1. 建立通識教育雲，開放教學系統。 2. 開發通識APP，推展通識教育理念、目標、願景與核心價值。 3. 訂定優良通識課程評審辦法，獎勵授課優良教師。 4. 辦理高師書院教育，深化全人教育。

肆、師資生與非師資生培育與職涯輔導

一、師資生與非師資生專業素養培育

為國家培育社會優秀人才，以促進國家社會的發展，向為本校校務發展之重要目標。然受到產業結構轉變與全球青年就業困難的衝擊，當前高等教育所供給的人才，無法符合就業市場人力資源之需求。因此，強化大學生職涯輔導，提升就業競爭力，已成為高等教育的要務。本校面對此一挑戰，自應強化相關作為，並納入近中長程校務發展規劃中，成為本校永續發展之強項。以下分就學生之專業素養培育與職涯輔導進行探討，並提出相關之近中長程計畫。

■師資生與非師資生專業素養培育

專業素養 (professional competency) 係指對專業工作所持有的態度，且具備解決專業工作所需的知識與技能。強化學生專業素養之培育為本校近中長程計畫之要項，由於本校原為師資培育大學，轉型之後採取師資生與非師資生並行的培育方式，故關於其專業素養之培育，將分成師資生與非師資生兩部分之專業素養培育，說明如下：

一、師資生專業素養培育

(一) 發展願景：

1. 考量師資培育「優質適量」之原則，整合本校資源，建立完善的各類師資培育體系。
2. 統整本校各學院的師資培育研究成果，發展本校師資培育課程，形成具有本校特色之師資培育典範。
3. 結合師資職前教育與師資在職教育，使師資培育之專業社會化歷程持續發展，不僅可因應師資供給失衡之挑戰，並可使本校師資生之專業素養獲得更完整與多元的培養與歷練。

(二) 發展目標：

1. 專業社會化 (professional socialization) 係指從非專業人員轉化為專業人員的成長歷程，故從教師專業社會化的觀點，為培養本校師資生畢業後之就業競爭力，本校對師資生之專業素養培育，將由整體歷程觀點著手，重視每一階段師資培育任務，以及各階段之銜接，進而以培育教育專業人員為目標。
2. 涵養師資生具人文與社會關懷，以發揮教育愛的精神。並培育師資生的服務熱誠，以成為具教育專業且有堅定承諾、對生命抱持樂觀與積極態度的教師，形塑良師典範。
3. 培育師資生成為擁有整體教育專業與跨學科專門知能的教師，讓師資生未來在教學現場任教時，能設計系統性的課程內容，實施課程統整與協同教學，將學科知識授予中小學生。
4. 藉由策略聯盟方式，帶領學生多元接觸實際的中小學教育現場，透過理論與實踐的結合，提供學生教學省思的機會。並將本校師資培育歷程延伸至學生畢業後，使畢業生持續獲得關懷成長與實踐所學的機會，進而提升本校師資生之專業素養。
5. 配合新一週期大學校院師資培育評鑑，為提升師資培育品質、增進辦學績效、發展學校特色及建立持續改進機制，並依評鑑結果持續提升師資培育辦學品質。

(三) 發展計畫

- 1.強化教育專業課程
- 2.鼓勵修習補救教育課程
- 3.實施師資生集中實習制度
- 4.精進教育實習課程教學
- 5.提升師資生關懷與服務信念
- 6.鼓勵師資生參加「教育部推動大學師資生實踐史懷哲精神教育服務計畫」、「教育部數位學伴計畫」之課業輔導。
- 7.結合師資培育教育與專業發展學校，提升師資生結合教育理論與實務的專業能力。

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
強化教育專業課程	■ 成立學生學習社群 ■ 實施教育專業課程的學習能力檢定	1.透過學生學習社群，相互討論教育專業課程。 2.以教育專業課程線上施測方式，檢測學生的教育專業能力。
鼓勵修習補救教學課程	■ 具學習診斷評量能力 ■ 具補救教學能力	1.習得診斷學生學習困難的能力。 2.根據中小學生的學習困難點，進行補救教學。

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
精進教育實習課程教學	■ 教育實習課程納入教學典範範例 ■ 實施集中實習 ■ 實施海外見習 ■ 實施觀課議課	1. 教育實習課程融入教學典範影片、書籍與事例。 2. 設立教學實驗室，供學生進行教學演示。 3. 強化與中等學校、國民小學建立專業發展學校 (professional development school) 關係，落實大四集中實習。 4. 透過遴選機制，甄選優質師資生前往海外進行教育見習活動。 5. 透過工作坊或指導教師前往實習機構進行觀課議課等教學交流活動。
強化優質師資生教學專業及人文關懷能力，形塑良師典範	■ 具課業輔導與教學能力 ■ 實施教學能力檢測	1.藉由參與教育議題、研習等提升教育知能。 2.參與教學能力實務檢測，以具備教師教學能力。 3.鼓勵公費生、卓越師資培育獎學金、師資培育獎學金之受獎學生投入偏鄉、弱勢地區學童課業輔導。
提升師資生關懷與	■ 具備關懷弱勢的精神	1.鼓勵師資生參與暑期偏遠地區及弱勢團體課

層面	指標	策略
服務信念	具備服務學習的熱忱	業輔導。 2.鼓勵公費生、卓越師資培育獎學金、師資培育獎學金之受獎學生參與偏鄉弱勢地區課業輔導。 3.鼓勵師資生參加「教育部推動大學師資生實踐史懷哲精神教育服務計畫」。 4.鼓勵師資生參加「教育部數位學伴計畫」。

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
提升專業能力	- 具備課程教學、班級經營、學生輔導及學校行政之實務經驗 - 提升教師資格檢定及格率	1.辦理校外教學參訪。 2.辦理教案設計比賽、教具製作比賽。 3.辦理學習歷程檔案競賽。 4.辦理教師資格檢定考試衝刺班。 5.辦理強化教育實習學生教學知能講座。 6.辦理筆試、口試、試教模擬練習考試。
成立教師專業社群	- 成立南臺灣教師專業社群 - 提供教師終身學習管道	1. 籌組南區大專院校師資培育中心聯盟，透過教學經驗與教學資源之分享，提升師資培育之教育品質。 2. 以本校為中心，積極與南台灣中等學校建立長期合作夥伴關係，持續促進中等學校教師專業成長。 3. 持續提供教師終身學習和多元專業成長之進修管道。

二、非師資生職涯輔導與專業素養培育

我國高等教育大幅擴張，以及產業結構的改變，高等教育畢業生的就業優勢不復以往，因而高等教育必須要協助學生了解產業環境、發展和可能的工作職涯，另外亦要幫助學生了解自己的性向、優勢和弱點，給予在學青年適當的職涯指引。面對學生的需求，以及職涯輔導的重要性日增，本校深感其急迫性，故專章增列職涯輔導於近中長程計畫中。雖然本校課程設計基本上區分為師培課程與非師培課程兩區塊，然而學生對於職涯輔導的需求自不應受其修習學程之不同而有所差異，故從全校性發展與學生需求規劃本校職涯輔導近中長程計畫。

目前大專畢業生就業狀況面臨二項挑戰：第一、學生未能及早針對個人的職涯發展進行規劃，故易造成學用不相符與專業能力不足問題。第二、產業界與學界之間連結與合作不夠，產業對學校培養之人才滿意度低，學校培養之人才亦無法符合勞動市場所需。因此本校近中長程計畫中對於學生職涯輔導，即從上述二項挑戰切入，檢視本校目前之組織與

資源分配，以及學生需求，進而提出發展目標與發展計畫。

（一）發展願景：

1.產業實習

本校將持續強化產學合作與學生赴產業實習之機制及評量，以有效協助提前適應工作場域之現況。並配合職業興趣探索、職涯輔導諮詢協助在學學生能夠瞭解所修讀科系之專業知識與產業職能之關聯。藉以選擇適合進入的職場，並透過對自身、產業與職場的深入認識，預先做好就業力準備，以利畢業後與職場順利接軌。透過職涯輔導之近中長程計畫，期能促使學生能提早思考未來發展發向，擬定職涯發展目標，並選擇能夠強化自己所需職能的課程，以在未來工作職場上學以致用發揮所長。

2.協助推動「大專校院就業職能診斷平台」

教育部所建置之「大專校院就業職能診斷平台」，係結合職涯探索及職能診斷功能，以貼近產業需求的職能為依據，並提供職業查詢服務，有助於大專校院學生透過自我診斷，掌握該職業的工作樣貌，提高職場競爭力。本校各單位將協同推動該平台，於本校新生訓練鼓勵各系所大一新生進行團測，並將結果送至各所做為開課之參考，藉以協助學生了解自我，掌握職場概況，提升就業能力，亦使系所開設課程更貼近學生之需求。

3.校友網絡建立

本校師資培育與就業輔導處自 107 年 6 月開始發行「高師就好」電子季刊，以持續強化校友服務，已成立「國立高雄師範大學全國校友總會」、「臺北市國立高雄師範大學校友會」、「臺中市國立高雄師範大學校友會」、「南投縣國立高雄師範大學校友會」、「臺南市國立高雄師範大學校友會」、「高雄市國立高雄師範大學校友會」、「屏東縣國立高雄師範大學校友會」、「臺東縣國立高雄師範大學校友會」、「澎湖縣國立高雄師範大學校友會」、「金門縣國立高雄師範大學校友會」及正籌備中的校友會有新北、花蓮、彰化等，並建立校友網絡，以豐富本校產官學網絡，開發職涯輔導資源，建立職涯傳承典範。且透過全校性畢業生就業流向調查，以確實掌握本校畢業生動向，分析本校畢業生之就業趨勢，提供本校校務規劃及系所課程發展之重要參考。

（二）發展目標：

- 1.推動「大專校院就業職能診斷平台」團體測驗，讓課程更貼近學生及產業的需求。
- 2.強化產業實習，提供更完備的應對辦法，建立學生與實習合作機構之良好關係。
- 3.協助同學了解職場（學校或一般）與職涯的發展，從觀念的理解到職場所需的基本技能的建立，並掌握相關產業之職缺需求情形。
- 4.各系所建立畢業生流向追蹤資料庫，並回饋至系所課程發展中。
- 5.建立校友聯繫及產業互動網絡，開發職涯輔導資源及其共享效益，建立學長姐職涯傳承的典範。
- 6.進行組織再造，強化組織人力，並整合行政單位與系所資源，以健全組織服務功能。

（三）發展計畫：

1.積極協助同學參與職場見習

職場見習可讓同學於在校期間更加瞭解職場的工作環境及運作模式，有助於規劃未來職涯發展方向，因此職場見習可以彌補學校與職場銜接的缺口，當為本校今後就業輔導工作的重點。透過實習的職涯體驗，實習生的具體效益包括：

- （1）實習生在體驗職場的環境中接觸到各類型的人員，體驗到學校與職場的學習環境及人際溝通差異性，也藉由這一段實習過程，學習職場上與人相處的互動與協調及待人處事的圓融事理。
- （2）學生於實習經驗中，了解理論與實務的差距，除了積極汲取實務經驗外，亦會回頭審視自己所學是否紮實，從而提升學習心態，讓理論與實務相輔相成。
- （3）學生透過實習期間的訓練及實務操作，逐漸發現自己所學之不足或是把事情複雜化，為了解更多及解決問題，更會積極努力吸取實務經驗，激勵自己返校後加強課業學習及充實專業技能，作為日後就業之優勢。
- （4）學生透過實習除能增進專業能力外，也從指導他們的主管及前輩身上，學習到公司或工廠的經營管理及運作模式，進而提升未來職場上的就業能力。

今後將積極推動「實習指導社團」，落實產業實習之推動，同時尋求公部門單位與企業的合作，建立產業聯盟，提供本校同學見習機會，並請各系所協助發佈訊息，並推薦同學參與。

2.辦理多元且系統性之職涯輔導活動

繼續辦理職涯輔導活動，強調內容多元且方式創新，以符合同學需求，其中為豐富本校畢業生擔任教職的多元選擇，並拓展青年職涯發展的閱歷與視野；此外為強化畢業生就業競爭力，特別規劃求職履歷數位製作、政府就業輔導資源介紹，例如與青年職涯發展中心和勞工局訓練就業中心等合作辦理職涯相關講座，並且與相關系所合辦就業輔導活動，結合系所資源與依各系所在職場發展趨勢，規劃符合學生需求講座，期能提升本校畢業生之職場能力。

3.辦理在校生就業輔導需求調查

因應本校師培與非師培的並行教育目標，須了解同學不同之就業輔導需求，並依照院系與專長類別加以分析，方能夠提供同學適切的就業輔導需求。調查重點將了解同學的畢業後的生涯規劃，如就業、繼續深造或是準備公職考試等，並檢視現行各項就業輔導措施的辦理成效，以強化畢業生的多元職涯輔導。

4.結合系所辦理畢業生流向調查

持續辦理畢業後一年全校性畢業生就業流向調查，以確實掌握本校畢業生動向，分析本校畢業生之就業趨勢，為本校校務規劃以及系所課程發展之重要參考。並結合各系所建立並定期追蹤五年內畢業生之就業流向，積極透過就業輔導及追蹤畢業生就業狀況，瞭解課程及教學內容與產業需求之落差，並加以改善。

5.協助推動「大專校院就業職能診斷平台」

教育部所建置之「大專校院就業職能診斷平台」，係結合職涯探索及職能診斷功

能，以貼近產業需求的職能為依據，並提供職業查詢服務，有助於大專校院學生透過自我診斷，掌握該職業的工作樣貌，提高職場競爭力。藉以協助學生了解自我，掌握職場概況，進而提升就業能力。該平台詳細介紹 16 項職涯類型，包含各類型的就業途徑、所需具備的專業職能，以及相關職業項目等，善加運用本平台，當有助於強化本校非師資生的職涯輔導。

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
需求調查分析	■ 辦理畢業生就業現況調查 ■ 辦理在校生就業輔導需求調查 ■ 「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平台」之本校畢業生填答率達五成	1. 與系所合作，每年九月實施。調查對象為畢業後一年畢業生。可以了解學生在畢業離校後一年的就業情況。 2. 依照院系與專長類別加以分析，以提供同學適切的就業輔導需求。 3. 配合教育部委託國立台北科技大學協助建置之「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平台」計畫，協助畢業後一年畢業生上網填答問卷資料。
職涯輔導諮詢	■ 引進相關領域的職涯顧問師進行職涯發展諮詢服務 ■ 每週開設職涯輔導時段 ■ 落實職涯輔導委員會	1. 透過與勞工局訓練就業中心和青年職涯發展中心合作引進相關領域的職涯顧問進行輔導諮詢，並規劃「職涯教練」、「職涯探索」、「菁英面談」等活動，增進對自我職涯發展認識，提升學生職場能力。 2. 透過 Web 2.0 的互動科技讓不同產業界的職涯顧問師，可以跨越時空的障礙，並學生同步互動，進而協助學生建構未來的職涯發展計畫。 3. 各系(所)成立職涯輔導委員會，並規劃實習指導老師協助實習業務之推動。
就業職能診斷	■ 每年至少 800 人次運用「大專校院就業職能診斷平台」 ■ 大一新生測驗人數達 90%	1. 廣為推廣宣傳教育部所建置之「大專校院就業職能診斷平台」。 2. 校內各單位與系所共同作，將「大專校院就業職能診斷平台」使用於課程中。 3. 鼓勵大一新生於新生訓練時進行團體施測。
就業輔導活動	■ 辦理各項研習、座談 ■ 推動<實習指導>社團	1. 以各系(所)學會為合作對象，推動系所<實習指導>社團的建立，透過系所學長姐與學弟妹之家族聯繫力量，增加學生參與度，並協同職場業師與系(所)職涯輔導老師的

層面	指標	策略
		輔導，辦理職涯發展講座，內容力求多元且辦理方式創新，以符合同學需求。 2. 推動全台各區校友會與海外校友會成立，進而建置資訊網絡，協助實習與就業輔導的落實。
校友服務	▪ 落實校友服務 ▪ 建立校友網絡	1. 落實校友服務，積極成立全台各縣市校友會與海外校友會。 2. 建立校友網絡，以豐本校產官學網絡，開發職涯輔導資源，建立職涯傳承典範。 3. 辦理全校性畢業生就業流向調查，以確實掌握本校畢業生動向，分析本校畢業生之就業趨勢，為本校校務規劃以及系所課程發展之重要參考。

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
產學雙軌並進	▪ 暢通產學雙向交流管道	1. 強化相關辦法提供各系所推展產業實習之需要。 2. 邀請產業合作夥伴為業師協同課程之講師，並推動<教師赴公民營機構研習服務>，暢通產學之間互動管道，進而建立實質之交流合作關係，再以成功合作案例為基礎，推展至其他企業，充實產業實習與產學網絡。

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	▪ 定期辦理畢業生就業動向調查 ▪ 系所及學生對於就業輔導講座的滿意度提高 ▪ 每年至少執行三次政府或校際合作之就業輔導方案	1. 深入分析本校畢業生就業動向，提供專業就業輔導服務，為未來工作發展之主軸。 2. 進而根據本校系所特色，以及學生就業需求，精進辦理就業輔導工作，以豐富本校畢業生求職的多元選擇，並拓展青年職涯發展的閱歷與視野。 3. 致力於結合政府與校際資料，以開拓就業輔導工作新局。
	▪ 建構就業職涯平台	1. 協助學生了解自己的職業興趣，增進對職場認識，使之能更有目標的加強相關科

層面	指標	策略
		目，以期達到學用合一。 2. 提供產官學互動之管道，促進產業界進行就業市場現況及就業機會之分享，提早與業界建立良好關係。

第五章、國際接軌及跨域合作、強化推廣服務

壹、學術研究與產學合作

一、強化學術研究質量

(一)發展願景

1. 設置完善的獎勵機制提升學術研究動力，改善研究與教學環境擴大教師研究成果，提升研究績效及學術研究風氣。
2. 繼續延攬國際/內傑出人才，擴大吸收優秀外籍生，鼓勵師生從事各項國際交流活動，強化國際移動力，積極拓展國外著名大學、研究機構及國際姊妹校實質交流，建構跨國學術平台與機制，全面推動學術研究國際化。

(二)發展目標

1. 強化獎勵學術研究與創新成果，建立教師多元升等制度，以落實教師多元適性發展。
2. 推動成立跨院系、跨校際、跨領域之專業研究團隊，發展重點及特色研究領域。
3. 建構優質化之國際學園，形塑多元文化之校園學習環境。
4. 建立與國外大學及研究機構交流機制，提升國際合作競爭力。
5. 動國際學習研究平台，與國際接軌。

(三)發展計畫

1. 建立完整的學術研究、成果發表與完成升等的三合一機制。
2. 積極協助各學院配合國家政策及世界潮流，建立跨領域系統整合應用模式。
3. 整合現有研究資源，使資源共享，營造良好研究環境。
4. 繼續延攬卓越師資，支援研究人力，充裕研究經費，提供優良研究環境。
5. 延攬國際知名學者駐校、講學或授課，以強化本校師資及研究團隊。
6. 促進各學院講座或資深教授組成堅強「研究群」，邁向國際級研究水準。
7. 開設各種外語語文課程並鼓勵英語授課。
8. 持續推動各種措施以擴大招收外籍生。
9. 積極與國外著名大學及研究機構簽訂學術交流協議，促進國際合作。
10. 拓展與國際姊妹校實質交流，建構跨國學術平台與機制。
11. 擴大選送交換教授與學生，出國講學、進修與訪問，拓展國際視野。
12. 持續鼓勵辦理各項國際學術研討會及工作坊，擴大國際文化交流。

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
學術研究	■ 鼓勵教師從事學術研究	1. 鼓勵教師多元專業發展，建立教師多元升等制度。 2. 建立完整的學術研究、成果發表與完成升等的三合一機制。 3. 建立薪傳教師制度，由資深教授引領新進

層面	指標	策略
		教師組織研究團隊提升研究成果。 4. 設立「學術與產學卓越專款」(每年 1,000 萬元)經費來源：由全校研究計畫案的管理費或勸募款設立基金，積極鼓勵未獲科技部專題計畫教授踴躍提出申請，累積研究能量。
獎勵措施	■ 完善修訂各項鼓勵研究獎勵措施	1. 繼續檢討並強化研究優良獎勵機制，包括繼續修訂「研究優良獎勵辦法」、「教師暨研究人員學術研究計畫補助」、「研究優良彈薪制度」、「研究計畫減授時數辦法」、「特殊優秀人才獎勵辦法」、「補助教師參與國際學術會議發表論文」、「學術研究計畫配合款補助審查要點」等；並研議教授同仁積極投入如教卓、進修學院精進計畫、精緻師培特色、師培典範、Go Stars、經濟部節能減碳及其他競爭型計畫的減授時數與獎勵辦法，以提高同仁參與之誘因，並對研究優良者繼續給予正向獎勵，促使各學院研究計畫件數與術發表成果每年成長 10 %。 2. 每學年舉辦「教師升等說明會」，詳細說明各項教學、研究及服務成果之計分標準與認證相關規定，讓準備升等教師完整瞭解升等相關法規，並由升等通過教師分享經驗。既尊重學術自由學風，也建構本校可長可久的教師升等機制。
研究資源	■ 推動整合研究資源	1. 推動整合和平與燕巢校區現有研究資源如經費、空間、儀器、設備與人力等，使資源共享。 2. 持續推動與鄰近大學、高中、高雄科博館、文化中心、史博館等機構策略聯盟，並有效進行資源整合，共存共榮。

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
跨域平台	推動跨領域合作	- 積極協助各學院配合國家政策及世界潮流，組成跨院系、跨校際、跨領域之專業研究群或研究團隊，向外爭取科技部及其他公私部門之國家型計畫及跨領域計畫，爭取各部會及各級政府政策規劃案，努力邁向學術卓越。 - 以高雄軟體科技園區為中心，有效利用 300 多家廠商的豐富資源，建構一個涵蓋全校研發菁英的整合平台。既強化專業課程，也重視企業家培育課程，讓產學與研究一體化。組織包括數位雲端、軟體與電子工程、光電通訊、綠能、文創、工設、視設、語文、音樂、美術等跨領域的整合研發與實務團隊。 - 配合國家六大新興產業（生技、醫護、文化、綠能、觀光與精緻農業等），整合多元、更具特色之學術研究領域，並發展成為本校研究特色與重點。
國際化	推動學術研究國際化	- 持續鼓勵教師大量發表 SCI, SSCI, A&HCI, ERIC, HI, MLA, TSSCI, EI, PubMed 等重要國際期刊論文。 - 繼續延聘一流師資，增聘各領域講座教授，引進國際級學者來校任教，並由各學院講座或資深教授組成堅強「研究群」，邁向國際級研究水準。 - 積極與國外著名大學及研究機構簽訂學術交流協議，建立跨國學術平台與機制。 - 持續鼓勵師生參與各項國際學術研討會、出國講學、進修與訪問，提升國際移動力。 - 擴大國際化交流成果，推動各系所國際合作計畫，目標為一系所至少有一件國際合作案。推動各種優惠措施擴大招收外籍生、國際交換生及僑生之招生名額，全方位拓展境外招生與海外招生績效。 - 拓展與國際姊妹校的實質交流，建構國際學術合作平台。

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
研究特色	■ 推展特色之研究中心	1. 配合國家新興產業需求，發展本校研究特色，建立本校各學院在全亞洲或全國獨有且特化之重點研究領域。 2. 聚焦各學院特色主軸，落實跨領域整合，發展「文教事業經營」、「高齡者服務業」、「華英多語教學」、「數位文創設計產業」、「光電科技與管理」、「綠能與生化科技」及「社區健康諮復美學」等七大產業。 3. 成立特色研究中心或實驗室，如於燕巢校區成立中草藥研究中心，結合化學系及生科系相關師資擴大中草藥的研發與產學動能。 4. 積極設立貴重儀器中心，提供各研究單位專業與技術服務，提升研發能力。

二、推展產學合作

(一) 發展願景

為提升學校教師的研發能量，有效發揮學界功能，本校未來的發展方向，將聚焦於四大核心領域，其分別為：1.高齡服務與社區健康諮詢；2.光電綠能與人工智慧；3.美學與數位文創；4.新農業與生化科技。本校將盤點教師相關專長，整合基礎科學與應用研究能量，發展特色化、跨領域創新研究能力，強化產、官、學、研界之互動，透過產學合作機制，提升研究成果應用面與價值性，協助廠商技術升級，進而提升國家競爭力。

(二) 發展目標

- 1.建立多元升等制度，推動教師多元專長發展。
- 2.加強學術研究與實務面連結，提升研究成果價值性。
- 3.完成專利技轉盤點，建構產學媒合平台。
- 4.推動研究成果落實於產業界。

(三) 發展計畫

- 1.持續加強產、官、學、研界之互動，建立良好合作關係。
- 2.導入業界師資參與專業實務課程。
- 3.增設產學專班及推動學生實習制度並縮短學用落差。

近程發展計畫(近期~108)

層面	指標	策略
獎勵措施	■ 修訂各項獎勵措施及建	1. 將產學合作專案納入升等獎勵機制，修訂

層面	指標	策略
	立多元升等機制	多元升等方案，以期擴大各學院產學合作計畫，期使教研合一，擴大產學研合作成果。 2. 訂定鼓勵參與產學合作辦法，明訂各項優惠及獎勵條文，可比照國際期刊發表，作為產學合作誘因。
產學合作	■ 建立產、官、學、研界之良好互動關係	1. 定期舉辦 SBIR 計畫及產學計畫分享會，積極推動教師承接各種政府、公部門的專業或產學合作計畫。 2. 推動與高雄學園創新走廊合作計畫，積極爭取工研院南部中心、電信園區、高雄科學園區（路竹園區）、金屬工業研發中心、加工出口區管理處（高雄及楠梓加工出口區）、高雄軟體園區及其他各大工業區績優廠商之產學合作計畫。主動聯繫大企業廠商，尋求合作機會。 3. 加強與南部各縣市政府合作關係外，並建立與各產業公會合作策略聯盟，爭取經濟部法人科專計畫。 4. 持續與其他大專校院發展校際策略聯盟與創造合作環境。 5. 建置創業基地，提供創業辦公室。成立校辦企業(公司)推動小組。

中程發展計畫（109-110）

層面	指標	策略
專利技轉	■ 完成專利技轉盤點，建構產學媒合平台	1. 鼓勵教師申請專利並修訂專利技轉獎勵辦法。 2. 對老師技術或產品進行技術鑑價服務，完備學校技術作價相關辦法規範。 3. 善用法人研究機構及策略聯盟單位之既有平台，發展跨部會及學研合作。
實務面連結	■ 加強學術研究與實務面連結	1. 適時導入業界師資參與專業實務課程，並增設產學專班及推動學生實習制度，建立與企業良好互動關係從中促成產學合作案並縮短學用落差。 2. 與企業共建聯合實驗室（研究中心）。

層面	指標	策略
		3. 與產業界合作開設「就業學程」，推動學校課程、技術與人才與區域或地方產業結合，並鼓勵老師參與政府相關補助計畫案，如「學界關懷計畫」、「中小企業即時輔導計畫」等，以利促成產學合作案。 4. 建立輔導校內師生創業機制。

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
落實研究成果	■ 推動研究成果落實於產業界	1. 完成全校技轉專利盤點，成立產學媒合與產學合作諮委會，提升研究成果的應用面與價值性。 2. 建置產學合作或技術移轉等業務導向中心，培養專業人才，發揮推廣業務之功能。 3. 與在地產官學研媒金建立最佳夥伴，在區域創新系統中扮演積極角色，成為中小企業研發的最佳夥伴，建立共同研發平台，將學術研究成果更具商業價值，進而提升國家競爭力。 4. 推動產業進駐學校成立共同研發中心或實驗室，進行具應用價值之研發工作，縮短學校研發成果與產業界需求之距離。 5. 配合所有前瞻創新系所之設立，全面推動產學合作計畫，強化創新育成中心運作功能，建構「實力重於學歷」的企業家培養課程，讓非師培創新系所的教學、研究與產學發展一體化。

貳、國際交流

因應全球化浪潮與挑戰，國內外各大學均以培育具國際接軌競爭力及全球移動力之未來世代為主要任務。如何增廣師生國際識見、建構國際學園，促進國際交流活動，藉以提升學生國際競爭力，均是高等教育邁向卓越之重要課題；如何提升在國際高等教育之優質競爭力實為本校當要之務。面對廿一世紀國際高等教育日劇激烈之競爭態勢，政府制定「國際生倍增」政策，推動各項鼓勵本國學生出國研修及國際生、陸生、交換生來台就讀之措施。近年來，本校國際交流蓬勃頻繁，形式日漸多樣化，舉凡學生出國交換、師生互訪及境外學生之數量之活動均日益增加。如何提昇學生移動力、建構友善國際校園、深化國際化程度、吸引優秀之境外學生來校就讀或研修，開拓財源，是本校邁向國際一流大學之重要指標。

本校自 90 年研究發展處成立後，由該處推廣合作組兼辦國內外來訪外賓連絡接待及教師

交換講學及研究。隨著教育部 94 年起擴大招生外籍學生政策，每年開始承辦外國學生之招生業務。爾後，因應高等教育大量招生境外交換生，102 年起，研究發展處推廣合作組改名為國際合作組，105 年起，成立國際事務處，專責辦理國際事務，提升本校在國際高等教育之優質競爭力。

本校目前全球簽約之姊妹校逾 75 所，將持續以更精緻化、實質化，與簽約學校落實聯盟精神，選擇重點合作領域，支援共享學術資源與研究成果。就學生交流部份，自 2005 年後，出國研修及境外學生至本校交換數量大幅增加，以 103 學年度為例，當年度出國研修學生達 76 位，至本校境外交換研修及國際學生達 499 位，為拓展生源，將積極進行境外生（大陸地區、東南亞及其他地區）之招生。

本校近年來積極鼓勵師生進行國際參與，教師及學生至國外交換、海外見習及企業實習人數較往年增加，參加多項教育展、製作國際宣傳影片，均顯現本校積極國際化決心。在此基礎上，擬透過各種與國際教育夥伴之合作專案與鏈結，包括進修、合作研究、雙聯學位、學分抵免、交換學習、語文沉浸、移地教學、見習體驗、境外企業實習等各種國際化方案，提高師生跨國移動及整備度推行「向外」(outbound)之國際化。在「向內」(inbound)方面，則強化提升師生跨文化溝通情境所需之語言力、文化力、理解力、溝通力、體驗力與移動力。因此在課程方面，將分階段分科目鼓勵教師全英語授課，以吸引更多國際學生，並有利於課程及學分於國際間移轉及承認。同時提供華語文輔導課程，協助國際學生適應本國學習環境。

本校推動國際化工作重點有三：（一）擴大建置跨國教育合作平台，積極與國外大學締結學術合作協定，辦理國際學術合作交流、雙聯學位等業務。（二）推動各學系進行國際化課程及學程，建構親善國際學園，加強學生移動力及招收國際學生。（三）加強語文教育，拓展學生國際視野，提昇國際競爭力。茲分述如下：

一、建置跨國合作平台

（一）願景概述

為更有效增廣師生國際識見、建構國際學園，促進國際交流活動，綜理全校性國際事務，爭取校際能見度及國際認同，以更精緻、更全面、更專業之角度，擴大辦理國際師生交流活動，提升本校師生國際競爭力。為達以上願景，本校訂定提昇學生移動力、建構友善國際校園、深化國際化程度、吸引優秀之境外學生來校就讀或研修，開拓財源等策略，本校規劃跨國學制、雙聯學程的合作機制，建立姊妹校完善之互惠平台機制，為落實姊妹校締約宗旨，本校積極推動國際間各學術領域之實質交流，穩定建立姊妹校數，強化學術專業及競爭力。本校並積極與簽約學校落實聯盟精神，選擇重點合作領域，支援共享學術資源與研究成果。本校研議相關獎助學生出國進修之辦法與措施，鼓勵學生申請交換進修，持續推動各項鼓勵國際生、陸生、交換生來台就讀之措施，使學生出國交換、師生互訪及境外學生之數量日益增加，更為外國學生舉辦南台灣文化之旅及各項節慶慶祝活動，使外國學生能充分認識台灣，期更深化校園國際化之程度。

（二）發展目標

1. 增廣師生國際識見、提升全球素養(Global Literacy)
2. 提昇未來世代之國際接軌競爭力及全球移動力(Global Mobility)。

3. 建構國際學園，促進國際交流活動。
4. 推動各項鼓勵本國學生出國研修及國際生、陸生、交換生來台就讀之措施。
5. 建構友善國際校園、深化國際化程度、吸引優秀之境外學生來校就讀或研修。
6. 落實聯盟精神，加強重點合作領域，共享學術資源與研究成果。
7. 積極境外生之招生、獎助與輔導，落實國際化。

(三) 發展計畫

1. 簽署校級國際學術交流合約，雙聯學制
2. 接待校級國外來訪貴賓，安排校級出訪行程
3. 推動國際交流相關專案計畫（教授互訪、學術合作），補助教師出國參加學術研討會
4. 辦理教育部「學海系列」計畫（學海飛颺、學海惜珠、學海築夢）選送學生出國研修及獎學金撥放
5. 辦理國外姐妹校短期交流活動及學生海外實習
6. 辦理外籍生及交換學生、僑生入學生活、課業輔導，交流聯誼活動，辦理教育部、僑委會委辦僑生各項活動
7. 舉辦外國學生聯誼活動，增進師生互動，培養學生宏觀的包容力，並進而瞭解、包容及尊重不同族群之多元文化內涵。
8. 研修本校外國學生申請入學辦法，修訂華語文能力規定，以利外籍生與本地學生互動。
9. 配合相關單位之優良外國學生獎助學金辦法，提供學雜費資助及獎勵。
10. 辦理國外教育展參展，擴大外籍學位生、陸生、僑生招生。
11. 安排國際學生華語課程

近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 簽署校級國際學術交流合約 ■ 鼓勵學生出國交換研修、短期交流、專業實習、參與國際學術活動 ■ 輔導僑生學習與生涯發展	1. 推動校級雙聯學制 2. 推動國際交流相關專案計畫（教授互訪、學術合作） 3. 辦理教育部「學海系列」計畫（學海飛颺、學海惜珠、學海築夢）選送學生出國研修及獎學金撥放 4. 辦理國外姐妹校短期交流活動及學生海外實習 5. 鼓勵學生出國參與國際學術研討會 6. 配合法規放寬授獎生資格，修訂本校外國學生獎助學金辦法(不含僑生)，並協助外國學生申請校外如高雄市政府外國學生獎助學金 7. 辦理僑生各項獎助學金的申請及發放，解

層面	指標	策略
		決清寒僑生的生活困難，也鼓勵僑生認真學習。 8. 積極爭取教育部、僑委會經費補助辦理僑生各項活動，如僑生入學生活、課業、華語輔導，配合節慶與學期的各項交流聯誼活動 9. 鼓勵學生前往參與國際教育展、移民署、新聞傳播、觀光等各種國際化場域進行體驗、見習或實習

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 規劃境外國際學程及台灣教育中心	1. 規劃境外學程、課程 2. 強化本校英文招生網頁 3. 擴大辦理國外教育展參展招生 4. 開設國際學生華語課程 5. 擴大辦理外籍學位生、陸生、僑生招生

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 國際學術活動及國際資源	1. 擴大辦理國際夏令營等交流活動 2. 推動國際友善校園

二、推動國際化課程或學程

本校積極參與國際合作，於九十四學年度起簽署塔樂禮宣言，加入國際「綠色大學」組織，後續將與國際「綠色大學」聯盟合作，推展大學永續課題，建構永續型親善國際校園。為協助各學系發展特色並與國際接軌，未來將積極協助各學系進行國際化課程或學程，獲得國際學術界的認可，符合國際課程標準，有助於課程及學分在國際間之移轉及承認。推動國際課程之作法，可望提昇本校國際聲譽，確保教育品質，學生畢業後，也更具學術及工作之競爭優勢。

（一）願景概述

本校宣導各學院及系所特色，透過駐外使館或海外教育展覽，介紹本校優質教學傳統，供外國學生瞭解，以擴大招生。為建構友善國際學園，積極實施行政環境雙語化，校園環境標語、法規及書表雙語化，符碼國際標化，提昇行政人員英語及國際事務處理能力，以達建立無障礙溝通、無國界的學習環境。本校在教學情境雙語化方面，鼓勵各領域英語原文閱讀與寫作訓練，精進專業英文課程與學習成效，期

願師生於國際間以英文發表研究成果，提高學術能見度。本校亦建立英語學習平台，禮聘國內外傑出學者，於寒、暑假期間至校進行短期講學。並邀請國外學者擔任特約講座，利用網路平台，進行視訊同步計畫教學，舉辦跨國菁英論壇。本校鼓勵各系所開設全英語授課課程，舉辦國際性學術研討會，邀請國外知名學者提供交流研究心得和投稿一流學術期刊的經驗，促成師生學術研究之專業成長。為注入創新教學型態，本校鼓勵各系所舉辦英語或雙語授課教學工作坊，聘請相關專家示範教學策略與經驗，精進跨語境之溝通技巧，強化教學效能。

(二) 發展目標

- 1、建置環境及文書雙語化，落實無國界學習
- 2、教學情境國際化，增進國際接軌
- 3、培植全球人才(Global Talents)，提昇競爭力
- 4、擴大學術交流，精進國際影響力(Global Impact)

(三) 發展計畫

1. 為積極吸引外國學生申請入學，修讀學位或選讀學分。鼓勵系所開設全英學程／課程，開設特色課程，結合英語文、華語文及相關本土語文教學課程及資源，供外國學生選讀。
2. 積極開設國際學生及外籍人士華語研習班，協助華語文師資之養成及培訓計畫。
3. 宣導本校各學院及系所特色，透過駐外使館或海外教育展覽，介紹本校優質教學傳統，供外國學生瞭解，以擴大招生。
4. 辦理姐妹校國際學術活動及國際資源整合
5. 辦理國際接待志工甄選、訓練、管理
6. 文書及法規雙語化及國際化，推動國際友善校園
7. 辦理教育部及其他機構學術獎補助及交流計畫，鼓勵學生參與國際組織及活動、博士班學生出席國際會議等
8. 規劃境外國際學程，配合政府新南向政策，研擬設置僑務研究中心、台灣教育中心
等
9. 推動本校全英語國際學程、課程，及強化英文網頁

近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	■ 開設國際課程及學程 ■ 開設國際學生華語課程 ■ 建置跨國教育合作平台與機制 ■ 建構雙語學習環境 ■ 成立國際青年大使	1. 設置國際事務委員會，審議本校國際交流合作，師生交換，外國學生申請入學等事宜。 2. 提昇各領域英語原文閱讀與寫作訓練能力，精進專業英文課程與學習成效，鼓勵師生於國際間以英文發表研究成果，提高學術能見度。 3. 推動國際交流相關專案計畫（教授互訪、學術合作）

層面	指標	策略
		- 辦理密集華語實用課程，規劃語言課程與文化課程兩大面向，協助國際學生瞭解本地文化及融入校園。 - 配合政府新南向政策，強化東南亞學術研究及對外招生政策 - 開設跨國文化與國際視野、地球生態探索、視覺藝術與多元文化、兩岸關係與中國議題、國際禮儀實務與應用等相關課程，培育本地學生國際化基本素養與能力。 - 規劃各類交流活動，鼓勵本地生與境外學生參加，如多語沙龍提供多語諮詢，邀請印尼、越南、日本、韓國等外籍學生以主題式會話方式與本地學生互動，除了提升語言能力亦是促進多元文化交流。 - 辦理國際親善志工培訓，協助國際學生適應學校及生活環境，並協助本校辦理各項國際師生聯誼活動。

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	- 雙向引介及交換國外及本國學者互相講學及參訪 - 延攬國際專家駐校	- 鼓勵各學系參與各類國際認證，以加速國際化並獲得國際學術界的認可。 - 推動國際人才交流，雙向引介及交換國外及本國學者互相講學及參訪。

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	- 躋身國際化友善大學 - 建立國際共學氛圍	- 推動國際友善校園 - 持續辦理境外招生學程規劃 - 協助推動本校全英語國際學程、課程 - 文書及規範雙語化 - 持續強化國際課程及學程經營運作、國際人才培訓

三、發展語文教育

(一) 願景概述

由於全球移動，在各方面(運動、會展、貿易、甚至學術方面)交流頻繁，許多國際人才蜂擁至台灣；相對地，台灣也有許多人到外地工作或定居，因此，國際人才培訓成為當務之急。語文教學中心期望提供本校學生、教職員及一般社會大眾，完整及專業的語文課程，提升營運品質，強化產業價值。此外，語文教學中心也繼續開辦對外華語課程及華語師培課程，以建構完整之華語文教育機構，以達臺灣華語文精緻教育，創造臺灣優良華語文教育形象。

(二) 發展目標

語文教學中心設立目標在於強化進修、終身學習與推廣服務。

(三) 發展計畫

為實踐目標，語文教學中心之四項發展計畫如下:1) 優質語言及文化課程，2)充實提升專業師資，3) 國際人才培訓及 4)雲端語言及文化學習，在近程發展計畫 (105-107) 中程發展計畫 (108-110)遠程發展計畫 (111-112)逐步落實。茲說明四項發展計畫內容如下:

1. 優質語言及文化課程

提供本校學生、教職員及一般社會大眾，完整及專業的語文課程，培植學生的外語能力，以便學生在學習、升學或就業皆能流利、靈活使用至少一種外國語文。一般課程包括對外華語學習班、多項語文師資培訓班(包含對外華語、中文作文、兒童英語及台語師資培訓班)、各類英語檢定課程(全民英檢、多益、托福)、各類外語進修課程(英語、法語、日語、西班牙語、韓語)、一般英語課程(聽說讀寫)、商業英語、觀光英語、、等班別。語文教學中心並特開設境外生「華語學習班」團體班及個別班，藉由推展華語教育及中華文化，促進國際交流，並加強國際交誼。為肯定學員學習成果及鼓勵終身學習，語文教學中心授予結業證書。進而為充實華語教學或學習，103 學年，語文教學中心申請及榮獲「實體研習華語招生績效及特色或質性績效」獎勵，主要辦理臺灣教育、文化或藝術體驗活動，並充實華語教學或學習之圖書及軟硬體，充實教學資源及內容。

2. 充實及提升專業師資

為充實及提升師資，語文教學中心鼓勵教師專業成長，參加相關研習或國際性研討會等。鼓勵教師參加相關研習或講座，以拓展視野及精進教學能力，繼而辦理師資培訓，培養對外華語、中文作文、英語及台語師資，並甄選優秀師資，加以訓練，儲備優良教師。

3. 國際人才培訓

語文教學中心接待校內及校外專家或師生參觀，會後中心邀請語言教師參與座談。本中心定期舉辦本校本籍與外籍學生之「語言交換」活動，並不定期提供「華語學習諮詢」預約服務。進而為培訓華語國際人才，語文教學中心積極開發地區拓展生源，在本中心開課及在中心外開課。本中心設定南台灣學員及境外學員為主，其中

含旅客留學生、宣教士、外商、外商之配偶……等。

4. 雲端語言及文化學習

語文教學中心網路資源平臺(<http://www.nknu.edu.tw/~clct>)及手機版之華語及外語教學網站，資源充實，方便使用。語文教學中心將製作及推廣語言及文化行動學習平台及機制讓大家隨時隨地都可做「雲端語言及文化學習」。近程發展計畫 (105-107) 將推行外籍生華語文檢定、華語文師資檢定及英語師資檢定。

近程發展計畫 (105-107)

層面	指標	策略
行銷推廣績效管理	訂年度招生推廣計畫，每年報名人數成長約 10%，每年境外生（含外國學生及本校交換學生）人數成長約 10%。	- 語文教學中心一年四款（四季班）印製招生推廣簡章，更換境外生參加華語班活動或相關文化活動心得。 - 施行「早鳥優惠價」，鼓勵題前一個月報名新班或繼續就讀本中心各班給予學費折價。 - 每期期中及期末發放問卷給學生填答，調整班級學生，瞭解及檢討學生流動增減情形，並研擬因應策略。
培訓國際人才	- 常舉辦培訓國際人才說明會及相關文化活動 - 在語文教學中心開課及在中心外開課 - 善用語文教學中心網路平臺報名即回覆問題	- 舉辦培訓國際人才說明會及相關文化活動，在語文教學中心公佈欄及網頁張貼活動照片及播放影片，並在高雄捷運站及速食店播放行銷本中心影片。 - 在高雄機場及高雄出入境管理局放本中心培訓國際人才文宣，廣納新生。 - 語文教學中心積極開發地區拓展生源，在本中心開課及在中心外開課。本中心設定南台灣學員及境外學員為主，其中含旅客留學生、宣教士、外商、外商之配偶……等。 - 本中心網路資源平臺（http://www.nknu.edu.tw/~clct）及手機版之華語及外語教學網站，資源充實，方便使用。
穩定及提升師資	- 落實理論與實務結合 - 厚實師資教學專業技能 - 確保師資培育之大學品質	- 中心鼓勵教師專業成長，鼓勵教師參加相關研習或國際性研討會等，如本校及教育部舉辦之相關研習會或講座，落實理論與實務結合，拓展視野及精進教學能力。 - 本中心開設多種語言師資培訓班（如華語

層面	指標	策略
		文、台語文、兒童美語及中文作文師資培訓班)，培養語文師資，並甄選優秀師資，加以訓練及教學觀摩，以儲備優秀教師，厚實師資教學專業技能。 3. 本中心每期期中及期末發問卷給學生填答，調整確保師資培育之大學品質。
客製化課程	■ 研擬客製化課程 ■ 研擬客製化教材	1. 本中心一年開四次對外華語學習班（含團體班、個別班），推動優質華語課程。寒暑假開外國學員短期集訓班、或在本校通識中心支援多元文化班。 2. 本中心使用一般課本教材及補充教材，並依學員或交換學校之需求，設計特別教材。
優質華語及文化活動	■ 推動優質語言及文化活動 ■ 接待校內及校外專家或師生參觀 ■ 雲端語言及文化學習	1. 本中心之「語言交換」活動給初級班的外國學生一些的機會練習會話；而對中高級語言班的學生也有幫助，因為學生們可以接觸、學習台灣年輕人口語的說話方式，也有機會了解華人的文化及習俗。相對的，台灣學生也可以和外國學生互相交流，增廣見聞。 2. 本中心對外華語學習班定期舉辦文化教學活動，如：參訪臺灣原住民族文化園區，體認台灣文化之多元發展。 3. 本中心將接待校內及校外專家或師生參觀，會後中心將邀請語言教師參與座談。 4. 本中心將製作及推廣語言及文化行動學習平台及機制讓大家隨時隨地都可做「雲端語言及文化學習」。 5. 本中心擬採購之華語教學行動載具平板電腦。

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
實施華語文能力檢定	■ 本中心之外籍生華語文檢定 ■ 非本中心之外籍生華語文檢定	1. 實施本中心之外籍生華語文檢定，以做為對外華語學習班分級編班或跳級之依據。 2. 提供非本中心之外籍生華語文檢定，但實施收費制。
實施華語文師資檢	■ 本中心之華語文師資檢	1. 設立華語文師資檢定平台，提升檢定效率及

層面	指標	策略
定	定 ■ 非本中心之華語文師資檢定	信效度。 2. 實施本中心之華語文師資檢定。 3. 提供非本中心之華語文師資檢定，但實施收費制。
實施英語能力檢定	■ 本中心之英語能力檢定 ■ 非本中心之英語能力檢定	1. 提供本中心之英語能力檢定。 2. 提供非本中心之英語能力檢定，但實施收費制。 3. 設立華/英語能力及華/英語師資能力檢定平台，提升檢定效率及信效度。
實施英語師資檢定	■ 本中心之英語師資檢定 ■ 非本中心之英語師資檢定	1. 提供本中心之英語師資檢定。 2. 提供非本中心之英語師資檢定，但實施收費制。 3. 設立華/英語能力及華/英語師資能力檢定平台，提升檢定效率及信效度。

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
開設新住民母語課程	■ 開設新住民母語課程	1. 開設新住民母語課程。 2. 提供本中心之新住民母語諮詢服務。
開設新住民母語師資訓練課程	■ 開設新住民母語師資訓練課程	1. 開設新住民母語師資訓練課程。 2. 舉辦新住民母語教學人才培訓規劃工作坊。
實施新住民母語師資檢定	■ 實施新住民母語師資檢定	1. 提供本中心之新住民母語師資檢定。 2. 提供非本中心之新住民母語師資檢定，但實施收費制。 3. 設立新住民母語能力及師資能力檢定平台，提升檢定效率及信效度。

參、強化進修、終身學習與推廣服務

一、進修學院

(一)發展願景

本院業務為輔助與落實成人終生學習與教學回流及樂齡教育，對應的主要服務族群為具備學習意願或為職能需求的成人，其中包含中小學教師第二專長增能、在職進修的與陶冶性情的全年齡學員等。課程安排類項分為正式的碩士學位班、學分班(含境外班)與非學分的推廣班隊，因應時代的變遷與脈動，班隊內容多元精進，以貼近學員真實需求為導向，有助於迎合新世代的專業能力的各種面向，除提供學習知能外，更能強化對求知的動能，本學院期盼成為提昇且活化南台灣區域的樂齡學習與人才資源精進的重點單位。

(二)發展目標

本院專業教育課程，區分為碩士學位班及推廣教育班。其中，碩士學位班又分為中小學教師在職進修碩士學位班及碩士學位在職進修專班。推廣教育班亦可分為學分班與推廣班、以下就各類別進行發展目標說明：

1. 碩士學位班

1.1 中小學教師在職進修碩士學位班

本校自創校以來培育國內中小學教師無數，為因應時代需求下的中小學教師繼續進修，特別辦理碩士學位進修課程，以下為發展目標：

1. 精進教師專業進修，增進教學品質與成效，有助於教師自我成長。
2. 整合本校、校際與校外資源，建立完整的各級各類師資進修體系。
3. 提供完善中小學教師在職進修系統，落實教育部加強在職教師回流教育政策。
4. 推廣創新推廣教育與訓練課程與方案，提升本校推廣服務價值。
5. 因應十二年國教精神與新課綱，引導中學教師教學增能，並將能力深化為素養。
6. 提供教師對應跨越學科領域的主題統整課程的規劃能力。

1.2 碩士學位在職進修專班

為推廣終身學習與回流教育理念，本院提供社會人士在離開校園後在職進修管道。順應時代的科技前瞻趨勢與社會主流議題的脈動需求，辦理各種碩士學位在職專班課程，以下為發展目標：

1. 建立終身學習社會，強調學習不分年紀、不分場域、不分能力，積極推動各年齡層人士回流教育。建立具創新性與實踐性課程設計，將理論與實務結合，開辦各類在職或非在職的類專業型態的入門課程，提供學習者最適切的知識創新與內容服務。
2. 主動開拓進修機會，充分應用虛實管道通路，建構實質的網路資源平台，落實無差別化的「終身學習」方向，提供多方面進修管道，善盡大學辦學的社會責任與有教無類的精神。
3. 從需求面的導入職能專業的開發培養，結合本校各系所專業師資，除積極在校推動各系所辦理各項碩士學位在職進修專班外，為激發學員的職場就業力及競爭力，更進而有效提昇國家各產業的進步動能。
4. 增開國軍碩士學位在職進修專班，提供國軍士官兵方便進修管道，精進國軍官兵之職能專業能力。

2. 推廣教育班

2.1 學分班

鼓勵社會人士進修碩士學位提昇專業能力，因此開設各系所在職專班專業課程班隊，針對完成課程修習學員，本院授予學分證明。若有助於學員未來報考順利進入本校碩士在職專班就讀時，所修習獲得學分可申請抵免，實質減少在學期間修課時間，另外，並積極開辦馬來西亞境外教育專業文憑課程(即境外教育學程學分班)，提升校譽及國際能見度。

2.2 推廣班

本院深知為加強進修教學內容，結合具時代性的深度與廣度，單就既有校內師資舉才投入是不夠的，勢必要透過結合民間師資來辦理各項課程，並以本校做為終身學習據點，積極推動回流教育以及推廣教育工作，厚植繼續教育基礎。以下為推廣班發展目標：

1. 定期且定時檢討推廣教育課程授課面向與探討如何將其與教育市場結合，以利提供更具有多樣性推廣教育課程與服務。
2. 提供各類型教育訓練諮詢與輔導拓展的可能，以行政或實質協助公私立機關、團體辦理中高階教育訓練及知能成長研習活動。
3. 推展其他有關人力資源發展與商業管理的課程服務。
4. 辦理境內外、非學分班推廣教育班隊，導入國際化課程及擴展國際教育市場。

(三)發展計畫

本校進修推廣教育未來首重於碩士學位班、碩士在職專班、學分班推廣教育與非學分班性質推廣教育等面向努力。茲分述近程、中程與長程發展計劃如後

近程發展計畫(105-107)

層面	指標	策略
碩士學位班--中小學教師在職進修碩士學位班		
工作重點及因應策略	■ 教碩班課程轉型 ■ 教碩班招生行銷強化	1. 教碩班課程轉型為更具應用性、更符合社會需求課程內容。 2. 提升教碩班招生面向，降低招生門檻與限制。
碩士學位班--碩士學位職進修專班		
工作重點及因應策略	■ 碩專班課程改善與轉型 ■ 專碩班招生行銷強化	1. 碩專班課程改善或轉型為更具市場性、更符合民眾專業需求課程內容。 2. 提升碩專班招生面向，增進招生行銷與推廣活動效能。 3. 增開國軍在職專班，拓展多元招生來源。
推廣教育班--學分班		
工作重點及因應策略	■ 增開學分班班隊	1. 配合前述招生行銷強化與轉型，增開教碩班與碩專班學分班班隊。 2. 增開境外馬來西亞怡保深齋獨立中學教育專業文憑課程。
推廣教育班--推廣班		
工作重點及因應策略	■ 增開推廣班班隊 ■ 增設上課據點	1. 續爭取政府委辦班隊，提高委辦班隊數量。 2. 增開本校自辦課程，嘗試新創技藝性課程與班隊。 3. 充分利用本校空間，增設黃興路等新設上課

層面	指標	策略
		據點。

中程發展計畫(108-110)

層面	指標	策略
碩士學位班--中小學教師在職進修碩士學位班		
工作重點及因應策略	兼顧傳統師道與知識創新精神中小學在職教師進修	1. 依據十二年國教新課綱，提升中小學教師專業素養，開辦在職教師專長增能學分班。 2. 辦理教學碩士班，促進教師生涯專業發展。 3. 辦理回流教育碩士班，促進終身學習。
	增進中小學在職教師教育熱忱與批判分析能力	1. 提升在職中小學教師教育熱情，辦理學習成長工作坊。 2. 鼓勵在職中小學教師進修，提昇專業能力。 3. 加強教學與教材資訊化與科技化能力，提升資訊融入與科技化深度。 4. 重視「自我管理」、「思考」、「溝通表達」的能力養成。
	強化中小學在職教師教育理念與解決問題能力	1. 建立教師自我進修研習系統。 2. 創新教師資料傳報平台，與管理功能諮商規劃與執行。 3. 提供在職教師研習 e 化資訊，促進教師資源遠端共享，增加科技與媒體素養。
	協助中小學在職教師具備教師創業家精神	1. 蒐集教師生涯專業發展相關資訊，並深入研究其職涯發展。 2. 依據社會與時事趨勢，面對全球化趨勢加強「人際關係與團隊合作」、「多元文化與國際理解」的內外分析能力與研究教師生涯專業發展資料。 3. 依照教育部政策，推動中小學教師成為教師創業家，組織專業社群，推廣與分享理念專長，形成影響社會的動能。
	推動中小學在職教師專業發展，提升其教學知能	1. 辦理各領域教學碩士班，促進中小學教師生涯專業發展。 2. 提升中小學教師專業素養，爭取開辦具創新性在職教師專長增能學分班。 3. 遵照十二年國教新課綱與教育精神，提供符合政策與時代需求教學知能。 4. 開設教師第二專長專長課程，使其發展其他

層面	指標	策略
		具多元性專業領域。 5. 本校教育能量輸出，辦理境外教師進修課程。
碩士學位班--碩士學位任職進修專班		
工作重點及因應策略	充實教學資源，強化資訊化教學資源，開發充實教材，並持續改善教學軟硬體設備	- 配合相關單位開發教務資訊平台管理功能之建置、規劃、推動與執行。 - 建立在職進修專班的招生宣傳及報名、檔案管理系統。 - 建立終身學習動態資料庫，適時編製各項相關統計報表。 - 推動數位遠距學習系統，運用教學活動來引導課程，積極透過同儕學習體驗分享與交流。
	強化課程設計，符合社會需求	- 配合社會與時勢需求，開創各類進修班隊，培訓各類專業知能，充實職場與生活所需技能。 - 訓練課程設計結合邏輯運算、獨立思考、問題解決與自主再學習能力。
	成為在南台灣地區的終身學習重點發展學校	- 辦理回流教育學分班，促進發展終身學習。 - 提升南台灣地區社會人力素質，配合進修需求，開辦推廣教育學分及非學分班。
	提升進修推廣相關服務品質	- 有效應用網路資源與社會性媒體，強化與民眾交流與知識分享。 - 定期上網公告校園生活學習與校務資訊。 - 定期、不定期製作宣導品與數位資訊文宣品，以多元化方式加強本校終身學習之宣導。
	擴大社會參與，提昇學校形象	- 提供政府機構、非營利團體與營利事業等學術服務相關協助與措施。 - 積極開發機關企業內部訓練及相關證照教育訓練服務。 - 建立校本部以外教學據點，提昇社區推廣服務成效，繼續推動外地開班教學，加強校外推廣服務。 - 強化建教合作具體成效。 - 落實終身學習，提供社會人士更多元與優質的教育品質。 - 順應高齡化社會，提供樂齡民眾更多生活性、實用性課程選擇。
推廣教育班--學分班		

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	辦理境外碩士學分班	- 與相關系所合作，辦理馬來西亞等東南亞國家境外碩士學分班。 - 在馬來西亞各大城市推廣教育專業文憑課程，提供該國現職教師取得專業證書。
推廣教育班--推廣班		
工作重點及因應策略	- 深化企劃推廣成效 - 開設多樣性推廣課程 - 提供課程諮詢輔導服務 - 辦理人力資源發展進修服務 - 辦理境外推廣教育班隊。	- 執行公部門主辦軍訓教官、課後照護、長期照護、市民學苑、樂齡學習等各項進修活動。 - 接受委託辦理各類人力資源發展與專業增能活動，如：儲備校長專班、行政知能研習班。 - 提供公、民營部門專兼職員工進修需求諮詢與輔導證照服務。 - 赴馬來西亞、越南等東南亞國家開辦境外專班、非學位班隊，如：高階教育行政主管班。

長程發展計畫(111-112)

層面	指標	策略
碩士學位班--中小學教師在職進修碩士學位班		
工作重點及因應策略	擴展中小學在職教師多元的專業發展途徑	- 協助南台灣地區中小學教師研發創新課程與教學，進行共同備課、觀課、議課的專業成長活動。 - 提供教師終身學習和多元的專業成長發展途徑。
	配合國家政策計畫，建立中小學在職教師專業發展與典範教學	- 配合中長程發展計畫，推動中小學在職教師特色教學研究計畫，建立典範教學。 - 結合國家高等教育政策，將教學資源融入在職教師教育課程中。 - 適時結合各師資培育大學資源、優秀中小學教師與教師網路教學社群及實體研習等，強化教學經驗與教學創意的力量。
	依據十二年國教政策，持續推動中小學在職教師專業發展，提升其教學知能	- 依據十二年國教新課綱與精神，持續辦理教學碩士班，促進教師生涯專業發展。 - 提供在職教師e化資訊，促進教師進修資源遠端共享。
	發展教師個人職涯專長	- 協助在職中小學教師了解個人職涯發展階段與狀況，協助其專業職涯發展諮詢與輔導。 - 持續開設嶄新教學專長課程，使其在本職領域之外亦發展其他具多元性專業領域。

層面	指標	策略
碩士學位班--碩士學位在職進修專班		
	強化遠距教學硬體開發充實教材軟體持續改善教學軟、硬體設備	1. 以 Web3.0 網路思考，融入活動設計取代傳統式單向講述課程，請電算中心及教務處配合開發對應教務教學使用資訊平台，有效的後台管理功能規劃、推動與執行教學課程的更新。
	擴大社會參與，提昇學校形象	1. 積極提供研究與專業諮詢，開設所需課程與知識交流服務。 2. 與國內產業界長期且廣泛的合作，共同培育所需人才。
推廣教育班--學分班		
	深化辦理境外碩士學分班。	1. 與相關系所持續合作，深化辦理境外碩士學分班。
推廣教育班--推廣班		
工作重點及因應策略	- 審慎檢視企劃推廣成效。 - 賡續開設具多樣性新興推廣課程。 - 拓展境外推廣教育班隊範疇與種類。	1. 依據各年度開班班隊成效，依據數據分析與績效評估，審慎檢視企劃推廣組的開班成效，課程審查小組以評議方式給予實質課程開設建議。 2. 依據社會需求與趨勢，除續開設具多樣性創新性推廣課程外，將逐步建構課程內容的數位化資產累積。 3. 強化與各班隊學員互動關係，維持既有客源並開發新客源，並調查原班隊學員的意見，做為新設班隊的參考依據。 4. 依政策適度調整赴東南亞國家廣設境外、非學位班隊，亦增加其課程種類。
	加深與加廣本校終身學習發展能量	1. 擴大辦理具備有識讀能力的實務性與時代文化性班隊，將生活與學習進行嫁接，轉化成終身學習績效。 2. 擴大推廣教育服務對象與面向，與企業界、公私部門密切配合建立策略夥伴關係，增進推廣教育觸角。

第六章、 優質行政與環境規劃

壹、 提升行政效能

一、願景概述

持續推動員工心理健康及諮商輔導機制，依據法令善盡幕僚職責，並建立顧客導向之服務及和諧人際關係，以維護同仁合法權益。培養人事人員具有良好的表達能力及樂觀、積極的態度，以期順利推展人事工作。

- (一) 依據學校校務發展計畫，在職掌範圍內，轉化為更具體的人事服務績效目標。
- (二) 具備人事業務績效觀念，積極參與目標管理之設定與控管。
- (三) 正確判斷人事工作環境的變化，並採取必要的變革調整，以因應外在環境的變化。
- (四) 重視人事服務對象的需求及意見，並有效迅速予以回應。
- (五) 提升公務人員之人文素養與數位學習，並依「行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」推動數位學習。

二、發展目標

- (一) 推動人事知識管理系統，厚植智慧資本。
- (二) 型塑學習型組織，推動終身學習。
- (三) 配合政府組織改造，合理運用人力。
- (四) 精進人事法制及行政效能，並加強顧客導向的人事服務。
- (五) 建構完善人事制度，提高行政服務效能。
- (六) 強化全員終身學習，建立有效獎勵制度。
- (七) 建立有效之在職訓練制度。
- (八) 培育、善用行政人力資源提升服務品質及效能。

三、發展計畫

- (一) 策略性人力資源管理：建構完善之人事規章及制度，以人性化為出發點，並兼顧法與理，落實學校法治措施，順應時代潮流，形塑優質行政文化。
- (二) 建構完整的績效管理機制：建立教學及職員工作績效表現之考核制度，教師部分明確訂定教學研究、服務之評核標準，作為晉級升等之指標；職員部分以工作績效，取代傳統「按規章行事」之考核制度，鼓勵職員主動、積極及創新表現，提昇行政服務品質。
- (三) 運用人力資本衡量與強化管理：配合行政 E 化，重新規劃現有員額配置，以充分運用人力資源，並加強各單位功能區隔及業務橫向聯繫，減少行政人力之浪費，以充分有效運用人力。
- (四) 建立性別友善工作環境：尊重兩性差異，實踐真正的平等，不因性別、認同、生理或婚姻狀況等差異，而有歧視或騷擾，落實基本人權，營造友善、和諧的工作環境。
- (五) 推動以「廉正、忠誠、專業、效能、關懷」之文官核心價值：擴大推動及強化運用公務人力資本衡量制度。
- (六) 執行員額評鑑建置本校各類行政人力配置比例：為實施簡併行政助理員額所餘人事

經費，以支應改列新制業務專員及調整行政助理薪資之預算來源，本校訂定「國立高雄師範大學行政助理員額及薪資調整實施要點」及併案修正「國立高雄師範大學編制外人員人事費支給基準」以不增加學校人力員額及人事費用成本為原則，就本校配置 2 人以上行政助理之行政、教學單位及自給自足單位或因單位組織及系所整併需重新調整組織架構者，所設單位或系所因業務縮減相對所結餘之行政助理員額，為免人力閒置，於 1 名行政助理離退時，其員額即予刪減，並得視業務需要就所餘行政助理員額中，調整改列新制業務專員 1 名，俾調整本校行政助理員額及薪資。

- (七) 控管新聘教師員額：依教育部對師資質量的管制五項指標基準有關新聘教師員額，須依教育部對師資質量的管制五項指標基準規定，並按兼任教師員額折算及大學總量發展規模與資源條件標準列為重要參考，復依教育部大學總量發展規模與資源條件標準如下（本校教務處 98.07.13 高師大教字第 0980006259 號函）：（一）學系專任師資基準：(1)未設碩、博班者：7 人（單班）。(2)設碩士班者：9 人。(3)設博士班者：11 人。（二）研究所專任師資基準：(1)設碩士班且招生名額 15 人以下者：5 人；設碩士班且招生名額 16 人以上者：7 人。(2)設博士班者：7 人。據以控管本校新聘教師員額，協助教師結合學校特色，以現有資源擷節人力持續推動教師專業發展。

近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	人事業務電子化及資訊化	- 建置本校差勤電子化系統，業於 105 年 1 月 4 日正式啟用，現行個人差勤均採電子表單，不再以紙本簽核。 - 人事業務電腦化：將人事室各項法規及各項書表張貼本室網頁供全體教職員參考及下載。
	強化公務人員英語能力	截止 105 年 1 月底公務人員通過全民英檢或相當英語能力測驗人數占所屬公務人員數比率為 42%，已超過政府要求之 30%，今後將持續加強鼓勵本校職員踴躍參加英語能力檢定考試並補助報名費；另將隨時提供英語學習網站資訊，供同仁於公餘之時上網學習。
	增進員工福利，激勵工作士氣	為提倡教職員正當休閒活動，提升生活品質，教職員組織社團性質的俱樂部定期活動。另為照護教職員工健康，開設固定門診以預防疾病的發生，同時委託高雄醫學大學附設醫院辦理教職員體檢
	建立性別友善工作環境	主動辦理促進性別平權、推動性別主流化相關政策宣導或訓練活動

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	擴大推動及強化運用公務人力資本衡量制度	本校整體公務人力資本衡量現況依行政院人事行政局衡量之標準係屬「黃綠燈」水準，亦即本校人力資本管理尚稱健全，必須持續重視，以因應未來發展需要。因此人事室將針對分析結果較弱的部分，除持續貫徹既有的優良制度外，將加強人力運用管理及員工學習文化之建立，以全面提昇本校員工之素質。
	加強辦理同仁訓練進修及終身學習	為推動終身學習，持續鼓勵員工踴躍參加與職務有關之訓練，並定期舉辦行政知能研討會，且配合上級機關訓練計畫，適時選送人員參加訓練。
	推動員工心理健康協助機制	本校並與高醫、凱旋醫院、靜和醫院建立合作關係，開拓輔導資源。並利用行政知能研討會，邀請專家學者不定期做專題演講，以達到舒解壓力的技巧。
	精進人事法制及行政效能，並加強顧客導向的人事服務	適時宣導各項新訂或修正之人事法規、行政院及各級機關公務人員新核心價值，使學校同仁瞭解其制訂或修正之背景意義，並維護同仁之權益。

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
工作重點及因應策略	精簡本校各類行政人力配置比例	- 不定期檢討各單位業務與員額合理配置，減列業務萎縮之節餘人力，並於員額總量額度內依實際業務需要彈性調度，使學校用人更契合組織與業務需求。 - 現有行政助理保留續聘維護其權益，惟擇節人力、遇缺不補，另落實共同人力資源之彈性運用，遇各大單位（處或學院）辦理專案或大型活動（如評鑑等）時，彼此人力能相互支援調派，且必要時以僱用時薪之工讀生取代月薪制之行政助理工作，俾利樽節成本。
	落實控管教師聘任員額	依教育部師資質量管制聘任教師之相關基準，教育部大學總量發展規模與資源條件標準等相關規定，配合校務推展特色，落實控管教師員額，以期兼俱衡平教師人力

層面	指標	策略
		與學校多元適性發展。

貳、環境規劃

一、願景概述

- (一) 配合教學研究需求及校務發展，打造和平校區為戒智慧型人文藝術化健康校園，燕巢校區發展成為綠色科技化、生態化、休閒化校園。
- (二) 透過空間活化，結合產官學資源，開放 BOT、OT 的營運作業模式，有策略的開拓財源，提高營運績效，挹注校務基金。
- (三) 加強節能系統與環境綠美化規劃，提昇校園環境品質，創造永續校園空間。

二、發展目標

- (一) 強化校園原有建築設備整建及修繕工程，健全學校設施。
- (二) 活化閒置空間及老舊宿舍，結合產官學資源，提高經營績效。
- (三) 推動節能減碳四省專案及校園環境清潔美化，提供優質學習環境。
- (四) 配合校務發展計畫，建構完整教學研究設施，平衡兩校區發展。

三、發展計畫

(一) 校園景觀發展規劃

1. 校園整體景觀規畫法制化、校園植栽、季節花卉植栽規律化。
2. 深化校區安全規畫與管理(主要道路、運動場設置監視系統，燕巢校區校門出入口與橋樑段增設 LED 警告標誌，並連結校園安全求救系統)
3. 和平校區
 - (1) 和平校區操場停車場地下化及機車停車棚移地改建至同慶路及凱旋路，以改善和平一路校門口，上下課(班)間人車交錯交通混亂現象。將原有校地規畫為現代都會意象之藝術校園與都會景觀結合廊道與建築。
 - (2) 改善行政大樓廁所置於每層樓平面空間，不符合目前校園友善計畫及無障礙空間規劃，亦不方便清潔工作人員清洗及清掃器具搬運，規劃另增設於各樓層設置平面無障礙廁所，並改善廁所室內通風排出之對流速度，目前樓梯間亦為密閉式，其臭味會佈滿整個樓梯間。
4. 燕巢校區
 - (1) 燕巢校區機車專用道規劃與設置，由校門入口起至燕窩機車車棚，建置 3 公尺寬之機車專用道，使機車於校區外圍行駛而不再進入校區，藉以杜絕滋生違規停放取締之困擾與紛爭，科技大樓至霽遠樓段因路道寬度不足，將爭取無償撥用其邊沿土地為校地，另開闢為機車專用道，並完成校區全線機車專用道設置。
 - (2) 校地需求規劃--燕窩後山開發與申請校地撥用，或與市政府高雄市教育文化園區共同開發休憩公園，以減少森林火災時之延燒危機。
 - (3) 文萃樓規劃為營業旅館。
- I. 依「教育部及所屬機關學校住宿設施經營管理及安全維護要點」經管之附屬住宿

設施辦理。

II. 教育部重申原發展觀光條例第 24 條第 3 項業於 104 年 2 月 4 日刪除，並增訂第 70-2 條條文，規定「非以營利為目的且供特定對象住宿之場所而有營利之事實者，應自本條例修正施行之日起十年內，向地方主管機關申請旅館業登記、領取登記證及專用標識，始得繼續營業」，本校預為因應。

III. 另對於經管之附屬住宿設施，仍請確實依旨揭要點第 9 點至第 15 點規定辦理，加強住宿設施之各項安全衛生管理。

(4) 評估整合燕巢校區體育場館及休閒設施，增建體育館供師生生活動使用。

(二) 規劃兩校區溝渠及校園環境登革熱病媒蚊長期監測計畫，並配合每年度季節疫期實施相關防蚊環境噴藥與溝渠用藥，促使本校校園環境登革熱疫情防治制度與規律化。

(三) 和平校區建築物及相關設施面臨老舊與更新問題，應配合教育學院、文學院、藝術學院及所屬系所發展需求，採取大樓改建及空間調整方式，創造發展空間。

(四) 活化校園閒置空間是國家重大政策，和平校區四維二路沿街 10 戶眷屬宿舍及芝心樓老舊學生宿舍將進行規劃，以招商營運方式，採公開標租，透過本校專業文創藝術與民間資源的挹注，開發文創商品與藝術展演融入閒置校舍，結合高雄市的在地人文，改善社區環境，為「老舊、閒置」校舍激盪出新的亮點，樹立產、學攜手合作模式，成功活用閒置空間的新典範。

(五) 燕巢校區幅緣遼闊，環境生態優美，整體建設漸趨完善，以燕巢校區理學院、科技學院及所屬系所發展定位，除原有建築物之維護及定期保養外，增建體育館供師生生活動使用，並強化燕巢校區綠色科技化、生態化、休閒化校園。

(六) 學校燕巢校區毗鄰高雄應用科技大學，未來可配合教育部推動之高教發展藍圖，透過大學聯盟資源共享，師學生在大學聯盟架構之下，兩校不但可共享圖書館、電腦、無線網路、商家折扣、交通車、體育設施(游泳池)等硬體設施資源，未來更可進一步相互承認學分，達到課程資源充分分享之大學聯盟，將兩校資源作最有效利用。

(七) 優化「電力監控與節能管理」

在 2015 年國際間各國簽定了「巴黎協議」及 104 年行政院環境保護局制定「溫室氣體減量及管理法」，一再顯示節能減碳不僅是減少經費支出，更是實落實環境正義及參與國際環保事務重要工作。本校近年來為推動節能減碳工作已增設多項節能環保設施，包含：電熱水器改為熱泵、改用 T5 節能燈具、馬達加裝變頻器、設置分離式冷氣建置管理系統及 BEMS(Building Energy Management System)系統等，使得本校用電節能績效於 104 年已減少 14%(以 96 年為基礎計算)。未來本校將再持續推動節能減碳工作包括：全面汰換 LED 路燈、分離式冷氣加裝溫度控制、發展綠能設施及採用用電儲值 IC 晶片卡設備以實現使用者付費精神等工作。另也將逐步推廣節能減碳環境教育，教育學生成為對環境負責的公民。

(八) 建立「水資源節能管理系統」

本校燕巢校區污水廠具有二級生物處理之功能，加上後端之砂濾槽過濾後，經適當消毒後其水質係屬可回收再利用之中水，另如再收集其它水源包含：飲水機排放水、匯流雨水收集管、雨水撲滿等集中貯留於碧茵湖或貯水設施，可作為校區沖廁、澆灌、

空調用水或景觀池、生態池之補充水源或使用於非與身體接觸用水、非飲用之再生水源等。未來校內將持續規劃推動中水回收系統配合澆灌系統使用，另新建或整修之建物亦將考量中水回收系統與沖廁系統或空調月用水系統作連結。如此可以增加自來水之替代量，進而使水再生循環利用。

(九) 生態濕地與景觀池的水處理規劃

目前和平校區之回收用水，主要以生活污水儲水桶為主其儲水容量有限，難以供給目前校區操場、花園及相關綠化設施之澆灌用水，未來於和平校區可規劃設計小型反生態濕地，除作為景觀用休憩使用外，亦可透過人工濕地水生植物及自然淨化水質之功效，可達到初步處理生活污水效果，其處理後之回收用水可補充目前校區澆灌及回收用水不足情況。另利用人工濕地之貯水容量，除可有效貯留污水外、亦可將雨水收集管匯流納入，達到基地貯水及保水之功效，此外人工濕地亦可提供為優良之環境教育場所，豐富校園內生態，提供美觀及綠化之優質人文場所。

(十) 泥火山景觀與學生生活空間

燕巢校區可能是全世界唯一在校園中有泥火山活動的大學。此泥火山不但位於旗山斷層周邊附近，而且它的活動可能與地殼的壓力有關，可藉此研究斷層的活動與地震的問題。對於此稀有自然景觀，學校可透過「政府採購法」或「促進民間參與公共建設法」以 OT（Operation Transfer）模式，結合周遭文萃樓引進民間專業經營廠商，透過其專業規劃不但可有效結合校區內、外周邊景點，推廣校園泥火山作為觀光熱點，亦可行銷學校為產學合作典範，另在 OT 過程中，學校不但可收取適當權利金增進財源，透過廠商營運可美化及管理周邊設施節省學校管理及開發成本支出。

(十一) 規劃露營區提供遊憩及科學教育場所

燕巢校區光害較少，在因應目前國人週休二日休閒露營風氣，可考慮提供民眾或學生辦理露營活動場所，再搭配相關課程活動，包含：天文星象解說、旗山斷層、火山岩質地地形地質解說、水保設施解說、環境教育解說，甚至校內藝術創作解說等一系列活動內容。本校除可提供豐富內涵的自然與生活科技領域教學課程外，亦可提供優質的休假遊憩場所，如此可吸引民眾及學生參與，增進學校行銷及有助於開發財源收入。

近程發展計畫（105-107）

層面	指標	策略
一、規劃兩校區溝渠及校園環境登革熱病媒蚊長期監測計畫	■ 校園巡檢 ■ 校園溝渠定期清通 ■ 定期投藥	1. 配合熱帶疫病學專家學者建議實施。另列入本校防疫計畫，將併入本校每年學生服務學習課程規劃，加強學生登革熱防治衛教宣導工作。 2. 規劃為本校生物科技、化學兩系學生，參與學校學習服務之課程，規劃進行校區病媒蚊監測與誘殺工作。 3. 成立稽核小組查核非自己管轄區，並由學

層面	指標	策略
		生與學校多方複查。
二、燕巢校區機車專用道規畫與設置。	■ 規劃設計機車道 ■ 校園建設	1. 燕巢校區機車可直接進入校區任何地點，造成亂停現象，強行拖吊易造成學生反彈不符行政效益。增設分隔路道 60 公分水泥分隔墩由校門入口延道路右側起至霽遠樓後門車棚止約計 5,000 公尺。 2. 永續維護燕巢校區教學區及寧靜區安寧，以減少燕巢校區機車沿校區邊延行駛進入相關教學區及生活區。
三、文萃樓規畫為營業旅館。	■ 配合政府法規改善相關安全衛生管理措施 ■ 辦理申請旅館業登記	1. 依「教育部及所屬機關學校住宿設施經營管理及安全維護要點」經管之附屬住宿設施辦理，另對於經管之附屬住宿設施，仍請確實依旨揭要點第 9 點至第 15 點規定辦理，加強住宿設施之各項安全衛生管理。 2. 發展觀光條例第 24 條第 3 項業於 104 年 2 月 4 日刪除，並增訂第 70-2 條條文，規定「非以營利為目的且供特定對象住宿之場所而有營利之事實者，應自本條例修正施行之日起 10 年內，向地方主管機關申請旅館業登記、領取登記證及專用標識，始得繼續營業」，本校預為因應。
四、活化閒置空間	■ 改善閒置空間的週邊環境 ■ 規劃多功能閒置空間 ■ 引進企業經營理念	1. 引進民間資源，改善校園老舊宿舍與閒置空間的環境，避免孳生登革熱疫擴。 2. 整體規劃校園閒置空間的用途，提供兼具展覽、教學、聯誼休憩、實習商店等多功能空間。 3. 依法辦理公開標租，委外經營創造盈收。 4. 委託民間經營提供專業服務，降低人事成本與管銷費用，以符合人事精簡，兼顧經營效率與服務品質。
五、大樓改建、空間調整	■ 研究大樓改建 ■ 校園規劃 ■ 無障礙空間規劃 ■ 友善校區之建構 ■ 配合宿舍區活化空間調整(如芝心樓、四維宿舍區)	1. 將既有建築物使用性不佳之建築物，予以改建，藉由改建後將區位空間做有效之利用，並且導入相關節能、管理設施，已達到活化區塊，最大化有效使用之多重目標。 2. 整體規劃校園之分校區定位，併會議定期檢討空間規劃上使用效能，除可調整運用外，亦將做為活化相關區位需求之後續作

層面	指標	策略
		為之依循。 3. 依法辦理公開徵求廠商，多方以 BOT 或 OT 方式，委外經營創造盈收，委託民間經營提供專業服務，降低人事成本與管銷費用，以符合人事精簡，兼顧經營效率與服務品質。 4. 提升校園兩性平等、友善校園，逐年改善友善校園工程，運應通用設計觀念，改善無障礙設施(無障礙廁所、電梯、斜坡、停車位、路面指引地磚)、建置友善校園地圖及宣導。 5. 改善男女廁所比改為 1：5；新建築需要規劃符合法規的男女廁所比，並逐年規劃改善女廁空間服務機能。
六、持續推動節能減碳實現綠能環境	- 節電、節水、節油、節紙績效。 - 節電率每年 1%；節水率每年 2%。 - 減少校內用水用電開支。	1. 每月、季、年進行用電量分析檢討，及各單位用電管控。 2. 逐年編列預算將校內所有空調設備加裝運轉控制系統。 3. 加強校園節水節電巡檢，並以大樓為單位進行逐月用電監測與節電控制。 4. 申請台電各項電價優專減價方案,積極執行成效,以達到減少電費之開銷。

中程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
一、改善行政大樓廁所置於每層樓平面空間。	- 申請無障礙經費補助 - 加強環境清潔	1. 規劃另增設於各樓層設置平面無障礙廁所。 2. 改善廁所室內通風排出之對流速度，目前樓梯間亦為密閉式，其臭味會佈滿整個樓梯間。
二、和平校區機車停車棚移地改建至同慶路及凱旋路。	- 規劃停車空間 - 改建機車棚	1. 改善和平一路校門口，上下課(班)間人車交錯交通混亂現象。 2. 將原有校地規畫為現代都會意象之藝術校園與都會景觀結合廊道與建築。
三、重建社區環境與文藝氣息	- 改善社區環境 - 打造美觀市容	1. 配合政府環境清潔活動 2. 積極改善校園環境。

層面	指標	策略
	- 校園社區化與藝術平民化 - 提升社區文藝氣息 - 促進在地文創發展 - 打破文化沙漠刻板印象	- 本校定期舉辦藝術展演活動，提升學生學習興趣。 - 定期舉辦社區民眾活動，落實生活美學教育。 - 支持藝文創作者及團體發展 - 開放民間企業駐校展演。
四、宿舍區整合	- 改善老舊宿舍之機能及設施 - 整合宿舍需求之調整 - 整併宿舍區之建築價值之提升 - 和平一路高強度商業區之利用	- 將既有宿舍功能更新與提升，如強化電力、網路需求、衛浴設施之更新。 - 考量少子化之情況整合宿舍需求及最大需求。 - 對於年限已到之區位宿舍區，透過改建與招商方式，提升該區位之價值，並可節省學校支出，亦可提升宿舍品質。藉由民間經營提供專業服務，降低人事成本與管銷費用，以符合人事精簡，兼顧經營效率與服務品質。
五、提升節水硬體設施，塑造優質環境。	- 結合各類再利用水源強化中水回收系統 - 提升雨水或飲水機不良水或處理過之污水水資源再利用率	- 和平校區設置小型人工濕地。 - 增進水資源循環再利用-包含校區沖廁、澆灌、空調用水或景觀池、生態池之補充水源或使用於非與身體接觸用水、非飲用之再生水源等。 - 配合新穎綠色科技提升本校節能減碳硬體設施。
六、評估整合燕巢校區體育場館及休閒設施	- 提升師生教學、休閒的活動空間。 - 整合生活機能，如餐廳等服務設施。	- 藉由專項計劃爭取評估經費。 - 評估統整校區相關需求，整合集中，以降低維護成本，提升使用效能。 - 作為未來實際興建之需求量體。

長程發展計畫（111-112）

層面	指標	策略
一、開發燕巢校區學生燕窩宿舍後山開發為休憩公園	校地需求規劃	- 申請校地撥用，與市政府高雄市教育文化園區共同開發休憩公園。 - 以減少森林火災之延燒時對學生宿舍之危機。
二、提升需求面之	和平校區操場停車場地	在使新建築以校區外圍道路為主要出入

層面	指標	策略
增生與擴大性之發展	下化 ■ 燕巢體育館 ■ 強化燕巢校區綠色科技化、生態化、休閒化校園	口，並於校園周圍挖設地下停車場，逐年減少進入校園的車流量。 2. 爭取公部門計畫與經費,改善校園環境。 3. 吸引教學課程、民眾與遊客遊憩觀摩的在地新地標。藉由校園生態綠網之建構與環境之改造，使學生在優雅環境之陶冶中，達到環境教育之目的。
三、落實環境教育，環境倫理深植人心	■ 增進學生環境教育學習 ■ 啟發學生自發性作節能減碳。	1. 利用實驗/實習課程之勞安衛教育，並同宣導節能減碳。 2. 節能減碳環境教育納入本校教學課程，教育學生成為對環境負責的公民。 3. 發展綠色產業研發，提升本校環保科技研究。 4. 啟發學生對於國際及國內環保議題之關心，加強環境教育推動，以落實環境倫理觀念，將環保文化深植人心。 5. 藉由學校環境教育課程、研究、及實務操作，提升學生對於節能減碳之知識觀念及技能。

參、 智慧雲端校園網路

一、願景概述

21 世紀資訊科技的轉變，帶動人們生活方式不斷創進、變革；此股變化的風潮，也引領著校園的環境不斷的在教學的模式、方法上，力圖創新；本校本著師資培育優良的傳統，更規畫結合科技的能量，朝向教育資訊化的方向前進，因此，打造一智慧校園，便成為本校目前發展之重點方向之一。

智慧校園，顧名思義代表著智慧科技的整合，科技技術的運用，不再是如傳統一般，透過使用者在有需求時才點選相關的服務系統進行處理，而是必須達到更加人性化的考量，適時、適性及適地的由系統主動提出相關的服務內容，進行服務；此種模式將應用於教學、研究及服務等相關老師、學生及行政人員等方面。

為發展智慧校園，本校規劃朝向六大**智慧校園目標**：智慧學習(i-Learning)、智慧行政(i-Governance)、智慧社群(i-Social)、智慧管理(i-Management)、智慧綠能(i-Green)、與智慧保健(i-Health)等 6 大智慧服務（簡稱 6i）邁進。



「智慧學習」是指學習者在智慧環境中，依需求獲取所需的學習資源，來進行個人化、高效率、自然並持續性的學習方式，智慧學習也能協助老師做課程分析及創新教學，更可診斷學生學習成效、進行即時的補救教學，因此智慧學習係以發展學習者的學習智慧，提高學習者的創新能力為最終目標。

「智慧行政」則是指透過資通訊的整合，協助教學行政端具有處理資料、自動判別、提出預警的功能，例如學生翹課堂數過多，「智慧行政」系統會提出預警，此外系統也可以自動幫學生管理所選課程，提前提出預警，老師也可藉由「智慧行政」系統，了解學生出席狀況；在學生端則是讓學生享有快速、便利的學習管理系統，如搭配各系所核心指標、學生的修課紀錄及修習成果等，幫助學生建立完整的生涯輔導紀錄，提供自動分析的資料

和圖表，讓學生充分了解應加強的領域、能力；當遇到符合學生需求的活動、講座或課程，系統會立即通知，以利學生即時參與，也可同時建立學生學習履歷。透過校務行政系統包含：學生註冊學籍管理、成績管理、出缺勤管理、圖書管理、財務管理與校友管理系統等子系統，進行大數據資料的分析，系統可自動的提供校方許多珍貴的決策參考資訊，或是大幅改善過往校務作業的流程效率與成本，帶來各種創新的便利服務應用。

「智慧社群」是從創作分享開始透過個別知識的累積，滙聚群力建立數位學習平台，包含教師自製教材、網路上公開的知識連結、圖資處資源探索及活化資訊，主題式的集結於雲端，讓知識更容易分享取用。「智慧管理」指運用物聯網技術，全校性的管理校園監視系統、影像辨識、門禁等進行智慧管理，最終以達無人化管理技術為目標，讓校園的資訊環境除了易於管理、控制，更能具備創新、開發之能量。

「智慧綠能」則是充份運用智能管控科技，達成節能減碳效果，例如透過智慧電錶用電紀錄，可了解用電空間、時間、用量，以即時調整校園節電措施。「智慧保健」有系統管理學生健康情況，以建立「學生健康履歷」，結合現有學生健康資料、穿戴式裝置，利於智慧保健服務，也可經由學生的生理壓力指標，教師依其差異性因材施教，使學生達到事半功倍的學習效果。

隨著網路、行動科技普及，因校務行政系統眾多、服務對象多元、使用權限差異大及管理人員異動等因素，使得校園行政與資安的風險管理，已為智慧校園管理的重要議題。本校於 105 年起積極更改資安控制措施並修訂文件，同時改善資訊作業環境，已於 106 年 1 月通過 ISO 27001:2013 國際標準認證。並將資訊安全管理系統導入各處室，也於 107 學年度導入 PIMS BS 10012 國際標準認證，有助於校內教職員生對於個人資料保護意識的重視。

為達到智慧校園的目標，並因應少子化收入短絀、自主學習趨勢，104 年本校圖書館與電算中心整併成「圖書資訊處」，以達資源整併，發揮最大經濟效益，基此，分階段進行各項業務調整，現階段已完成：

第 1 階段(105年)：穩定—資訊化、因應環境、調整業務內容

圖書館與電算中心單位整併成「圖書資訊處」。整併前 9 組，整併後 5 組—採購編目組、知識服務組、企劃推廣組、資訊系統組、網路及資訊安全組。

第 2 階段(106年)：融合—技術與服務融合，導入管理程序

處內組務內容調整，以「日夜整併」、「數據公開」、「國際化」、「行動化」四大目標進行。將「企劃推廣組」更名為「創新學習組」。

第 3 階段(107年)：開創—創新服務

實踐智慧校園目標，調整「採購編目組」改為「資源發展組」，各組業務朝向以資訊化系統介接取代人工作業。

在建構智慧校園基礎上，105 至 107 年已完成：

- (一) 資訊匯流階段(Information Convergence):將校內相關資訊系統彙整成單一登入窗口，讓校內教職員生在使用資訊系統的時候，以使用的屬性來區分，簡化以往使用者要使用不同的功能，必須分別進入各網頁登入不同系統。
- (二) 數據分析(Big Data)：已自行發展完成大數據平台，介接校內相關資訊系統，一方面

分析相關校務、MBO經費運用，更進一步延伸至老師的教學及研究、學生性向及未來職場就業分析預測，也能提供相關行政單位績效與成本效益分析。

(三) 資訊公開(Open Data)：將相關資訊公開於教職員所使用的平台介面上。

因此，智慧校園發展將朝向**智慧學習、智慧行政、智慧社群、智慧管理、智慧綠能、智慧保健等六大目標**進行，並規劃導入大數據、物聯網、行動運算、人工智慧、雲端計算、數位匯流及整合未來發展之5G行動寬頻網路基礎建設，以期能達到智慧校園的目標，因此相關願景如下：

- (一) 提供以人為導向的智慧資訊使用環境
- (二) 主動式推播所需資訊使用者
- (三) 大數據分析與資訊公開
- (四) 結合先進科技技術運用於校園環境中
- (五) 開發、創新技術與系統運用突破
- (六) 雲端校園環境創造，終身學習提供

資訊科技驅動大學圖書館的轉型升級，前述及本校圖書館與電算中心整併成「圖書資訊處」，在大數據發展趨勢下，圖資處未來在圖書館的發展上將朝重視績效展現，強調大學圖書館在校園的影響力，並朝以下願景邁進：

- (一) 兼具實體圖書館與數位化的知識管理中心：因應資訊技術突飛猛進與大量知識之快速傳播，圖書館轉變為「以學習為主體」的大學知識管理中心。
- (二) 資源探索與館藏活化充份發揮圖書館新價值：圖資處要致力於呈現各項資訊服務資料分析，讓圖書館服務、資源利用與學生的學習成果及成就產生關連性，發揮資源被利用最大可能性。
- (三) 提供諮詢服務：圖資處推動圖書館行政業務資訊化，館員改以提供諮詢服務給予全校教職員生更專業的服務。
- (四) 提供數據分析：圖書館應扮演更好的資料管理者，並運用圖書館探索平台及建構新世代館藏查詢系統、提供優質的檢索取用服務。
- (五) 強調合作：提供教職員生更多元的線上服務及設備，與校園社群成為合作夥伴，提供主動式學科館員服務。
- (六) 推動數位學習：除了創造圖書館學習交流空間外，了解開放課程(Open Course Ware)及線上開放課程(Massive Online Open Course, MOOCs)的發展，並積極推廣數位學習服務，鼓勵自主學習風氣。
- (七) 資訊服務能融合資訊 (Information)、想像 (Imagination)、啟發 (Inspiration)及創新 (Innovation)，以期達成四I形象標誌。

二、發展目標

智慧校園六大目標：

(一)智慧學習：

落實數位學習，建構雲端智慧樂活學習網絡；落實翻轉教育，建構以學習者為中心的問題導向學習（PBL）場域，為智慧校園之核心角色；推動資源探索與資源活化，深度利用圖書館館藏資源、精進圖書館諮詢服務功能、智慧推薦書刊資源。

(二)智慧行政：

行動化使用環境，整合圖書館各項資源提供個人化資訊服務、推展校園行動化資訊系統窗口，讓教職員生的資訊系統存取使用無縫介接。

(三)智慧社群：

發揮知識學習平台功能，創建校園訊息推播導入社群管理科技。

(四)智慧管理：

智慧管理校園的資訊環境，並具備未來性的創新、開發能量。建置最先進圖書館自動化系統，提供更友善的開放式介面、更簡易操作及有效率的檢索功能，落實圖資處成為實體圖書館與數位化兼具的知識服務中心。

(五)智慧綠能：

運用智能管控科技，達成節能減碳目標。

(六)智慧保健：

對學生與所有員工之醫療進行智慧監控與把關。

三、發展計畫

建構智慧校園分短、中、長期規劃，短程規劃以大數據分析、人工智慧及雲端計算作為智慧校園網路規劃之核心建構模組，終端教師、學生及職員部分則透過物聯網及行動運算技術整合。並提升館員專業能力及服務品質，推動資源探索與資源活化，提供全方位智慧學習活動。成立高師電競學苑，整合軟硬體科技及各學院專業學理與實務資源，透過建構以學習者為中心的問題導向學習（PBL）場域，成為智慧校園之核心角色。落實數位學習，建置 e-learning 系統。

中程規劃為數據分析階段，發展數位匯流技術關鍵模組，相關應用之計算及回饋使用者。持續活化館藏並推廣深度利用圖書館資源，持續創新圖書館智慧化服務功能、建立圖書館學科館員的專業形象。打響高師電競學苑品牌，培育高師電競專業人才。

長程規劃則透過所建構之智慧校園整體架構，達成資訊公開、行動化應用。建立跨校數位學習平台界接整合、提供全方位智慧資源取用服務、主動式翻轉自學，建立學生自主學習能力。

近程發展計畫（108-110）

層面	指標	策略
平台整合，含三大模組建構： ■ 雲端數據建構與	■ 強化校園網路使用環境及調整資訊系統使用流程	1. 設計資料庫交換平台，並與各單位之現行系統進行資料存取交換、整併。 2. 依使用者身分（老師、行政人員、學生）

層面	指標	策略
整合 ■ 終端行動運算整合 ■ 介接數據匯流整合		登入，代入相關使用功能介面。 3. 持續進行系統效能分析與系統資源檢視、調整，將系統之軟體效能調整至最佳化參數設定。 4. 透過資訊系統整合，簡化行政程序，進而減少行政資源消耗。
安全架構	■ 配合實體網路骨幹架構，建立資訊系統安全架構機制	1. 資料庫整合，並依安全性考量，藏入內網中。 2. 網路服務系統分內外網架構，並設立安全防火牆機制。
行動服務	■ 透過 APP 設計，提供個人化行動服務運算技術	1. 持續創新官方版本高師大行動APP服務。 2. 利用最新自動推播技術，廣泛運用於官方 LINE、I G 等社群APP。
全方位智慧學習	■ 規劃全方位智慧學習活動	1. 針對在校生建置PBL智慧學習環境、規劃全方位的智慧學習研習活動。 2. 針對教職員規劃數位工具應用、文書軟體處理、資訊安全保護推廣教育。 3. 針對大一新生規劃新生共識營圖資導覽活動、資源運用微電影、主題書展。 4. 針對校務提升IR，進行校務數據應用推廣課程。 5. 針對全校教職員生，規劃校內線上平台、圖資處智慧化服務推廣活動。
成立高師電競學苑	■ 整合軟硬體科技及各學院專業學理與實務資源	1. 建立三模式電競環境 2. 規劃電競PBL工作坊，分五學院規劃主題： (1) 文學院：劇情設計分享（國文系） (2) 藝術學院：環境場景設計（視設系） (3) 教育學院：電玩教育（教育系）、場域設計（體育系）、電玩產業設計（事經系） (4) 科技學院：遊戲軟體設計（軟工系）、遊戲道具設計（工設系） (5) 理學院：遊戲理論推演（數學系）
推動數位學習平台，建置線上自主學習資源區	■ 提供客製化資訊服務 ■ 建立自主學習 Moodle 平台	1. 圖資處主動推動各項客製化資訊服務：如推廣各院利用學科知識地圖、製作資源導覽影片、鼓勵自主學習及Moocs平台利用，推動校園數位學習風氣。

層面	指標	策略
推動資源探索與資源活化	結合時事熱門議題，深度利用現有館藏資源。	- 圖資處定期推出與熱門時事議題相關的主題，精選相關的館藏主題資源。 - 推廣全校師生利用資源活化主題，提升館藏資源能見度及借閱率。
走動式學科館員諮詢服務	深入圖書館角落、課堂，隨時提供最佳的資源諮詢服務。	圖書館員提供更深層次的諮詢服務。館員走出圖書館，走進課堂，與教職員生親密合作，去發現其真正的資訊需求，並積極主動地參與到課題或專案中去，通過與師生間密切合作，提供高品質的服務。
支援教學研究資訊需求	配合教學研究需求購置圖書、期刊及視聽等資料	- 蒐集各類型書刊最新出版提供老師及研究者參考 - 善用經費，以最佳採購模式建置前項所需之書刊資料
提升館員專業能力及服務品質	- 提升個人專業能力並推動思考與創意的交流平台 - 落實使用者需求，提昇服務效率 - 善用 API，強化系統互通及資源檢索效益	- 鼓勵館員積極進修、參訪、參與相關講座，提升個人專業能力並推動思考與創意的交流平台。 - 透過各項校內外專家評估與舉行的使用者滿意度調查，加強館員服務品質，並落實使用者需求，積極掌握各項服務效率。 - 透過圖書自動化系統升級、資源探索平台建置，朝開放型系統發展，善用各項API利用，強化系統互通及資源檢索效益。 - 配合兩校區愛閱館的建置，採購自助借還書站，營造24小時服務不打烊的優質資源提供平台。

中程發展計畫（111-113）

層面	指標	策略
三大模組串接，當中包含： - 終端透過物聯網技術導入及雲端大數據平台分析介接 - 終端行動運算透	- 推播及產學專才主動媒合 - 主動推薦適合的學生實習、就業的機會，建立產學合作機會	- 透過大數據（Big Data）分析，學習資料主動推播及產學專才主動媒合。 - 透過物聯網（IoT）技術之整合，提供適時、適性及適地的資訊服務與無處不在的隨處翻轉學習。 - 建立高師大教師研究能量與學生學習發展特質之客製化產學、實習媒合平台。

層面	指標	策略
過數位匯流技術介接 ■ 數據公開與適性訊息回饋機制透過行動寬頻網路基礎建設整合		4. 對高師大各專長領域教師及學生的能量特質進行客製化專長表現與作品展示，於平台中展示發揮，並設定相關實習、就業意願，提供廠商於其中探索合適需求之學生，並將實習過後的經驗，提供分享平台。 5. 收集學生歷年選課科目領域、導生晤談等紀錄進行大數據（Big Data）資料分析，透過該分析結果，系統亦能主動推薦適合的學生實習、就業的機會。 6. 平台採主動通知模式，當廠商有興趣意願徵詢相關產學、實習時，系統將主動通知相關師、生，以進一步提升產學合作機會。 7. 校內相關產學記錄系統進行巨量資料整合。 8. 透過大數據分析，提供相關行政、教學上之特徵建議。 9. 利用各式數據及資訊進行統計分析，並依身分、情境推薦閱讀清單，協助員工生取得所需資料，進而活化及行銷圖書館之各式館藏。
全方位智慧學習	■ 規劃全方位智慧學習活動	1. 針對在校生規劃全方位的智慧學習研習活動。 2. 針對教職員規劃數位工具應用、文書軟體處理、資訊安全保護推廣教育。 3. 針對大一新生規劃新生共識營圖資導覽活動、資源運用微電影、主題書展。 4. 針對校務提升IR，進行校務數據應用推廣課程。 5. 針對全校教職員生，規劃校內線上平台、圖資處智慧化服務推廣活動。
培育高師電競學苑人才	■ 整合軟硬體科技及各學院專業學理與實務資源	1. 建立高師電競學苑品牌。 2. 培養在校生在電玩競技及相關產業的競爭能力。
建立圖資處圖書館專業形象	■ 推動資源探索與資源活化 ■ 走動式學科館員諮詢服務	1. 精選熱門議題的相關館藏主題資源，積極推廣全校師生利用，以活化館藏。 2. 館員走出圖書館，走進課堂與教職員生合作，並積極參與課題或專案，通過與師生

層面	指標	策略
	- 發展圖書館特色館藏 - 強化讀者利用教育，提昇自我學習能力 - 建立館際合作管道，共享資源	間密切合作，提供高品質的資源服務。 - 發展特色館藏、強化數位功能與效能，運用相關資訊技術提升學術、教學、研究、推廣服務、成果典藏等五個方面。 - 建置讀者導向的資訊服務架構，加強數位化及網路化的資訊服務目標，提昇館藏資訊檢索系統的功能。 - 強化讀者資源利用教育活動之設計，加強讀者對於圖書館、各項資訊服務及資料檢索的使用度，提升自我學習能力。 - 活絡館際合作管道，積極參與各項資源共享聯盟、合作館藏發展等方式，提供讀者更豐富的資源。
提升館藏書目品質	提升館藏書目品質	改善、提升館藏書目品質，使館藏查詢結果更明確易懂
支援教學研究資訊需求	- 有效運用圖書經費，發揮最大效益 - 持續配合購置圖書、期刊及視聽等資料	- 持續蒐集書目，並以最佳採購模式妥善運用購書經費。 - 採購「教授指定參考書」，提供教師教學研究及學生上課之參考。 - 採購各大實體及網路書店優質暢銷之熱門新書及各式得獎好書，擴大師生員工新知視野。 - 配合本處各式活動，採購相關用書，豐富活動內容 - 依據讀者推薦採購各式書籍滿足本校師生員工自習、娛樂之需求。

長程發展計畫（114-115）

層面	指標	策略
智慧雲端校園、反轉樂活大學 - 在地化介接與應用 - 國際化交流與分享實現	- 跨校數位學習平台界接整合 - 主動式翻轉自學	- 透過雲端資訊系統之建構與界接，將校園內的資訊服務朝智慧化發展，除學習智慧化外，更延伸至環境建築智慧化、生活便利智慧化、校園環境監控研究議題、建議智慧化等。 - 跨校數位學習平台界接整合，並朝向國際

層面	指標	策略
		化發展，將校內相關數位教材朝國際化接軌。 3. 主動式翻轉自學活絡，讓隨處不在的學習增能普及。
全人教育輔助、數位國際化	▪ 提供全方位智能資源取用服務 ▪ 建立學生自主學習能力	1. 打造全方位人工智能智慧資訊服務環境，提供無人化的圖書館自動服務環境。 2. 落實翻轉教育、打造「以學習者為中心」的學習場域，重視啟發學生的學習動機，協助學生建立自主學習能力，充分利用圖書館豐富多元實體圖書和線上資源。

第七章、中長程校務發展之資源規劃

壹、財務資源規劃

近年來國家財政吃緊，公共建設、社會福利等支出大幅增加，而稅收並未相對成長，隨政府預算赤字攀升，教育資源也逐年遞減，教育部為紓解政府財政壓力，合理教育資源分配，推動實施校務基金制度。

本校自 87 年度起，依「國立大學校院校務基金設置條例」設置校務基金，學校財務脫離國庫統收統支系統，增加預算編製及執行彈性。惟教育部補助預算由全額補助改為部分補助，學校需自籌財源配合，且自籌比率逐年遞增。實施校務基金制度後相較公務預算體制，由各校自行訂定自籌收入收支管理相關規定，促進學校財務彈性運作，然仍需依「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」之規定接受教育部監督。

為落實公教分離政策及國立大學校院之人事鬆綁，教育部報奉行政院核定，於各校不發生短絀及不增加國庫負擔之前提下，得以學雜費收入等自籌收入 50% 比率範圍內，支應編制內教師、研究人員本薪(年功薪)、加給以外之給與、編制外人員人事費及辦理自籌收入業務有績效之行政人員工作酬勞。

為真實反映國立大學校院營運績效，教育部擬具「不發生財務短絀」計算方式，奉行政院 103 年 8 月 22 日以院授主基作字第 1030200848 號函核定，自 104 年度起依各校前一年度決算之「總收入金額」減「總支出扣除受贈資產之折舊與攤銷費用及學校最近 5 年國庫撥款增置固定資產比率之折舊與攤銷費用後之淨額」，作為餘絀衡量之依據。

基此，本校財務資源規劃，以校務發展計畫為綱領，預算計畫經費編列以教育部所訂「不發生財務短絀」為前提，透過校務實施計畫模式，並依本校年度預算分配原則分配經費，使資源有效合理分配，「量入為出」、並重視「成本效益」；年度執行透過校務行政目標管理系統定期績效考核，提高經營效率。

一、財務規劃原則

(一)落實零基預算精神

1. 依據本校近中長程校務發展計畫，採零基預算精神籌編年度預算。其中，各項新興工程計畫及教學專項計畫，由研究發展處依校務發展委員會會議決議核列之計畫優先順序彙編；電腦及資訊設備之設置經費依由圖書資訊館需求調查後彙編；圖書期刊及電子資源設備依圖書館委員會會議決議由圖書資訊館彙編；其他各項計畫及教學行政基本需求之經費，依各教學行政單位擬訂之校務實施計畫需求，並依行政院頒共同性費用標準編列，由主計室彙整，併各工程及專項計畫之需求經費彙編為年度概算，經提送校務基金管理委員會審議決議後簽陳校長核定，陳報教育部審查經層轉行政院核定後之預算案送請立法院審議。
2. 本校預算額度核定後之整編，如屬通案刪減者，為配合時效授權由主計室依規定核減編列；如屬授權編列者，依簽奉核准後之優先順序調整核列；至立法院刪減特定項目者，依立法院決議辦理。

(二)推動總體發展目標

以因應近中長程校務發展計畫需求為基礎，並配合年度教育工作之重點，循本校年度預算經費分配原則合理分配資源，提昇資源運用效能，展現本校教學特色、學術研究與服務社會之目標。

二、財務規劃重點

(一)資金來源

包含來自政府之年度教學研究補助收入及其他補助收入、依學雜費收費標準收取之學雜費收入、來自政府科研補助及各界委辦計畫之建教合作收入、推動多元而優質社會終身學習政策之推廣教育收入、穩健資金管理之財務收入、依資產活化計畫收取之資產使用及權利金收入、募集各界教育資源之受贈收入及其他雜項收入等。

(二)資金用途

1.依本校校務行政目標管理實施計畫(MBO)分配經費：

規劃以年度教學研究補助收入、學雜費收入、財務收入、資產使用及權利金收入等資金來源支應，循本校年度預算經費分配原則之分配項目，依序分為：用人費等之優先分配經費、全校專項經費（含學校統籌經費分攤之圖書經費）、各單位基本維持經費、校統籌款及指定教學用途之單位專項經費等。

2.辦理補助、委辦、產學合作及推廣教育等計畫執行經費：

依核定計畫之預算經費支應，並依本校自籌收入收支管理規定提撥管理費，支應全校水電費之分攤，及提供相關執行單位彈性運用。

3.挹注校務基金統籌運用經費：

規劃以其他收入、各項經費用途及各類計畫結餘款挹注，支應於推動校務行政革新計畫、協助爭取外部計畫所需配合款之相關經費，及加強參與國際學術交流、海外招生及提升國際化等計畫所需之相關經費。

三、財務運作原則^{註1}：

(一)為永續發展，在財務運作上應「量入為出」、並重視「成本效益」，落實責任中心制度，提昇營運績效。

(二)每年度終了，經常性支出於當期認列成本或費用，資本性支出-含房屋建築、設備、遞延費用及電腦軟體於使用期限內分期認列折舊或攤銷費用，以計算當年度之營運績效，作為未來規劃之參考，並調整開源節流措施，以達到永續經營之目的。

「註1」參考並引述自教育部會計處 99 年 1 月 11 日召開「研商各國立大學校院校務基金對於『折舊費用』及『不發生財務短絀』方案相關事宜」會議，所作大專校院折舊費用議題探討。

四、投資規劃

(一)投資之法源依據：

國立大學校院校務基金設置條例第十條規定

投資項目	投資限制
1.存放公民國營金融機構	無
2.購買公債、國庫券或其他短期票券	無
3.投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權者外，得以自籌收入作為投資資金來源	1.不得以學雜費收入及其他自籌收入具有特定用途者為投資資金來源。 2.投資額度上限，由教育部定之。
4.其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資	投資額度上限，由教育部定之。

(二) 資金投資策略運用

- 1.本校考量目前國際經濟狀況不佳，投資環境相當險峻，投資的報酬率風險性極高，與本校目前財務可承受的損失門檻較低，故目前的資金投資採保守策略，資金主要存放金融機構辦理定期存款。
- 2.最近幾年國內經濟走緩，國際經濟疲軟，導致存款利率不斷調降，各銀行均採大額存款利率，利率極低，僅郵局尚可接受一般存款利率，故本校投資計劃皆採存放於高師大郵局。
3. 基於資金安全性、穩健性，及大額存款利率過低，本校目前無現金存放於民營銀行之財務規劃。
4. 依照資金流動，規劃長短不一的定期存款投資計畫，循本校行政程序簽請校長核示後辦理。
5. 針對資金管理，將透過多元投資配置分散風險，並進行預期效益風險評估的財務投資運作，以期提高學校資金運用效益。

(三) 資金投資運用現況

1. 本校於 105 年成立「投資管理小組」，聘請校內外專家及行政主管共 9 人提供專業評估諮詢。投資管理小組會議由校長主持，彙集委員之意見，客觀評估各項投資配置，以較具彈性之方式配置資產，兼顧投資風險管控、投資停損機制設計、投資費用彈性支付等，同時也將手續費、管理費、交易稅等列投資效益評估納入決策考量。
2. 辦理期限長短不一的定期存款：配合 108 年度校舍改建工程施工進度，本校 108 年度預估的定期存款額度約 13~14 億元。目前 107 年度到期約 1.71 億元，108 年度到期約 9.97 億元，109 年度到期約 1.46 億元，110 年度到期約 0.1 億元。
3. 根據投資管理小組會議決議，外幣投資執行情形如下：

國立高雄師範大學投資管理小組--決議購買「外幣美金」執行情形統計表										
投資管理 小組開會 決議時間	決議投資外幣總 金額及執行條件	辦理定存批次	定存開始 辦理時間	美金	匯率	折合新台幣	本梯次 定存期限	定存利率	台幣郵局 一年機動 利率	說 明
106.06.06	美金10萬元、匯率 30.5以下購入	僅一次	106.06.22	100,000	30.415	3,041,500	107.06.22~108.06.22	1.85%	1.06%	第1年1.5%、 第2年1.85%
	106.06.22定存1年 ， 單息1500元		107.06.22	1,500	30.290	45,435	107.06.22~108.06.22	1.80%	1.06%	
106.10.17	總金額美金20萬 元、分4批次購買、 每次5萬元美。匯率 30.2元以下購入	第1批次(30.18 匯率)+第1次單 息750美元	106.10.31	50,775	30.180	1,532,390	107.10.31~108.10.31	2.05%	1.06%	第1年1.55%、 第2年2.05%
同上	同上	第二批	106.11.15	50,775	30.170	1,531,882	107.11.15~108.11.15	2.05%	1.06%	第1年1.55%、 第2年2.05%
同上	同上	第三批	106.12.14	50,000	30.010	1,500,500	106.12.14~107.12.14	1.65%	1.06%	
同上	同上	第四批	107.03.06	50,000	29.245	1,462,250	107.03.06~108.03.06	1.95%	1.06%	
合 計				303,050		9,113,957				
備註：美元平均匯率為		30.074	元					107.11.15修訂		

五、105 年至 112 年財務收支預計

(一) 財務收支重要科目預估：

- 學雜費收入(含學雜費減免，教學研究及訓輔成本、管理及總務費用、學生公費及獎勵金)：依 105 學年度預計總量管制學生人數為計算基礎，預計學生數維持因少子女化而自然微減，及循本校學雜費政策為前提，保守估算學雜費收入及教學訓輔基本工作維持費、管理及總務費用及學生公費及獎勵金。
- 建教合作收入(建教合作成本)：積極對外界提供訓練、研究及設計等產學合作服務，提昇研究風氣並拓展與產業界服務推廣層面，以逐年成長估算並預期計畫經費可結餘 2%-5% 以充裕校務基金。
- 推廣教育收入(推廣教育成本)：積極辦理推廣教育及研習、訓練等班次並結合社區服務，以維持現有規模並努力追求成長為原則估算，並預期計畫經費可結餘 10%-25% 以充裕校務基金。
- 權利金收入(研究發展費用)：結合研究及設計計畫之研發成果，並加強行銷技術移轉授權，預計計畫經費可結餘 10%-20% 以充裕校務基金。
- 學校教學研究補助收入(教學研究及訓輔成本、管理及總務費用、學生公費及獎勵金)：為教育部年度基本需求補助經費，基於政府財政困難，及教育資源經費有限及配置問題，以不增加為原則。
- 其他補助收入(教學研究及訓輔成本)：主要係教育部、國科會及經濟部等政府機關專案補助款，由於近幾年我國經濟成長趨緩，公共建設、社會福利等支出大幅增加，而稅收並未相對成長，本校因具有培育師資之專業與優勢，並積極爭取協助中央政策之執行，預估未來幾年尚得以 3%-7% 之平均成長水準成長，並預期計畫經費可結餘 2%-5% 增裕校務基

金。

7. 雜項業務收入(雜項業務費用)：係招生考試簡章及報名費等收入，依目前水準估算，並預期計畫經費可結餘 20%-30%充裕校務基金。
8. 利息收入(雜項費用)：本校財務收入主要來自定期存款利息收入，因應未來幾年重大工程經費之現金支出，及中央銀行因國內經濟景氣低迷之低利政策，預計定期存款之利息收入將逐年減列。
9. 資產使用及權利金收入(雜項費用)：主要係學生宿舍費收入、停車場及活動中心等場地出借收入，收費標準以參考物價水準之漲幅、設備之更新成本為估算之依據。
10. 受贈收入(雜項費用)：因學雜費收入及教育部補助日趨減少，注重開源節流、善用現有資源、廣籌財源吸收社會資源、加強校友與母校之互動、積極開發募款工作，經參據過去年度之實際收入數，預估未來募款收入得以呈現10%-20%之穩定成長。
11. 雜項收入(雜項費用)：主要係影印工本費、圖書館影印檢所費收入及資源回收等收入。

(二)107年度-112年度收支預計表				單位:新台幣千元		
科 目	107年度	108年度	109年度	110年度	111年度	112年度
業務收入	1,221,458	1,269,795	1,270,069	1,272,082	1,273,179	1,274,011
教學收入	519,591	544,436	543,637	545,009	547,009	548,033
學雜費收入	326,963	337,209	335,426	334,386	334,740	335,094
學雜費減免(-)	-16,565	-18,100	-17,791	-16,791	-16,755	-16,740
建教合作收入	173,785	187,770	188,196	189,364	190,715	190,966
推廣教育收入	35,408	37,557	37,806	38,050	38,309	38,713
租金及權利金收入	260	260	360	378	420	460
權利金收入	260	260	360	378	420	460
其他業務收入	701,607	725,099	726,072	726,695	725,750	725,518
學校教學研究補助收入	632,377	630,226	630,226	630,226	630,226	630,226
其他補助收入	64,184	89,602	90,374	91,020	90,146	90,251
雜項業務收入	5,046	5,271	5,472	5,449	5,378	5,041
業務成本與費用	1,337,404	1,385,391	1,382,079	1,383,306	1,381,368	1,381,882
教學成本	1,117,685	1,160,608	1,161,275	1,161,702	1,160,521	1,160,664
教學研究及訓輔成本	914,731	953,662	953,187	952,561	950,279	949,199
建教合作成本	169,828	172,119	172,720	173,531	174,564	175,764
推廣教育成本	33,126	34,827	35,368	35,610	35,678	35,701
其他業務成本	33,773	35,403	33,842	33,842	33,082	33,911
學生公費及獎勵金	33,773	35,403	33,842	33,842	33,082	33,911
管理及總務費用	181,033	184,092	182,056	182,856	182,935	183,012
管理費用及總務費用	181,033	184,092	182,056	182,856	182,935	183,012
研究發展及訓練費用	221	221	286	286	318	368
研究發展費用	221	221	286	286	318	368
其他業務費用	4,692	5,067	4,620	4,620	4,512	3,927
雜項業務費用	4,692	5,067	4,620	4,620	4,512	3,927
業務賸餘(短絀-)	-115,946	-115,596	-112,010	-111,224	-108,189	-107,871
業務外收入	77,704	86,338	88,194	88,577	87,681	87,253
財務收入	13,746	13,515	10,815	9,380	8,040	8,040
利息收入	13,746	13,515	10,815	9,380	8,040	8,040
其他業務外收入	63,958	72,823	77,379	79,197	79,641	79,213
資產使用及權利金收入	54,873	63,400	67,611	68,865	69,167	68,384
受贈收入	4,848	6,392	6,520	6,784	7,035	7,287
賠(補)償收入	16	10	10	10	10	10
違規罰款收入	480	480	480	480	480	480
雜項收入	3,741	2,541	2,758	3,058	2,949	3,052
業務外費用	65,586	72,932	70,810	68,810	67,437	66,561
其他業務外費用	65,586	72,932	70,810	68,810	67,437	66,561
雜項費用	65,586	72,932	70,810	68,810	67,437	66,561
業務外賸餘(短絀-)	12,118	13,406	17,384	19,767	20,244	20,692
本期賸餘(短絀-)	-103,828	-102,190	-94,626	-91,457	-87,945	-87,179

(三)107年度-112年度資本支出預計						
107年度-112年度資本支出預計表						
				單位:新台幣千元		
項 目	107年度	108年度	109年度	110年度	111年度	112年度
圖書期刊及資料庫(國庫補助)「註2」	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
圖書期刊及資料庫(營運資金)					14,000	14,000
圖書期刊及資料庫(小計)	1,000	1,000	1,000	1,000	15,000	15,000
教學及行政設備(國庫補助)「註2」	33,073	28,820	16,471	14,471	19,471	19,471
教學及行政設備(營運資金)	29,871	29,918	18,451	11,000	12,000	12,000
教學及行政設備(小計)	62,944	58,738	34,922	25,471	31,471	31,471
專項教學儀器設備(國庫補助)	3,000	18,866	14,215	10,215	15,215	15,215
專項教學儀器設備(營運資金)	25,840	10,060	7,785	5,350	7,379	7,379
專項教學儀器設備(小計)	28,840	28,926	22,000	15,565	22,594	22,594
專案計畫補助(國庫補助)	86,000	7,176	7,000	12,910	12,910	12,910
學校專項工程(營運資金，含以前年度保留數)	12,000	61,000	33,000	15,000	15,000	15,000
各項工程(小計)	98,000	68,176	40,000	27,910	27,910	27,910
建築物耐震補強及增置遞延、無形資產(國庫補助)	14,500		10,000	10,000		
建築物耐震補強及增置遞延、無形資產(營運資金)	12,972	26,343	17,029	17,029		
建築物耐震補強及增置無形資產(小計) 「註3」	27,472	26,343	27,029	27,029	-	-
資本支出合計	218,256	183,183	124,951	96,975	96,975	96,975
資本支出(國庫補助)「註2」	137,573	55,862	48,686	48,596	48,596	48,596
資本支出(營運資金)	80,683	127,321	76,265	48,379	48,379	48,379
(四)107年度-112年度營運資金預計						

營運資金以支用於資本支出為原則。每期增加數係以當年度賸餘（短絀）加回折舊攤銷提列數淨額、國庫補助資本支出數，保守估列。

107年度-112年度營運資金預計表						
				單位:新台幣千元		
項 目	107年度	108年度	109年度	110年度	111年度	112年度
前期累計數	1,430,058	1,403,986	1,339,054	1,343,573	1,380,003	1,420,827
本期增加數	192,184	118,251	129,470	133,405	137,799	139,473
本年度賸餘(短絀-)	-103,828	-102,190	-94,626	-91,457	-87,945	-87,179
非現金項目(折舊攤銷提數淨額)「註4」	158,439	164,579	175,410	176,266	177,148	178,056
國庫補助-資本支出	137,573	55,862	48,686	48,596	48,596	48,596
減：本期支用數	218,256	183,183	124,951	96,975	96,975	96,975
資本支出(國庫補助)	137,573	55,862	48,686	48,596	48,596	48,596
資本支出(營運資金)	80,683	127,321	76,265	48,379	48,379	48,379
期末餘額	1,403,986	1,339,054	1,343,573	1,380,003	1,420,827	1,463,325

「註2」國庫補助數105年度-109年度含補助研究大學改建工程經費9,000萬元。

「註3」本校87年度以前由公務預算興建之老舊校舍，預計年度中依實際需求辦理大修，及因應提升教學及校務行銷所需，購置電腦軟體或租用2年以上資訊系統等，共需經費4,660萬元，全數由學校自行籌措辦理，並自105年度起開始辦理，預計107年度完成，其中部分宿舍因過於老舊考量拆除，所需經費預計510萬元，由經常費支應。

「註4」折舊攤銷提列數淨額：係折舊攤銷提列數－（以前年度其他機關補助購置之資產於當年度所提列折舊攤銷數，由遞延收入轉列其他補助收入）－（以前年度現金捐贈購置之資產於當年度所提列折舊攤銷數，由遞延收入轉列受贈收入）。

貳、人力資源發展規劃

一、願景概述

持續推動員工心理健康及諮商輔導機制，依據法令善盡幕僚職責，並建立顧客導向之服務及和諧人際關係，以維護同仁合法權益。培養人事人員具良好的表達能力及樂觀、積極的態度，以期順利推展人事工作。

依據學校校務發展計畫，在職掌範圍內，轉化為更具體的人事服務績效目標。具備人事業務績效觀念，積極參與目標管理之設定與控管。正確判斷人事工作環境的變化，並採取必要的變革調整，以因應外在環境的變化。重視人事服務對象的需求及意見，並有效迅速予以回應。提升公務人員之人文素養與數位學習，並依「行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」推動數位學習。

二、發展目標

- (一) 推動人事知識管理系統，厚植智慧資本。
- (二) 型塑學習型組織，推動終身學習。
- (三) 配合政府組織改造，合理運用人力。
- (四) 精進人事法制及行政效能，並加強顧客導向的人事服務。
- (五) 建構完善人事制度，提高行政服務效能。
- (六) 強化全員終身學習，建立有效獎勵制度。
- (七) 建立有效之在職訓練制度。
- (八) 培育、善用行政人力資源提升服務品質及效能。

三、發展計畫

- (一) 建構師資人才發展體系：為提升人力資源管理，建構完善之人事規章及制度，以人性化進行師資教學衡量，建置學術研究與教學專業，並兼顧法與理落實學校法治措施，順應時代潮流，形塑優質行政文化。
- (二) 強化教職員績效管理機制：建立在職訓練及績效考核制度，強化教學及職員工作績效表現行考核制度，教師部分以教學評鑑明定教學研究、服務之評核標準，作為年功加薪(俸)之晉級升等指標；職員部分以工作績效，取代傳統「按規章行事」之考核制度，鼓勵職員主動、積極及創新表現，提昇行政服務品質。
- (三) 運用行政E化提昇人力資本管理：配合現有員額配置，運用行政E化提升人力資源流程，通過培訓和激勵有計劃地對人力資源的優化配置，激發教職員工的積極性以充分運用人力資源，並加強各單位功能區隔及業務橫向聯繫，減少行政人力之浪費，以充分創造人力運用。
- (四) 建立性別主流化職場：培育性別主流化師資，營造兩性友善職場，實踐兩性平權，不因性別、認同、生理或婚姻狀況等差異，而有歧視或騷擾，落實基本人權，共創友善、和諧的校園。
- (五) 推動文官核心價值：擴大推動文官核心價值，以「廉正、忠誠、專業、效能、關懷」內涵強化公務人力，增進職務所需知識技能，熟悉主管法令及相關政策措施，並培養人文關懷與多元文化素養。

近程發展計畫（105-107年）

層面	指標	策略
	強化在職訓練，推動職員工終身學習	配合主管機關辦理政策性訓練課程計有環境教育、性別主流化、廉政倫理、國際人權公約及全民國防教育等 12 項課程，並規劃辦理本校年度職員工教育訓練課程計有資訊應用及操作技巧、勞基法相關法令宣導、避免陷入貪污瀆職法律實務及全民國防教育參訪等多項訓練課程，增進教職員工職務所需知識技能。
	強化公務人員英語能力	截止 105 年 1 月底公務人員通過全民英檢或相當英語能力測驗人數占所屬公務人員數比率為 42%，已超過政府要求之 30%，今後將持續加強鼓勵本校職員踴躍參加英語能力檢定考試並補助報名費；另將隨時提供英語學習網站資訊，供同仁於公餘之時上網學習。
	增進員工福利，激勵工作士氣	為提倡教職員正當休閒活動，提升生活品質，教職員組織社團性質的俱樂部定期活動。另為照護教職員工健康，鼓勵年滿 40 歲以上教職員每 2 年至各醫療院所，進行教職員健康檢查。
	建立性別友善工作環境	主動辦理促進性別平權、推動性別主流化相關政策宣導或訓練活動。

中程發展計畫（108-110年）

層面	指標	策略
	擴大推動及強化運用公務人力資本衡量制度	本校整體公務人力資本衡量現況依行政院人事行政局衡量之標準係屬「黃綠燈」水準，亦即本校人力資本管理尚稱健全，必須持續重視，以因應未來發展需要。因此人事室將針對分析結果較弱的部分，除持續貫徹既有的優良制度外，將加強人力運用管理及員工學習文化之建立，以全面提昇本校員工之素質。
	加強辦理同仁訓練進修及終身學習	為推動終身學習，持續鼓勵員工踴躍參加與職務有關之訓練，並定期舉辦行政知能研討會，且配合上級機關訓練計畫，適時選送人員參加訓練。
	推動員工心理健康協助機制	本校並與高醫、凱旋醫院、靜和醫院建立合作關係，開拓輔導資源。並利用行政知能研討會，邀請專家學者不定期做專題演講，以達到舒解

層面	指標	策略
		壓力的技巧。
	精進人事法制及行政效能，並加強顧客導向的人事服務	適時宣導各項新訂或修正之人事法規、行政院及各級機關公務人員新核心價值，使學校同仁瞭解其制訂或修正之背景意義，並維護同仁之權益。

第八章、結語與前瞻

本校以全人教育為基石，培育優質教師與社會多元專業人才的精緻型大學為學校定位。發展本校成為一所學術研究與卓越教學兼顧，科際整合與多元創新的特色型優質大學並積極邁向卓越。

經過全校師生的共同努力，本校業已營造出國際化、數位化、具創意、有效能、重分享、有品保的教學與學習環境；教師充滿熱情活力及教學專業知能；學生擁有健康體魄、博雅的人文涵養與專業能力；行政人員因服務教師與學生有所成就而愉悅滿足；學校、各界產業與校友系統緊密連結，互助互惠良性循環。展望未來，仍應以全新的教育思維，因應新的競爭形態。在數位科技的國際學園裡，強調人文價值的重塑與學習效能的創新，激發全校師生終身學習的精神，適才適地提供多樣化專業整合學程，以創新具典範的教學方法，結合校園、各界產業及校友等團隊力量，讓本校培育的畢業生都能充分掌握世界思潮與全球脈動，開創個人生涯與職涯的藍海。

綜言之，在妥善與建全的財務規劃下，本校未來將全方位努力在學生面、教師面、環境面投入更多資源，希望能賡續提升教學品質，強化各種檢核學生能力指標的落實機制，並繼續提高本校學生及畢業生的競爭力。藉由全校師生共同努力，業已營造出前瞻化、企業化、產學化、跨域化與國際化的教學與研究環境，未來將以產學研服一體化概念，讓學校，產業界與校友系統緊密連結創造更互惠互助的良性環境，創造校務永續經營的重要基石。